

yutori がプロデュースするコスメブランド『minum（ミニュム）』 秋新作アイテムがLDK the Beauty A評価を受賞 リップグロス、グリップ付きアイライナー2種の計3製品が受賞



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／）が商品開発及びプロデュースを手がけるミニサイズコスメブランド『minum（ミニュム）』が、コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty』にて高い評価を獲得し、計3製品が「A評価」を受賞したことをお知らせいたします。

『LDK the Beauty2026年1月号リップ部門』

AIラブポーショングロス：05チャイミルク

『LDK the Beauty2025年11月 アイライナー部門』

ぶにゅグリップライナー：02シアブラック、03グレージュ

minumの全15商品中8商品がLDKで高評価を受賞し、価格やデザイン性に加え、品質面でも高い評価をいただいております。



【受賞商品について】

・商品名：ミニム AIラブポーションリップ 05 チャイミルク

愛らしいむっちり唇を叶える「AIラブポーショングロス」。AI級の“うるちゅる”立体感で、ぷるんとボリューム感のある仕上がり*。光を反射するツヤ膜がふっくらとした印象を与え、透け感のある発色が自然な血色感をプラスします。ヒアルロン酸やホホバオイルなどの美容成分*を配合し、ツヤとうるおいを与えながらみずみずしい唇へ。カラーはSNSで話題の今っぽバズカラーを中心に、日常使いしやすい粘膜系から華やかなラメ入りまでラインナップ。さらに、齊藤なぎさ様専属ヘアメイクアップアーティスト・夢月様との限定コラボラメ入りカラーも登場し、特別なきらめきをプラスします。*メイクアップ効果による *ヒアルロン酸Na,ホホバ種子油（全て保湿成分）



01 ベビー



02 ラブミルク



03 シュガー



04 チュー



05 チャイミルク



06 ピオニームーン



07 ロゼムーン

・カラー展開：01ベビー/02ラブミルク/03シュガー/04チュー/05チャイミルク

06ピオニームーン/07ロゼムーン

・価格：770円（税込）

・販売場所：公式オンラインストア、全国のバラエティショップ・ドラッグストア等



・商品名：ミニム ぶにゅグリップライナー 02シアブラック 03グレージュ

大人気アイライナーが、さらに描きやすく進化！ ① ぶにゅっとグリップで安定感UP ボールペン型容器にグリップを備えたことで、持ちやすく手ブレしにくい仕様にリニューアル。初心者でも安定した極細ラインが描けます。 ② 新色が仲間入り 定番人気のピュアブラック＆グレージュに加え、新たに透け感のシアブラックと、肌タイプに合わせやすいイエベブラウンが登場。さらに、既存の03ブラウンは「ブルベブラウン」として生まれ変わり、より選びやすいカラーバリエーションにリニューアルしました。 ③ カスタマイズできるチャームホール付き チャームを取り付けて、自分らしくアレンジできる遊び心あるデザインに。 ④ 高発色＆落ちにくさはそのまま ウォータープルーフ処方、0.1mm極細毛、ムラのない発色。泣いても笑ってもとにかく落ちにくい*仕上がりをキープします。 *メイクアップ効果による



01 ピュアブラック



02 シアブラック



03 グレージュ



04 イエベブラウン



05 ブルベブラウン

・カラー展開：01ピュアブラック/02シアブラック/03グレージュ
04イエベブラウン/05ブルベブラウン

・価格：880円（税込）

・販売場所：公式オンラインストア、全国のバラエティショップ・ドラッグストア等

【これまでの受賞一覧】



02 ナチュラルブラウン

A評価
アイブロウペンシル
02 ナチュラルブラウン



02 グレージュ

A評価
ニュアンスリキッドアイライナー
02 グレージュ



02 シャイニーピンク

A評価
メルティー涙袋ライナー
02 シャイニーピンク



01 サーモンピンク

年間ベストコスメ
リボンパウダーチーク
01 サーモンピンク



02 コーラルオレンジ

02 コーラルオレンジ



01 生まれたてうぶピーチ

年間ベストコスメ
バブリップジュシーティント
01 生まれたてうぶピーチ

■ ミニサイズコスメ『minum(ミニュム)』について



「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りたい」をコンセプトに、2024年3月よりデビューする新ミニサイズコスメブランド。
全商品が手のひらサイズのミニサイズとなっており、ほとんどのアイテムが「ワンコイン」というリーズナブルな価格でありながら、高品質・高発色の充実したアイテムで、リップ、グリッター、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、といったフルラインナップを展開。
Z世代を中心に支持を集める人気女優の齊藤なぎさをイメージモデルとして起用。

instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

Tiktok : https://www.tiktok.com/@minum_cosme

X : https://twitter.com/minum_cosme

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は287万人（2025年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で57店舗（2025年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo