



2025 年 12 月 18 日

各 位

会 社 名 株式会社ナルネットコミュニケーションズ
代表者名 代表取締役社長 鈴木 隆志
(コード：5870、グロース市場)
問合せ先 常務取締役 東村 大介
(TEL. 0568-20-9111)

子育てサポート企業として「くるみん認定」を取得のお知らせ

2025 年 11 月 19 日付で、仕事と子育ての両立支援に積極的に取り組む「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣より次世代育成支援対策推進法に基づく「くるみん認定」を受けましたので、下記の通りお知らせいたします。

当社は、持続的な成長と企業価値の向上を目的として、株主および投資家との対話を促進するなど、積極的な IR・SR 活動を展開しております。

今後も引き続き情報発信に努め、当社のことをご理解いただける機会の創出を目指した取り組みを進めてまいります。

【別添資料】

当社プレスリリース

以 上

報道関係者各位

株式会社ナルネットコミュニケーションズ

ナルネットコミュニケーションズ、子育てサポート企業として「くるみんマーク」を取得

移動を支える「モビリティ・インフラ カンパニー」として、社員とその家族を支える働きやすい職場環境づくりを推進

株式会社ナルネットコミュニケーションズ（本社：愛知県春日井市、代表取締役社長：鈴木 隆志、以下「ナルネットコミュニケーションズ」および「当社」）は、仕事と子育ての両立支援に積極的に取り組む「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣より「くるみん認定」を受けました。



「くるみん認定」は、次世代育成支援対策推進法に基づき一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を達成し子育て支援のための一定の基準を満たした企業を「子育てサポート企業」として厚生労働大臣が認定する制度です。

ナルネットコミュニケーションズは、モビリティに関わるさまざまな業務を支えるモビリティ・インフラ カンパニーとして、自動車リース会社や一般企業のお客様の車両管理を総合的に支援しています。全国約 13,000 ヶ所の提携整備工場ネットワークをはじめとした事業基盤を有し、近年は、EV や自動運転など次世代車両への整備サポート、整備士不足や自動車販売形態の変化に対応してきました。

人やモノの移動を支えるインフラストラクチャーの役割を果たしながら、社員の「働きやすさ」と「挑戦しがいい」の両立を実現する人事施策・職場環境整備に継続的に取り組み、企業価値の向上と持続的な成長を遂げています。

社員一人ひとりがライフステージに応じて安心して働き続けられる環境づくりとして、育児休業を含む休暇の取得促進や、復職後も仕事と家庭生活を両立しやすい職場づくりなど、子育てに関する積極的な取り組みや行動計画に基づく実績が評価され、認定につながりました。

■仕事と育児の両立支援に関する主な取り組み

（１）職場環境の整備と柔軟な働き方の推進

- ・年次有給休暇の時間単位取得制度
- ・法定より長期間の育児短時間制度
- ・時間外労働削減の推進

（２）育児休業サポートの充実

- ・産育休取得対象者へ個別に制度説明を実施し不安を解消
- ・復職後２ヶ月以内に人事面談を実施し両立をサポート

■社員の声

- ・子どもの体調不良や行事などが多いので、育児支援のための休暇を時間単位で利用しています（40代 女性）
- ・勤務体系が柔軟で、早く出勤すれば退勤時間も早くなるため、家庭との両立がしやすい（30代 女性）
- ・時間単位での有給休暇は、子どもの学校行事など数時間だけ休みを取りたいことが多いので活用しています（40代 女性）
- ・子どもが小さいので福利厚生のオンライン診療をよく活用しています（30代 女性）
- ・休暇が取りやすい風土は長年築き上げてきたもので、非常に助かる（40代 男性）

当社は、今後も多様なライフスタイルや価値観を持つ従業員一人ひとりが、働きがいを実感し、持てる能力を最大限に発揮できる企業であるよう、仕事と育児の両立支援や、より柔軟で働きやすい職場環境の整備を積極的に推進していきます。

▼ナルネットコミュニケーションズについて

「移動を止めない 安心を創造する モビリティ・インフラ カンパニー」を目指す姿と定義し、自動車整備分野のコンサルティング＆BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）を専門とするプロフェッショナル集団です。オートリース会社向けBPO事業で長年培ってきたノウハウを活かし、近年の多様化した人やモノの移動サービスに対応したOne to Oneの最適なソリューションを、さまざまなモビリティプレイヤーに提供。その一環として、クルマのアフターマーケットで働く人々の知恵と情報をシェアするソーシャルメディア「モビノワ」の運営を開始。モビリティの輪を未来へつなぐために必要な施策を、次々と打ち出しています。

モビリティ革命に伴う整備ニーズの多様化・高度化に対し、
当社は現場に根差した対応力と、再現性のある仕組みにより、モビリティ業界全体の受け皿として機能

自動車業界の抱える構造的な課題を解決



事業の強み ①
安定的な経営基盤を構築する
ストック型収益モデル

事業の強み ②
全国1万カ所以上の
自動車整備工場ネットワーク

事業の強み ③
外部パートナーとの
密なコミュニケーション

事業の強み ④
再現性の高い
メンテナンス管理サービス

オートリース関連 BPO を中心事業とし、自動車メンテナンスに関わるデータを徹底的に管理・分析。点検整備のタイミングおよび内容を最適化し、効率化と透明化を図るほか、ニーズに沿った商品の企画・提案、モビリティに関わる様々なソリューションサービスの提供を手掛けています。これらの事業を支える全国約 13,000 ヶ所の提携整備工場ネットワークは、今後も拡大する予定です。

▼会社概要

社名：株式会社 ナルネットコミュニケーションズ

設立：2019 年 7 月 18 日（1978 年設立の旧法人は 2022 年に現法人に統合）

本社：愛知県春日井市下市場町 5 丁目 1 番地 16

代表者：代表取締役社長 鈴木隆志

資本金：76 百万円

社員数：248 人（2025 年 3 月末日現在）

URL：<https://www.nal-mt.co.jp/>