



2025年12月16日

各 位

会社名 スーパーバッグ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 樋口 肇  
(コード番号 3945 東証スタンダード市場)  
問合せ先 取締役専務執行役員管理本部長  
兼平 修一  
(TEL 04-2938-1222)

## 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

当社は、2025年12月16日開催の取締役会において、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について、当社の現状を分析・評価し、改善に向けた方針・取組みを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

### 1. 現状分析・評価

当社は、第2次中期経営計画（2025年3月期～2027年3月期）の基本方針に基づき、経営基盤の強化、収益性の向上に努めてまいりました。しかしながら、PBR（株価純資産倍率）については、いまだに1倍を超える状況には至っておりません。この点につきましては、財務の健全性が依然として十分とは言えず、加えて株式市場に対して当社の明確な成長戦略をお示しできていないことがその要因の一つであると認識しております。

今後につきましても、成長戦略を通じて収益性を向上させ、バランスを取りながら、成長投資、内部留保及び株主還元の充実を図ってまいります。また、資本効率と財務健全性の向上を進め、IR活動を充実していくことで市場からの評価を獲得し、更なる企業価値及びPBRの向上を目指してまいります。

### 主要経営指標の推移（連結）

	第84期 2021/3月期	第85期 2022/3月期	第86期 2023/3月期	第87期 2024/3月期	第88期 2025/3月期
売上高（百万円）	26,253	25,134	25,253	26,837	27,579
営業利益（百万円）	△137	△496	450	1,034	901
親会社株主に帰属する 当期純利益（百万円）	△383	△642	473	866	976
ROE（%）	△12.8	△24.0	17.5	24.4	22.0
1株当たり純資産（円）	1,901.54	1,597.38	1,944.73	2,794.25	3,181.24
期末株価（円）	1,145	1,070	1,333	2,570	2,272
PBR（倍）	0.60	0.67	0.69	0.92	0.71
ROIC（%）	△1.3	△5.4	4.8	10.2	8.5
自己資本比率（%）	20.0	17.7	21.0	26.5	32.3
配当性向（%）	—	—	—	15.8	15.9

## 2. 方針・目標

当社は、2024年5月10日に公表いたしました第2次中期経営計画（2025年3月期～2027年3月期）の着実な遂行を通じて、資本コストや株価を意識した経営を実現すべく、持続的成長と中長期的な企業価値の向上を図るとともに、段階的に配当性向30%を目指してまいります。

＜第2次中期経営計画最終年度の目標値＞

- ROE（自己資本利益率） 15%以上
- ROI C（投下資本利益率） 8%以上
- 自己資本比率 32%

（ご参考）

第2次中期経営計画『環境と共に歩む次世代パッケージ企業～創業120年の誇りを胸に～』

[https://www.superbag.co.jp/ir/files/ir\\_20240510-2.pdf](https://www.superbag.co.jp/ir/files/ir_20240510-2.pdf)

## 3. 主な取組み

### ① 成長戦略追求と環境経営基盤構築

- ・ターゲットとして定めた市場への積極的な拡販活動により、売上高は前年同期に比べて食品業界向けの販売が5.1%増加、物流・宅配業界向けの販売が5.4%増加いたしました。
- ・成長牽引製品の営業強化により、売上高は前年同期に比べて紙器が13.0%増加、軟包装が6.3%増加いたしました。
- ・新規事業の取組みとして、物流資材に特化したECサイト「BAG-ON」のサービスを開始いたしました。
- ・廃棄されていたストレッチフィルムを再資源化し、「とってもエコなゴミ袋」として製品化する循環スキームの運用をしております。

### ② 財務の健全性

- ・政策保有株式の売却を進めたこともあり、保有銘柄は34銘柄から20銘柄まで縮減いたしました。今後も段階的な縮減を進めてまいります。

### ③ 株主還元と資本政策

- ・創業120周年記念配当を実施いたしました。
- ・譲渡制限付株式報酬制度を導入いたしました。

### ④ 積極的なIR活動の推進

- ・今年度においては、日経・東証IRフェア2025へ出展し、投資家との対話機会を拡充したほか、当社ホームページに決算説明資料を掲載いたしました。今後も積極的なIR活動を通じて、当社の企業価値及び成長戦略をご理解いただけるよう努めてまいります。
- ・第18回としまMONOづくりメッセへの出展及び地域小学校を対象とした当社工場見学ツアーを実施いたしました。地域社会との関係強化と信頼関係を構築していくことで、企業認知度の向上を図ってまいります。

以上