



各 位

2025 年 12 月 26 日

会 社 名 パレモ・ホールディングス株式会社

代表者名 代表取締役社長 香西雅弘

(コード番号 2778 東証スタンダード・名証メイン)

問合せ先 取締役管理担当兼経理管理部長

笹野信行

電話番号 0 5 2 - 5 8 1 - 6 8 0 0

(株)パレモの月次売上高前年比情報に関するお知らせ

当社の 100%子会社である(株)パレモの 2025 年 12 月度現在の月次売上高前年比情報等、
下記のとおりお知らせいたします。

《上期》(2025 年 2 月 21 日～2025 年 8 月 20 日)

(単位：％)

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	第 1 四 半 期	6 月 度	7 月 度	8 月 度	第 2 四 半 期	上 期 計
全 社	売上高	84.9	90.5	90.6	88.9	95.3	96.8	90.4	94.0	91.6
	客 数	78.7	83.5	82.7	81.9	87.7	89.3	84.9	87.2	84.6
	客単価	107.9	108.4	109.5	108.6	108.6	108.4	106.5	107.8	108.2
既 存 店	売上高	94.3	95.9	99.2	96.6	100.5	102.4	95.9	99.5	98.1
	客 数	87.4	88.9	91.7	89.5	93.8	95.4	90.4	93.1	91.4
	客単価	107.9	107.8	108.2	108.0	107.2	107.4	106.1	106.9	107.4
店 舗 数	出 店	1	4	0	5	0	1	1	2	7
	退 店	3	3	3	9	1	1	6	8	17
	期末店舗数	242	243	240	240	239	239	234	234	234

《下期》(2025 年 8 月 21 日～2026 年 2 月 20 日)

(単位：％)

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	第 3 四 半 期	12 月 度	1 月 度	2 月 度	第 4 四 半 期	下 期 計	年 間
全 社	売上高	97.0	90.5	96.7	94.7	91.0	—	—	91.0	93.6	92.3
	客 数	91.7	86.8	93.2	90.6	88.2	—	—	88.2	89.9	86.6
	客単価	105.8	104.3	103.7	104.5	103.1	—	—	103.1	104.2	106.6
既 存 店	売上高	101.3	98.4	101.9	100.6	94.1	—	—	94.1	98.6	98.3
	客 数	97.6	97.7	101.7	99.2	94.2	—	—	94.2	97.6	93.9
	客単価	103.8	100.7	100.2	101.4	99.9	—	—	99.9	101.0	104.7
店 舗 数	出 店	2	1	0	3	0	—	—	0	3	10
	退 店	3	2	0	5	0	—	—	0	5	22
	期末店舗数	233	232	232	232	232	—	—	232	232	232

- (注) 1. 売上状況は速報数値のため監査法人の監査は受けておりません。
2. 既存店売上高前年比は、曜日調整並びに店舗調整後の数値であり、閏年の影響は
ございません。なお、既存店売上にはEC販売による売上は含まれておりません。
3. 「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、売上高前年比は、当該基
準等適用前の売上高で算出しております。

《概況》

・ 12 月度

2025 年 12 月度（11 月 21 日～12 月 20 日）は、全社合計売上高前年比 91.0%になりました。また、既存店売上高は前年比 94.1%となりました。

営業の概況は、アパレルではカットソーやパンツを中心とした冬物商品が好調に推移したものの、ブラックフライデー需要の反動と、気温が高めに推移したことから、アウターをはじめとする防寒商品の販売は伸び悩みました。雑貨ではクリスマス関連商品や、引き続きキャラクターの生活雑貨を中心に動きがありましたが、冬物商品の動きが鈍く苦戦傾向となりました。その一方でアパレルの EC 販売は様々な施策の効果もあり、前年を大きく上回りました。

・ 当月出店 （0 店舗）
出店はありません。

・ 当月退店 （0 店舗）
退店はありません。

・ 月度末店舗数
232 店舗

以上