

2025年12月15日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## 「カラーミーショップ byGMOペパボ」、 「Amazon Pay」の『Buy Now（今すぐ買う）』機能を 国内カートシステムとして初提供

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営するECサイト構築サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、2025年12月15日（月）より「Amazon Pay」の『Buy Now（今すぐ買う）』機能（以下、『Buy Now』）を国内カートシステムとして初めて<sup>(※1)</sup>提供開始します。

『Buy Now』は、カートページを経由せず商品ページから直接購入できる仕組みです。購入手続きを簡略化することでユーザーの離脱を防ぎ、ショップの売上拡大が期待できます。

同機能は一部ショップから先行提供を開始し、順次すべてのショップへの提供を予定しています。

（※1）主要国内ECサイト構築サービス（カートASP）における『Buy Now』の提供状況を比較。2025年11月時点、アマゾンジャパン合同会社確認済み。



### 【『Buy Now』提供の背景】

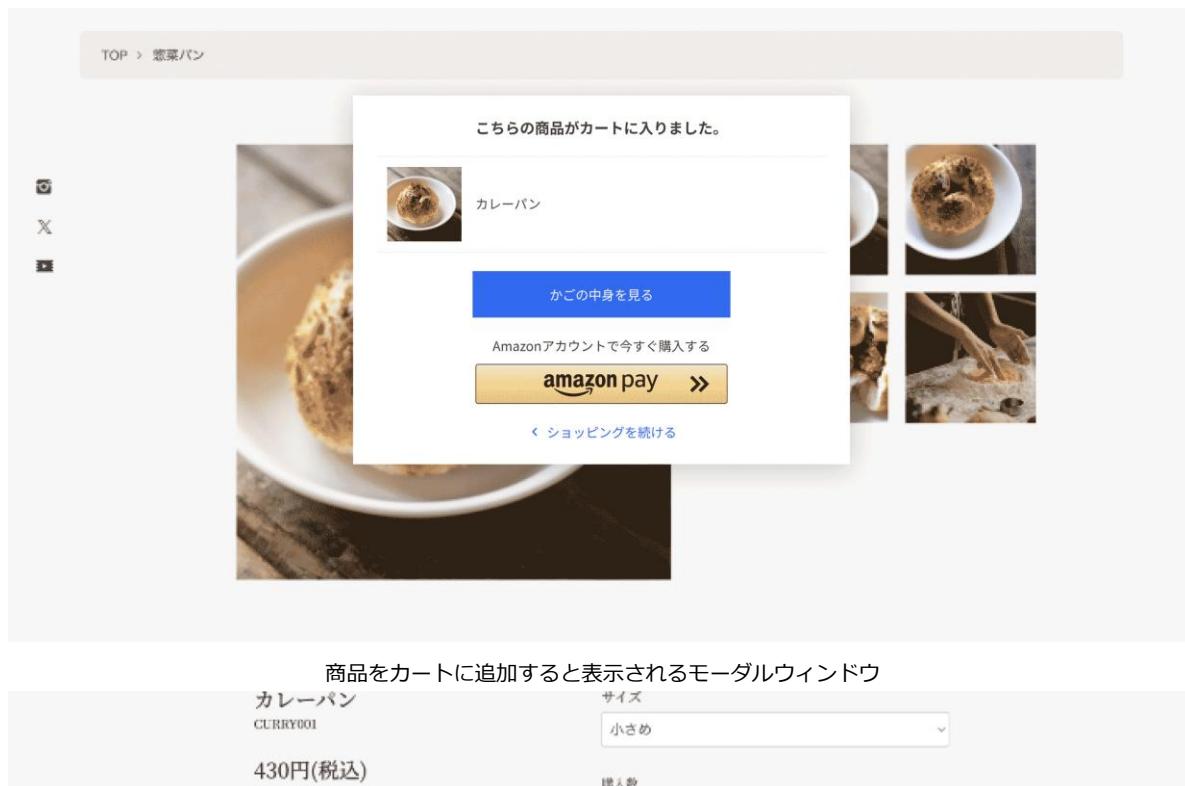
近年、ECサイトの利用が拡大する一方で、購入手続きの煩雑さによる離脱が課題となっています。

特に住所や支払い情報の入力など、複数のステップを必要とする購入フローは、ユーザー体験の障壁となりやすく、ショップの販売機会損失につながるケースも少なくありません。

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、こうした課題を解消し、より快適でスムーズな購買体験を提供することを目的に、『Buy Now』の提供を開始します。同機能への対応は、国内のカートシステムとしては初となります。

## 【『Buy Now』の概要と特徴】

『Buy Now』は「Amazon Pay」に付属する機能で、1商品を単独で購入する場合に利用できます。ユーザーが商品をカートに追加する操作を行うと、ページ遷移せずに表示される画面（モーダルウィンドウ）内に『Buy Now』ボタンが表示され、Amazonアカウントに登録された配送先住所と支払い情報をを利用して購入まで進めることができます。同機能の導入により、ショッピングはユーザーの離脱を防止できます。



## ■ 購入フローの比較

通常の購入や従来の「Amazon Pay」では、商品をカートに追加してからカートページや決済画面へ進む必要がありました。一方で、『Buy Now』では、商品をカートに追加するとすぐにモーダルウィンドウが表示され、Amazonアカウントでログイン後、画面上で内容を確認するだけで購入が完了します。

### <これまでの購入フロー>



## <『Buy Now』の購入フロー>



機能の利用に関する詳細は、お知らせページ（URL：<https://shop-pro.jp/news/202512-amazonpaybuynow/>）をご確認ください。

### 【提供対象と今後の展開】

『Buy Now』は、一部のショップを対象に提供を開始し、今後順次すべてのショップで利用可能となる予定です。提供対象の拡大にあわせて機能改善を進め、「Amazon Pay」との連携をさらに強化することで、より多くのユーザーがスムーズに購入できる環境を整えていきます。なお、同機能は追加費用なくご利用いただけます。

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、今後も事業者と購入者の双方にとって利便性の高いEC体験の提供を目指します。

※Amazon、Amazon Payおよび関連するすべてのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

### 【「カラーミーショップ byGMOペパボ」とは】

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、個人から法人まで全国約5万店舗の事業者に利用されているECサイト構築サービスです。2025年2月1日（土）にサービス開始から20周年を迎えました。

「Amazon Pay」の月額利用料や、ショップと同一ドメイン内に「WordPress」でページ作成可能な『カラーミーWPオプション』を無料でユーザーに提供するなど、EC事業拡大の支援を行っています。

さらに、AI技術を活用した『電話自動受付』サービスを提供し、自動音声ガイダンスとAIを活用することで問い合わせ対応の負担を軽減するオプションも提供しています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- |   |  |
|---|--|
| ●GMOペパボ株式会社   | ●GMOインターネットグループ株式会社  |
| コーポレートコミュニケーション室  | グループ広報部 PRチーム 倉田   |
| 広報チーム 山口  | TEL : 03-5456-2695   |
| E-mail : <a href="mailto:pr@pepabo.com">pr@pepabo.com</a> | お問い合わせ : <a href="https://group.gmo/contact/press-inquiries/">https://group.gmo/contact/press-inquiries/</a> |

### 【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード市場 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎

事業内容	■ ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 ■ EC支援事業 ■ハンドメイド事業
資本金	2億6,222万円

**【GMOインターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo>)**

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

Copyright (C) 2025 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.