



各位

2025年12月24日

株式会社yutori

yutori、韓国発ブランド『SATUR』が1/11（日）から  
福岡ソラリアプラザにてPOP UP STOREを開催  
~新着コレクションラインナップ・ノベルティ&スペシャルプロモーションも~



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が販売特約店契約を締結した韓国ブランド『SATUR / 以下 セター』は、2026年1月11日(日)～2026年1月25日(日)の期間限定で、福岡ソラリアプラザ1階にてPOP UP STOREを開催いたします。福岡エリアでは初の展開となり、福岡の皆さまにブランドの世界観を直接お届けできる貴重な機会となります。

セターは、韓国をはじめとするグローバル市場で高い支持を集めている、韓国発のファッションブランドです。今回のPOP UP STOREでは、2025WINTERコレクション「Natural Saturday、Remember Our Year」の新作アイテムを中心に、ブランドの世界観を体感できるラインナップをご用意しました。

代表アイテムである「エッセン ツートーン モヘアブレンドニット」 や、アルパカウール混素材を使用した「ローレン ウールブレンド クルーネックカーディガン」 は、なめらかな肌触りとフェミニンな雰囲気兼ね備えた一着です。

さらに、「マロン A-2 ブルゾンジャケット」をはじめ、寒冷な気候にも対応したダウンシリーズや防寒アウターを、バリエーション豊富に取り揃えております。また、POP UP STOREの開催を記念し、日本未販売アイテムを使用したスペシャルノベルティ企画も実施予定です。



・公式Instagram : <https://www.instagram.com/satur.japan>

※POP UP STOREの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

#### <SATUR（セター）POP UP STORE詳細>

- 開催日程 : 2026年 1月 11日（日）～ 1月 25日（日）
- 場所 : 福岡ソラリアプラザ 1階（イベントスペースゼファ）
- 営業時間 : 平日11:00~20:00 / 土日祝 10:00~20:00
- URL : [https://www.solariaplaza.com/floor/floor\\_1f.html](https://www.solariaplaza.com/floor/floor_1f.html)

## <来場者限定ノベルティ>

実施内容：

### ① Instagramフォローキャンペーン

公式Instagramアカウントをフォローいただいた方は、POP UP STORE限定の「運勢おみくじ」を1回引いていただけます。

※おみくじの結果（大吉・中吉・小吉）に応じて、それぞれ異なる特別ノベルティをご用意しております。

### ② 先着ノベルティプレゼント

先着40名様限定で、

「SATURDAY RETRO MOOD EMBO KEYRING」ロゴ入りステッカーをプレゼントいたします。

※1月11日・12日 各日先着20名様（合計40名様）

※なくなり次第終了となります。

### ③ 購入特典ノベルティ

税込 25,000円以上 お買い上げのお客様に、REUSABLE BAG を先着でプレゼントいたします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

## ■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンのもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博しています。

Instagram： [https://www.instagram.com/satur\\_official](https://www.instagram.com/satur_official)

公式サイト： <https://satur-jp.com/>

## ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は287万人（2025年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で57店舗（2025年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： [satur.pr@yutori.tokyo](mailto:satur.pr@yutori.tokyo)