

各 位

会 社 名 株式会社 TWOSTONE&Sons
代表者名 代表取締役 CEO 河端 保志
(コード番号: 7352 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 経営戦略本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

スワイプ型 LP 「Swipity」 提供開始のお知らせ

株式会社 TWOSTONE&Sons (以下 TWOSTONE&Sons) のグループ会社である株式会社 Digital Arrow Partners (所在地: 東京都渋谷区、代表取締役 CEO: 佐藤雅樹、以下 Digital Arrow Partners) は、スワイプ型 LP 作成・LP0 支援サービス「Swipity」の提供を開始いたしました。

記

1. サービス提供の背景

Digital Arrow Partners が運営する総合 Web マーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners」は、これまで多様な業界の Web マーケティング支援に取り組んでまいりました。

近年個人のスマートフォン保有率は8割を超え(※)、ユーザーの情報収集の中心はパソコンからスマートフォンへと本格的に移行しています。それに伴い、SNS のような直感的で軽快な UI/UX が標準的なユーザー体験として広く浸透しつつあります。こうしたユーザー行動の変化により、従来主流であった縦長 LP では、スクロールの負荷や情報量の多さが原因で途中離脱が発生しやすいという課題が浮き彫りになっているのが現状です。

こうした課題を踏まえ、Digital Arrow Partners では短期間で効果的な LP を制作する新サービスとして「Swipity」の提供を開始いたしました。スマートフォンユーザーが日常的に行うスワイプ操作を取り入れた LP は、ユーザー体験向上と CVR (コンバージョン率) 改善の両面で効果が期待できます。

サービスの正式リリースに先立ち複数社にてテスト導入を実施し、「CVR の導入前後比 300%増」や「直帰率 50%改善」といったユーザー行動の改善と広告運用成果を実証しております。また化粧品企業の EC 新規獲得向け LP では、「Swipity」導入によって安定的な CPA (顧客獲得単価) の低減 (導入前後で約 26%改善) を実現しながら、CVR が 2.0%から 4.12%へと大幅改善いたしました。これらの実績を踏まえ、より多くの企業の課題解決に貢献すべく本格提供の開始に至ります。

2. 「Swipity」とは

「Swipity (スワイピティ)」は、SNS のように縦や横へスワイプできる LP 作成・LP0 (ランディングページ最適化) 支援サービスです。

スワイプ型にすることで情報をカード上に区切って提示できるため、ユーザーにとって読み進めやすく、内容をテンポよく理解できる構造を実現しています。従来の縦長 LP では、スクロールの負荷や情報量の多さによって離脱が起きやすいという課題がありましたが、「Swipity」ではスマートフォンユーザーが日常的に触れている操作性を取り入れることで、直感的でストレスのないユーザー体験の提供が可能です。

また、「Swipity」はお申し込みからスワイプ型 LP の作成完了まで最短 10 営業日と、スピーディに導入できる点も大きな特長です。企業の目的や課題に応じて選べる 3 段階のプランを用意しており、用途に合わせて最適な形での運用が可能です。

お客様の課題解決に向けてプロジェクト体制を構築する際、従来の汎用的なスキルでは対応が難しく、より専門的かつピンポイントなスキルセットが求められるケースが増加していました。また、相談から対応までのスピードも加速しており、迅速な体制構築が大きな課題となっていました。

本サービスを導入することで、企業の Web マーケティングにおいて、以下のような効果が期待できます。

- ・ UX 改善による CVR 向上
- ・ 直観的な操作性による離脱率の軽減・読了率の向上
- ・ LPO 支援による PDCA サイクルの最適化

今後も Digital Arrow Partners は、企業の成長を支える最適な Web マーケティング支援の提供を目指してまいります。

※：総務省発表「令和 6 年通信利用動向調査の結果」内「情報通信機器の普及状況」より
(https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/250530_1.pdf)

以 上