

PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

2025 年 12 月 18 日

## CDP 気候変動プログラムの評価結果に関するお知らせ

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、環境情報開示に関する国際的な非営利団体 CDP が 2025 年に実施した、気候変動情報開示に対する活動を評価する CDP（カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト）気候変動プログラムにおいて、「B」スコアを獲得いたしましたので、お知らせいたします。当社の「B」スコア認定は 2 年連続です。




CDP は、環境問題に高い関心を持つ世界の機関投資家や主要購買企業の要請に基づき、企業や自治体に、気候変動対策、水資源保護、森林保全などの環境問題対策に対して情報開示を求め、またそれを通じてその対策を促すことを主たる活動とする国際的な非営利団体です。環境問題に関して情報を提供する情報開示プラットフォームの一つで、2024 年は世界の時価総額の 3 分の 2 に該当する 24,800 社以上の企業が CDP を通じてデータを開示し、日本企業全体では 2,100 社以上が開示を行っています。

<CDP 公式サイト> <https://www.cdp.net/ja>

CDP 評価は、リーダーシップレベル（A、A-）、マネジメントレベル（B、B-）、認識レベル（C、C-）、情報開示レベル（D、D-）の 8 段階で付与さ、当社は 2024 年に続き上位から 3 番目の「B」スコアを獲得いたしました。

当社は「サステナビリティ方針」に基づき、提供する商品・サービスを通じて地球環境保全活動の輪を広げ、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めています。ウェディングやホテルの事業活動を営む中で生み出される環境への負荷を最大限軽減していくために、今後も事業活動を通じた環境負荷低減に向けた活動を推進してまいります。

<当社サステナビリティ方針> <https://www.tgn.co.jp/sustainability/>



## 【株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ】

ハウスウェディングのパイオニアとして、「あそびどころとやさしさで、人の心を人生を豊かにする」をミッションに、全国で約 60 の結婚式場を運営し、年間約 12,000 件のウェディングをプロデュース。コンサルティング事業、ドレス事業、ブライダルクレジット事業、ハネムーン事業などブライダル関連事業も展開する。2017 年からはグループで TRUNK(HOTEL)を展開し、日本にブティックホテル市場の創造を目指す。

会社名 : 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

設立 : 1998 年 10 月

所在地 : 東京都品川区東品川 2-3-12

代表者 : 代表取締役社長 岩瀬賢治

事業内容 : 国内ウェディング事業、ホテル事業、レストラン事業、コンサルティング事業、ドレス事業、  
ブライダルクレジット事業、ハネムーン事業

WEB サイト : <https://www.tgn.co.jp/>

---

### 【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 Tennozu Bay Tower 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : [pr@tgn.co.jp](mailto:pr@tgn.co.jp) URL : <https://www.tgn.co.jp/>