



各 位

2025 年 12 月 15 日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026 年 2 月期 11 月度の売上概況

1. 業績の進捗

11 月度（2025 年 11 月 1 日～2025 年 11 月 30 日）の国内単体の営業収益は 59 億 97 百万円、前年比 114.7%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況（国内事業）

（単位：％）

		11 月度			当期累計（3 月度～11 月度）		
		全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
	遊戯機械売上	113.7	109.9	100.9	107.1	104.6	104.3
	商品売上	121.8	118.4	109.4	116.2	114.3	114.0
	遊戯施設売上計	115.0	111.2	102.2	108.5	106.1	105.8
	売上高合計	114.7	111.1	102.1	108.6	106.1	105.8

※既存店前年比は、平日 2 日減、日曜日 1 日増、祝日 1 日増で曜日要因 9.0%増となります

3. 概況

1) 売上実績

11 月度の売上高前年比は売上高合計 114.7%、既存店前年比は遊戯機械売上 109.9%、商品売上 118.4%、合計 111.1%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は 102.1%となりました。

（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

2) 今月のトピックス

11 月 20 日より毎年恒例であるブラックフライデーの施策として各種キャンペーンを実施いたしました。メダル部門では、「2 週連続 LINE 公式アカウント友だち限定のディスカウント（1,000 円で 1,000 枚&3,000 円で 3,000 枚）」および「ブラック福袋（96 千円：10 万枚／46 千円：5 万枚）」を実施いたしました。プライズ部門では、「スウィートランド全台 30 秒取り放題」および「とれやすいブース全台 100 円 2 回以上」を実施いたしました。

また、国連が定める「世界子どもの日（11 月 20 日）」に合わせ、11 月 23 日（日）に「プレイグラウンド無料開放」を実施し、多くのお子さまにご利用いただきました。

プライズ部門では、「モンチッチ」やブラックフライデー仕様の「ハローキティ」などの当社限定景品を展開いたしました。「モンチッチ」は 50 周年を迎え話題性が高く、当社への来店動機の一つとなるとともに、売上高も計画を上回って推移いたしました。

3) 国内出退店

11 月度は、プレイグラウンドでは、「ちきゅうのにわ」2 店舗、「のびっこジャンボ」2 店舗、「のびっこピクニック」1 店舗、「スキッズガーデン」1 店舗、アミューズメントでは「モーリーファンタジー」1 店舗、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」5 店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」1 店舗、合計 13 店舗を出店いたしました。「スキッズガーデン三井アウトレットパーク岡崎店」および「TOYS SPOT PALO 三井アウトレットパーク岡崎店」は、三井不動産グループの商業施設「三井アウトレットパーク」への当社として初めての出店となり、両店の売上高は計画を上回って推移しております。

また、「のびっこジャンボ」が関東に初進出いたしました。今後も出店エリア拡大を進めてまいります。当期累計（2025年3月1日～2025年11月30日）では、出店82店舗、閉店47店舗、2025年11月末時点の国内店舗数は788店舗となりました。

（※）出店数は、先月末集計となっていた3店舗を追加しております。

【参考情報】

（国内事業）売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2025年10月

（単位：％）

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8	106.9	106.6
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0	0.2	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	98.3	106.0	111.1				106.1
曜日調整後	103.0	106.0	102.1				105.8
曜日要因	△4.7	0	9.0				0.3

昨年の売上高既存店前年比（曜日調整後）
2024年3月～2025年2月

（単位：％）

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

（海外子会社）売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2025年10月

（単位：％）

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1	100.3	96.0
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6				94.4
マレーシア	93.1	92.0	97.1				95.3
タイ	93.4	87.2	100.1				94.5
フィリピン	98.7	98.0	95.2				99.2
インドネシア	79.7	89.5	89.6				86.7
ベトナム	101.4	87.4	83.7				96.2
アセアン計	93.1	92.3	94.4				95.0
海外計	95.9	95.3	94.4				94.8

（海外子会社）昨年の売上高既存店前年比の状況
2024年3月～2025年2月

（単位：％）

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4	109.1
タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8	103.3
フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9	94.4
インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7	95.7
ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9	91.7
アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5	101.0
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8	107.0
タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6	101.4
フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6	98.8
インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6	94.4
ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0	92.4
アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8	101.2
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4