



2025年12月24日

各 位

会 社 名 サイバーステップホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 湯 浅 慎 司
(コード番号: 3810 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 丸 山 慶 訓
(TEL 0570-032-085)

お台場「DAIBACROSS」を活用したエンタメ拠点形成に向けた 三社連携の検討開始に関するお知らせ

当社は、株式会社クラフティ（東京都新宿区、代表取締役社長：風間哲也、以下「クラフティ」）および、株式会社ロム・シェアリング（東京都港区、取締役社長：大野国峰、以下、「ロム・シェアリング」）とともに、お台場アクアシティ内のイベントホール「DAIBACROSS」を活用した総合エンターテインメント拠点の形成に向けた検討を開始しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 概要

当社、クラフティ、ロム・シェアリングの三社は、リアルイベント、映像制作、デジタル技術を組み合わせた次世代エンターテインメント体験の創出を目的に、「DAIBACROSS」を活用した拠点形成に向けた協議を開始しました。

2. 背景

近年、オンラインとリアル体験の双方を重視するエンタメ需要が高まっており、当社は創業25周年を機に「デジタルからリアルへ」をテーマとした新たな価値創出を模索しています。本取り組みは、クラフティが有するスタジオ運営力・映像制作力、ロム・シェアリングのコミュニティ運営ノウハウ、そしてお台場という国内外から高い注目を集めるエンターテインメント拠点としての立地優位性を組み合わせることで、従来にないエンターテインメント体験の創出を目指すものです。

3. 連携先の概要

(1) クラフティ

OA機器・AV機器レンタルを主軸に、事業を展開しており、アクアシティお台場内に約450坪のスタジオを保有し、バーチャル合成、LEDビジョン、イベントホールを完備。配信・収録・イベントまで幅広く対応しています。

(2) ロム・シェアリング

2002年の設立以来、23年間にわたり国内外を問わず様々なアーティスト・スポーツチーム等のファンクラブを運営し、多様なジャンルに対応したコミュニティ運営ノウハウを蓄積しています。あわせて、ファンクラブ・会員管理に特化したシステム開発や、公認チケット取引サービスの運営等、ファンとアーティストを支援するサービスも展開しています。

4. 検討内容

- (1) 参加型コンテンツの企画検討
- (2) リアルイベントおよび収録スタジオを活用した企画創出
- (3) 企業・地域と連動した都市型エンタメのモデル検討
- (4) 日本発カルチャーの国内外発信の可能性検討

本取り組みの拠点として、お台場アクアシティ内イベントホール「DAIBACROSS」を想定しており、アクセス容易性、集客力、ブランド力を活かしたリアルイベントおよび配信・収録拠点としての活用を検討してまいります。

5. 今後の見通し

当社の連結業績に与える影響は軽微と見込んでおります。

以上