

「まいぷれのご当地ギフト」シリーズ発行5,000個を突破！利用企業からは地域に特化したテーマ性とサポート体制を評価する声も

株式会社フューチャーリンクネットワークの「まいぷれのご当地ギフト」、関係人口創出に向けた“地域特化型カタログギフト”の展開が加速



株式会社フューチャーリンクネットワーク（本社：千葉県船橋市、代表取締役：石井丈晴、以下FLN）は、地域特化型カタログギフト「まいぷれのご当地ギフト」のシリーズ総計発行部数が5,000個を突破したことをお知らせします。

顧客とのつながり強化や社員のエンゲージメント向上を考える企業から、地域の特色を反映した本商品が支持されています。

本事業は、個人のお祝い・内祝や法人の販促景品など多様なギフト利用を通じ、観光以上・定住未満の関わりを促す“関係人口創出”に資するものです。

受け手が商品を選べるという機能性と地域テーマ性を両立し、出品する小規模事業者の販路・認知拡大にもつながっています。

1.事業進捗

「まいぷれのご当地ギフト」は、結婚・出産などの内祝や法人の販促景品として利用が拡大しています。

受け手が好みの商品を選択できる機能性に加え、「千葉県の品を集めた」などの地域テーマ性があることが選ばれる理由となっています。

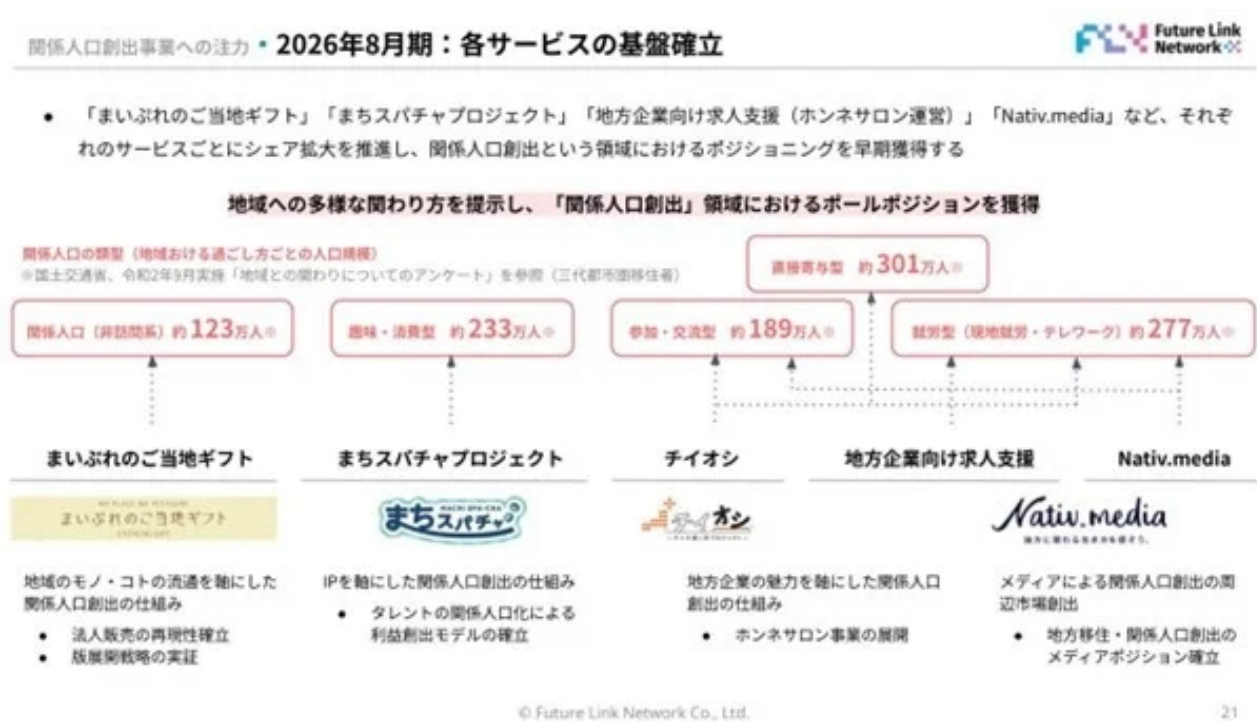
同時に、ギフトが自己表現や会話のきっかけとなり、贈り手・受け手双方の満足度向上に寄与しています。

出品事業者には小規模事業者が多く、自社ECの経験がないことや域外での認知機会が不足しているなどの課題解消にもつながっています。

【国策や社会的トレンドとの関連】

本サービスは地域への往来を前提としない“非訪問系”の関係人口創出に寄与しています。

今後各地域で必要とされる関係人口創出において、手軽に地域の魅力にふれられる非訪問系の関わり方をつくるサービスとして価値を生んでいます。



非訪問系の関係人口とは、実際にその場に訪れないが商品やオンラインを通じて地域と関わる人々のことで、約123万人と推定されています。

2.事業内容と顧客からの反響

「まいぷれのご当地ギフト」は、カタログギフト特有の「貰い手が自分でほしい商品を選べる」という機能性に、「地域の温もりが伝わる」というテーマ性を加えたギフトです。

渡す人と貰う人の会話を活性化させるコミュニケーションツールとして活用されているほか、地域産品のプロモーション・地域経済の活性化にも貢献しています。

実際に利用されている企業の一部をご紹介します。

■顧客向けの販売促進景品として利用された例（千葉県 自動車販売会社 様）

弊社は千葉県の自動車販売会社として、「地域に根差した企業でありたい」という強い想いを持っており、千産千消をテーマにしたこのカタログギフトはまさに求めていたものでした。

利用前のテーマ共感はもちろん、導入して最も高く評価しているのは「現場の負担をかけないスマートな運用」です。

以前は家電やグルメ商品を景品にしてお客さま情報の管理や本部の発注作業などの事務作業が大きな負担となっていました。

しかし、このカタログギフトなら「その場でお客さまにお渡しするだけ」で完結し、お客さまご自身で注文いただけるため、営業スタッフ・本部スタッフの業務負担が軽減されました。

スタッフからも「地元に着るお客さまへおすすめでき、喜んでいただける」と好評です。

運用面でのストレスがなく、サポートのレスポンスも早いため、今後も継続して活用していきたいと考えています。

■社員向けの福利厚生景品として利用された例（千葉県 部品製造会社 様）

設立70周年の記念式典にて、社員へのお土産として利用しました。

社長とお土産の品を選んでいる中で「地域産品に特化している」と興味をもったのがきっかけです。

一般的な冊子ではなく「カード形式」である点から、商品選びがしやすいと感じて購入を決めました。

以前の周年行事では決まった品物を配りましたが、今回は「社員自身が本当に欲しいものを自由に選んでほしい」という想いがありました。

実際に配布したところ、社員からは「地元こんな素敵なお店があったんだという発見につながった」「作り手のこだわりや思いが伝わってきた」と喜びの声を聞いています。

また、品選びにおいても「カードを並べて、家族で会話しながら選べた」などの利便性へのコメントも実際にありました。

行列のできるパン屋さんの商品など魅力的なラインナップに加え、千葉県のイラストをあしらったパッケージも「贈り物」としての特別感があり、記念の場にふさわしいギフトになりました。

問合せへの返信が早く、その後もスムーズに対応してもらったので不安なくやり取りができました。

まいぷれのご当地ギフトラインナップ

まいぷれのご当地ギフトはただいま下記のラインナップを販売しています。

①まいぷれのご当地ギフト 千葉県のカタログギフト	https://mypl.gift/products/chiba-pref
②まいぷれのご当地ギフト 宮崎県のカタログギフト	https://mypl.gift/products/miyazaki-pref
③まいぷれのご当地ギフト 福岡県のカタログギフト	https://mypl.gift/products/fukuoka-pref
④まいぷれのご当地ギフト 船橋市のカタログギフト	https://mypl.gift/products/funabashi-city
⑤1110 MARCHE（川口市のカタログギフト）	https://mypl.gift/products/1110marche
⑥まいぷれのご当地ギフト 明石市のカタログギフト	https://mypl.gift/products/akashi-city
⑦まいぷれのご当地ギフト チーバくんのギフト	https://mypl.gift/products/chiba-kun
⑧まいぷれのご当地ギフト 三重県のご当地定期便	https://mypl.gift/products/mie_subscription

長期ビジョン

地方創生2.0基本構想に基づき展開が進む「ふるさと住民登録制度」においても、例えばプレミアム登録を募集する際のインセンティブとして活用するなど、自治体の関係人口創出にも寄与すべくサービス拡大を目指します。

【関連リリースURL】

- ・「まいぷれのご当地ギフト」シリーズ発行4,000個を突破、企業のノベルティやイベントの景品利用多数

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000418.000058260.html>

- ・千葉県食のブランド「千」の認定品10品が「千葉県のカタログギフト」に登場！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000355.000058260.html>

- ・地域産品の流通支援にカタログギフトサービスが活躍！ - 船橋市のカタログギフトに市産品を5品追加掲載

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000431.000058260.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フューチャーリンクネットワーク

関係人口創出部

問い合わせフォーム：<https://www.futurelink.co.jp/inquiry/>

【会社概要】

社名：株式会社フューチャーリンクネットワーク

所在地：千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル

代表者：代表取締役 石井丈晴

事業内容：地域情報プラットフォーム「まいぷれ」の運営、関係人口創出事業の推進 ほか

URL：<https://www.futurelink.co.jp>

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260