

決算補足説明資料

2025年11月期

象印マホービン株式会社

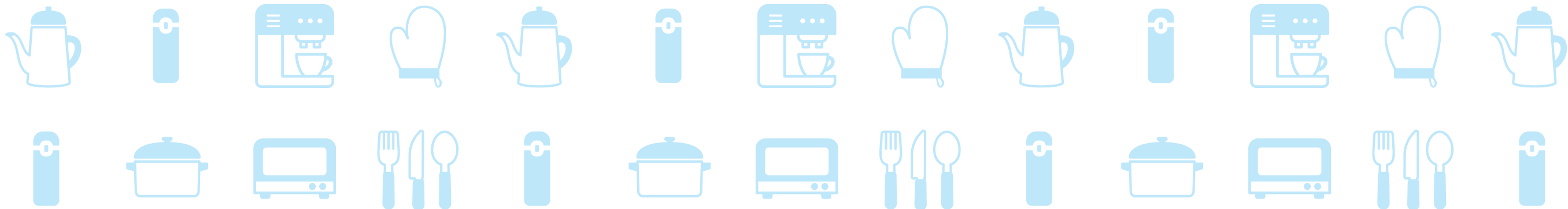
2025年12月25日



| | |
|---------------------|------|
| I. 2025年11月期 連結決算実績 | P.02 |
|---------------------|------|

| | |
|----------------------|------|
| II. 2026年11月期 連結業績予想 | P.13 |
|----------------------|------|

| | |
|-----------|------|
| III. 株主還元 | P.19 |
|-----------|------|



I . 2025年11月期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電

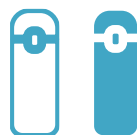


- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器
- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル
- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



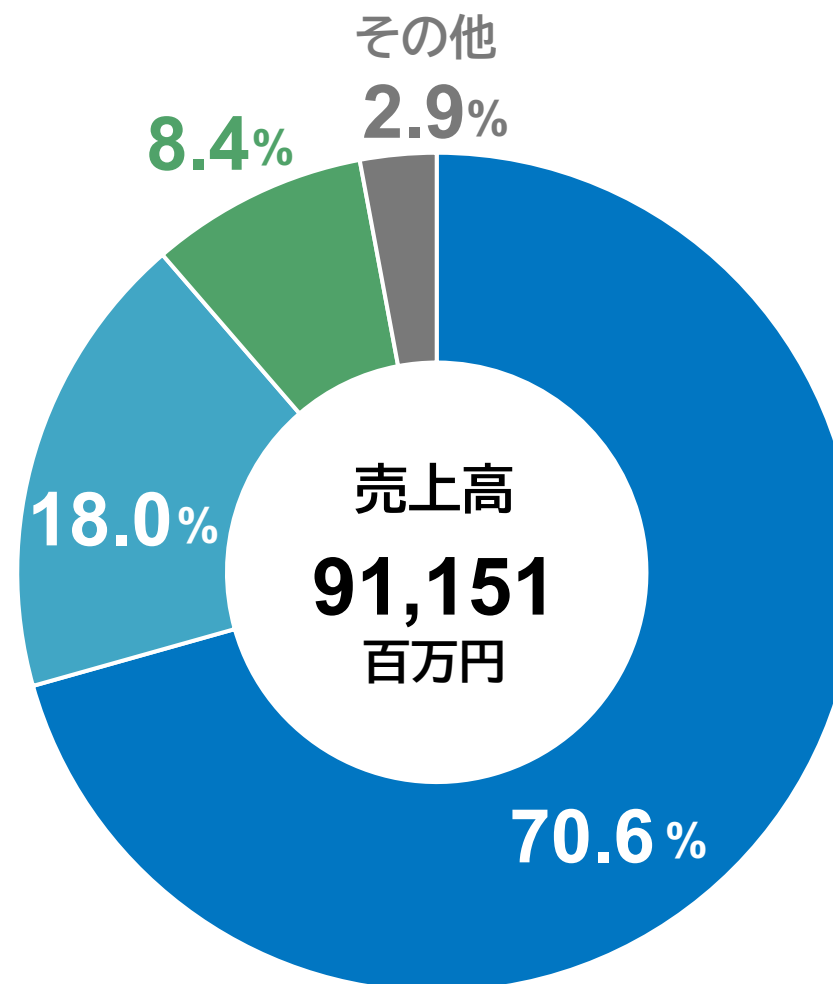
- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



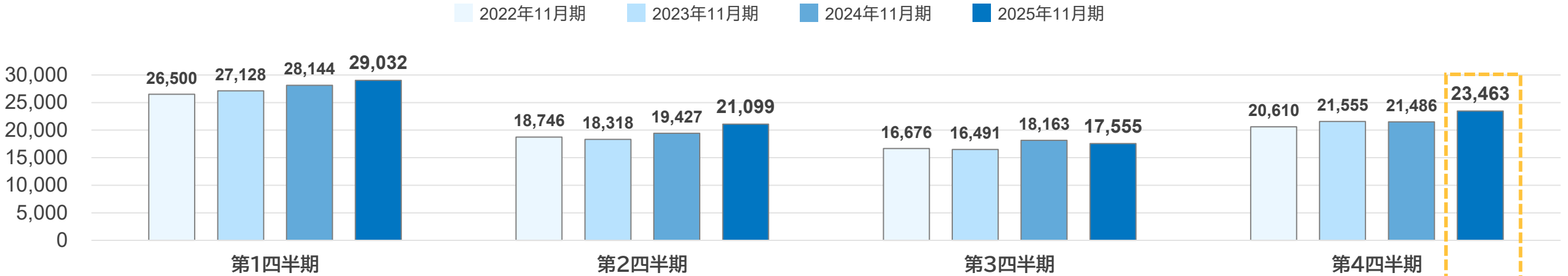
- レンジ調理
オープンレンジ





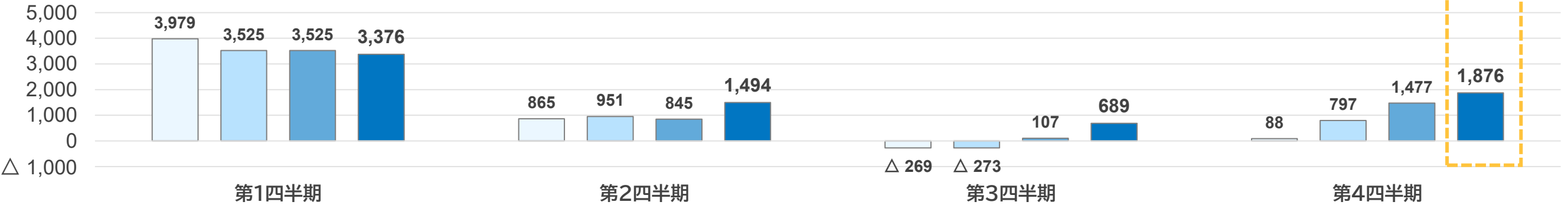
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要

- 国内売上高は好調に推移、海外売上高は台湾が好調だったが中国が前年から大幅に減少
- 円安による輸入コスト上昇を価格転嫁で吸収し増益

売上高

91,151百万円

対前年同期

+3,929百万円 +4.5%

営業利益

7,436百万円

対前年同期

+1,481百万円 +24.9%

 国内 +5,640百万円

(対前年同期)

 海外 Δ1,711百万円

(対前年同期)

調理家電

最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、炊飯ジャーは前年実績を上回った。また、オープンレンジ「EVERINO」も商品ラインアップの拡充が寄与したほか、オーブントースターや電気ケトルなどの販売が好調で、前年実績を上回った。

調理家電

台湾や北米で炊飯ジャーが好調に推移した一方、中国では前年よりも減少した。オープンレンジ「EVERINO」は台湾での販売が好調でしたが、電気ポットが中国や台湾で低調に推移するなど、全体では前年実績を下回った。

リビング

ステンレススープジャーの販売が好調に推移したものの、主力のワンタッチマグが減少した事で、全体では前年実績を下回った。

リビング

中国や韓国でステンレス製品の販売が振るわず、全体では前年実績を下回った。

生活家電

加湿器や空気清浄機、食器乾燥器などが好調で、前年実績を上回った。

生活家電

韓国で加湿器の売上が堅調で、前年実績を上回った。

売上高要因

+1,252百万円

売上総利益率要因

+577百万円

販売費及び一般管理費要因

Δ604百万円

為替の影響

+255百万円

2024年11月期：1ドル＝150円
2025年11月期：1ドル＝149円

④ 損益計算書(P/L)



- 運賃や万博関連費用などの販管費増はあったものの、売上高増加に加え販管費率の低下により、営業利益は増益
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、前期に計上した固定資産売却益による反動により減益

| | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | | 対前年同期 | |
|---------------------|-----------|--------|-----------|--------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 87,221 | 100.0% | 91,151 | 100.0% | 3,929 | 4.5% |
| 売上総利益 | 28,301 | 32.4% | 30,407 | 33.4% | 2,105 | 7.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 22,346 | 25.6% | 22,971 | 25.2% | 624 | 2.8% |
| 営業利益 | 5,955 | 6.8% | 7,436 | 8.2% | 1,481 | 24.9% |
| 経常利益 | 7,405 | 8.5% | 8,300 | 9.1% | 894 | 12.1% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 6,462 | 7.4% | 5,980 | 6.6% | △482 | △7.5% |

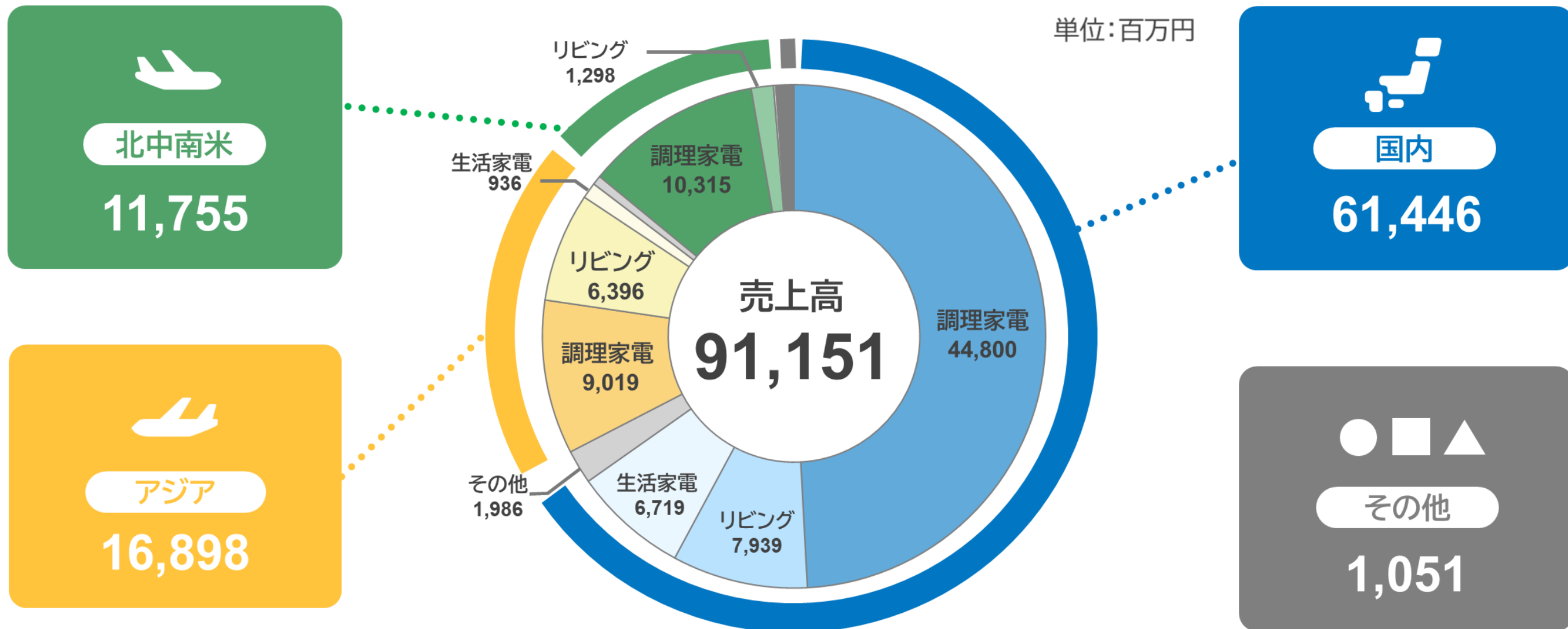
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2025年11月期

単位:百万円、%

| |  国内 |  海外 | | | | 計 | 合計 |
|-----------|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | アジア | 内、中国 | 北中南米 | その他 | | |
| 調理家電 | 44,800 | 9,019 | 2,253 | 10,315 | 249 | 19,583 | 64,384 |
| 対前年同期 増減率 | 8.6% | △6.3% | △34.3% | 1.2% | 105.4% | △1.8% | 5.2% |
| リビング | 7,939 | 6,396 | 2,933 | 1,298 | 795 | 8,490 | 16,430 |
| 対前年同期 増減率 | △2.6% | △18.3% | △28.8% | △5.9% | 4.4% | △14.9% | △9.4% |
| 生活家電 | 6,719 | 936 | 41 | — | — | 936 | 7,656 |
| 対前年同期 増減率 | 42.1% | 7.5% | 38.6% | — | — | 7.5% | 36.7% |
| その他 | 1,986 | 545 | 197 | 141 | 6 | 693 | 2,680 |
| 対前年同期 増減率 | 19.6% | 9.1% | 19.6% | 7.3% | 40.3% | 9.0% | 16.6% |
| 売上高 | 61,446 | 16,898 | 5,426 | 11,755 | 1,051 | 29,704 | 91,151 |
| 構成比 | 67.4% | 18.5% | 6.0% | 12.9% | 1.2% | 32.6% | 100.0% |
| 対前年同期 増減率 | 10.1% | △10.2% | △29.9% | 0.5% | 18.4% | △5.4% | 4.5% |
| 営業利益 | 4,079 | 1,739 | 270 | 1,513 | 104 | 3,357 | 7,436 |
| 利益率 | 6.6% | 10.3% | 5.0% | 12.9% | 10.0% | 11.3% | 8.2% |
| 構成比 | 54.9% | 23.4% | 3.6% | 20.3% | 1.4% | 45.1% | 100.0% |
| 対前年同期 増減率 | 100.1% | △14.4% | △64.4% | △16.9% | 65.5% | △14.3% | 24.9% |

⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

| | 2024年11月期 | | 2025年11月期 | | 対前年同期 | |
|------------|-----------|--------|-----------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 87,221 | 100.0% | 91,151 | 100.0% | 3,929 | 4.5% |
| 調理家電 計 | 61,198 | 70.2% | 64,384 | 70.6% | 3,185 | 5.2% |
| 炊飯調理 | 41,039 | 47.1% | 42,687 | 46.8% | 1,647 | 4.0% |
| 湯沸調理 | 7,851 | 9.0% | 7,673 | 8.4% | △177 | △2.3% |
| 電気調理 | 10,069 | 11.5% | 10,552 | 11.6% | 482 | 4.8% |
| レンジ調理 | 2,237 | 2.6% | 3,470 | 3.8% | 1,232 | 55.1% |
| リビング 計 | 18,124 | 20.8% | 16,430 | 18.0% | △1,694 | △9.4% |
| ガラスマホービン | 1,448 | 1.7% | 1,462 | 1.6% | 14 | 1.0% |
| ステンレスマホービン | 16,411 | 18.8% | 14,666 | 16.1% | △1,744 | △10.6% |
| その他リビング | 265 | 0.3% | 301 | 0.3% | 35 | 13.4% |
| 生活家電 計 | 5,600 | 6.4% | 7,656 | 8.4% | 2,055 | 36.7% |
| 空調・冷暖房 | 4,725 | 5.4% | 6,537 | 7.2% | 1,811 | 38.3% |
| キッチン家事 | 499 | 0.6% | 664 | 0.7% | 164 | 33.0% |
| その他生活家電 | 375 | 0.4% | 454 | 0.5% | 79 | 21.1% |
| その他 | 2,297 | 2.6% | 2,680 | 2.9% | 382 | 16.6% |



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット

ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

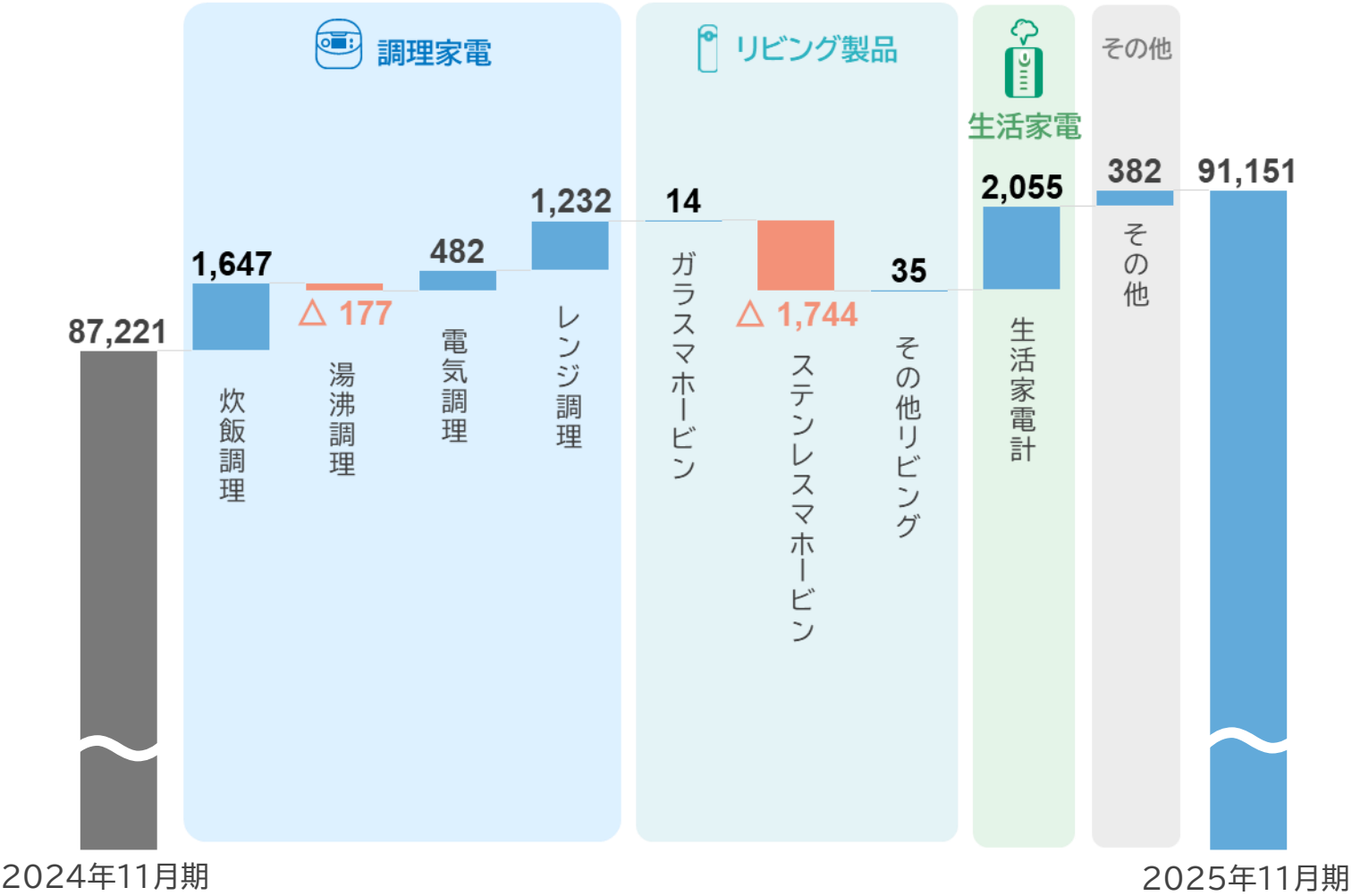
食器乾燥器

その他

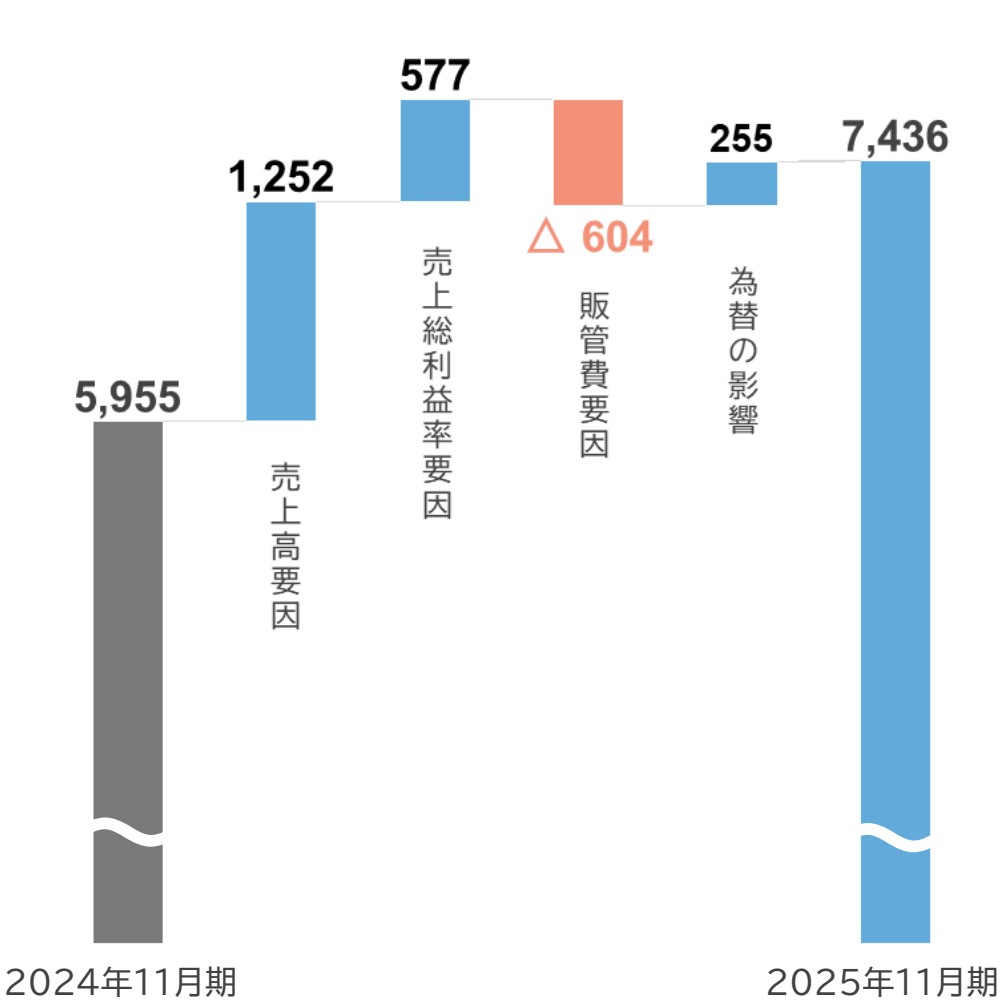
飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円



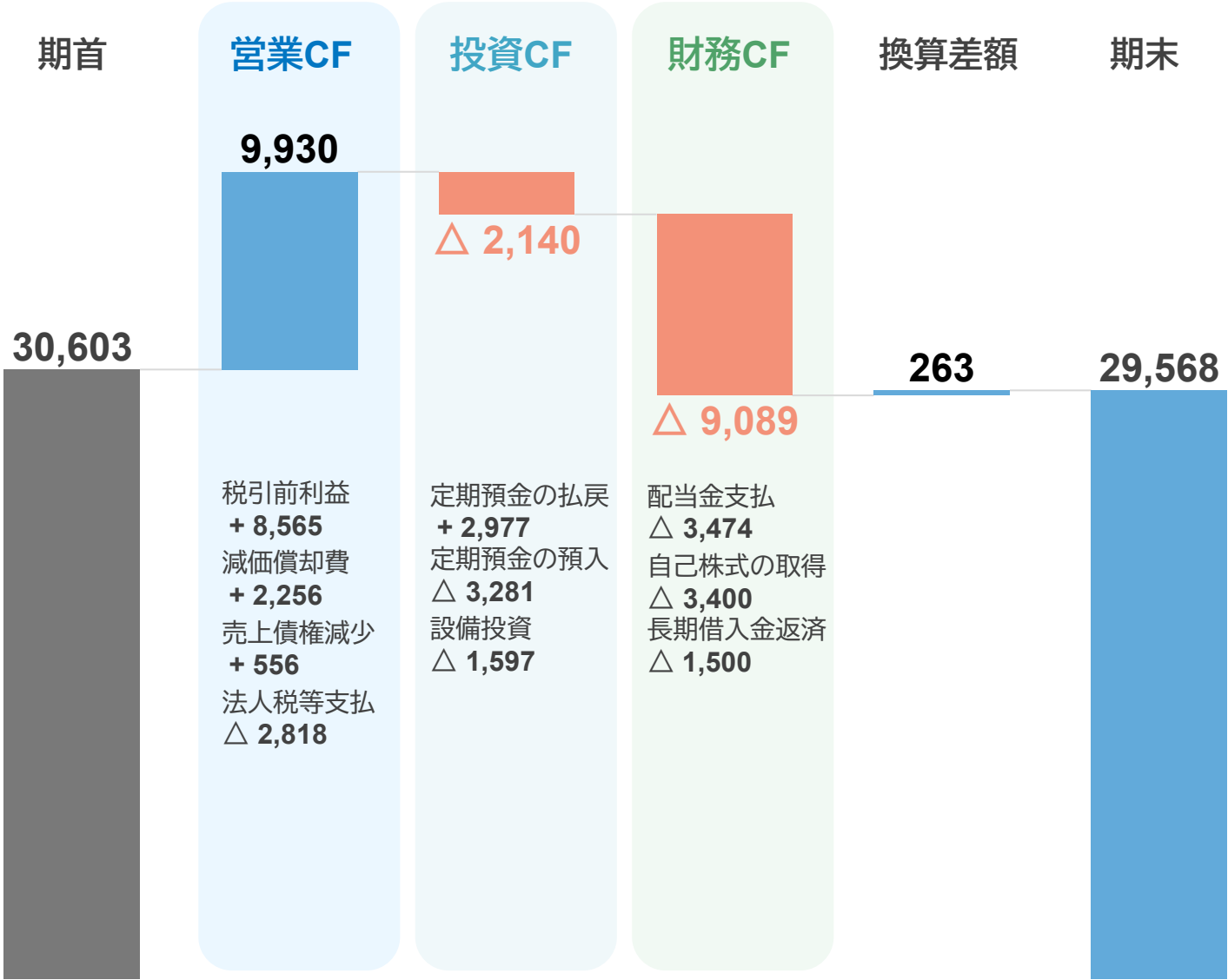
⑨ 貸借対照表(B/S)

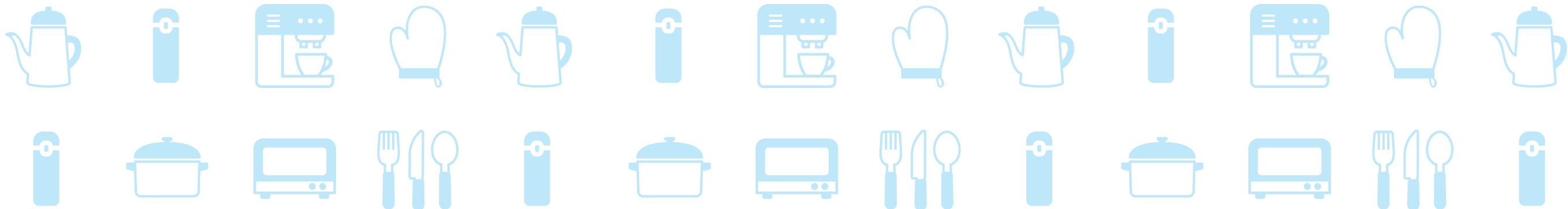
| | 2024年11月20日 | 2025年11月20日 | 増減額 |
|----------|-------------|-------------|--------|
| | | | 単位:百万円 |
| 流動資産 | 84,644 | 85,366 | 722 |
| 現金及び預金 | 33,726 | 33,177 | △549 |
| 商品及び製品 | 24,324 | 26,091 | 1,767 |
| その他 | 26,593 | 26,096 | △496 |
| 固定資産 | 30,125 | 32,965 | 2,840 |
| 有形固定資産 | 14,130 | 13,797 | △332 |
| 無形固定資産 | 684 | 679 | △4 |
| 投資その他の資産 | 15,311 | 18,487 | 3,176 |
| 資産 合計 | 114,769 | 118,332 | 3,562 |
| 負債 合計 | 27,464 | 28,742 | 1,277 |
| 純資産 合計 | 87,305 | 89,589 | 2,284 |
| 負債純資産 合計 | 114,769 | 118,332 | 3,562 |

⑩ キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

| | 2024年 11月期 | 2025年 11月期 | 増減額 |
|----------------------|---------------|---------------|---------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 5,510 | 9,930 | 4,420 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △ 31 | △ 2,140 | △ 2,108 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △ 6,378 | △ 9,089 | △ 2,710 |
| 現金及び現金同等物に 係る換算差額 | 292 | 263 | △ 28 |
| 現金及び現金同等物の 増減額 | △ 608 | △ 1,035 | △ 427 |
| 現金及び現金同等物の 期首残高 | 31,211 | 30,603 | △ 608 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 30,603 | 29,568 | △ 1,035 |

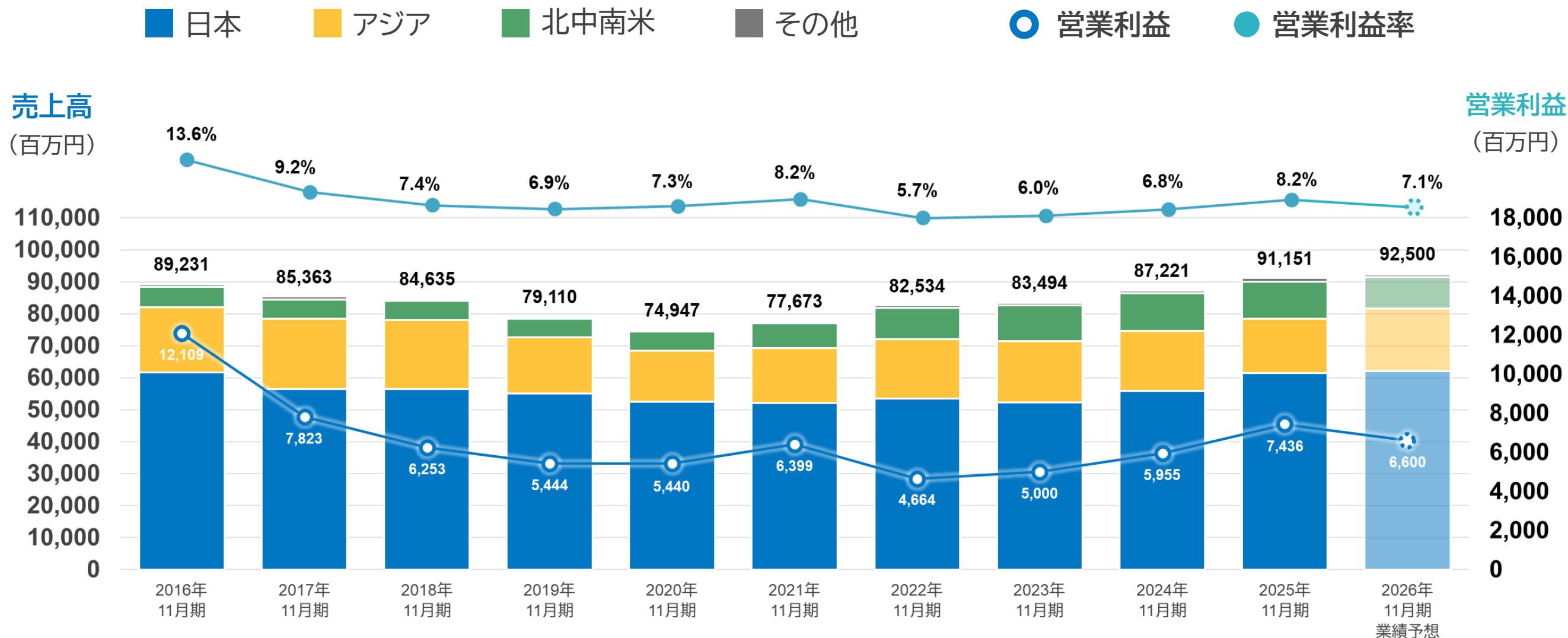




Ⅱ. 2026年11月期 連結業績予想





① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

| | 2025年11月期 | | 2026年11月期 業績予想 | | 対前年同期 | |
|---------------------|-----------|--------|----------------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 91,151 | 100.0% | 92,500 | 100.0% | 1,348 | 1.5% |
| 売上総利益 | 30,407 | 33.4% | 30,900 | 33.4% | 492 | 1.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 22,971 | 25.2% | 24,300 | 26.3% | 1,328 | 5.8% |
| 営業利益 | 7,436 | 8.2% | 6,600 | 7.1% | △836 | △11.2% |
| 経常利益 | 8,300 | 9.1% | 7,100 | 7.7% | △1,200 | △14.5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 5,980 | 6.6% | 4,800 | 5.2% | △1,180 | △19.7% |
| 減価償却費 | 2,256 | — | 2,283 | — | 27 | 1.2% |
| 設備投資額 | 1,910 | — | 7,332 | — | 5,422 | 283.9% |
| 研究開発費 | 994 | — | 928 | — | △65 | △6.6% |
| 為替レート[米ドル] | 149円 | — | 145円 | — | 4円高 | — |

③ 地域別製品区分別売上高

| 2026年11月期 業績予想 | | | | | | | |
|----------------|---|---|--------|--------|---------|--------|--------|
| |  |  | | | | 計 | 合計 |
| | | アジア | 内、中国 | 北中南米 | その他 | | |
| 調理家電 | 44,930 | 10,610 | 2,380 | 8,330 | 250 | 19,190 | 64,120 |
| 対前年同期 増減率 | 0.3% | 17.6% | 5.6% | △19.2% | 0.3% | △2.0% | △0.4% |
| リビング | 8,520 | 6,470 | 2,640 | 1,260 | 820 | 8,550 | 17,070 |
| 対前年同期 増減率 | 7.3% | 1.1% | △10.0% | △3.0% | 3.1% | 0.7% | 3.9% |
| 生活家電 | 6,590 | 980 | 30 | — | — | 980 | 7,570 |
| 対前年同期 増減率 | △1.9% | 4.6% | △28.5% | — | — | 4.6% | △1.1% |
| その他 | 2,060 | 1,520 | 10 | 160 | — | 1,680 | 3,740 |
| 対前年同期 増減率 | 3.7% | 178.6% | △94.9% | 13.0% | △100.0% | 142.1% | 39.5% |
| 売上高 | 62,100 | 19,580 | 5,060 | 9,750 | 1,070 | 30,400 | 92,500 |
| 構成比 | 67.1% | 21.2% | 5.5% | 10.5% | 1.2% | 32.9% | 100.0% |
| 対前年同期 増減率 | 1.1% | 15.9% | △6.8% | △17.1% | 1.8% | 2.3% | 1.5% |

④ 製品区分別売上高(詳細)

| | 2025年11月期 | | 2026年11月期 業績予想 | | 対前年同期 | |
|------------|-----------|--------|----------------|--------|-------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 91,151 | 100.0% | 92,500 | 100.0% | 1,348 | 1.5% |
| 調理家電 計 | 64,384 | 70.6% | 64,120 | 69.3% | △264 | △0.4% |
| 炊飯調理 | 42,687 | 46.8% | 42,440 | 45.9% | △247 | △0.6% |
| 湯沸調理 | 7,673 | 8.4% | 7,540 | 8.2% | △133 | △1.7% |
| 電気調理 | 10,552 | 11.6% | 9,860 | 10.7% | △692 | △6.6% |
| レンジ調理 | 3,470 | 3.8% | 4,280 | 4.6% | 809 | 23.3% |
| リビング 計 | 16,430 | 18.0% | 17,070 | 18.5% | 639 | 3.9% |
| ガラスマホービン | 1,462 | 1.6% | 1,720 | 1.9% | 257 | 17.6% |
| ステンレスマホービン | 14,666 | 16.1% | 14,990 | 16.2% | 323 | 2.2% |
| その他リビング | 301 | 0.3% | 360 | 0.4% | 58 | 19.5% |
| 生活家電 計 | 7,656 | 8.4% | 7,570 | 8.2% | △86 | △1.1% |
| 空調・冷暖房 | 6,537 | 7.2% | 6,600 | 7.1% | 62 | 1.0% |
| キッチン家事 | 664 | 0.7% | 590 | 0.6% | △74 | △11.2% |
| その他生活家電 | 454 | 0.5% | 380 | 0.4% | △74 | △16.4% |
| その他 | 2,680 | 2.9% | 3,740 | 4.0% | 1,059 | 39.5% |

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー
・オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー
・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

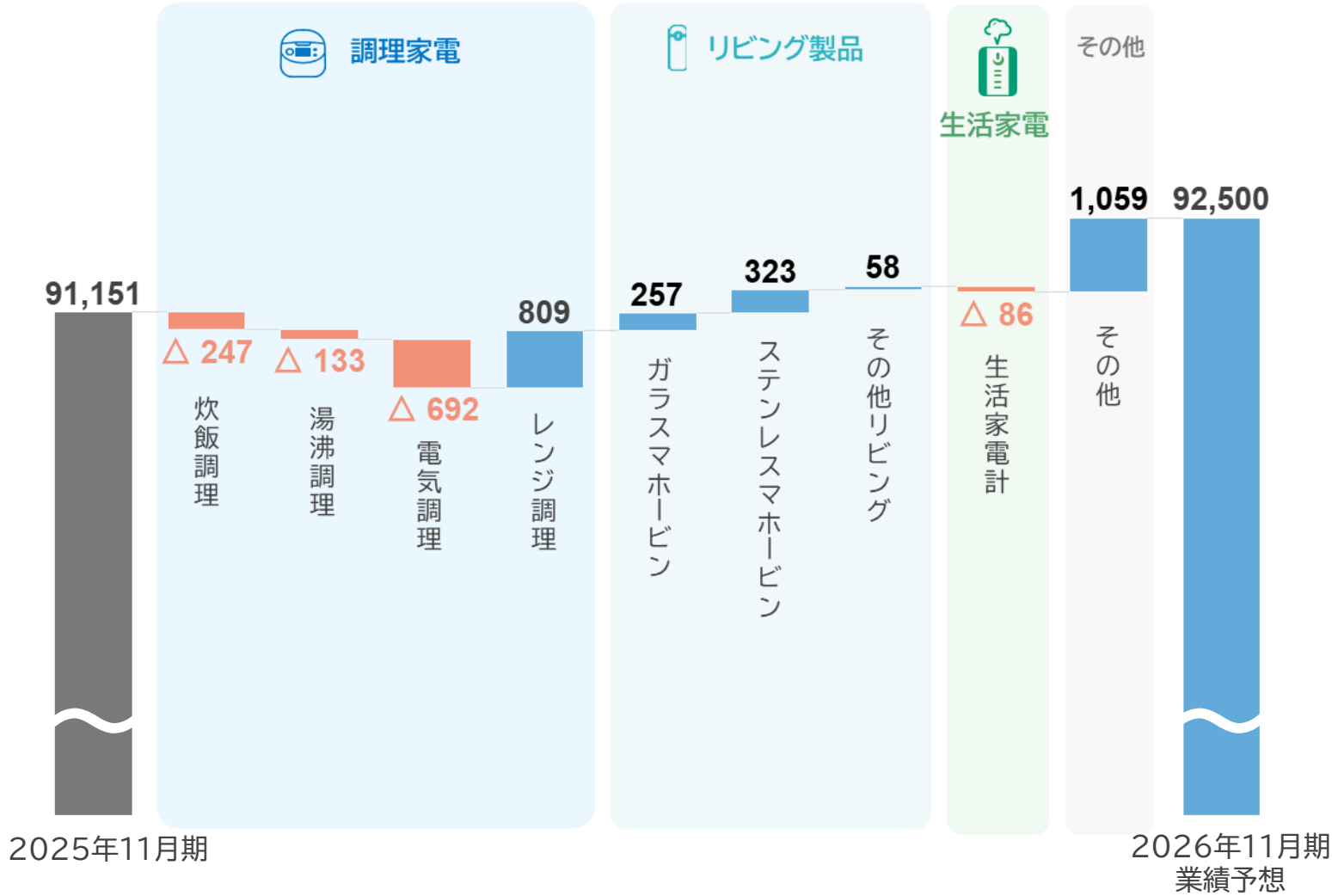
食器乾燥器

その他

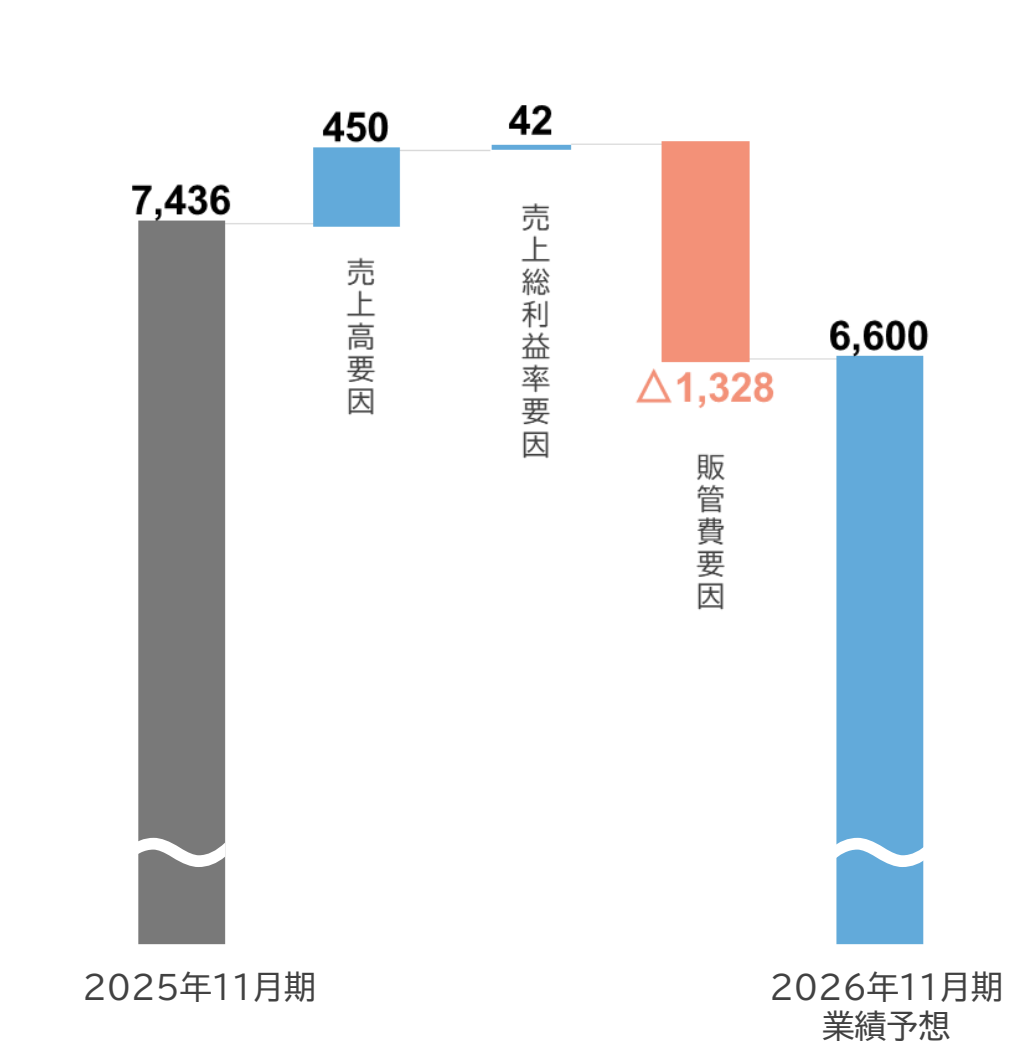
飲食事業 など

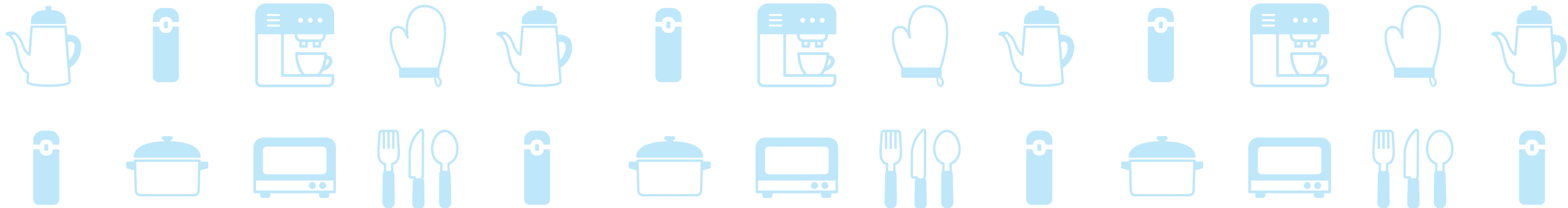
⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円





Ⅲ. 株主還元

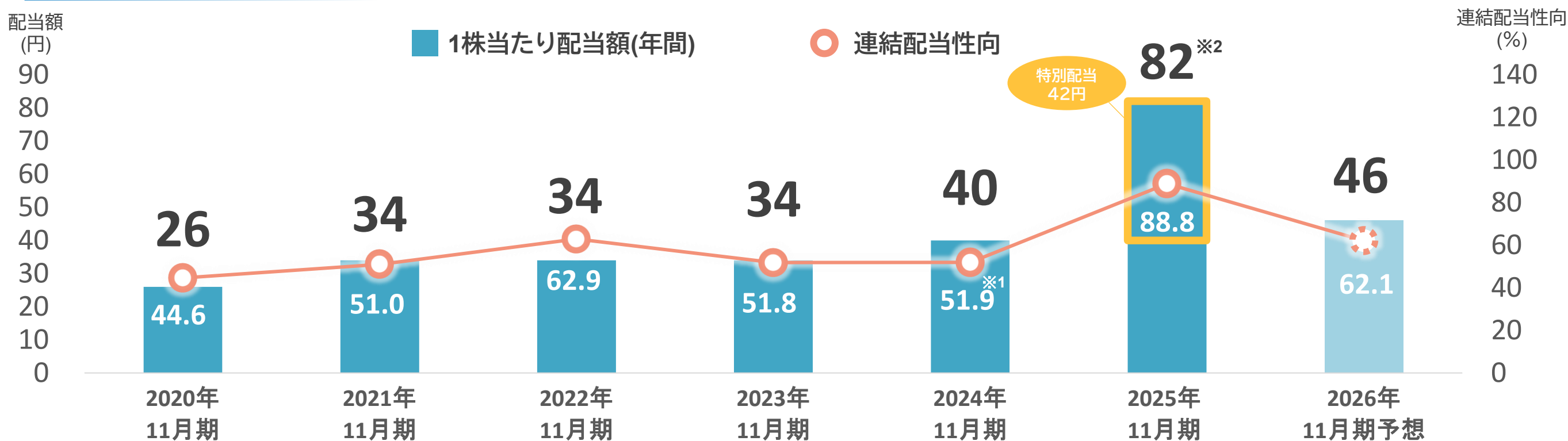


Ⅲ. 株主還元

方針

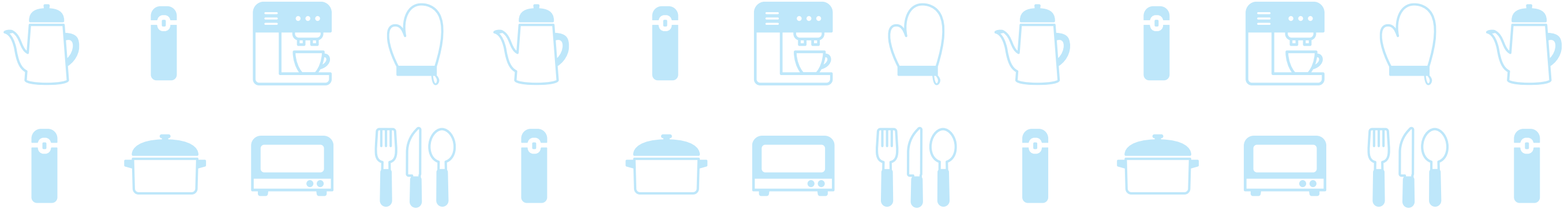
当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つであると考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式の機動的な取得を組み合わせ、ROE目標を見据えた柔軟性のある株主還元とする方針であります。

連結配当性向



※1 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。

※2 2025年11月期については、特別配当42円を含んでおります。



将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先



06-6356-2368

証券コード:**7965** (東証プライム)