

2025年12月18日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社
住 所 東京都品川区南大井六丁目22番7号
代 表 者 名 代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司
(コード番号: 6165 東証スタンダード)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 松田 隼人
TEL. 03-5753-3130

公式マスコットキャラクター「パンチマン」の商標登録が完了！

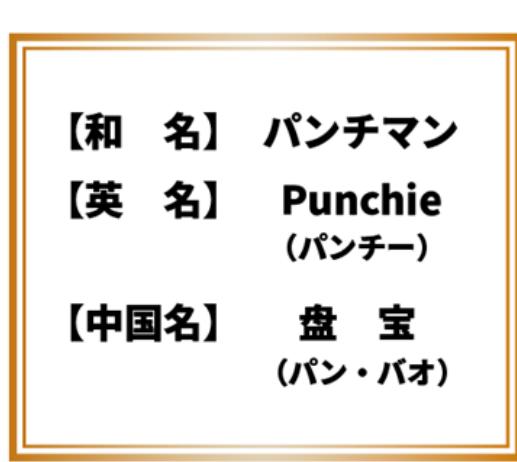
パンチ工業株式会社（以下、パンチグループ）は、このたび企業公式マスコットキャラクター「パンチマン」の商標登録を特許庁へ出願し、2025年12月9日に登録されましたことをお知らせいたします。

「パンチマン」は、社内公募を行った結果140点の応募が集まり、その中からパンチグループ全社員を対象とした社内投票の結果、決定いたしました。

8カ国に拠点を構えるパンチグループの、3,500名の全社員を対象に実施した投票で見事1位を獲得したこのキャラクターが、皆様に愛されるキャラクターとなるよう大切に育てていきます。

■ 「パンチマン」のビジュアル

パンチグループ公式マスコットキャラクター



名前：パンチマン（和名） Punchie（英名） 盘宝（中国名）

パンチから正義の味方を連想したヒーローです。

髪型はパンチグループの「ゲンコツマーク」をイメージして作成しており、目の部分は企業ロゴマークを簡略化しています。

胸部にもパンチマークがあるほか、耳はプレス金型部品であるボタンダイ、頭部のアンテナはプラスチック金型部品であるエジェクターピンと、どちらもパンチグループの製品が使用されています。

また、コーポレートカラーである赤と黒の要素もキャラクターに反映されています。

8カ国に拠点を構え、40カ国のお客様と取引を行うパンチグループとして、社員やお客様からグローバルに愛されるキャラクターとなるよう、主要国の社員とともに言語別の名前も考えました。

■ 「パンチマン」誕生までの道のり

Step 1：プロジェクト発足

パンチグループの日本の製造拠点の一つ、兵庫工場(兵庫県加西市)よりマスコットキャラクター作成をしたいという発案がありました。

社員からの応募、投票の過程、決定後の社内展開等による社内コミュニケーションの活性化、採用活動や展示会での使用によるアイキャッチやイメージアップを目的に、製造・間接部門のメンバーでプロジェクトが発足しました。

Step 2：社内公募

キャラクターデザインはパンチグループ全社で公募を行いました。

1ヵ月強という短い応募期間にもかかわらず、日本、中国、マレーシア、ベトナム、インドネシア、インドの6ヵ国から140点もの応募が届きました。

Step 3：社内投票

社内投票はパンチグループ全社員約3,500名を対象として、一次投票と二次投票の2回に分けて行いました。

一次投票で12点に絞り、それぞれに類似する既存のキャラクターがないか入念に確認を行いました。

その上で行われた二次投票では、各拠点の投票が平等に反映され、少人数拠点の投票が不利になることを防ぐために、各社の得票順位から最も人気のあるキャラクターを選ぶという集計方法をとりました。

どちらの投票も投票率が90%を超える中、パンチマンはグループ14社すべてで3位以内と安定した人気を得たことで、マスコットに選出されました。

■今後の展開予定

今後は、企業公式YouTubeチャンネルや、企業Webサイト等の媒体に順次登場していく予定です。

また、ノベルティグッズを作成し、展示会や採用イベント等での配布も検討しています。

パンチグループを象徴するキャラクターとして多くの方に親しんでいただけるよう、今後情報発信を行ってまいります。

【パンチ工業株式会社 会社概要】

パンチ工業は、精密金型部品、自動化装置及びその周辺部品等の製造・販売を行っています。

金型部品とは、自動車やスマートフォンなどの製品を速く、均一に、たくさん生産するために必要な「金型」という装置に組み込まれる部品のことをいい、現代の豊かな生活を見えないところで支えています。

パンチ工業は精密な金属加工技術に高い評価をいただいており、特注金型部品では世界シェア1位（当社推計）となっています。

また、製造現場を自動化する「ファクトリーオートメーション（FA）」分野にも注力しており、金型部品事業で培った高い技術力を生かしつつ、着実に実績を伸ばしています。

パンチグループのパーソナルである「ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる」のもと、今後も世界のものづくりを縁の下で支えてまいります。

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場 (6165)

創業：1975年

売上高：408億円（連結・2025年3月期）

従業員：3,463名(連結・2025年3月末)

企業Webサイト：<https://www.punch.co.jp/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稻妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。



パンチ工業株式会社

以上