



2025年12月26日

2026年2月期 第3四半期 業績説明資料

[自 2025年 3月 1日
至 2025年 11月 30日]

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【 I F R S 】</u>	ページ
1. 連結経営成績	2
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3
4. 販売費及び一般管理費の内訳	4
5. その他の営業損益の内訳	4
6. 金融損益の内訳及び持分法投資損益	4
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【 I F R S 】</u>	
1. 経営成績	5
2. 総額売上高の概要	6、7
3. 販売費及び一般管理費の内訳	8
4. その他の営業損益の内訳	8
5. 金融損益の内訳	8
<u>III. パルコ 個別決算関係 【 I F R S 】</u>	
1. 経営成績	9
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	10、11
3. 営業原価の内訳	11
4. 販売費及び一般管理費の内訳	12
5. その他の営業損益の内訳	12
6. 金融損益の内訳	12
<u>IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【 I F R S 】</u>	
1. 経営成績	13
2. 営業原価の内訳	14
3. 販売費及び一般管理費の内訳	14
4. その他の営業損益の内訳	14
5. 金融損益の内訳	14
<u>V. J F R カード 個別決算関係 【 I F R S 】</u>	
1. 経営成績	15
2. 当期実績の概要	15

I. J. フロントリテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項目	当第3四半期 連結累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 連結累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
1. 総額 売上高	940,365	26,224	2.9	914,141
2. 売上収益	328,127	12,145	3.8	315,982
3. 売上総利益	161,626	3,005	1.9	158,621
4. 売上収益総利益率	49.26%	差 △0.94%		50.20%
5. 販売費及び一般管理費	120,115	6,322	5.6	113,793
6. 事業利益	41,511	△3,317	△7.4	44,828
7. 営業利益	40,692	△10,450	△20.4	51,142
8. 税引前四半期利益	37,440	△11,937	△24.2	49,377
9. 親会社の所有者に帰属する四半期利益	24,684	△12,357	△33.4	37,041
10. 資産合計	1,148,968	△15,179		1,164,147
11. 親会社の所有者に帰属する持分	404,915	△4,731		409,646
12. 親会社所有者帰属持分比率	35.2%	差 0.0%		35.2%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	341,311 (162,575)	△22,267 (△10,945)		363,578 (173,520)

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 10~13.の前年実績は前連結会計年度末(2025.2)の数値であります。

2. セグメント情報

当第3四半期連結累計期間 (2025. 11)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	595,766	262,819	61,831	10,045	930,461	45,010	975,472	△35,107	940,365
対前年増減率	1.0	7.1	△4.9	2.6	2.2	24.0	3.0	—	2.9
(1)外部顧客への売上収益	193,853	49,276	45,953	3,508	292,591	35,530	328,122	5	328,127
(2)セグメント間の売上収益	304	919	15,878	6,536	23,638	8,353	31,991	△31,991	—
売上収益計	194,158	50,195	61,831	10,045	316,230	43,883	360,113	△31,985	328,127
対前年増減率	3.8	4.0	△4.9	2.6	2.0	24.1	4.2	—	3.8
事業利益	23,896	12,786	5,775	611	43,070	572	43,642	△2,130	41,511
対前年増減率	△11.4	7.3	△9.5	△64.4	△8.3	30.6	△8.0	—	△7.4
セグメント利益	22,856	13,033	5,679	578	42,147	449	42,597	△1,904	40,692
対前年増減率	△9.6	16.5	△10.6	△62.9	△5.0	7.6	△4.9	—	△20.4

※2024年9月1日付のグループ内組織再編に伴い、従来、「その他」に含まれていた㈱J.フロントONLINEパートナーの運営事業の一部を「デベロッパー事業」の㈱パルコスペースシステムズへ移管しました。これに伴い、2024年3月1日から移管されたものとみなし、遡及修正しております。

3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会 社 名	当第3四半期 連結累計期間(2025.11)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J. フロントリテイリング株	23,596	16,684	16,690	17,296	31,974		
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	181,117	23,809	23,578	14,606	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博多大丸	10,674	△229	△205	△167	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高知大丸	2,393	7	11	0	300	100.0	百貨店事業
5. (株) 心斎橋共同センタービルディング	401	270	270	175	50	100.0	百貨店の不動産管理業
6. (株) ANNIVERSARY	13	△28	△28	△28	75	80.0	百貨店オリジナル洋菓子販売業
7. (株) パルコ	49,668	12,847	12,098	7,476	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
8. (株) パルコデジタルマーケティング	761	△79	△81	△55	10	100.0	インターネット関連事業
9. PARCO (SINGAPORE) PTE LTD	73	0	△1	1	百万ドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
10. (株) パルコスペースシステムズ	23,752	1,446	1,447	959	100	100.0	総合空間事業
11. (株) J. フロント建装	31,996	2,662	2,617	1,723	100	100.0	建装工事請負業
12. J. フロント都市開発株	7,512	1,965	1,978	999	110	100.0	不動産業
13. JFRカード株	10,045	611	578	182	100	100.0	決済・金融事業
14. 大丸興業株	33,989	527	485	392	1,800	100.0	卸売業
15. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	7,247	82	73	57	百万米ドル 2	100.0	卸売業
16. 大丸興業(タイランド)株	557	△0	△15	△8	百万タイバーツ 210	99.9	卸売業
17. (株) 消費科学研究所	843	67	67	45	100	100.0	商品試験業 品質管理業
18. (株) エンゼルパーク	818	355	355	273	400	50.2	駐車場業
19. (株) J. フロント ONE パートナー	1,455	△146	△146	△112	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業
20. (株) JFR情報センター	5,851	435	436	290	10	100.0	情報サービス業
21. (株) 大丸松坂屋友の会	92	△341	△399	135	100	100.0	前払式特定取引業
22. (株) XENONZ	156	△112	△110	△110	100	52.5	eスポーツチームの運営 イベント運営事業
23. (株) JFR & KOMEHYO PARROTNEWS	27	△242	△242	△242	300	51.0	ブランド品等の販取事業

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2025.11)	対前年		前第3四半期 連結累計期間 (2024.11)
		増減額	増減率	
人 件 費	41,057	1,276	3.2	39,781
広 告 宣 伝 費	9,244	1,202	14.9	8,042
包 装 配 達 費	1,726	202	13.3	1,524
減 価 償 却 費	18,332	△411	△2.2	18,743
作 業 費	9,048	1,189	15.1	7,859
そ の 他	40,705	2,864	7.6	37,841
合 計	120,115	6,322	5.6	113,793

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第3四半期連結累計期間 16,320百万円 前第3四半期連結累計期間 15,483百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2025.11)	前第3四半期 連結累計期間 (2024.11)	備 考
その他の営業収益	3,186	9,035	
固定資産売却益	1,827	0	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
段階取得に係る差益	—	8,525	前年：心斎橋共同センタービルディング株式の取得
そ の 他	1,359	509	
その他の営業費用	4,005	2,721	
固定資産処分損	1,697	1,559	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
減損損失	735	94	大丸松坂屋百貨店
事業整理損	895	594	パルコ
そ の 他	676	472	

6. 金融損益の内訳及び持分法投資損益

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2025.11)	対前年増減額	前第3四半期 連結累計期間 (2024.11)
			(2024.11)
金融収益	589	△17	606
受取利息・配当金	589	△17	606
金融費用	4,635	1,425	3,210
支払利息・社債利息	4,428	1,414	3,014
そ の 他	206	10	196
持分法投資損益	793	△46	839

II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	553,320 (21,989)	12,958 (907)	2.4 (4.3)	540,362 (21,082)
2. 売上収益	181,117	8,689	5.0	172,428
3. 売上総利益	115,935	3,589	3.2	112,346
4. 売上収益総利益率	64.01%	差	△1.15%	65.16%
5. 販売費及び一般管理費	92,126	6,008	7.0	86,118
6. 事業利益	23,809	△2,419	△9.2	26,228
7. 営業利益	23,578	△1,604	△6.4	25,182
8. 税引前四半期利益	21,872	△3,049	△12.2	24,921
9. 四半期利益	14,606	△2,633	△15.3	17,239
10. 資産合計	502,365	19,944		482,421
11. 自己資本額	175,772	4,729		171,043
12. 自己資本比率	35.0%	差	△0.5%	35.5%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	139,265 (112,470)	2,975 (13,351)		136,290 (99,119)

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 10~13.の前年実績は前事業年度末(2025.2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位：百万円、%)

店別	期別	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	構成比	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024.11)	構成比
				増減額	増減率		
大丸大阪・心斎橋店		83,010	15.0	113	0.1	82,897	15.3
大阪・梅田店		47,521	8.6	4,508	10.5	43,013	8.0
東京店		60,629	11.0	△533	△0.9	61,162	11.3
京都店		52,279	9.4	△4,915	△8.6	57,194	10.6
神戸店		72,637	13.1	1,555	2.2	71,082	13.2
須磨店		4,422	0.8	△98	△2.2	4,520	0.8
芦屋店		3,130	0.6	122	4.0	3,008	0.6
札幌店		59,475	10.7	△193	△0.3	59,668	11.0
下関店		4,879	0.9	△395	△7.5	5,274	1.0
松坂屋名古屋店		98,149	17.7	3,308	3.5	94,841	17.6
上野店		19,046	3.4	△319	△1.6	19,365	3.6
静岡店		13,108	2.5	△32	△0.2	13,140	2.4
高槻店		3,941	0.7	△16	△0.4	3,957	0.7
店 計		522,231	94.4	3,103	0.6	519,128	96.1
法人・本社等		31,088	5.6	9,854	46.4	21,234	3.9
合 計		553,320	100.0	12,958	2.4	540,362	100.0
(うち商品売上)		531,330	96.0	12,050	2.3	519,280	96.1
(うち不動産賃貸収入)		21,989	4.0	907	4.3	21,082	3.9

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位：%)

月別	2025年/3月	4月	5月	6月	7月	8月
合 計	△1.1	△0.7	△1.8	△2.6	△0.4	8.7
月別	9月		10月	11月	当第3四半期 累計期間	
合 計	7.7		9.3	4.5	2.4	

③ 自社アプリ会員数及び買上高

(単位：千人、百万円、%)

区分	有効会員数	稼動会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸・松坂屋アプリ	2,993	1,351	329,671	10.3

(注) 1. 稼動会員数は、2025年11月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。

2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位：百万円、%)

商品別	売上高	対前年増減率	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣料品	243,290	△2.6	45.8	48.1	20.21	△0.19
身回り品	33,942	31.3	6.4	5.0	29.49	2.45
雑貨	112,191	3.2	21.1	20.9	22.92	0.07
家庭用品	13,966	△0.6	2.6	2.7	23.11	△0.31
食料品	95,692	5.0	18.0	17.6	15.74	0.74
その他	32,247	8.3	6.1	5.7	15.21	△0.27
合計	531,330	2.3	100.0	100.0	20.34	0.25

⑤ 免税売上高

(単位：百万円、%)

店別	金額	対前年増減率	売上シェア
大丸大阪・心斎橋店	33,714	△6.3	40.6
大阪・梅田店	6,652	22.8	14.0
東京店	4,757	△26.6	7.8
京都店	9,761	△26.8	18.7
神戸店	6,146	2.5	8.5
札幌店	7,817	△19.5	13.1
下関店	25	6.0	0.5
松坂屋名古屋店	3,933	△33.4	4.0
上野店	789	8.5	4.1
静岡店	91	△29.9	0.7
合計	73,690	△12.0	13.3

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

内訳	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024.11)
		増減額	増減率	
人 件 費	23,561	187	0.8	23,374
広 告 宣 伝 費	7,857	801	11.4	7,056
包 裝 配 達 費	1,498	191	14.6	1,307
減 価 償 却 費	15,093	△205	△1.3	15,298
作 業 費	8,465	285	3.5	8,180
そ の 他	35,649	4,748	15.4	30,901
合 計	92,126	6,008	7.0	86,118

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当第3四半期累計期間 4,677百万円 前第3四半期累計期間 4,017百万円

4. その他の営業損益の内訳

(単位：百万円)

内訳	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	前第3四半期 累計期間 (2024.11)	備考
そ の 他 の 営 業 収 益	2,355	623	
固 定 資 産 売 却 益	1,094	—	北炭屋町ビル
そ の 他	1,260	623	
そ の 他 の 営 業 費 用	2,586	1,669	
固 定 資 産 処 分 損	1,599	1,534	主に大丸梅田店上層階部分
減 損 損 失	736	55	主に大丸梅田店上層階部分
そ の 他	250	78	

5. 金融損益の内訳

(単位：百万円)

内訳	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	前第3四半期 累計期間 (2024.11)	
		対前年増減額	
金 融 収 益	691	43	648
受 取 利 息・配 当 金	691	43	648
金 融 費 用	2,397	1,489	908
支 払 利 息	2,397	1,489	908

III. パルコ 個別決算関係 【I F R S】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	262,340	17,440	7.1	244,900
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	49,668 (26,543)	2,043 (1,107)	4.3 (4.4)	47,625 (25,436)
3. 営 業 原 価	29,449	640	2.2	28,809
4. 営 業 総 利 益	20,218	1,402	7.5	18,816
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	40.71%	差 1.20%		39.51%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	7,371	413	5.9	6,958
7. 事 業 利 益	12,847	990	8.3	11,857
8. 営 業 利 益	12,098	977	8.8	11,121
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	10,683	764	7.7	9,919
10. 四 半 期 利 益	7,476	499	7.1	6,977
11. 資 産 合 計	288,709	2,214		286,495
12. 自 己 資 本 額	79,090	3,187		75,903
13. 自 己 資 本 比 率	27.4%	差 0.9%		26.5%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	149,859 (59,712)	△3,179 (△1,149)		153,038 (60,861)

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高とエンタテインメント事業等の売上の合計値です。

2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 11~14. の前年実績は前事業年度末（2025. 2）の数値であります。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

総額売上高(テナント取扱高)は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。なお、既存店計には、松本PARCO(2025年2月28日営業終了)の値を含んでおりません。

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

店別	当第3四半期累計期間 (2025.11)		店別	当第3四半期累計期間 (2025.11)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	12,422	7.4	静岡PARCO	6,144	1.8
仙台PARCO	17,439	12.5	名古屋PARCO	30,256	16.3
浦和PARCO	25,023	6.3	心斎橋PARCO	30,199	9.5
池袋PARCO	21,864	1.2	広島PARCO	10,281	△0.1
PARCO_ya上野	8,170	20.1	福岡PARCO	21,147	5.5
吉祥寺PARCO	6,917	9.1	ひばりが丘PARCO	5,316	4.7
渋谷PARCO	36,795	11.4	全店合計	255,829	7.3
錦糸町PARCO	8,976	6.9	既存店計	255,829	8.3
調布PARCO	14,873	3.8			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月別	2025/3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店合計	5.5	5.9	6.2	4.3	2.1	13.4
既存店計	6.5	6.9	7.2	5.2	3.2	14.6
月別	9月	10月	11月	当第3四半期累計期間		
全店合計	7.3	12.0	9.0	7.3		
既存店計	8.4	12.9	9.9	8.3		

③ 商品別テナント取扱高（既存店）

(単位：百万円、%)

商品別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦人服	17,815	△2.8	7.0
紳士服	3,580	△8.4	1.4
衣料品総合	42,385	9.2	16.6
衣料品その他	5,123	6.7	2.0
衣料品計	68,905	4.6	26.9
靴	10,203	25.0	4.0
バッグ	5,914	6.4	2.3
装身具	5,577	△7.7	2.2
化粧品	8,768	1.8	3.4
身回品その他	12,330	△3.2	4.8
身回品計	42,793	4.1	16.7
雑貨	70,963	18.0	27.7
食品	15,153	3.5	5.9
飲食	26,513	4.0	10.4
その他	31,499	8.9	12.3
既存店計	255,829	8.3	100.0

④ 買上客数・客单価（既存店計）

(単位：%)

区分	対前年増減率
買上客数	6.3
客单価	1.9

⑤ キャッシュレス決済概況（既存店計）

(単位：百万円、%)

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	150,565	12.5	58.9
PARCOポイント対象取扱高	13,587	7.4	5.3

(注) キャッシュレス取扱高にはクレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケパル払い含む）を含んでおります。

⑥ 改装概況

(単位：区画、m²、%)

改装区画数	241
改装面積	24,860
ゾーン取扱高前年同期比	156.3

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

(単位：百万円、%)

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	2,512	41.4	20.2	4.9
池袋PARCO	2,471	15.9	11.3	1.4
渋谷PARCO	14,961	9.6	40.7	△0.7
心斎橋PARCO	11,916	26.4	39.5	5.3
福岡PARCO	3,817	38.7	18.1	4.3
その他	5,645	62.8	4.2	1.4
既存店計	41,325	24.5	16.2	2.1

(注) インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳

(単位：百万円、%)

内訳	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024.11)
		増減額	増減率	
人件費	1,464	98	7.2	1,366
借地借家料	1,034	△138	△11.7	1,172
宣伝費	2,375	197	9.0	2,178
業務委託費	3,573	205	6.1	3,368
減価償却費	8,433	△131	△1.5	8,564
水道光熱費	3,324	△176	△5.0	3,500
営繕費	1,435	△98	△6.4	1,533
その他の	7,807	683	9.6	7,124
合計	29,449	640	2.2	28,809

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
人 件 費	3,033	182	6.4	2,851
宣 伝 費	168	△26	△13.0	194
業 務 委 託 費	1,685	394	30.5	1,291
減 価 償 却 費	526	△121	△18.7	647
租 税 公 課	299	△10	△3.2	309
そ の 他	1,657	△7	△0.4	1,664
合 計	7,371	413	5.9	6,958

5. その他の営業損益の内訳

(単位：百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	前第3四半期 累計期間 (2024. 11)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	603	256	
固 定 資 産 売 却 益	41	0	
そ の 他	562	256	
そ の 他 の 営 業 費 用	1,352	992	
固 定 資 産 処 分 損	396	280	
事 業 整 理 損	895	594	静岡PARCO
そ の 他	60	117	

6. 金融損益の内訳

(単位：百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年増減額		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
金 融 収 益	405	△103		508
受 取 利 息・配 当 金	405	△103		508
金 融 費 用	1,820	111		1,709
支 払 利 息	1,820	111		1,709

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高	7,512	△2,264	△23.2	9,776
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	7,512 (6,018)	△2,264 (566)	△23.2 (10.4)	9,776 (5,452)
3. 営業原価	3,465	△1,478	△29.9	4,943
4. 営業総利益	4,047	△786	△16.3	4,833
5. 営業収益総利益率	53.87%	差	4.43%	49.44%
6. 販売費及び一般管理費	2,082	90	4.5	1,992
7. 事業利益	1,965	△875	△30.8	2,840
8. 営業利益	1,978	△830	△29.6	2,808
9. 税引前四半期利益	1,800	△825	△31.4	2,625
10. 四半期利益	999	△821	△45.1	1,820
11. 資産合計	106,083	△1,947		108,030
12. 自己資本額	72,538	△748		73,286
13. 自己資本比率	68.4%	差	0.6%	67.8%
14. 有利子負債総額 (うちリース負債)	14,682 (14,682)	△1,625 (△1,625)		16,307 (16,307)

(注) 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。

2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 11~14.の前年実績は前事業年度末(2025.2)の数値であります。

2. 営業原価の内訳

(単位：百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
業務委託費	131	12	10.0	119
減価償却費	2,504	52	2.1	2,452
水道光熱費	631	△5	△0.8	636
営繕費	36	5	16.9	31
その他の	161	△1,542	△90.5	1,703
合 計	3,465	△1,478	△29.9	4,943

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
		増減額	増減率	
人件費	781	98	14.4	683
宣伝費	8	△3	△20.6	11
業務委託費	635	90	16.6	545
減価償却費	69	△0	△0.7	69
租税公課	144	△4	△3.3	148
その他の	443	△91	△17.1	534
合 計	2,082	90	4.5	1,992

4. その他の営業損益の内訳

(単位：百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	前第3四半期 累計期間 (2024. 11)	備 考
その他の営業収益	15	12	
固定資産売却益	—	0	
その他の	15	12	
その他の営業費用	2	44	
その他の	2	44	

5. 金融損益の内訳

(単位：百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2025. 11)	対前年増減額		前第3四半期 累計期間 (2024. 11)
金融収益	25	△7		32
受取利息・配当金	25	△7		32
金融費用	203	△13		216
支払利息	203	△13		216

V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2024.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高	10,045	255	2.6	9,790
2. 営業収益	10,045	255	2.6	9,790
3. 販売費及び一般管理費	9,434	1,360	16.8	8,074
4. 事業利益	611	△1,105	△64.4	1,716
5. 営業利益	578	△979	△62.9	1,557
6. 税引前四半期利益	273	△1,157	△80.9	1,430
7. 四半期利益	182	△766	△80.8	948

(注) 事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

(単位:百万円、%)

区分	当第3四半期 累計期間 (2025.11)	前第3四半期 累計期間 (2024.11)	対前年増減率
加盟店手数料	3,932	3,618	8.7
割賦販売手数料	2,273	2,169	4.8
年会費収入・その他	3,840	4,002	△4.1
合計	10,045	9,790	2.6

(注) 「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理(営業収益のマイナス)を含めております。

② グループ内・外取扱高

(単位:百万円、%)

区分	金額	対前年増減率	構成比
グループ内	189,843	9.2	48.7
グループ外	200,182	7.1	51.3
合計	390,025	8.1	100.0

③ カード期末発行枚数、クレジット取扱高

(単位:千枚、百万円、%)

	期末発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合計	1,322	390,025	8.1

④ ファイナンス債権残高

(単位:百万円、%)

	当第3四半期 期末残高 (2025.11)	前第3四半期 期末残高 (2024.11)	対前年増減率
合計	26,687	24,785	7.7