

各 位

本 社 所 在 地	東京都新宿区西新宿八丁目 17 番 1 号
会 社 名	RIZAP グループ 株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長 瀬 戸 健
コ ー ド 番 号	2928 札幌証券取引所アンビシャス
問 合 せ 先	執行役員 中 田 剛 史
電 話 番 号	03-5337-1337
U R L	<a href="https://www.rizapgroup.com/">https://www.rizapgroup.com/</a>

## SOMPO×RIZAP 協業報告

### 職場の生産性は運動で変わるか？11,000 人の実証プロジェクト始動 損保ジャパン本社ビルに chocoZAP オープン

当社は、SOMPOホールディングス株式会社（以下、SOMPOホールディングス）が実施する、人々の運動習慣の形成・定着を促す実証研究プロジェクト「SOMPO チョコ活！」にchocoZAPを提供することとなりましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

本プロジェクトでは、SOMPOグループの社員約11,000名を対象に、RIZAPグループの連結子会社であるRIZAP 株式会社（以下、RIZAP）が展開するコンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」の法人会員サービスを導入します。さらに、SOMPOグループ専用の chocoZAP を損保ジャパン本社ビル内に開設し、より気軽に運動できる環境を整えます。加えて、SOMPOグループにて、科学的知見に基づき運動習慣の形成を促進することで、参加者の健康増進を支援するだけでなく、その効果を1万人規模で検証します。健康問題によるプレゼンティーイズム※1やエンゲージメント※2の改善を通じて、企業価値向上に資する新たな健康経営モデルの確立を目指します。

※1：プレゼンティーイズム：健康問題による生産性低下のこと ※2：エンゲージメント：仕事への熱意・貢献意欲のこと



#### 1. 「SOMPO チョコ活！」の概要

本プロジェクトは、「運動機会の提供」と「科学的知見を生かした運動習慣形成の支援」を両輪とし、SOMPOグループ全体で取り組む大規模な健康増進プロジェクトです。

名称：健康増進プロジェクト「SOMPO チョコ活！」

目的：運動習慣の定着を科学的知見で支援し、社員の健康を増進するとともに、プレゼンティーイズムやエンゲージメント改善の効果を検証する

対象：SOMPOグループの社員のうち参加を希望する約11,000人

期間：2026年1月1日～2026年12月31日（1年間）

## 2. 本プロジェクトの特長

### ① 「chocoZAP」の利用による運動機会の創出

「chocoZAP 法人会員」の契約により、chocoZAP 利用料はSOMPOホールディングスが負担します。そのため本プロジェクト参加者は、期間中、RIZAP が運営するコンビニジム「chocoZAP」を自己負担 0 円で利用できます。全国 1,828 店舗<sup>※3</sup>で手軽に運動することができます。

※3：2025 年 11 月 13 日時点

### ② 損保ジャパン本社ビル内に chocoZAP 店舗オープン

2026 年 1 月頃に、損保ジャパン本社ビル内に社員専用の chocoZAP をオープン予定です。アクセスしやすい運動環境を提供することで、健康促進をサポートします。

- オープン日：2026 年 1 月予定
- 店舗名：chocoZAP 損保ジャパン本社ビル店（仮）
- 面積：14.0 坪（46.281 平米）

### ③ 科学的知見に基づいた「運動習慣の定着」支援

SOMPOホールディングスは、運動機会の提供に加えて、参加者の活動データや、アンケート結果を組み合わせ、運動習慣に関わる要因を幅広く分析します。この分析結果をもとに、健康行動をさらに促進するため、科学的知見を用いて運動習慣の形成を後押しします。

このように、chocoZAP の「簡単」「便利」「楽しい」のコンセプトに、科学的知見に基づく介入を加えることで、より効果的な「運動習慣の定着」を実現します。

### ④ 国内最大級の規模で展開する実証研究デザイン

本プロジェクトは、運動習慣の定着がプレゼンティーズムやエンゲージメントに与える影響を検証する概念実証（PoC：Proof of Concept）としては、国内最大級の規模で実施される実証研究です。本プロジェクトのデザインと分析には、SOMPOホールディングスの他、SOMPOホールディングスのグループ会社である SOMPOインスティテュート・プラス株式会社と SOMPOリスクマネジメント株式会社が参画します。両社が有するヘルスケアやデータ分析に関する知見と経験を最大限に活用し、科学的に成果を検証します。

## 3. 実施背景と狙い

SOMPOホールディングスは、グループのウェルビーイング戦略において、健康・介護・老後資金の 3 つの「不」（不安・不便・不足）の解消を重要な柱と位置付けています。本プロジェクトは、健康の「不」解消の取組みの一環です。企業にとって、社員の健康増進は、プレゼンティーズムとエンゲージメントの改善、ひいては、企業価値の向上に直結する課題です。

この取組を支えるのが、コンビニジム「chocoZAP」です。chocoZAP は、「簡単」「便利」「楽しい」というコンセプトを軸に、着替え不要・靴の履き替え不要で、気軽に運動できる環境を提供し、24 時間 365 日営業<sup>※4</sup>、全国 1,828 店舗<sup>※3</sup>、さらに運動以外にも美容やライフスタイルなどさまざまなサービスを利用できるという利便性を実現しています。

また chocoZAP の法人会員サービスは、多くの法人に福利厚生として導入されています。加えて、企業と連携した社内 chocoZAP（社員専用）は全国に 3 店舗あり、多くの利用者から高い評価を得ています。こうした背景から、社員に無理なく運動を継続できる環境を提供し、健康行動の促進と、健康の「不」の解消に寄与できるものと考え、本プロジェクト始動に至りました。

※3：2025 年 11 月 13 日時点

※4：一部、テナント規制等により 24 時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。詳しくは web サイトの店舗ページ（<https://chocozap.jp/studios/search/area>）でご確認ください。

#### 4. 今後の展望

本プロジェクトを通じて得られる知見は、SOMPOグループの健康経営を飛躍的に進化させるだけでなく、chocoZAP 法人会員や社内 chocoZAP の有用性を実証することに繋がり、就労世代の健康増進に広く生かせるもの捉えております。将来的にはその成果を広く社会に還元し、健康寿命の延伸や持続可能な社会の実現にも取り組んでまいります。

##### ■「chocoZAP 法人会員」とは

chocoZAP 法人会員は、RIZAP が提供する法人向け福利厚生サービスです。企業が契約することで、従業員（社員）は全国の chocoZAP をいつでも利用できるほか、RIZAP 関連の 8 ブランド（RIZAP、RIZAP WOMAN、RIZAP GOLF など）も法人会員として特典的に利用可能です。これにより健康経営や働き方改革を推進する企業を支援しています。

chocoZAP 法人会員は、従業員（社員）が「喜ぶ」「使う」「健康になる」をコンセプトに、健康経営や採用力向上をワンストップでサポートし、人的資本経営の推進を後押ししています。企業の担当者には、利用状況をまとめたレポートを毎月提供します。さらに、chocoZAP は「着替え不要」「服装自由」「靴の履き替え不要」という気軽さを実現しており、仕事の合間の休憩時間、外出や買い物のついでなど、あらゆるシーンで気軽にご利用いただけます。

##### ■運動をもっと自由に。健康をもっと身近に。そんなあたりまえを日本から世界へ。

RIZAP グループは、運動機会の創出を通じて、誰もが無理なく健康習慣を身につけられる社会を目指しています。

本プロジェクトにおける 11,000 人規模の PoC は、企業のプレゼンティーズム改善やエンゲージメント向上に向けた国内最大級の挑戦であり、その成果は健康経営の新たなスタンダードを築くものです。この度の概念研究（PoC）で得られる知見をサービスに反映するとともに、健康行動をより自然なものにすることで、日本から世界へ、健康をもっと身近にする未来を創り続けます。

以 上