



2025年12月18日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 加藤公一 氏  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、成果メディアにインセンティブ付与する

「最強のメディアパートナー制度」を正式創設

～成果メディアへのインセンティブ付与で、成果報酬型広告事業の成長エンジンを構築～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一 氏、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、当社が展開する「最強のメディアプラットフォーム」において、成果を上げたメディアを対象にインセンティブを付与する『メディアパートナー制度』を新たに創設したことをお知らせいたします。

本制度は、プラットフォームに参画するメディアの成果を正当に評価し、長期的なパートナーシップを強化することを目的とした取り組みです。

すでに不定期で試験運用しており、多くのメディアから高い評価を得ていますが、今回正式制度として開始いたしました。

#### ■ メディアパートナー制度とは

本制度は、一定の期間において成果を上げたメディアに対し、当社が感謝と称賛を込めてインセンティブを付与する仕組みです。

## ▼ 主なインセンティブ内容（例）

### ① 成果目標を達成したメディアへの会食招待

売上・CVR・掲載改善など、設定した KPI を達成したパートナーを「成果達成メディア」として表彰し、当社が会食にご招待。

### ② 売上が一定基準以上伸びたメディアへのキャッシュバック

期間中に成果報酬が一定割合以上伸長したメディアには、次回の取引に利用できるプラスのキャッシュバック（特別報酬）を提供。

## ■ 制度導入の背景：共に成長できるプラットフォームへ

当社のメディアネットワークは年々拡大し、美容・健康・食品・日用品など幅広いカテゴリのメディアが参画しています。

その中で、

「成果を出すメディアがさらに成果を伸ばせる仕組み」

「継続して協力したくなる“心理的な報酬”」

「貢献を可視化し、共に成長できる関係」

これらを可能にする制度へのニーズが高まっていました。

今回のメディアパートナー制度は、“媒体が伸びれば会社も伸びる”という共創型プラットフォームを実現するものです。

## ■ 制度がもたらす効果

### ◎ メディアのモチベーション向上

成果が正當に評価され、楽しみながら改善に取り組める。

### ◎ 成果の高いメディアがさらに成果を伸ばす

良い行動が強化され、プラットフォーム全体の成果が引き上がる。

### ◎ 長期的なパートナーシップ強化

“売れるネット広告社と組むメリット”が可視化され、離脱率が低下。

### ◎ 新規メディアの参画を促進

既存メディアが盛り上がることで、外部からの参画希望も増加。

結果として、ネットワーク全体の質・量が強化され、当社のプラットフォーム価値がさらに向上します。

## ■ 投資家の皆様へ

メディアパートナー制度は、当社のメディアネットワークを強固にし、成果報酬型広告事業の安定的・長期的な成長につながる重要施策です。

成果の高いメディアがより成果を出しやすい環境が整うことで、

- ・ 成果報酬額の増加
- ・ 広告主の継続率向上
- ・ プラットフォームの競争力向上
- ・ 中長期的な収益性の強化

といった“好循環”が生まれます。

当社は今後も、メディアと共に成長し、企業価値の向上を目指してまいります。

以 上