

# IR補足説明資料



東証スタンダード 証券コード 3358

2025年12月23日

<お問い合わせ先>

ワイエスフード株式会社 管理本部 西田・中村 TEL：0947-32-7382 MAIL：public@ys-food.jp

# 本資料について

当社はこの**12月**、**2件**の**M&A**を実行しており、以下適時開示にてお知らせしております。

- **2025年12月12日付「株式会社KINKA FAMILY JAPANの株式取得（連結子会社化）に関するお知らせ」**
- **2025年12月22日付「株式会社バーガーレボリューションの株式取得（連結子会社化）に関するお知らせ」**

本資料は、株式取得の対象となった株式会社**KINKA FAMILY JAPAN**（以下**KINKA**）及び株式会社バーガーレボリューション（以下**BURGER REVOLUTION**）の事業内容等について、投資家の皆様への補足の情報提供を目的としています。

# KINKA詳細 (1/3)

KINKAは、**カナダ発の寿司居酒屋ブランド**として誕生し、日本の寿司文化をベースに、海外で磨かれたモダンな感性とエンターテインメント性を融合させた独自のスタイルで展開しています。**炙り寿司やモザイク寿司**といった創作性豊かなメニュー、**洗練された空間演出**により、国内外の食通や感度の高い顧客層、**訪日外国人を中心に高い顧客支持を獲得**しています。

## 業態・業況

- 寿司居酒屋
- 出店：2店舗（渋谷・六本木）
- 前期実績：売上 38,672万円、営利 4,452万円
- 営業利益率11%以上
- 補足：インバウンド率60%以上

## 特徴

- ランチ単価：3,000円前後、ディナー単価：3,000～10,000円
- 研修制度が充実し、寿司自体の味と見た目と値段のバランスが好評。デリバリーもあるが店内利用が充実



# KINKA詳細 (2/3 - 提供メニュー一例)



10/141

## KINKA sushi bar izakaya Shibuya

3.9 ●●●●○ (64件の口コミ)

230位：渋谷区のレストラン7,067軒中

### 料理メニュー

#### 刺身



#### 旬魚 刺身盛り合わせ 7種 (2人前)

旬の食材を使用した美味しいお刺身盛り合わせ  
※2人前 3000円

(税込価格)

3,000円



#### おすすめ

#### 特選 刺身盛り合わせ 10種 (2人前)

旬の食材を使用した美味しいお刺身盛り合わせ  
※3人前 6900円 / 4人前 9200円

4,600円



9/68

## KINKA sushi bar izakaya 六本木

4.2 ●●●●○ (23件の口コミ)

85位：六本木のレストラン1,299軒中

#### おすすめ

#### おまかせ握り寿司 12貫

6,200円

旬の食材を使用した美味しい寿司おまかせ握り

#### 炙りおまかせ握り寿司 6貫

2,200円

#### 名物

#### おすすめ

#### KINKA の極み おまかせ 12貫

3,650円

旬の握り寿司と特製ソースで炙ったお寿司の夢のコラボ。

#### KINKA の究極 おまかせ 12貫

5,500円

黒毛和牛・雲丹・トロなどの贅沢握りと特製ソースで炙ったお寿司。  
極みを超えた極み。

# KINKA詳細 (3/3 - HP, SNS他)



HP :

<https://kinkasushibarizakaya.com/jp/>



<https://www.instagram.com/kinkasushibarizakaya/>



食べログ

渋谷店 :

<https://tabelog.com/tokyo/A1303/A130301/13199924/>

六本木店 :

<https://tabelog.com/tokyo/A1307/A130701/13225385/>



# BURGER REVOLUTION詳細 (1/3)



黒毛和牛を中心とした高品質な素材を用いた**プレミアムバーガーブランド**。六本木と京都に店舗を構え、**都市圏での機動的な店舗展開を狙ったブランド**として、KINKA同様、**高いインバウンド需要**を獲得し、**ハラールに対応**したメニューも強みです。高価格帯ながら**高付加価値**が評価され、**行列ができる盛況ぶりであり、かつUBER需要が高い点**も特徴です。

## 業態・業況

- ・ 和牛高級ハンバーガー店
- ・ 出店：3店舗（六本木2・京都1）
- ・ 前期実績：売上 25,693万円、営利 5,350万円
- ・ 営業利益率20%以上と高収益
- ・ 補足：**インバウンド率90%以上**。六本木1店舗はビル再開発の影響で今後退店予定

## 特徴

- ・ **ランチ単価：3,000円前後、ディナー単価：3,000～10,000円**
- ・ メニュー**20種類以上**（ハラール対応有）。ミシュラン三ツ星店出身シェフの監修有、



# BURGER REVOLUTION詳細 (2/3 - 提供メニュー一例)



## Burger Revolution Kyoto

4.8 ●●●●● (243件の口コミ)

50位：京都市のレストラン14,038軒中



## バーガーレボリューション シントウキョウ 六本木店

4.8 ●●●●● (293件の口コミ)

6位：六本木のレストラン1,299軒中

All beef patties listed on this menu are Halal certified Wagyu.

こちらに掲載されている全てのハンバーガーのビーフパティは、「ハラール認証」を受けた和牛のみを使用しております。



### HAMBURGER ハンバーガー

100% MIYAZAKI Beef ¥2,680  
100% HOKKAIDO Wagyu ¥3,280



### CLASSIC BURGER クラシックバーガー

100% MIYAZAKI Beef ¥2,980  
100% HOKKAIDO Wagyu ¥3,580

POPULAR



### DOUBLE BURGER ダブルバーガー

100% MIYAZAKI Beef ¥4,660  
100% HOKKAIDO Wagyu ¥5,860



### ORIGINAL BBQ BURGER オリジナルBBQバーガー

100% KUROGE Wagyu ¥1,780  
100% KOBE Beef ¥3,980



### MUSHROOM CHEESE BURGER マッシュルームチーズバーガー

100% KUROGE Wagyu ¥2,360  
100% KOBE Beef ¥4,560



### VEGETARIAN BURGER (Plant Based Meat) ベジタリアンバーガー (植物由来原料) ¥1,680



### ORIGINAL BBQ BACON BURGER オリジナルBBQベーコンバーガー

100% KUROGE Wagyu ¥2,160  
100% KOBE Beef ¥4,360



### MEXICAN JALAPENO CHEESE BURGER メキシカンハラペーニョ チーズバーガー 100% KUROGE Wagyu ¥2,310 100% KOBE Beef ¥4,510



### RICE BURGER ライスバーガー 100% KUROGE Wagyu ¥1,780 100% KOBE Beef ¥3,980

# BURGER REVOLUTION詳細 (3/3 - HP, SNS他)

HP :

<https://www.burgerrevo.com/>



六本木 :

[https://www.instagram.com/burgerrevolution\\_tokyo/](https://www.instagram.com/burgerrevolution_tokyo/)

京都店 :

<https://www.instagram.com/burgerrevolutionkyoto/?hl=ja>



六本木テラス店 :

<https://tabelog.com/tokyo/A1307/A130701/13312255/>

六本木店 :

<https://tabelog.com/tokyo/A1307/A130701/13251886/>

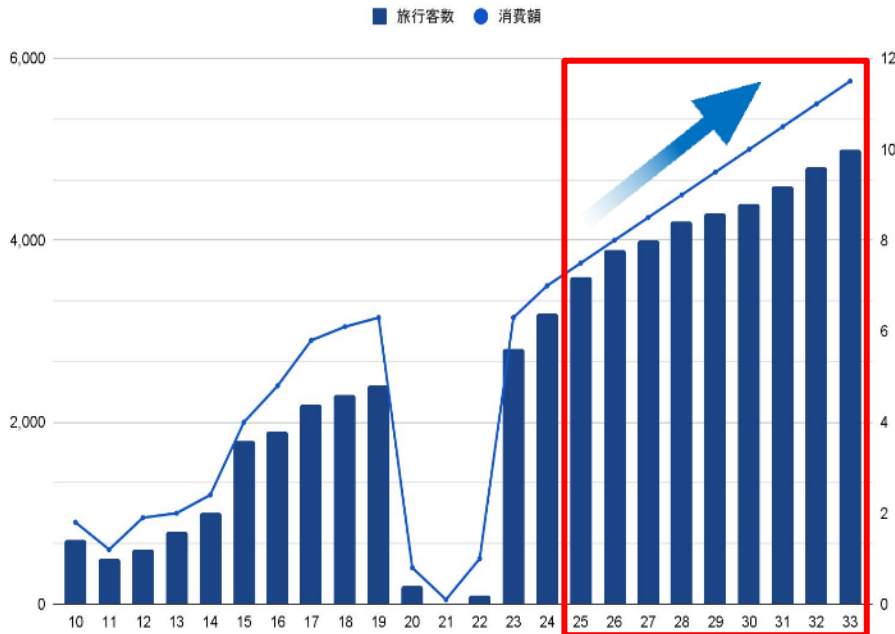
京都店 :

<https://tabelog.com/kyoto/A2601/A260203/26038364/>



# インバウンド市況について

訪日外国人数・消費額は今後も成長が見込まれる巨大マーケットであり、  
訪れたい地域は東京をはじめ繁華街、食は和牛・寿司を多くの外国人が求めている状況。



## 外国人に人気の日本食

- [1位] 寿司（新鮮な魚を使い豊富な書類が人気の理由）
- [2位] 和牛（ステーキ・焼肉）（肉質と味わいが人気の理由）
- [3位] すき焼き
- [4位] うなぎ・うな重
- [5位] 天ぷら

## 人気のエリア

### 全国

- [1位] 東京都
- [2位] 大阪府
- [3位] 京都府
- [4位] 北海道
- [5位] 福岡県
- [6位] 沖縄県
- [7位] 神奈川県
- [8位] 千葉県
- [9位] 愛知県

### 東京

- [1位] 渋谷
- [2位] 新宿
- [3位] 銀座
- [4位] 浅草
- [5位] 秋葉原
- [6位] 東京駅周辺
- [7位] 上野
- [8位] 表参道・青山
- [9位] 池袋

資料：Guidable Marketing 観  
光客データから調べる東京の  
人気エリアランキング

# 強み・差別化要因

KINKA、バーガーレボリューション共に、以下の強みを確立した業態であり、  
**ユニークでスピード感のある事業展開**が可能と判断しております。

店舗運営の  
体制が確立

各店舗に社員2名は在籍。  
店舗運営・管理は自走  
している状態

独創性の追求  
による差別化

有名シェフのレシピ  
を用いた本格派の  
料理と、食体験を  
格上げする空間演出  
を追求

マニュアルに  
よる効率化

マニュアルの整備が進み、  
調理に係る属人性が少な  
いメニュー構成を確立

海外からの  
高い認知度

インバウンドがメイン  
の顧客層で、周辺他店舗  
よりも認知度が高く、  
今後も継続して集客可能

## 今後の展望

SUSHI BAR IZAKAYA「KINKA」及びPREMIUM BURGER「BURGER REVOLUTION」は、いずれもインバウンド需要を背景に極めて高い収益性とブランド力を有しております。直近では、両ブランドの圧倒的な商品力と、当社の店舗運営プラットフォームを融合させることで、主要都市圏（東京・京都・大阪・福岡等）への出店を加速させ、早期の事業基盤拡大を最優先に進めてまいります。

両社の当社グループ参画に伴う具体的な数値目標および今後の成長シナリオについては、現在策定中の中期経営計画にて、飛躍的な企業価値向上への道筋として詳細に発表いたします。

