

売れる
ネット
広告社
GROUP

東証プライム上場アドウェイズ(証券コード2489)より
2025年12月期【年間取扱高36億円】【黒字】予定の
「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」
株式取得(子会社化)及び中国市場本格進出

【基本合意書締結に関する補足説明資料】

売れるネット広告社グループ株式会社
代表取締役社長CEO

加藤公一レオ



<https://youtu.be/dFOhrtetolc>

説明動画はこちら



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work. JAPAN
2024

Best
Workplaces™
for Women

Great
Place
To
Work. JAPAN
2024

Best
Workplaces™
in Kyushu & Okinawa

Great
Place
To
Work. JAPAN
2025

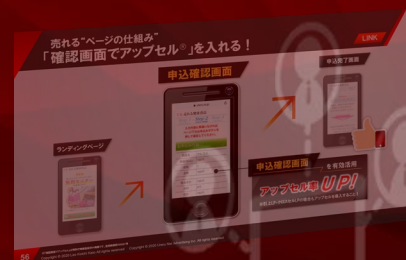
Great
Place
To
Work. Asia's Best
Workplaces
2021



50 Technology Fast 50
2020 Japan WINNER
Deloitte.

500 Technology Fast 500
2020 APAC WINNER
Deloitte.

FT FINANCIAL
TIMES HIGH-GROWTH
COMPANIES
statista ASIA-PACIFIC 2022



売れる
ネット
広告社
GROUP



中国市場本格進出

創業以来
最高IR

【M&A基本合意書締結!】

売れるネット広告社グループ(証券コード9235)、
東証プライム上場アドウェイズ(証券コード2489)より

年間取扱高 **36億円**の株式取得(子会社化)!!!
「ADWAYS CHINA/ASIA」

今回のM&Aサマリー

売れるネット広告社グループ(9235)は、株式会社アドウェイズ(2489)の中国子会社である「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」の全株式を取得し、子会社化することについて基本合意書を締結。

①

巨大な事業基盤の獲得

年間取扱高36億円・黒字見通しの「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」をグループ化することで、中国ビジネスの強固な足場を一挙に確立。

②

サービス領域の拡張

従来のD2C・EC支援に加え、アプリ広告、ブランディング、ライブコマースまで、デジタルマーケティングの全領域をカバー。

③

グローバル成長の加速

世界最大級のEC・SNS大国である中国市場への本格参入により、中長期的な売上成長と企業価値の向上を実現します

今回のM&Aサマリー

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」
2025年12月期の見通しは黒字で進行中

取扱高

36億円

売上総利益

5.2億円

営業利益

18百万円



事業概要について

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」の事業ポテンシャル

「ADWAYS CHINA」及び「ADWAYS ASIA」は、単なる広告代理店ではなく、
現地の商習慣に精通し、テクノロジーとクリエイティブを融合させた
高度なソリューションを提供。



アプリマーケティング

アプリ開発者向けに、ユーザー獲得から課金促進までをフルファネルで支援。独自の計測ノウハウと運用力で、数多くのアプリ事業成長に寄与しています。



ブランド広告支援

インフルエンサー(KOL/KOC)を活用したSNSマーケティングや、オンライン・オフラインを組み合わせたキャンペーン設計により、中国での認知拡大を実現します。



ライブコマース・EC

中国市場で爆発的な影響力を持つライブコマースや、主要ECプラットフォームを活用したプロモーション支援に注力しています。

事業譲り受けの理由

理由①: グローバル競争における決定的な優位性の確保

世界最大級のデジタル市場である中国において、確固たる基盤を持つことは、グローバル競争における決定的な優位性になる。「小型株が巨大市場に打って出る」という挑戦は、当社の成長ポテンシャルを劇的に拡大。

中国のシステムは独自に進化しており、外部からの新規参入は極めて困難。

今回の買収により、当社はこの巨大市場への「プラチナチケット」を手に入れたと言える。

中国のEC・SNS市場規模

No.1

世界最大級のユーザー数と
消費額を誇る巨大マーケット

獲得する事業規模

36億円

ADWAYS CHINA・ASIAが有する
実績ベース

事業譲り受けの理由

理由②：提供価値進化（フルファネル・マーケティング実現）

今回の事業取得により、当社グループの支援領域は「獲得（CPA）」中心から、ブランディングを含む「フルファネル」へと進化。

顧客のあらゆるマーケティング課題に対し、最適なソリューションを提供可能。

00

認知・ブランディング

中国SNSやインフルエンサーを活用し、ブランドの認知度向上とファンづくりを支援



獲得・コンバージョン

「最強の売れるノウハウ®」と現地運用力を駆使し、高効率な顧客獲得を実現



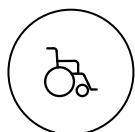
CRM・LTV最大化

獲得した顧客を優良顧客へ育成し、長期的な収益性を最大化させるリピート施策を展開。

事業譲り受けの理由

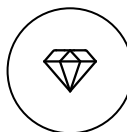
理由③：事業領域の拡大（アプリ・ブランド広告への参入）

従来のD2C・EC領域にとどまらず、新たな収益の柱を構築。
クライアントの裾野を広げることで、グループ全体の事業ポートフォリオを強固に。



アプリ広告領域へ参入

ゲームやツールなど、アプリサービスを展開する企業
に対し、ユーザー獲得を含めた総合的なマーケティング
支援を提供開始。



ブランド広告領域の開拓

ブランディング重視の大手企業やブランド広告主に
対し、認知から獲得までをシームレスにつなぐ提案が
可能

シナジーの創出

シナジー：ノウハウ × ネットワーク

今回のM&Aの最大の提供価値は、両社の強みが完璧な補完関係にある。
当社の長年にわたる通販支援ノウハウを、ADWAYS CHINA及びADWAYS ASIAが持つ強力な
現地運用力に乘せることで、これまでにない高付加価値サービスが誕生。
単なる足し算ではなく、ビジネスを加速させる「掛け算のシナジー」を創出。



Ureru Net Ad Group

「最強の売れるノウハウ®」
長年の実績に基づく通販における
成功メソッド



ADWAYS CHINA

ADWAYS ASIA

「現地運用とメディア網」
中国市場の圧倒的ネットワーク



Cross-border EC Success

「越境ECの成功体制」
Global Marketing Platform
による事業成長

今後の成長ロードマップ

株式取得はゴールではなく、スタートに過ぎない。
アドウェイズグループとの良好な関係を維持しながら、さらなる事業拡大を目指す。

1

PMI(統合プロセス)の迅速化

組織・文化の融合を早期に進め、シナジー効果を最短で業績に反映。

2

アドウェイズグループとの協業

テクノロジー、データ、メディアネットワークを相互活用し、共同商品開発や顧客紹介スキームを構築。

3

海外売上比率の拡大

中国を起点としたグローバル展開を加速させ、国内市場の変動に左右されない強固な収益体質を構築。

今後の展望

世界へ挑む、新たな成長ステージへ！

本件を契機として、売れるネット広告社グループは
「国内グロース企業」から
「グローバル・マーケティング・カンパニー」へと進化。

類例の少ないスケールの海外展開を通じ、
中長期的な売上成長と収益性向上を実現し、
株主の皆様への価値還元を最大化。

中国市場 × 36億円規模 × 黒字の事業基盤を
一気に取り込みグローバル成長シナリオを現実へ！



売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後も「新会社設立」や「前年の売れるネット広告社グループ売上高」と同規模程度の売上高のM&Aを実行していく計画！

「**戦略的同規模M&A**」を実行し、グループ(連結)経営で**売上・利益の拡大を目指す！！！！**

【戦略的同規模M&Aイメージ図】※イメージ図であり確定情報ではございません。

2024年度実績

売れる
ネット
広告社
GROUP

売上:7.5億円

2025年度実績

売れる
ネット
広告社
GROUP

2025年度売上
7.5億円

+

2025年度
M&A案件

M&A等売上
8.1億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

売れる
ネット
広告社
GROUP

2025年度売上
15.6億円

2倍
達成

2026年度

売れる
ネット
広告社
GROUP

2025年度売上
15.6億円

+

2026年度
M&A案件

M&A等売上
15億円
～20億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

売れる
ネット
広告社
GROUP

2026年度売上
約30億円
～約35億円

2027年度

売れる
ネット
広告社
GROUP

2026年度売上
30億円
～35億円

+

2027年度
M&A案件

M&A等売上
30億円
～35億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

売れる
ネット
広告社
GROUP

2027年度売上
約60億円
～約70億円

2028年度

売れる
ネット
広告社
GROUP

2027年度売上
60億円
～70億円

+

2028年度
M&A案件

M&A等売上
60億円
～70億円

前期実績と
同規模程度のM&A

||

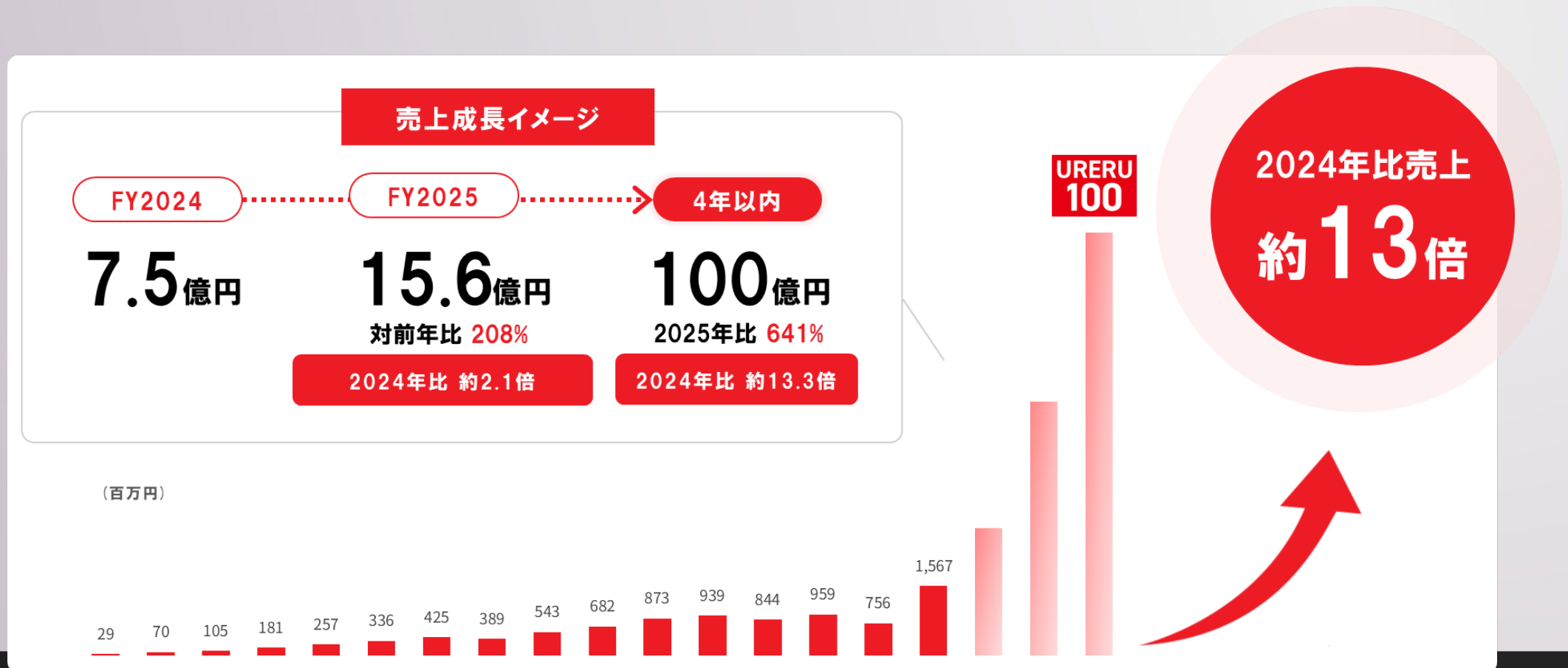
売れる
ネット
広告社
GROUP

2028年度売上
約120億円
～約140億円

※2026年度中に追加のM&Aを実施予定であり
既存事業と新規M&Aの合算数字を記載

売上高100億円・時価総額250億円に向けて

今後は「既存事業の成長」・「M&A事業による成長」・「新規事業による成長」を融合して、
売れるネット広告社グループとして、「**4年以内(2028年)を目途に売上高100億円=【Ureru100】**」
および**今後のプライム上場も見据え、時価総額250億円以上の実現を本気で目指す！！**



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
大成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！



**売れる
ネット
広告社**
GROUP

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)