



2025 年 12 月 25 日

株式会社イルグルム

イルグルム、『AD EBiS Campaign Manager パートナープログラム』にアタラ株式会社が参画
～AI エージェントを活用し、再現性ある次世代のマーケティングプロセス支援体制を構築～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田 進）は、企業のデジタルマーケティング活動を支援するアタラ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：杉原 剛）に、クライアント企業のマーケティングプロセスの高度化と再現性向上を支援することを目的とした『AD EBiS Campaign Manager（アドエビスキャンペーンマネージャー） パートナープログラム』へ参画いただいたことをお知らせします。

本プログラムの活用により、両社は最新の「AI エージェント」技術を用いた課題発見・施策立案の自動化やナレッジの資産化を推進し、クライアント企業のマーケティング成果を、これまで以上に再現性高く創出できる体制づくりを、ともに構築してまいります。



AD EBiS Campaign Manager パートナープログラム
アタラ株式会社が参画



ATARA

**AIエージェントを活用し、
再現性ある次世代のマーケティングプロセス支援体制を構築**

背景

昨今のデジタルマーケティングにおいて、企業が主体的に運用を行う「インハウス化」へのニーズが高まる中、属人的なノウハウへの依存から脱却し、データに基づく再現性の高い改善提案を行う体制づくりが重要性を増しています。特に、複数媒体のデータが分散し分析に大きな工数を要する点や、改善ノウハウが組織内で共有されにくい点は、多くの企業に共通する課題となっています。

アタラ様は、これらの課題解決と AI との協働による新しい運用モデルの確立を見据え、本プログラムへの参画を決定されました。

『AD EBiS Campaign Manager パートナープログラム』について

参加企業は、散らばった広告媒体のデータを AI によって共有ナレッジ化する『AD EBiS Campaign Manager』を活用し、「課題発見」から「改善提案」までのプロセスを AI エージェントが支援する機能を用いることで、クライアント企業の成果最大化を効率的かつ高度に支援することが可能になります。また、支援の中で蓄積される施策履歴や検証プロセスを基盤に、属人化しやすい運用体制を標準化し、継続的に成果を生み出す仕組みにつなげます。

今後の展望

今回の参画を通じて、当社とアタラ様は AI と人の協働による次世代の運用モデルを共同で推進してまいります。両社の強みを掛け合わせることで、クライアント企業の成長に寄与する新たな支援価値の創出を目指します。

アタラ株式会社 代表取締役 CEO 杉原 剛 様のコメント

この度のパートナープログラムへの参画を大変嬉しく思います。当社はこれまで、データ活用を通じた透明性の高いマーケティング支援を信条としてまいりました。マーケティング業務においても「生成 AI」や「AI エージェント」との協働が不可欠となる中、『AD EBiS Campaign Manager』が目指す「再現性のあるマーケティングプロセス」の構築は、業界全体の課題解決につながると確信しております。先進的なテクノロジーと当社のコンサルティングノウハウを掛け合わせることで、クライアントの皆様のビジネス成長に、より一層貢献できるよう邁進してまいります。

株式会社イルグルム 代表取締役 岩田 進 コメント

運用型広告の黎明期から業界を牽引し続けてこられたアタラ様、そして杉原様に、本パートナープログラムへご参画いただけることを大変光栄に思います。当社は『AD EBiS Campaign Manager』を通じて、AI と人が協働し、より創造的な業務に集中できる「次世代のマーケティングプロセス」の実現を目指しています。アタラ様の持つ深いコンサルティングの知見と、当社の AI 技術が融合することで、多くの企業のマーケティング活動における課題解決と成果最大化が加速することを確信しております。

「アドエビス」について

アドエビスは、高精度なデータで意思決定を支える広告効果測定プラットフォームです。ユーザーのプライバシーにも配慮した計測データと、その分析・活用を通して企業がすすむべき未来を示します。

<https://www.ebis.ne.jp/>

「AD EBiS Campaign Manager」について

AD EBiS Campaign Manager は、マーケティング施策の実行から振り返り・改善までを一貫して支援するマーケティング・キャンペーン・マネジメント・プラットフォームです。施策情報の整理・ナレッジの蓄積・AI による提案を通じて、属人化を防ぎ、成果につながる再現性のあるマーケティング体制を実現します。

<https://cm.ebis.ne.jp/>

アタラ株式会社について

アタラ株式会社は、リスティング広告や主要プラットフォームの運用型広告支援、BI ツールを用いたデータ活用の内製化を支援するコンサルティングとツールを提供する企業です。高度な技術と豊富な API 開発実績を生かし、広告運用者に役立つアドテクノロジーを展開しています。

<https://www.atara.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：加嶋

問い合わせフォーム：<https://go.cm.ebis.ne.jp/request/contact/>

TEL：03-3289-5051

IR 情報

【2025 年 9 月期通期】連結売上高 135%成長・コマース AI 事業が牽引！

・決算説明の動画および資料

https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/

株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：代表取締役 岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング AI 事業、コマース AI 事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>