



サン・スマイル社のグループ参画について

AnyMind Group株式会社
証券コード：5027
2025年12月18日



創業以来法人ブランド支援事業が成長を牽引し、グループ事業基盤を拡大

売上総利益推移

(百万円)



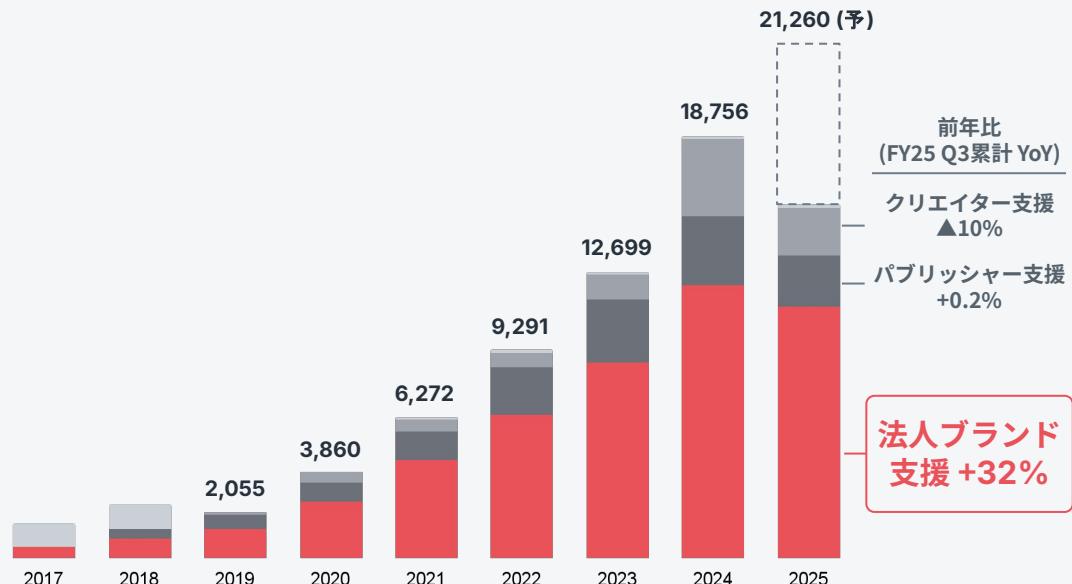
法人ブランド支援



パブリッシャー支援



クリエイター支援



成長率（売上総利益）

全社
平均成長率
(FY17→24年)

+43%

全社
YoY成長率
(FY25 Q3累計)

+20%

法人ブランド支援
YoY成長率
(FY25 Q3累計)

+32%

ソーシャルメディアマーケティング及び
ソーシャルコマースを中心としたブランド
支援を進化させることで、30%を超える高
い成長率を実現

テクノロジー活用とオペレーション支援を
両立しながらアジア市場で成長を継続

(1) 2025年9月30日時点



法人向けにアジア全域でソーシャルメディアマーケティング・コマースの支援を展開



化粧品及び美容雑貨領域の流通・企画・販売を展開するサン・スマイル社の全株式を取得

会社概要

SUNSMILE

会社名	株式会社サン・スマイル
所在地	東京都
創業	1997年5月
代表取締役	田中徳也
事業内容	化粧品及び美容雑貨領域におけるブランド流通、自社ブランドの企画・販売
直近期業績(※) (2025年3月期)	売上高：6,812百万円 売上総利益：2,566百万円 営業利益：450百万円

※業績数値はIFRSベースの参考値。なお、2025年6月末時点の直近12か月 (LTM) における営業利益は672百万円

支援ブランド及び自社ブランド（一部）



BioDance
バイオダンス



i'm meme
アイムミミ



SISTER ANN
シスターーン



RISM
リズム



MASCODE
マスコード



CHOOSY
チューシー

ソーシャル起点でEC・オフラインをつなぐ次世代ブランド支援体制の構築

取引概要

株式取得予定日 2026年1月1日

株式取得総額 41億円

株式取得比率 100%

取得方法 手元現預金による株式譲渡（※）

連結業績影響 2026年12月期第1四半期より
連結業績収益に貢献する予定

※本件株式取得資金は、金融機関からの借入金を充当予定。

※2025年9月末時点で約31億円のネットキャッシュを有しており、本件借入後も盤石な財務基盤を維持。今後の成長投資に対しても、借入による機動的な資金調達余力を十分に確保。

取引の目的

1. SNS・EC・オフライン流通が連動する次世代ブランド支援体制の構築

- 美容領域を中心に、SNSを起点とした購買行動が拡大し、ECから実店舗へと波及するソーシャルコマースが進展
- 本件により、ソーシャルメディアマーケティング・EC支援にオフライン流通を統合し、オンラインで創出した需要を実店舗での販売するまで一貫して支援可能な体制を構築

2. 両社の顧客基盤を活用した相互のクロスセル

- サン・スマイル社の支援ブランドに対し、ソーシャルメディアマーケティングおよびEC領域での支援を拡大
- 当社の既存顧客に対しては、オフライン流通を含むブランド展開支援を提供

3. オフライン流通の更なる進化を推進

- オフライン流通領域に、AIネイティブなオペレーションおよびデータ活用を導入
- 当社が保有するオンラインデータと、サン・スマイル社が有するオフライン流通のデータ・知見を統合し、チャネル横断での需要創出およびブランド成長の最適化

Before

ソーシャル起点で需要を創出し
ECまでを中心とした法人ブランド支援



After

ソーシャル起点で創出した需要を
ECからオフライン流通まで一気通貫で支援

「オンラインの認知」から「オフラインの販売」までを一気通貫で支援



戦略テーマ：グローバルな美容経済圏の創出

AnyMindは、ソーシャル起点で創出した需要を、EC・オフライン流通を横断して最適に接続することで、美容領域における消費体験の高度化を実現します。



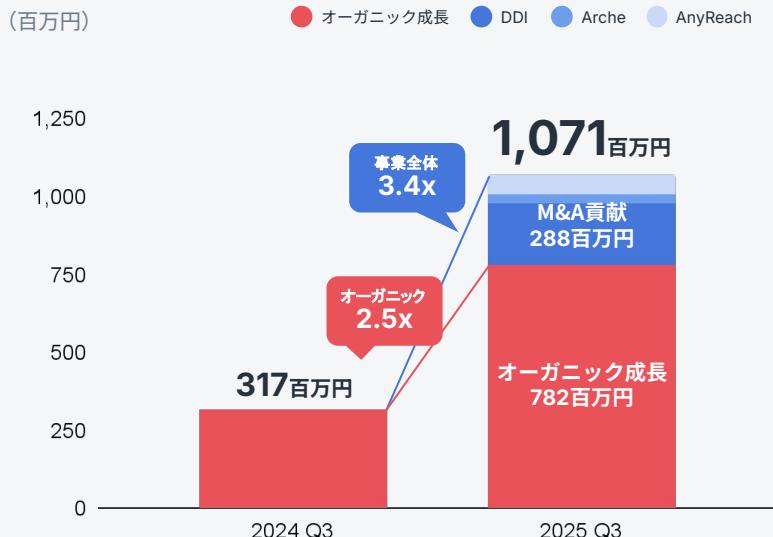
ソーシャル起点でオンライン・オフラインを統合するコマース領域でのリーディングポジション確立

M&Aによる成長のトラックレコード

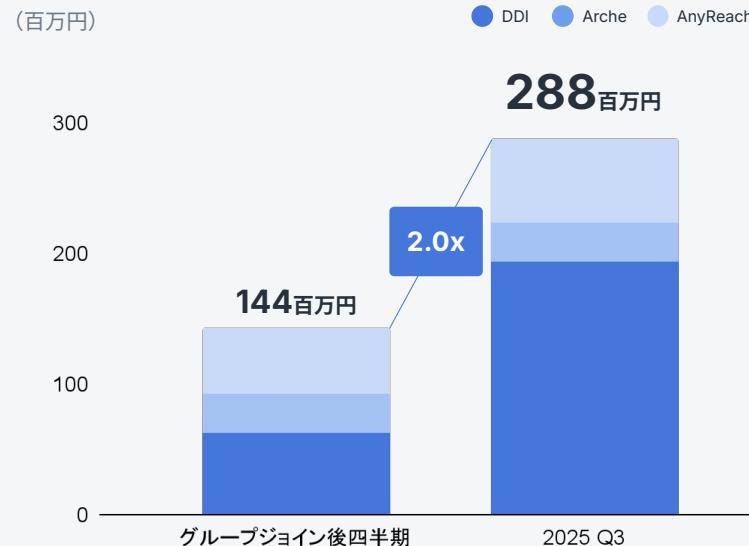
上場以降に買収した3社（インドネシアのDDI社、マレーシアのArche社、日本のAnyReach社）は、過去のM&Aで蓄積した事業統合ノウハウを活かし、シナジーを発揮することで力強い成長を実現しております。

本件は、当社が実績のあるEC・コマース領域のM&Aノウハウを、オフライン流通領域へ拡張するものです。

オーガニック成長とM&Aによる業績貢献： 法人向けEC支援事業の売上総利益の推移⁽¹⁾



M&A対象企業のグループ参画後の売上総利益成長⁽²⁾



(1) 「オーガニック成長」は法人向けEC支援事業におけるM&A（DDI、Arche、AnyReach）を除いた当該事業の売上総利益

(2) 「グループジョイン後四半期」は各社のグループ参画後、業績が初めて四半期全体として計上された期間を指す。DDI 2023年Q4、Arche 2024年 Q3、AnyReach 2025年 Q2



ディスクレイマー

本資料は、AnyMind Group株式会社（以下「当社」といいます）の企業情報等の提供のために作成されたものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他有価証券の勧誘を構成するものではありません。本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。