



2025年12月18日

各位

株式会社ゲオホールディングス

**セカンドストリートの国内10店舗目となるコンセプトショップ
『セカンドストリート有楽町マルイ店』12月19日(金)オープン
コンセプトは「GLOBAL SELECT」、国内外の上質なラグジュアリー・デザイナーズアイテムを厳選**

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）のグループ会社である株式会社セカンドストリート（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：一戸綱樹）は、2025年12月19日（金）、国内10店舗目となるコンセプトショップ『セカンドストリート有楽町マルイ店』をオープンします。

セカンドストリートはコアなファッショニーズを持つお客さまの来店増加を図るため、コンセプトショップの出店に注力しています。今後も、さまざまなアイテムを取り扱うトータルリユースの店舗のみならず、エリアの特性に合わせたコンセプトショップを展開することで、お客さまにとって価値あるサービスを提供していきます。



<『セカンドストリート有楽町マルイ店』>

■コンセプトは「GLOBAL SELECT」、

厳選されたラグジュアリー・デザイナーズアイテムを通じ、時代や国境を超えた「本物の価値」を提供

『セカンドストリート有楽町マルイ店』は、国内富裕層とインバウンド層が多く集まる銀座・有楽町・丸の内エリアにて、ラグジュアリーブランドや国内外のデザイナーズブランドを中心とする上質な古着を取りそろえたコンセプトショップです。「GLOBAL SELECT」をコンセプトに、「COMME des GARÇONS」

「Maison Margiela」「JIL SANDER」「LEMAIRE」など、日本を含む世界中のブランドを対象として定番品から名品までのアイテムを厳選。古着を通じて、時代や国境を超えた「本物の価値」に触れていただきたいと考えています。

当ショップの特徴は、「GLOBAL ESSENTIALS」「TOKYO EDIT」「CULTURE ARCHIVES」の3つのゾーンで構成する売場です。「LOUIS VUITTON」のバッグ、「ROLEX」の時計といったラグジュアリー アイテムを筆頭に、希少なアーカイブピース（※1）を含む国内外のデザイナーズアイテムなどを、ファッションに精通するバイヤーが一点ずつキュレーション。独自の切り口で、リユースだからこそその価値ある一点モノを紹介します。

内装については、従来のコンセプトショップ同様にモノトーンを基調としています。さらに、随所に配置する木の温もりや、差し色として施すベージュやブラウンをアクセントとしてすることで、コンセプトに沿った高級感のあるイメージに仕上げています。

当ショップを出店する銀座・有楽町・丸の内エリアは高級店が多く立ち並び、ラグジュアリーアイテムや日本のデザイナーズブランドへの需要が高いことから、上質な古着を求める潜在顧客が多いと見込んでいます。ファッションにこだわりがあり、流行を超えた普遍的な価値を求める30~50代の男女や、「ユーズド・イン・ジャパン」の古着に魅力を感じるインバウンド層をメインターゲットに、お客様のライフスタイルを豊かにする新しいファッション体験を提供します。

(※1) ファッションデザイナーやブランドが過去のコレクションで発表した、特定のアイテムのこと。

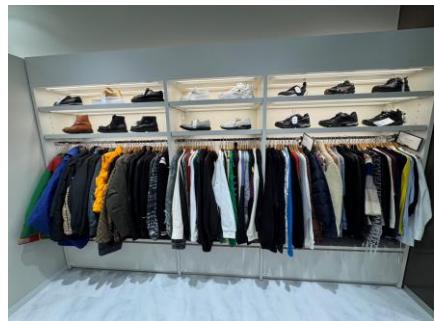


<『セカンドストリート有楽町マリエ店』売場>

■売場構成について

①「GLOBAL ESSENTIALS」

ラグジュアリーブランドやインポートブランドのアイテムを集めたゾーン。「LOUIS VUITTON」のバッグ、「ROLEX」の時計など普遍的な人気を持つアイテムや、「Maison Margiela」「JIL SANDER」「LEMAIRE」の衣料品など上質で洗練されたデザインのアイテムを厳選しています。



<「GLOBAL ESSENTIALS」>

②「TOKYO EDIT」

「COMME des GARÇONS」「sacai」「Yohji Yamamoto」など、海外でも評価の高い日本のデザイナーズブランドのアイテムを重点的に取りそろえたゾーン。ブランドの個性を象徴するアイテムや、アーカイブとして価値のある過去のシーズンアイテムなどをラインアップしています。

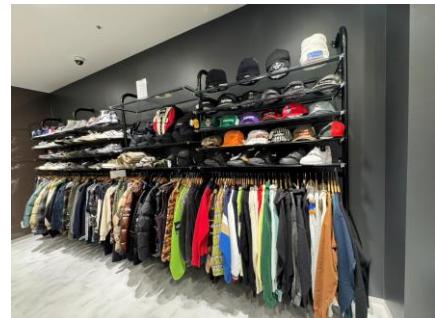


<「TOKYO EDIT」>

③「CULTURE ARCHIVES」

ファッションの歴史をたどる資料的な価値と、現在のトレンドを融合させた独自の視点でキュレーションしたゾーン。

「SUPREME」「STUSSY」などのストリートカルチャーを感じるブランドのアイテムや、「LEVI'S」のヴィンテージアイテムなどをセレクトしています。



<「CULTURE ARCHIVES」>

■『セカンドストリート有楽町マルイ店』オープン記念イベント 概要

実施期間：2025年12月19日（金）～2026年1月18日（日）

実施内容：期間中、当ショップで商品をお買い上げいただいたお客様に、合計金額2,200円（税込）以上のご購入時にご利用できる300円オフのレシートクーポンを配布。

■『セカンドストリート有楽町マルイ店』概要

所在地：東京都千代田区有楽町2丁目7番1号 有楽町マルイ 7F

オープン日：2025年12月19日（金）

営業時間：11:00～20:00

売場面積：約58坪

取扱商品：衣料品、バッグ・靴・アクセサリーなどの服飾品 約4,000点

■セカンドストリートのコンセプトショップ一覧

	店名	コンセプト	オープン日
1	セカンドストリート新宿店	メンズ専門店	2018年6月23日
2	セカンドストリート新宿2号店	レディース専門店	2019年8月17日
3	セカンドストリート アメリカ村店	メンズ専門店	2020年7月18日
4	セカンドストリート スペイン坂店	HypeStreet&LUXURY	2024年9月6日
5	セカンドストリート高円寺店	メンズ専門店（アメカジ・ヴィンテージ）	2024年9月13日（※2）
6	セカンドストリート福岡天神2号店	Modern Vintage	2025年3月7日
7	セカンドストリート恵比寿店	OLD MONEY&ESSENTIAL	2025年8月8日
8	セカンドストリート神戸三宮店	THE PORTFOLIO WARDROBE	2025年9月12日（※2）
9	セカンドストリート広島本通2号店	RE:DISCOVER	2025年11月21日
10	セカンドストリート有楽町マルイ店	GLOBAL SELECT	2025年12月19日

（※2）高円寺店と神戸三宮店はリニューアルオープンとなります。

■セカンドストリートについて

国内外に1,000店舗以上を展開し、「捨てない生活を応援する」総合リユースショップです。衣料品やバッグ・靴・アクセサリーなどの服飾品、家具、家電、スポーツ用品、キッズ用品など、さまざまなアイテムの買取・販売を行っています。ありとあらゆるアイテムを取り扱う大型店舗から各商材に特化した専門店まで、セカンドストリートは多様な店舗タイプとオンラインサービスで、日常の暮らしにリユースを提案します。



2nd STREET
Reuse Shop

- ・セカンドストリート公式サイト：<https://www.2ndstreet.jp>
- ・セカンドストリートオンラインストア：<https://www.2ndstreet.jp/store>
- ・セカンドストリート公式インスタグラムアカウント：@2ndstreet_official
- ・セカンドストリート公式Xアカウント：@2ndSTREETjp

以上

報道関連・ご取材などに関するお問い合わせは下記までお願いします

株式会社ゲオホールディングス

コーポレートコミュニケーション室 広報課 担当：石崎

TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp