

報道関係者各位

2025年12月16日  
株式会社ギックス  
(証券コード：9219)

## マイグル、LINEヤフーの新サービス「LINEタッチ」によるLINEミニアプリ起動に対応開始～スマホをかざすだけでスタンプ取得。来店・回遊などの行動データ取得をさらに効率化～

株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役CEO：網野知博、以下：当社）は、当社が提供する”ゲーミフィケーション×データ”による習慣化促進プラットフォーム「マイグル（Mygru）」において、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：出澤剛、以下：LINEヤフー）が提供する新機能「LINEタッチ」によるLINEミニアプリ起動に対応したことをお知らせいたします。

今回の対応により、ユーザーは店頭や施設内のNFCタグにスマートフォンをかざすだけでLINEミニアプリを起動し、デジタルスタンプの獲得などの体験が可能になります。これにより、オフライン行動データの取得率向上や現場運用の効率化が期待されます。



■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：[info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)

## ■「LINEタッチ」について

「LINEタッチ」は、LINE公式アカウントやLINEミニアプリへのアクセスを、より直感的かつスムーズに実現する新機能です。NFCタグを通じて、ユーザーがスマートフォンを“タッチ”するだけで、LINE上のコンテンツに直接遷移できる仕組みを提供します。これにより、店舗やイベント会場など、リアルな接点からオンラインサービスへのアクセスが格段に容易になります。

## ■「マイグル」との連携による効果

マイグルは、「ゲーミフィケーション×データ」による習慣化促進プラットフォームです。オフラインとオンラインの行動データやゼロパーティデータを起点に、来店・回遊・接触頻度といった“購買の手前”にある行動を可視化でき、商業施設やインフラ企業、自治体など幅広い業種で導入が進んでいます。

また当社は、LINEミニアプリとマイグルを連携したデジタルスタンプラリーやキャンペーンを多数支援してきました。来店・回遊促進、リピート来訪の創出など、行動データを活用したLINE施策運用に関する知見を蓄積しています。

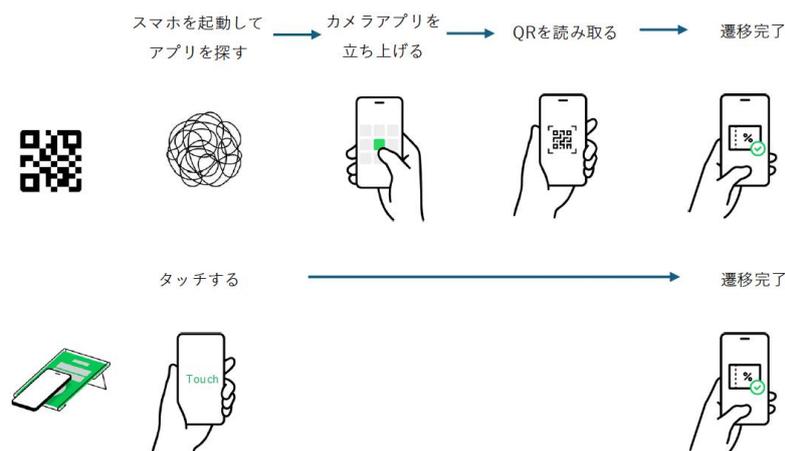
今回、「LINEタッチ」によるLINEミニアプリ起動に対応したことにより、店頭や施設内のNFCタグにスマートフォンをかざすだけでLINEミニアプリが起動し、デジタルスタンプが自動付与されます。QRコードの読み取りに比べてユーザーの操作が少なく、体験の速さと現場運用のシンプルさを両立できます。

また、NFCタグの特性により、QRコードの意図しない拡散による不正利用の防止にもつながります。

こうした仕組みにより、

- ユーザー体験の向上
- 来店・購買など行動データの取得率向上
- キャンペーン運用の安全性向上

といった効果が期待されます。



■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：[info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)



## ■マイグル×LINEタッチを利用した、オフライン行動データの取得・活用例

- 店舗での会計時：レジ横でのタッチによる購買行動の補足
- 商業施設のスタンプラリー：チェックポイントでのタッチにより、来店・回遊行動の補足
- イベント会場・展示会：ブースごとのタッチにより、来場者の回遊状況を補足

さらに、マイグルが提供するGPSチェックイン・動画視聴・アンケートなどの機能と組み合わせることで、オンライン・オフライン双方の行動を立体的に捉えたキャンペーン設計が可能です。

取得した行動データは、LINE公式アカウントのセグメント配信にも活用でき、顧客の行動に応じた的確なコミュニケーション設計と、マーケティング施策の最適化を支援します。

※ギックスはLINEヤフー Partner Programの「Technology Partner」です。 <https://www.lycbiz.com/jp/partner/technology/line/>

## ■「ゲーミフィケーション×データ」による習慣化促進プラットフォーム

「マイグル (Mygru)」 <https://www.mygru.jp>

マイグルは、「ゲーミフィケーション×データ」による習慣化促進プラットフォームです。オフラインとオンラインの行動データやゼロパーティデータを起点に、来店・回遊・接触頻度といった“購買の手前”にある行動を可視化。チャレンジ、アンケート、インセンティブなどの“ミッション”を通じて、小さな行動変化を積み重ね、継続利用＝習慣化を設計します。（特許出願済 特許6841539等）

## ■株式会社ギックスについて <https://www.gixo.jp/>

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。データを最大限に活用してクライアント企業の「顧客理解」を支援し、事業成長に向け経営課題を解決しています。盲目的にデータだけに頼るのではなく、データに基づいて人間が論理的に考え、合理的に判断できるよう、テクノロジーと方法論を用いて世の中を変革していきます。

会社名 : 株式会社ギックス  
代表者名 : 代表取締役CEO 網野 知博  
所在地 : 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F  
事業内容 : アナリティクスを用いたデータインフォームド事業  
データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発  
上記ツールを用いた各種サービスの提供

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL : 03-3452-1221 Mail : [info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)