

売れる
ネット
広告社
GROUP

【特大IR】 売れるネット広告社グループ、 米国法人『Ureru Global EC Inc.』設立 に関する説明資料

売れるネット広告社株式会社
取締役 副社長

高橋 宗太

株式会社 売れる越境EC社
代表取締役社長CEO



<https://youtu.be/5dSBbedJpw>

説明動画はこちら



Best Workplaces™

Great Place To Work. JAPAN 2024

Best Workplaces™ for Women

Great Place To Work. JAPAN 2024

Best Workplaces™ in Kyushu & Okinawa

Great Place To Work. JAPAN 2025

Great Place To Work.

Asia's Best Workplaces 2021



50 Technology Fast 50 2020 Japan WINNER Deloitte.

500 Technology Fast 500 2020 APAC WINNER Deloitte.

FT FINANCIAL TIMES HIGH-GROWTH COMPANIES ASIA-PACIFIC 2022 statista

本件概要

2025年12月12日

『売れるネット広告社グループ』は

世界最大のEC大国・アメリカ市場への参入に向け、

新たに米国法人「Ureru Global EC Inc.」を

カリフォルニア州・サンフランシスコ近郊のロナートパークに設立いたしました。



Ureru Global EC Inc.

本件概要

本件概要

2025年12月12日
資本金1,000USD、資本構成「株式会社売れる越境EC社 100%」で
「**Ureru Global EC Inc.**」を設立。



米国法人として設立

資本金1,000USD、
資本構成「株式会社売れる越境EC社 100%」

2025年12月12日に事業開始



本件概要



所在地

7615 ADRIAN DR. ROHNERT PARK,
CA 94928

創業

2025年12月12日

資本金

1,000 USD

事業内容

米国D2C (ネット通販) デジタルマーケティング支援
及びコンサルティング事業

本件概要

1兆ドル規模の北米EC市場へ参入し 日本ブランドのグローバル展開加速

米国の越境EC市場 (1ドル150円換算)

約42兆円


2024年時点で約2,800億ドル(Statista調べ)規模に達し、
年平均成長率は**20%**を超えると予測

米国EC市場 (1ドル150円換算)

2024年時点
150兆円 ▶ **2026年予測規模
255兆円**

年8~10%成長を続ける超巨大領域

2025年4月、 カリフォルニア州の経済規模が日本を抜いて世界4位に！



日本貿易振興機構(ジェトロ)





海外ビジネス情報 ▾ サービス ▾ | 国・地域別に見る ▾ 目的別に見る ▾ 産業別に見る ▾

🏠 > ビジネス短信 — ジェトロの海外ニュース > 米カリフォルニア州の経済規模、日本を抜き世界4位に

ビジネス短信

ビジネス短信のコンテンツ一覧 +

米カリフォルニア州の経済規模、日本を抜き世界4位に
(米国)

サンフランシスコ発

2025年04月25日

米国カリフォルニア州のギャビン・ニューサム知事（民主党）は4月23日、IMFと米国経済分析局（BEA）が発表した2024年のドル換算のGDPで、同州が日本を抜き、米国、中国、ドイツに次ぐ世界4位の経済規模になったと発表📰した。同州の名目GDPは4兆1,000億ドルに達し、日本のGDPをドルに換算（注）した4兆200億ドルを上回った。また、2024年の同州の経済成長率は6%で、GDP成長率上位国の米国5.3%、中国2.6%、ドイツ2.9%を大きく上回った。さらに、同州の2021年から2024年までの名目GDP成長率の平均は7.5%となった。

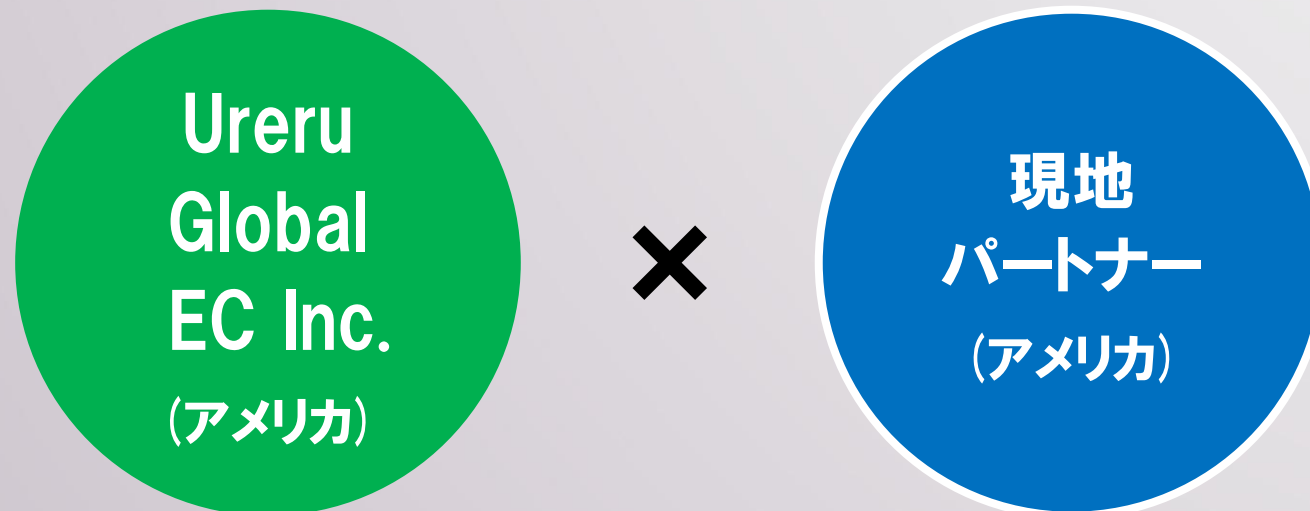
カリフォルニア州の発表によると、背景には、州の人口動態が4年ぶりに増加に転じたことのほか、観光産業の成長に加え、ベンチャーキャピタル（VC）による資金調達、製造業、ハイテク産業、農業で全米トップの州であることが挙げられる。同州では3万6,000社以上の製造業が110万人を超える雇用を創出するだけでなく、400種類以上の農産物を生産する国内最大級の生産地であることなどから、全米最大の経済規模を誇る。

米国法人設立の狙い

この1兆ドル規模の北米EC市場へ
参入していくうえで
改めて今回の
株式会社売れる越境EC社の
「米国法人」設立の狙いは

米国法人設立の狙い

「**Ureru Global EC Inc.**」を新設したことで
現地パートナーとの共創がより強固に可能に！



米国法人設立の狙い

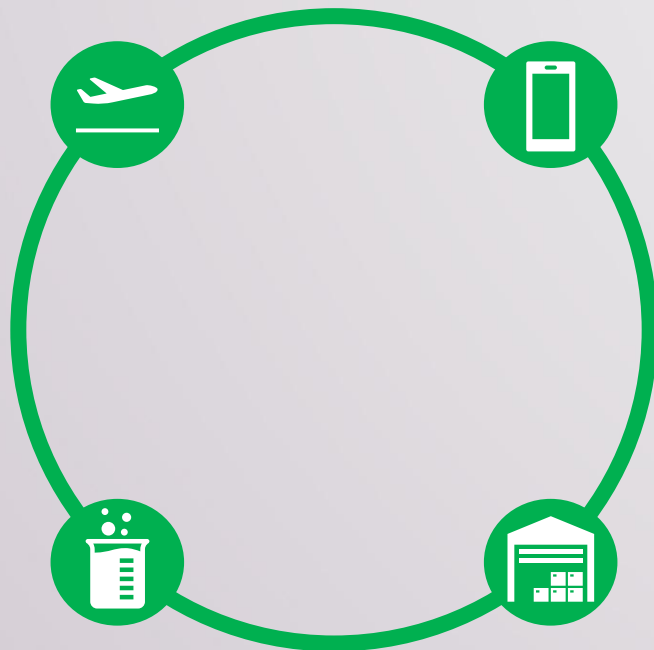
4つの主要事業領域からさまざまなサービスを展開できます。
クライアントのニーズに合わせた柔軟な対応が可能です！

視察・設立・立ち上げ支援
現地視察と新規事業立ち上げサポート

SNS・モール・マーケ支援
各国向けマーケティング戦略提供

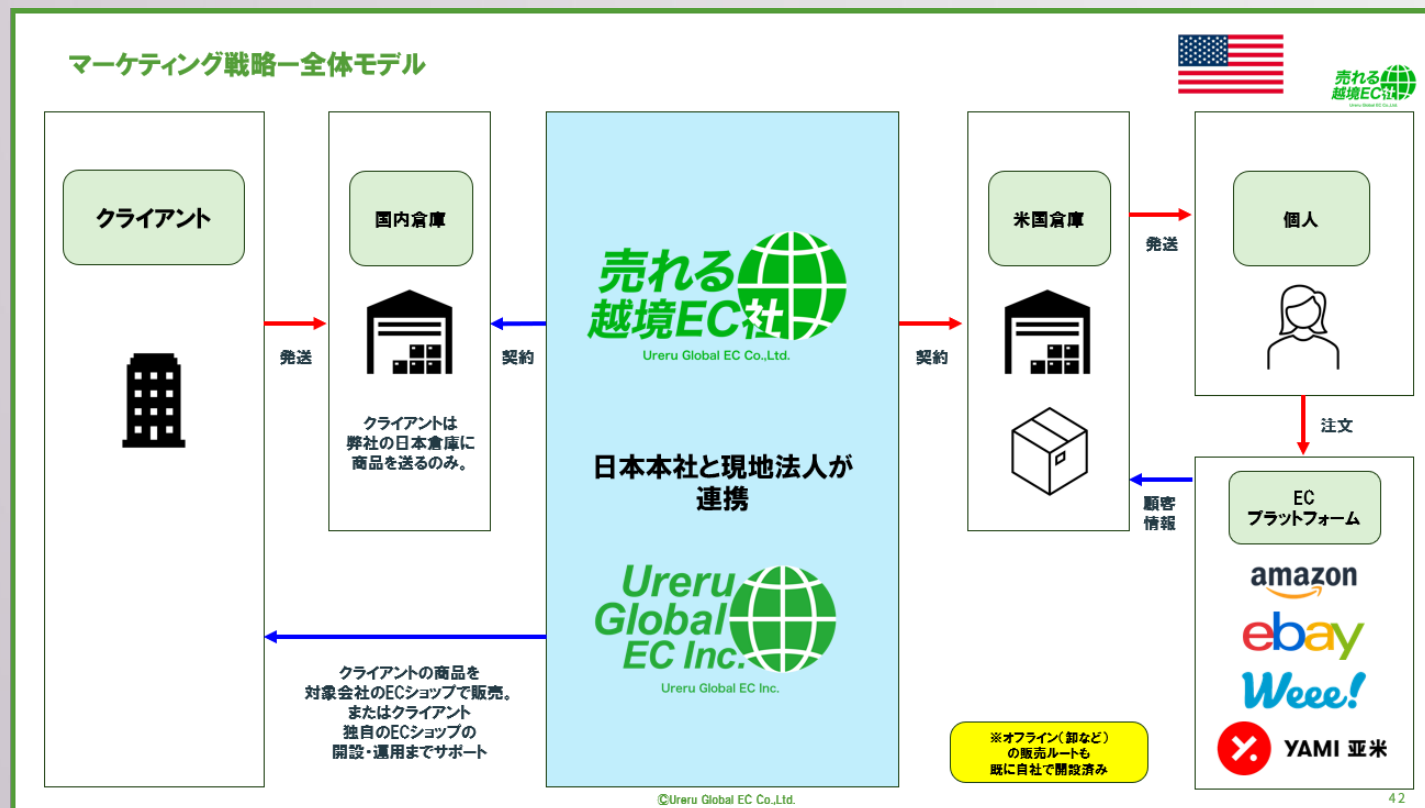
OEM支援
現地生産体制の確立と品質管理

物流・CRM支援
国際物流の構築と顧客管理OEM支援



米国法人設立の狙い

「売れる越境EC社」と「Ureru Global EC Inc.」の
連携をより強化していく！



米国法人設立の狙い

既存の「米国向けサービス」の対応範囲とクオリティを拡充し、
更なる成長をすることが今回の米国法人設立の狙いである



売れる
ネット
広告社
GROUP

売れる
越境EC社
Ureru Global EC Co., Ltd.

Weee!

売れるネット広告社グループ、
米国アジア食品EC最大手「Weee!」
参入プロジェクトを正式始動
～“世界流通の中核を担う”未来戦略へ～



売れる
ネット
広告社
GROUP

売れる
越境EC社
Ureru Global EC Co., Ltd.

YAMI 亜米

売れるネット広告社グループ、
米国EC市場に参入!
～Yami.com運営代行プロジェクトを開始～

今後の展望

— 短期 —

米国での日本ブランドの販売支援を本格化。
リアル×デジタルのハイブリッド販売で“突破口”を作る。

— 中期 —

最強の売れるノウハウ®をSaaS化し、米国版「売れるD2Cつくる」構想を進行。
AIとの融合により、利益率の高いストック収益モデルを北米で構築。

— 長期 —

日本ブランドを世界中で売り切る“グローバルD2Cの位置エネルギー”を掌握。
売れるネット広告社グループは、単なる広告会社でもEC支援会社でもなく、
“世界の消費者行動をデザインする企業”へと進化します。



我々の使命はシンプルです。

<日本ブランドを、世界で本当に売れる存在へ押し上げること>

Ureru Global EC Inc.は、その実現のための“グローバル戦略中枢”として機能します!

投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！



売れる
ネット
広告社
GROUP

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)