

2025年12月18日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社  
住 所 東京都品川区南大井六丁目22番7号  
代 表 者 名 代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司  
(コード番号: 6165 東証スタンダード)  
問 合 せ 先 コーポレート・コミュニケーション室長 松田 隼人  
TEL. 03-5753-3130

### 公式マスコットキャラクター「パンチマン」の商標登録が完了！

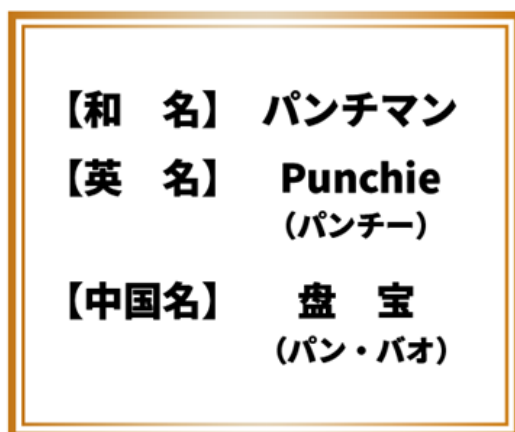
パンチ工業株式会社（以下、パンチグループ）は、このたび企業公式マスコットキャラクター「パンチマン」の商標登録を特許庁へ出願し、2025年12月9日に登録されましたことをお知らせいたします。

「パンチマン」は、社内公募を行った結果140点の応募が集まり、その中からパンチグループ全社員を対象とした社内投票の結果、決定いたしました。

8ヵ国に拠点を構えるパンチグループの、3,500名の全社員を対象に実施した投票で見事1位を獲得したこのキャラクターが、皆様に愛されるキャラクターとなるよう大切に育てていきます。

#### ■「パンチマン」のビジュアル

## パンチグループ公式マスコットキャラクター



名前：パンチマン（和名） Punchie（英名） 盘宝（中国名）

パンチから正義の味方を連想したヒーローです。

髪型はパンチグループの「ゲンコツマーク」をイメージして作成しており、目の部分は企業ロゴマークを簡略化しています。

胸部にもパンチマークがあるほか、耳はプレス金型部品であるボタンダイ、頭部のアンテナはプラスチック金型部品であるエジェクターピンと、どちらもパンチグループの製品が使用されています。

また、コーポレートカラーである赤と黒の要素もキャラクターに反映されています。

8ヵ国に拠点を構え、40ヵ国のお客様と取引を行うパンチグループとして、社員やお客様からグローバルに愛されるキャラクターとなるよう、主要国の社員とともに言語別の名前も考えました。

## ■「パンチマン」誕生までの道のり

### Step 1：プロジェクト発足

パンチグループの日本の製造拠点の一つ、兵庫工場(兵庫県加西市)よりマスコットキャラクター作成をしたという発案がありました。

社員からの応募、投票の過程、決定後の社内展開等による社内コミュニケーションの活性化、採用活動や展示会での使用によるアイキャッチやイメージアップを目的に、製造・間接部門のメンバーでプロジェクトが発足しました。

### Step 2：社内公募

キャラクターデザインはパンチグループ全社で公募を行いました。

1ヵ月強という短い応募期間にもかかわらず、日本、中国、マレーシア、ベトナム、インドネシア、インドの6ヵ国から140点もの応募が届けられました。

### Step 3：社内投票

社内投票はパンチグループ全社員約3,500名を対象として、一次投票と二次投票の2回に分けて行いました。

一次投票で12点に絞り、それぞれに類似する既存のキャラクターがないか入念に確認を行いました。

その上で行われた二次投票では、各拠点の投票が平等に反映され、少数数拠点の投票が不利になることを防ぐために、各社の得票順位から最も人気のあるキャラクターを選ぶという集計方法をとりました。

どちらの投票も投票率が90%を超える中、パンチマンはグループ14社すべてで3位以内と安定した人気を得たことで、マスコットに選出されました。

## ■今後の展開予定

今後は、企業公式YouTubeチャンネルや、企業Webサイト等の媒体に順次登場していく予定です。

また、ノベルティグッズを作成し、展示会や採用イベント等での配布も検討しています。

パンチグループを象徴するキャラクターとして多くの方に親しんでいただけるよう、今後の情報発信を行ってまいります。

## 【パンチ工業株式会社 会社概要】

パンチ工業は、精密金型部品、自動化装置及びその周辺部品等の製造・販売を行っています。

金型部品とは、自動車やスマートフォンなどの製品を速く、均一に、たくさん生産するために必要な「金型」という装置に組み込まれる部品のことをいい、現代の豊かな生活を見えないところで支えています。

パンチ工業は精密な金属加工技術に高い評価をいただいております、特注金型部品では世界シェア1位（当社推計）となっています。

また、製造現場を自動化する「ファクトリーオートメーション（FA）」分野にも注力しており、金型部品事業で培った高い技術力を生かしつつ、着実に実績を伸ばしています。

パンチグループのパーパスである「ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる」のもと、今後も世界のものづくりを縁の下で支えてまいります。

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（6165）

創業：1975年

売上高：408億円（連結・2025年3月期）

従業員：3,463名(連結・2025年3月末)

企業Webサイト：<https://www.punch.co.jp/>

公式YouTubeチャンネル：[https://www.youtube.com/@punchindustry\\_official](https://www.youtube.com/@punchindustry_official)

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。



以 上