



2025 年 12 月 19 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、“Amazon Pay CERTIFIED PARTNER 2025” 認定！

～決済データ×AI×最強の売れるノウハウ®で D2C 成長エンジンをフル加速～



売れるネット広告社グループ、
“Amazon Pay CERTIFIED PARTNER 2025” 認定！

～決済データ×AI×最強の売れるノウハウ®でD2C成長エンジンをフル加速～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2025 年度においても引き続き「Amazon Pay CERTIFIED PARTNER」に正式認定されましたので、お知らせいたします。

これは、Amazon Pay が定める厳格な審査基準——技術品質、実装支援力、導入実績、運用体制など——を総合的にクリアした事業者のみに与えられる“特別な称号”であり、売れるネット広告社グループが国内 D2C 市場において引き続き圧倒的信頼を獲得していることの証左にほかなりません。

【“決済こそ CVR の最終兵器” ——Amazon Pay × 売れるネット広告社グループの破壊力】

D2C において、購入完了率（CVR）を左右する最大要因は「決済の簡便性」であることは、もはや市場の常識となりました。外部調査会社のレポートによると、1 クリック決済の導入により平均 CVR は 15～35%上昇するとも報告されており、決済体験そのものが事業成長のエンジンとして機能する時代に突入しています。

その中で、「Amazon Pay CERTIFIED PARTNER」という認定は単なる“称号”ではなく、『D2C 成功の最後の一押しを託してもよい企業』であることを Amazon が公式に保証した証明書です。

そして、売れるネット広告社のクライアント各社のランディングページで、導入後に CVR が劇的に向上した事例が多数生まれていることこそ、このパートナーシップの強力さを物語っています。

【認定の裏側にある、グループ独自資産“最強の売れるノウハウ®”の真価】

今回の認定を支えているのは、単なる決済導入オペレーションではありません。

- 2,600 回以上の A/B テストで磨き抜いた「最強の売れるノウハウ®」
- LP 特化 SaaS『売れる D2C つくーる』が持つ UI/UX 最適化エンジン
- 成果報酬型広告運用で培われた、即売上に繋がる実装・運用力
- グループ企業 D2C（オルクス株式会社/Koga0+）での“実証・再現性サイクル”による常時アップデート体制

これらすべてが複合的に作用し、Amazon Pay との親和性を極限まで引き上げ、導入企業の売上成長を“再現性のある形”で実現しているからこそ、継続認定という快挙が実現したのです。



【決済データ×AI×D2C——グループ全体戦略の中心に躍り出る“Amazon Pay シナジー”】

今回の認定は、単なる「導入できます」というレベルにとどまりません。

売れるネット広告社グループが現在加速度的に伸ばしている AI 領域——

特に新会社『売れる AI マーケティング社株式会社』が展開する各種 AI プロダクトとの連動により、Amazon Pay が D2C 成長の“未来型データ資産”へと進化します。

- ・ Amazon Pay 使用ユーザーの傾向分析

- ・反復購買率の予測モデル構築
- ・AI による LTV 最大化シナリオの自動生成
- ・決済行動をトリガーとした SMS/メール/広告オートメーション

これらの“AI×決済”による進化は、他社が模倣不可能な新たな“堀”を形成し、売れるネット広告社グループが目指す「D2C 成功の完全インフラ化」への決定的な一歩となります。

【今後の展望——決済を制する者が D2C を制す。2025 年、覇権戦略が本格始動】

売れるネット広告社グループは、本件を単なる認定取得として扱うつもりは一切ありません。

2025 年は、

“決済改善 × 最強の売れるノウハウ® × AI プロダクト”が三位一体となる覇権フェーズの元年として、以下を重点的に推進します。

- ・『売れる D2C つくーる』への Amazon Pay 最適化機能を強化
- ・Amazon Pay データを活用した AI マーケティングの本格展開
- ・D2C クライアントの CVR 最大化コンサルティング強化
- ・越境・TikTok 事業との連携による顧客獲得チャネルの多層化

株主・投資家の皆様、我々の戦略はまだ序章にすぎません。

2025 年、売れるネット広告社グループは“決済”という新たな武器を手し、D2C 市場の覇権争いを決定づけます。

ぜひ、この歴史的転換点をその目に焼き付けてください。

そして共に、まだ見ぬ“爆益”の未来を掴み取りましょう。

以 上