



2025年12月22日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

FiNANCiEにて“D2C トークン・ファンディング事前募集”を開始

～初動1週間で1,000名超の「D2Cの会」コミュニティが収益化フェーズへ突入～



売れるネット広告社グループ、  
FiNANCiEにて

## “D2C トークン・ファンディング事前募集”を開始

～初動1週間で1,000名超の「D2Cの会」コミュニティが収益化フェーズへ突入～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、ブロックチェーン技術を活用した Web3 プラットフォーム「FiNANCiE (フィナンシェ)」において当社独自トークンを活用した「ファンディング事前募集」を開始いたしましたので、お知らせいたします。

本施策は、当社が構築を進める「D2C トークンエコシステム」の事業収益化フェーズへの本格移行を意味する重要なマイルストーンです。

▼ファンディングページ

<https://financie.jp/users/d2c/cards>

▼事前申込フォーム

<https://forms.gle/LBPVTj32rxqMlb6r9>

	どなたでも購入可能！	D2C支援会社様限定	D2C事業主様限定
金額	1口 <b>1,000 pt</b> ※お一人様、1口まで	1口 <b>20万 pt</b> ※お一人様、1口まで	1口 <b>180万 pt</b> ※お一人様、1口まで
在庫数	<b>無制限</b>	<b>50 口</b>	<b>5 口</b>
リターン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 購入金額分のトークン</li> <li>・ コミュニティ参加権</li> <li>・ 投票企画・抽選応募への参加権(トークン数に応じる)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 40,000pt/円相当分のトークン回分</li> <li>・ 『D2Cの会』フォーラム参加権1回分</li> <li>・ 本コミュニティ内にて告知掲載</li> <li>・ 本コミュニティ内にて企画実施権</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 360,000pt/円相当分のトークン</li> <li>・ 『売れるD2Cつくーる』12ヶ月分利用権</li> <li>・ 本コミュニティ内にて告知掲載</li> <li>・ 本コミュニティ内にて企画実施権</li> </ul>

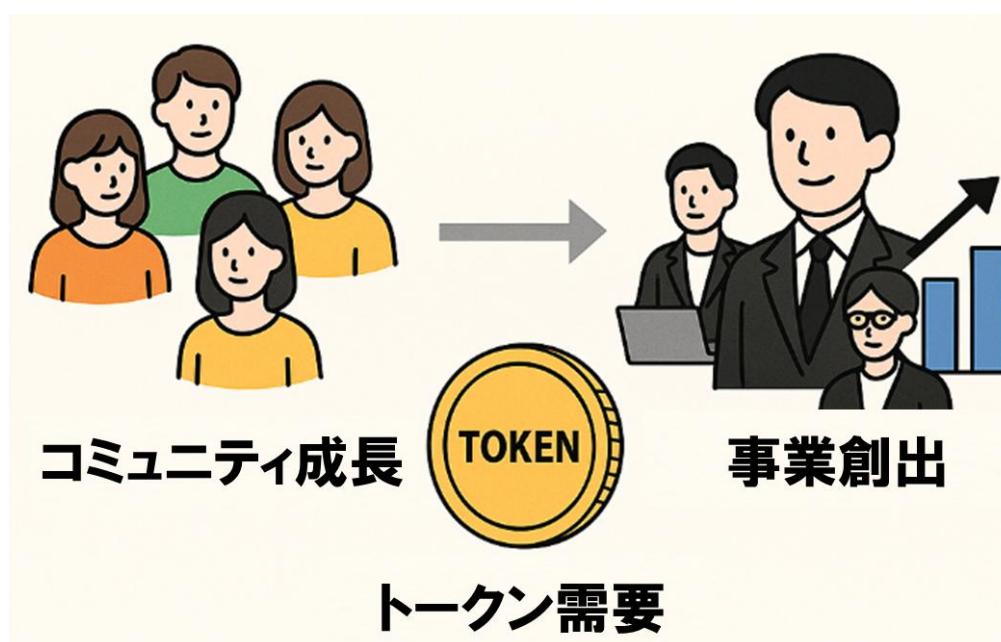
【初動 1週間で 1,000 名を突破した D2C コミュニティが “実需” に接続】

既にお知らせの通り、当社が FiNANCiE 上に立ち上げた「D2C の会」コミュニティは、オープンからわずか 1 週間で 1,000 名を突破し、業界内で強い注目を集めました。

今回の事前ファンディングは、この急成長コミュニティの熱量を “実需” へ変換するフェーズであり、すでに D2C 事業者・クリエイターから多数の問い合わせが寄せられています。

「コミュニティ成長 → トークン需要 → 事業創出」

という、エコシステムの価値循環がいよいよ具体的な形で動き始めました。



## 【D2C 事業の成長資本をトークンで調達する “新スキーム” を実装】

今回の事前ファンディングは、以下の事業用途に活用されます。

- ・ 新ブランド立ち上げ支援
- ・ D2C 事業加速プログラム
- ・ トークン活用型プロジェクト運営
- ・ D2C プレイヤーの共創事業の資金調達

これにより、当社トークンは「D2C 事業の立ち上げ・成長を支える金融インフラ」としての機能を実質的に持ち始めます。

これは、2025 年 12 月 10 日にお知らせいたしました「D2C 産業に特化したトークンエコシステム構築」が“決定”から“実行”へと進んだことを示す極めて重要な進捗です。

## 【企業価値を押し上げる “4 つの収益インパクト”】

### ① トークン販売による直接的な新収益

事前ファンディング参加企業・個人からのトークン購入が短期的な収益創出に直結します。

### ② Web3 起点の新規プロジェクト増加 → 主力事業の案件創出に寄与

ファンディング参加企業は、広告運用・CRM 支援・LP 改善など売れるネット広告社グループの主力サービスとの連動性が高く、既存事業売上の押し上げ効果も期待されます。

### ③ コミュニティデータの蓄積 → サービス精度向上 → LTV 増大

D2C の課題・施策・成果データが蓄積され、売れるネット広告社グループが既に強みを持つ広告・CRM・LPO サービスの精度向上につながります。

→ 既存顧客の成果が伸び、売れるネット広告社グループの売上が安定成長する構造を強化。

### ④ エコシステム成長に伴うストック型収益の創出

- ・ コミュニティ運営
  - ・ トークン活用ソリューション
  - ・ データドリブン型サービス
- など、Web3 事業特有の継続収益モデルが立ち上ります。

## 【本プロジェクトは 2026 年 7 月期の業績向上要因として寄与予定】

2025 年 12 月 10 日のお知らせで公表の通り、本プロジェクトは 2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおり、今回の事前ファンディング受付開始は“事業の確度が一段と高まった”ことを投資家の皆様へ示す内容となります。

## 【D2C 産業のインフラ企業へ — 中長期の企業価値向上に直結】

“最強の売れるノウハウ”と Web3 技術を融合した売れるネット広告社グループ独自のビジネスモデルは、D2C 企業の成功確率を最大化するだけでなく、国内 D2C 市場の生産性向上と構造変革を牽引するインフラ企業へと進化していきます。

本ファンディング事前募集の開始は、企業価値を大きく押し上げるターニングポイントとして、中長期の成長加速を強く後押しするものです。

既存事業と新規 Web3 事業の両輪で、企業価値の最大化を推進してまいります。

本プロジェクトは、一般社団法人 D2C の会が売れるネット広告社株式会社に運用委託するため、調達した資金につきましては、売れるネット広告社株式会社の営業外収益となる想定でございます。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えております。

売れるネット広告社グループは、今後も「“最強の売れるノウハウ®”を用いて 関わるすべての企業 100%成功に導くことで 世界中にたくさんのドラマを創る」という理念のもと、D2C 市場の発展と企業価値の最大化に向けて挑戦を続けてまいります。

以上