
NEWS RELEASE

**デジタルガレージのアプリ外課金プラットフォーム「アプリペイ」、
スマホ法に対応した、「ストア×決済」の新 UI を提供開始
～アプリ内からの「リンクアウト」でシームレスな購入体験を実現～**

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：デジタルガレージ）は、当社が 2023 年より提供している国内 No.1 アプリ外課金プラットフォーム^(※1)「**アプリペイ**」において、このたびの「スマホソフトウェア競争促進法（以下：スマホ法）」の全面施行（2025 年 12 月 18 日）を受け、指定事業者のガイドラインに基づくアプリ内からの「**リンクアウト機能**」の提供を開始しました。

本機能は、アプリ内からユーザーを直接「アプリペイ」が提供する公式決済ページへ遷移させる「リンクアウト」を実現する機能です。また、ユーザーが利用中のアプリアカウント（ユーザーID）と「アプリペイ」のシステムが連携することで、リンクアウト後もユーザーIDを引き継ぎ、スムーズな購入体験を実現します。

**アプリペイ****AppPay**

※1：日本国内で運営されているアプリ外課金サービスにおいて、導入ゲーム・アプリ数で最多（2025 年 12 月当社調べ）

▽「アプリペイ」サービス紹介サイト URL

<https://service.app-pay.jp/>

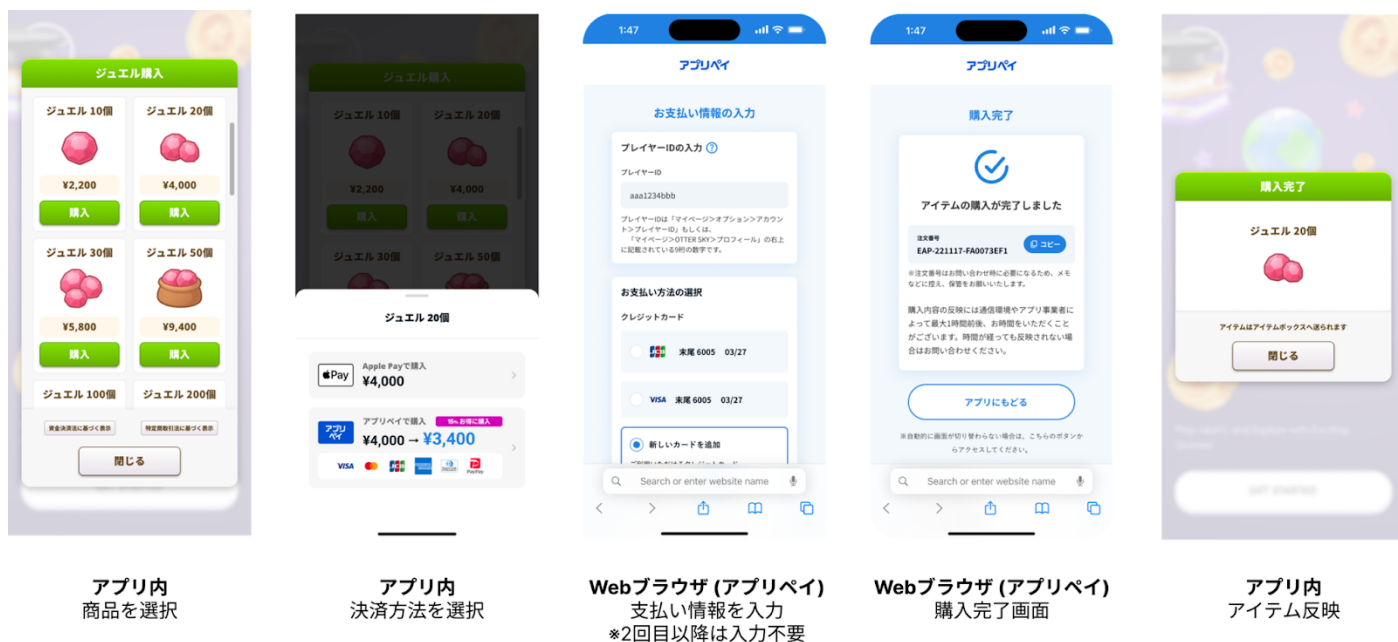
■「アプリペイ リンクアウト機能」について

これまでスマートフォンアプリ内では、デジタルコンテンツの購入に関して、アプリ外のストアページへ誘導するリンクの設置（リンクアウト）が制限されていましたが、スマホ法の全面施行を受けた指定事業者のガイドラインの変更によりリンクアウトが可能となりました。

ユーザーはアプリ内で購入商品を選択した状態のまま、利用中のアプリアカウント（ユーザーID）と連携した「アプリペイ」のアイテム支払画面へ直接遷移できるため、購入体験を分断することなく、スムーズに決済を完了することができます。

事業者様は、追加費用なく本機能を利用することができます。また、「アプリペイ」において各アプリの決済履歴レポートは管理画面からダウンロード可能であり、リンクアウト運用において指定事業者等への提出が求められる取引レポートについても、条件に応じて簡単に作成・取得できます。

NEWS RELEASE



■ サービスの社会的背景

スマートフォンアプリ市場では、デジタルコンテンツの提供形態や購買行動の多様化が進んでいます。2025 年 12 月 18 日に全面施行されたスマホ法を受け、事業者がビジネスやユーザー特性を踏まえ、アプリ外課金決済を含む新たな販売形態や顧客体験について具体的なアプローチを検討する環境が整いつつあります。また、今回の動きをデジタルコンテンツ市場における新たなイノベーションが起きる一つのきっかけとなると考えています。

デジタルガレージは、今後も事業者とユーザー双方にとって分かりやすく、利便性の高い購買体験を支えるビジネス基盤として、市場の健全な発展に貢献してまいります。

なお、デジタルガレージグループは、社会や産業構造が大きく変化する中、幅広い事業者の事業成長へ貢献すべく、決済とデータ、テクノロジーを融合したグループ戦略「DG FinTech Shift」を掲げています。本事業はそのグループ戦略の一環としての取り組みです。

<アプリペイサービス概要>

「アプリペイ」は、「決済システム」「WEB ページ (CMS 生成)」「カスタマーサポート」「マーケティング」の機能を提供する、多数のアプリのデジタルコンテンツをアプリ外で購入可能な国内 No.1 アプリ外課金プラットフォームです。

アプリ事業者は、本サービスによって、Web ページ制作やシステム開発の手間とコストをかけることなく、アプリ外課金決済の仕組みを簡単に構築でき、決済手数料の負担を大幅に軽減することができます。

また、ユーザーは「アプリペイ」を利用するだけで、クレジットカードをはじめとした複数の決済手段を利用することができ、様々なアプリの課金決済を簡単に行えるようになります。

NEWS RELEASE

2025 年 9 月にはグローバル対応を開始し、Merchant of Record (MoR) 機能の提供を基本に、多言語・多文化に対応したサイト構築やユーザーサポート、マーケティング・データ分析などの海外展開に関する煩雑な業務をサポートしています。「アプリペイ」の決済システムは、グループ会社である株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーが提供する決済サービスを採用しています。決済取扱高 7.5 兆円を超える堅牢かつ安定した高速インフラにより「DG FinTech Shift」を後押しすると同時に、スマートフォン業界のイノベーションを加速させます。

▽「アプリペイ」に関するゲーム会社・アプリ事業者様からのお問合せ先

app-pay@garage.co.jp

<会社概要>

■株式会社デジタルガレージ

代表者：代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パレコ DG ビル

設立：1995 年 8 月

事業内容：デジタルガレージはパーパスとして「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」を掲げ、社会インフラを担う国内最大級の決済代行事業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を展開しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ企業への投資・育成事業などを展開しています。

URL：<https://www.garage.co.jp/>