



2025年12月18日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、米国法人『Ururu Global EC Inc.』を設立

～1兆ドル規模の北米EC市場へ参入し、日本ブランドのグローバル展開加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である株式会社売れる越境EC社は、世界最大のEC超大国・アメリカ市場への参入に向け、新たに米国法人「Ururu Global EC Inc.」をカリフォルニア州・サンフランシスコ近郊のロナートパークに設立いたしました。

これは、売れるネット広告社グループにとって“単なる海外展開”ではありません。北米1兆ドル規模（※参照：米国商務省関連データ）という巨大市場に、日本発の「最強の売れるノウハウ®」を武器に殴り込みをかける、歴史的プロジェクトの開幕です。

【世界最大のECフロンティアが、いま売れるネット広告社グループを求めている】
米国EC市場は、2024年時点での約1兆ドル規模へ到達し、依然として年8～10%成長を続ける超巨大領域です。

特に TikTok Shop の爆発的拡大により、これまで中国・東南アジアで巻き起こっていたライブコマース旋風が北米にも本格上陸。

「動画 × コマース」の戦場は、まさに今、最終フェーズへと突入しています。

この市場構造の変化こそ、2,600回以上のA/Bテストで磨き上げられた“最強の売れるノウハウ®”を持つ我々が参入すべき必然のタイミングでした。

そして、売れる越境EC社はこれまで中国版TikTok「抖音」領域で培った、ライブコマース運営・越境物流・クリエイター活用の知見をすでに実証済み。

これを北米市場へ転用することで「勝ちパターン」の移植が可能になります。

【Ureru Global EC Inc. が担う“北米攻略の中核”とは？】

今回設立した米国法人は、単なる現地拠点ではありません。

北米全土でのD2C越境EC支援のハブ、そしてTikTokライブコマース実行部隊の中核となる“司令塔”として機能します。

① D2C越境EC代行：

日本ブランドの米国展開を代行手数料 + 販売コミッションで提供し、売れるネット広告社グループの強みである成果報酬型フィロソフィーを北米まで拡張。

② TikTokライブコマース支援：

「抖音で証明された勝利のモデル」を北米へ移植。

クリエイターキャスティングから番組構築、在庫・CS・配送までワンストップで運用。

③ 米国版・最強の売れるノウハウ®のローカライズ：

売れるネット広告社グループの絶対的資産である“最強の売れるノウハウ®”を北米消費者の購買行動に最適化し、日本ブランドの売上を“再現性高く”伸ばす独自モデルを構築。

まさに、北米市場における日本ブランド拡大の“戦略司令室”として機能するのです。



Ureru Global EC Inc.

【市場奪取の決め手：売れるネット広告社グループだからこそ成し得る“二大シナジー”】

【1. 最強の売れるノウハウ® × 北米市場=最強の“需要創造装置”】

「米国では通用しないのでは？」

こうした懐疑を一撃で覆すのが、我々が積み上げてきた定量的な売上創出ノウハウです。

- 訴求角度の黄金比
- LP 動線の最適化
- オファー設計
- A/B テストの爆速運用

これらは国境を超えて普遍的に機能します。

むしろ可処分所得の高い米国市場では爆发力が増幅されます。

【2. TikTok ライブコマース × 越境 EC= “勝利の移植”】

中国（抖音）領域での販売実績やクリエイターネットワークをそのまま北米に横展開できる企業は日本で唯一、売れるネット広告社グループのみ。

TikTok ライブの演出技術、台本構成、購買導線の作り方——

これらすべてが米国ではまだ未成熟なブルーオーシャン。

ここを“初期覇権”として押さえることで、北米 TikTok コマース領域のトップポジション確定を狙います。

【Ureru Global EC Inc. の概要】

(1) 名 称	Ureru Global EC Inc.
(2) 所 在 地	7615 ADRIAN DR. ROHNERT PARK, CA 94928
(3) 代表者の役職・氏名	高橋宗太
(4) 事 業 内 容	米国 D2C(ネット通販)デジタルマーケティング支援及びコンサルティング
(5) 資 本 金	1,000 USD
(6) 設 立 年 月	2025年12月12日
(7) 事 業 開 始 日	2025年12月12日
(8) 資 本 構 成	株式会社売れる越境 EC 社 100%

■ 【Ureru Global EC Inc.】Chief Executive Officer 高橋宗太のコメント



今回の売れる越境 EC 社の米国法人『Ureru Global EC Inc.』の設立は、売れるネット広告社グループが“世界市場で勝ちにいく”ための必然的な一手です。1兆ドル規模の米国 EC 市場は、巨大でありながら、まだ最適化されていない領域が多く存在します。そこに、日本で実証し尽くした“最強の売れるノウハウ”と、アジアで磨いた TikTok ライブコマース運営力を投入することで、北米の D2C モデルを再定義できると確信しています。

我々の使命はシンプルです。

<日本ブランドを、世界で本当に売れる存在へ押し上げること>

Ureru Global EC Inc. は、その実現のための“グローバル戦略中枢”として機能します。

これから始まる米国市場での挑戦に、どうぞご期待ください。

【米国参入は“ゴール”ではなく、グループ全体の巨大成長物語の序章である】

Ururu Global EC USA Inc. の設立は、売れるネット広告社グループの 中長期戦略の中心線 を形成します。

● 短期：

米国での日本ブランドの販売支援を本格化。
リアル×デジタルのハイブリッド販売で“突破口”を作る。

● 中期：

最強の売れるノウハウ®を SaaS 化し、米国版「売れる D2C つくーる」構想を進行。
AI との融合により、利益率の高いストック収益モデルを北米で構築。

● 長期：

日本ブランドを世界中で売り切る“グローバル D2C の位置エネルギー”を掌握。
売れるネット広告社グループは、単なる広告会社でも EC 支援会社でもなく、
“世界の消費者行動をデザインする企業”へと進化します。

そして、この歴史的転換点を迎えた今日こそが、
その壮大なる挑戦の“序章”なのです。

株主・投資家の皆様。
世界最大市場での霸権獲得という、かつてない挑戦の幕開けを——その目に焼き付けてください。
我々と共に、まだ見ぬ“爆益の未来”を掴み取りましょう。

【今後の見通し】

本件が当連結会計年度の業績に与える影響は軽微でありますが、今後開示すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以 上