

株式会社ダブルエー

2026年1月期第3四半期
決算補足説明資料



2025年12月15日

東証プライム
証券コード：7683





- I 2026年1月期第3四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



売上高

168.1 億円

前年同期比 +2.6 %

営業利益

7.5 億円

前年同期比 △32.9 %

增收ながらも、成長に向けた投資などの販管費増加などにより前年同期比で減益
今期業績予想について、売上高・各段階利益を下方修正(詳細は5ページ)

事業領域
拡大中

- ORTRおよび卑弥呼ブランドでのメンズスニーカーの販売を開始
- 当社の企画・デザイン力や生産ノウハウをメンズスニーカーに活用し、事業を拡大する

秋冬物
稼働が好調

- 秋冬物の稼働が好調により、11月の単月売上が前年同月比 **120%**を達成
- 11月は4Qに属するため3Qの業績には反映されていないものの、3Qでの各種取り組みにより、**繁忙期の4Qが好調にスタート**



経営成績（連結）



- 新店舗の本格稼働による売上増および事業譲受による店舗増により、前年同期比で+2.6%の増収
- 店舗改装、事業譲受による費用や人件費等の販管費増加、および円安の影響により減益

連結 (単位：百万円)	2025年1月期3Q		2026年1月期3Q		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率
売上高	16,384	—	16,815	—	+431	+2.6%
売上原価	6,202	37.9%	6,424	38.2%	+222	+3.6%
売上総利益	10,182	62.2%	10,390	61.8%	+208	+2.0%
販管費	9,056	55.3%	9,635	57.3%	+578	+6.4%
営業利益	1,125	6.9%	755	4.5%	△370	△32.9%
経常利益	1,071	6.5%	887	5.3%	△183	△17.2%
当期純利益	613	3.7%	509	3.0%	△104	△17.0%



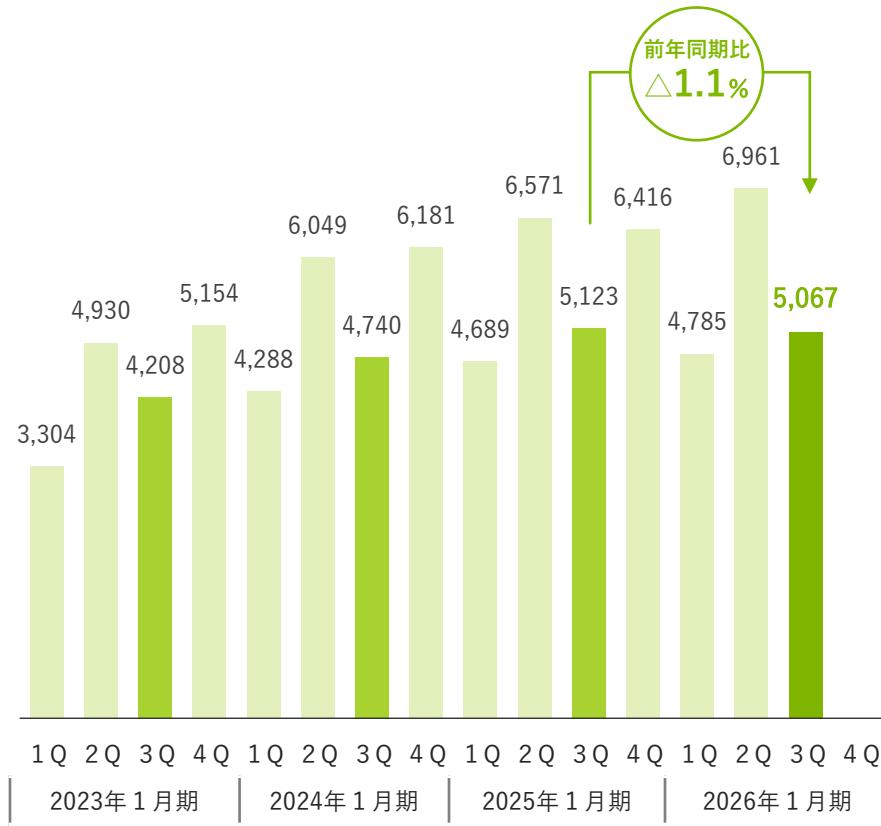
四半期推移



- 9月・10月の気温が高かったために、秋物の売れ行きが伸びずに前年同期比で減収
- 4月に事業譲受したアパレルブランド「31 Sons de mode」が本格展開前の段階であり、利益を押し下げたこと、および円安の影響などにより前年同期比で減益

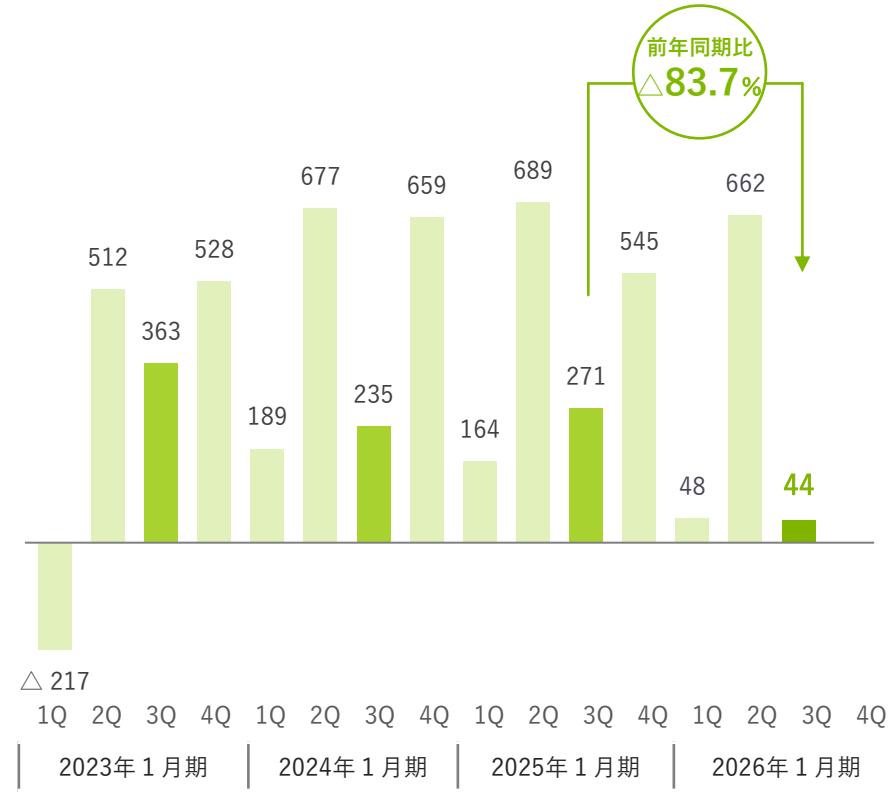
売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)





連結業績予想の修正（下方修正）



- 売上高： 下方修正ながらも、前期比で+4.8%となり過去最高の売上を予想
- 営業利益： 売上高減少の影響に加え、販管費増加や円安の影響を精査し下方修正

(参考)

(単位: 百万円)	2026年1月期	2026年1月期	期初予想 対 修正予想		2025年1月期
	期初予想	修正予想	増減	%	実績
売上高	26,527	23,901	△2,626	△9.9%	22,800
営業利益	2,484	1,286	△1,197	△48.2%	1,670
経常利益	2,483	1,424	△1,059	△42.6%	1,587
当期純利益	1,477	832	△645	△43.7%	996



予想修正の要因と対策・効果



修正要因

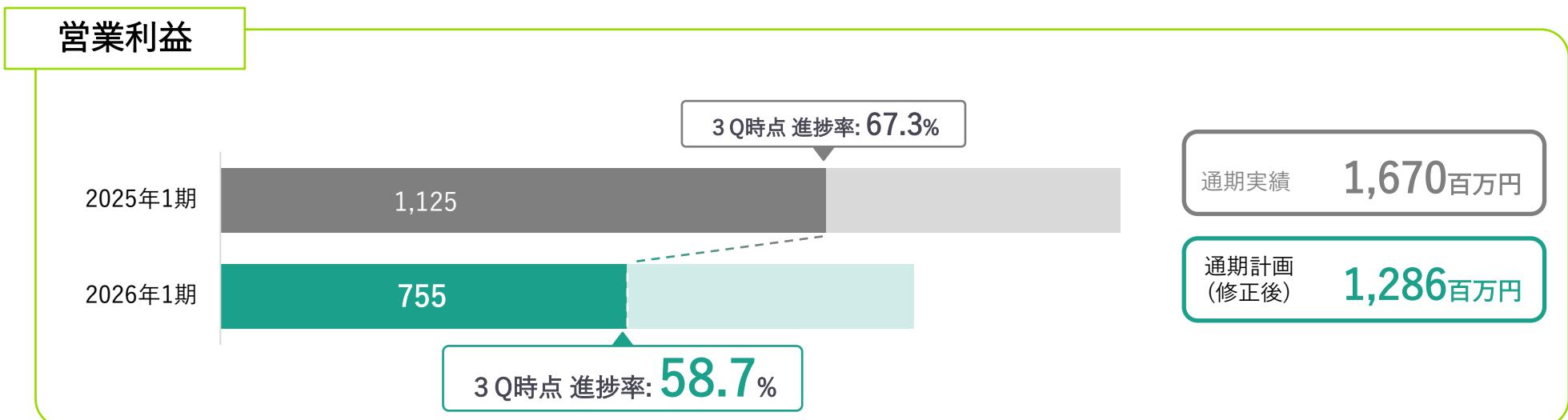
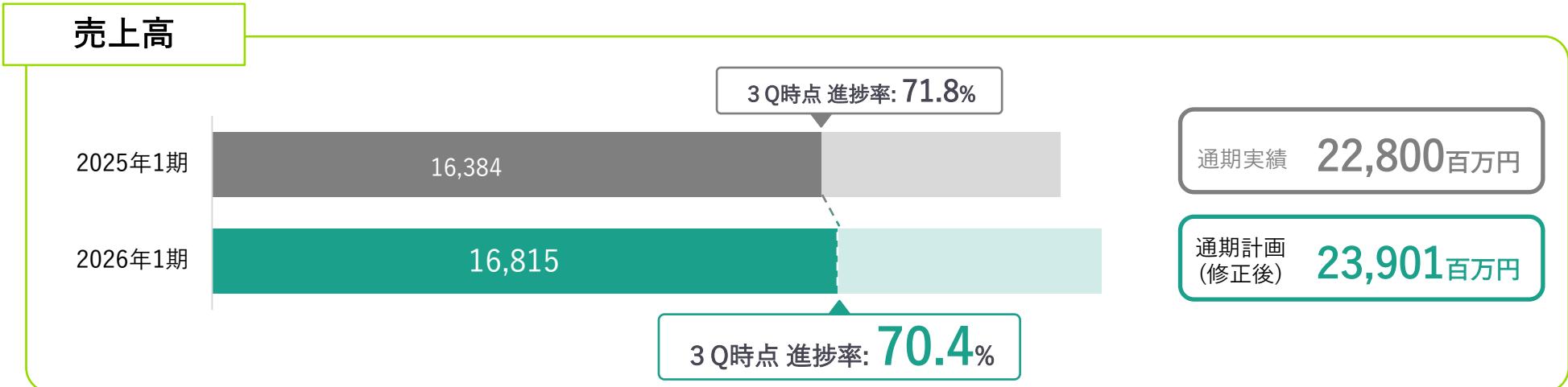
	内容	対策・効果など
1 成長に向けた投資 「31 Sons de mode」	4月に事業譲受したアパレルブランド「31 Sons de mode」の黒字化の時期が当初の予想よりも後ろ倒しに	不採算店舗の閉店を今期末に実施し、経営資源を重点領域へ再配分 冬物の売上も好調にスタートしていることから、来期からの黒字化を目指す
2 円安	期初予想為替前提：1ドル 150円 (2025年11月末 1ドル 156円)	円安を前提とした為替対策を引き続き実施
3 香港子会社 決算期変更	香港子会社の決算期を1月決算から12月決算へ変更したため今期は11カ月の変則決算	来期からは影響なし
4 成長に向けた投資 「卑弥呼」の本社移転	子会社の「卑弥呼」本社が、当社本社と同じビルに12月20日移転することに伴い、移転費用が発生 (期初予想には未計上)	グループ間の連携がさらに強化され、商品企画や業務の効率化といったシナジー効果が期待できる



第3四半期（累計期間） 対 修正後通期業績予想進捗率



- 営業利益の進捗率が前年を下回っていることから、通期業績予想を見直し
- 第4四半期は繁忙期に加え秋冬物が好調に推移、修正予想の達成を目指す





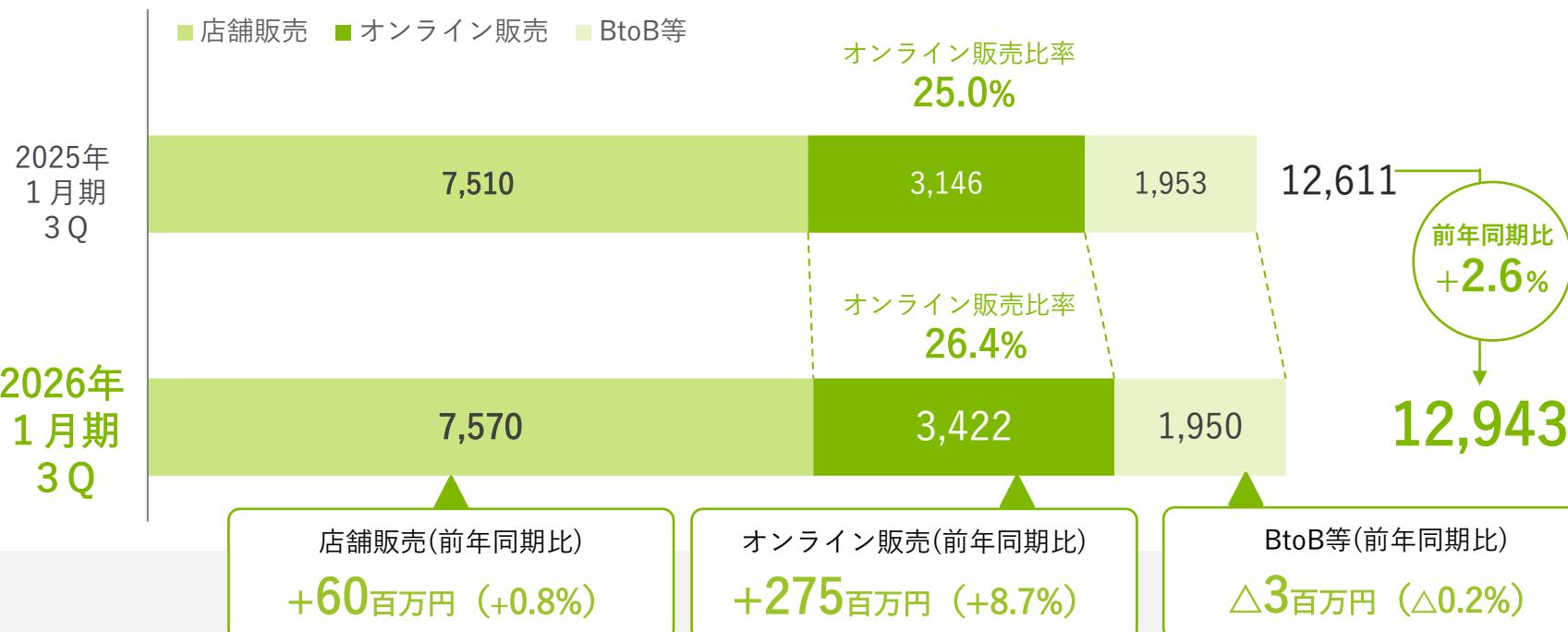
ダブルエー単体 販売形態別 売上内訳



- 9月・10月の気温が高かったために秋物の売れ行きが伸びず、店頭販売は前年同期比で微増
- オンライン販売が順調に拡大し、売上高は前年同期比+2.6%の増収

ダブルエー単体 売上高

(単位: 百万円)



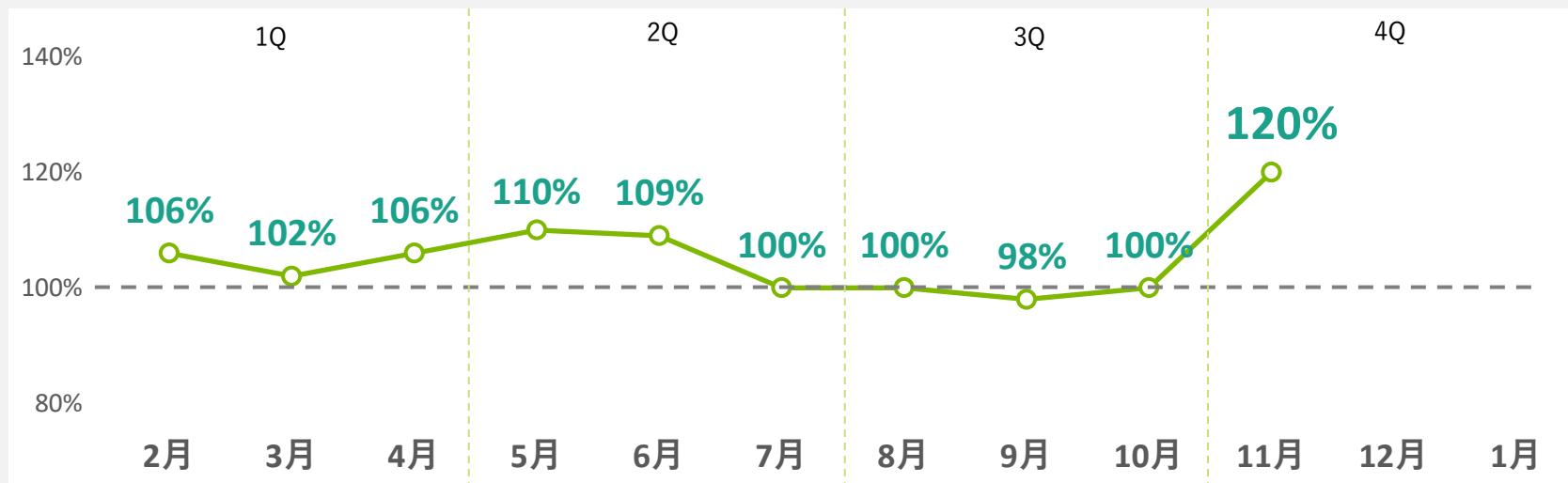


ダブルエー単体 月次売上高推移



- 3Qは前年同月比で概ね同程度に推移
- 秋冬物の稼働が好調につき、11月は前年同月比120%に拡大

ダブルエー単体 月次売上高 対前年同月比



ダブルエー 単体	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
合計	106%	102%	106%	110%	109%	100%	100%	98%	100%	120%		
店舗	91%	94%	97%	104%	103%	107%	118%	101%	91%	124%		
オンライン	113%	113%	112%	109%	109%	111%	112%	113%	107%	115%		
その他 (BtoBなど)	164%	122%	132%	153%	151%	56%	54%	72%	118%	117%		



出退店状況



国内

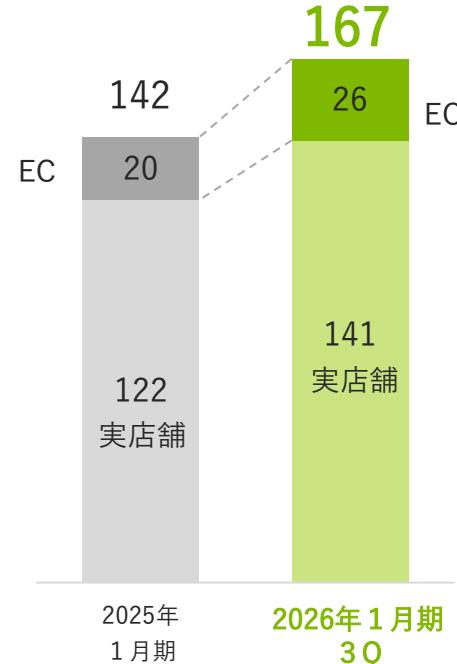
ダブルエー単体



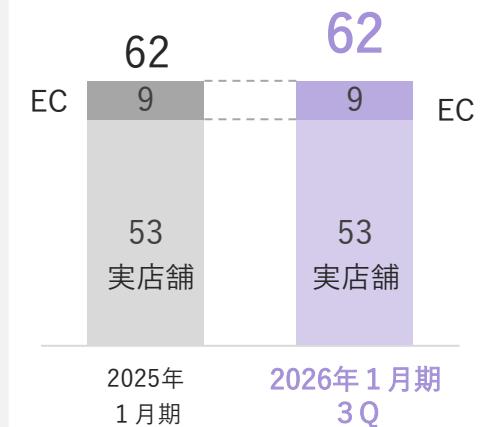
卑弥呼



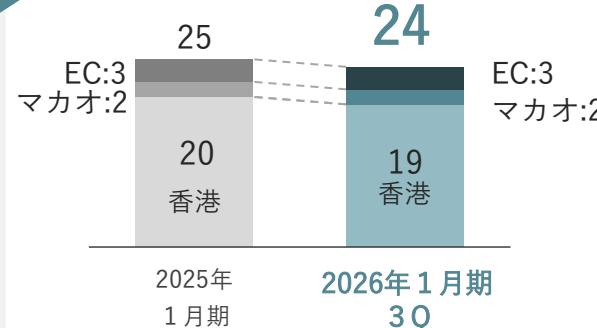
ダブルエー単体



卑弥呼



海外



※海外販売ライセンス契約に基づき
展開されている台湾店舗は除く



財政状態



(単位: 百万円)

	2025年1月期末	2026年1月期 3Q末	増減
流動資産	10,001	9,876	△125
現預金	2,895	1,969	△925
受取手形及び 売掛金	2,002	1,607	△394
棚卸資産	4,582	5,855	+1,272
その他	520	443	△77
固定資産	3,133	3,399	+266
有形固定資産	1,342	1,322	△20
無形固定資産	25	21	△3
投資その他資産	1,765	2,055	+290
資産合計	13,134	13,276	+141
負債合計	2,385	2,428	+43
流動負債	1,819	1,912	+92
固定負債	565	516	△49
純資産合計	10,749	10,847	+97
負債・純資産合計	13,134	13,276	+141
自己資本比率	81.8%	81.7%	△0.1pt

wa



- I 2026年1月期第3四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



トピックス1：メンズスニーカー販売開始

事業領域拡大



- 2025年10月10日（金）より、全国の一部店舗ならびに公式オンラインサイトにて、メンズスニーカーの販売を開始

今までの当社の事業



婦人靴ブランド



婦人服ブランド

カジュアル志向の靴や、
履き心地・機能性を
重視した靴の需要が増加

当社強み

企画・デザイン力
生産のノウハウ



事業領域拡大し、メンズ商品の販売を開始



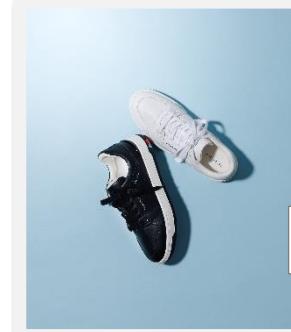
瞬間フィット



ORTR



卑弥呼
HIMIKO



メンズ市場においても、長期的に支持いただけるブランドの確立を目指す

トピックス2：Amazon ブラックフライデー販売好調

- 期間：2025年11月24日(月)～2025年12月1日(月)



今年の秋より販売開始をしたスクールシューズがランキング1位に

Oriental Traffic(オリエンタルトラフィック)のストアを表示
[オリエンタルトラフィック] 上履き 汚れにくい 男の子 女の子 幅広 撥水 小学生 保育園 幼稚園 スクールシューズ 体育館シューズ 白 軽量 16~24.5cm K-532

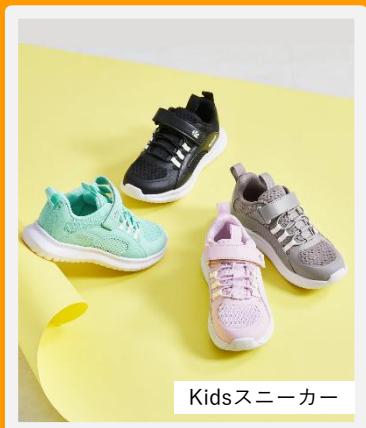
4.5 星評価 51個の評価
ベストセラー1位 - ナラゴリ ボイズスクールシューズ・上履き
過去1か月で50点以上購入されました

¥2,901 税込
返品無料
ポイント: 29pt (1%) 詳細はこちら

4.6 星評価
ベストセラー1位 - ナラゴリ ボイズスクールシューズ・上履き
過去1か月で50点以上購入されました

Amazonによる 安心・安全への お客様情報の保護
発送 取り組み

Amazon売れ筋商品



wa



- I 2026年1月期第3四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

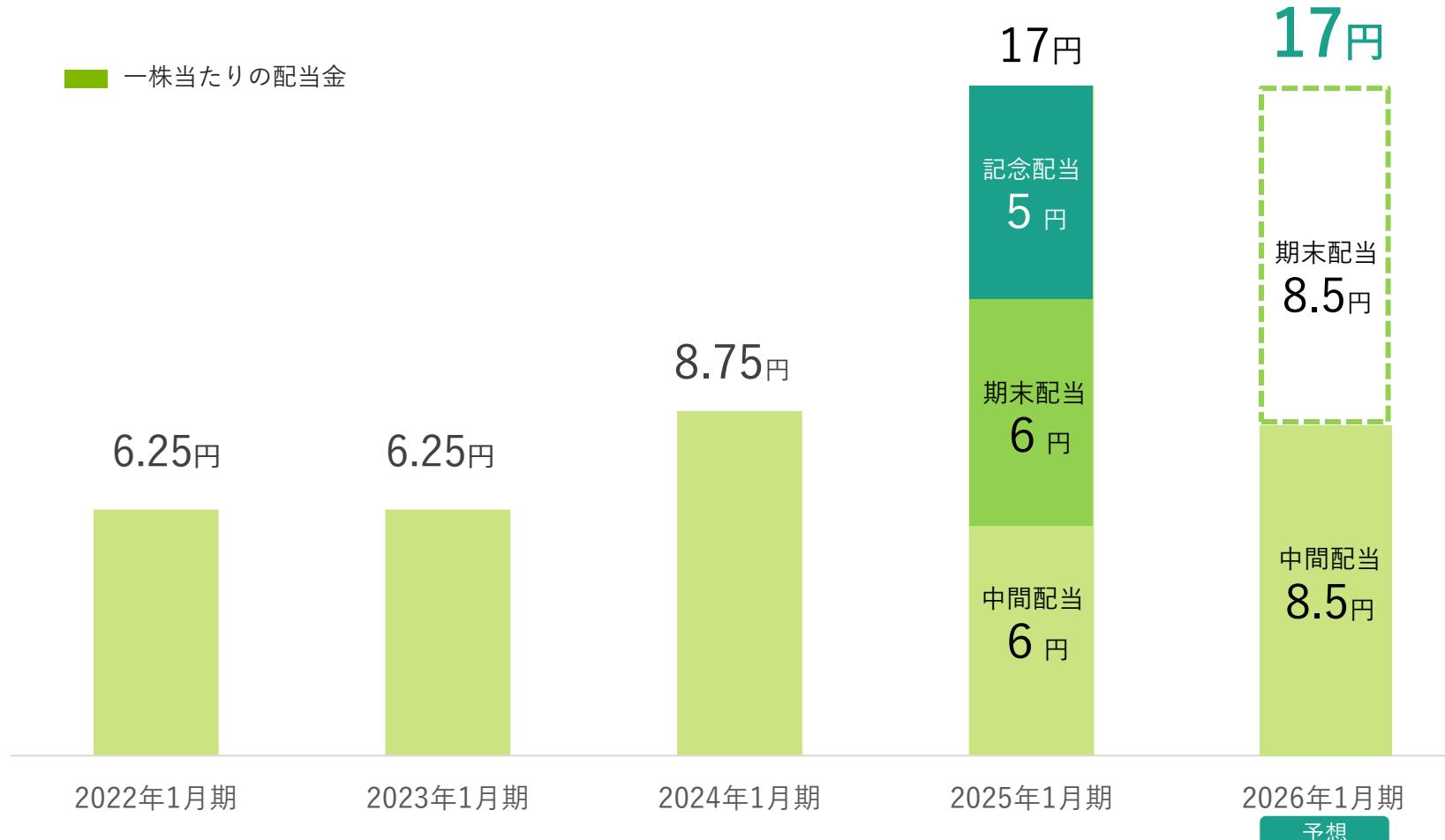
APPENDIX



株主還元（変更なし）



- 2025年1月期は、株式上場5周年を記念して1株当たり5円の記念配当を実施し、前期比8.25円の増配
- 2026年1月期の予想配当は、1株当たり年間17円を継続する予想



※ 当社は、2023年8月1日付、および2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
過去における配当金額につきましては、今期配当に対する相対的な調整後の値となります。



株主優待



- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社に対してのご理解を深めていただくため、また、当社株式への投資の魅力を高めるために株主優待制度を継続

① ORiental TRaffic ONLINE STOREにて お好きな商品 1点無料



ORiental TRaffic
ONLINE STOREで使
えるお好きな商品（靴、
バッグ、シューケア商品
等）1点の無料券を贈呈
(ただし洋服は除く)。
<https://ec.wa-jp.com>

② 大口保有特典 卑弥呼、NICALの商品が選べる無料券を追加贈呈*



卑弥呼公式サイト/オ
ンラインショップで使
えるお好きな靴1足の無料券
を贈呈。
<https://himiko.jp/>

*：卑弥呼およびNICALの靴
は、定価4万円（税込）以内

100株以上～600株未満 保有の株主様

中間、期末の
年2回

①の無料券を
1枚贈呈

600株以上 保有の株主様

中間、期末の
年2回

①と②の無料券を
各1枚（計2枚）贈呈

wa



- I 2026年1月期第3四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



会社概要

- 顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴、婦人服のSPA

会社名 株式会社 ダブルエー

設立 2002年2月

代表者 代表取締役 肖俊偉

資本金 16億5,515万円

店舗数 実店舗215店
(国内194店・香港19店・マカオ2店) ※台湾除く
オンライン店舗38店
(国内35店・香港1店・中国2店) ※台湾除く

【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED



※：2025年10月31日現在





BRAND



- 品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで女性ファッションブランドとして高い支持



ORiental TRaffic

他とはちょっと違う
いつでも遊び心のある
デザインを提案



NEW!

ORIENTAL TRAFFIC

思わず手に取りたくなる
“Kawaii”を表現した
デザインを提案



WA ORiental TRaffic

“ナチュラル&フェミニン”を
コンセプトに履き心地にも
こだわったアイテムを展開



KORTR

“機能性とファッション性”を
融合し毎日でも履きたくなる
スポーツシューズを展開



卑弥呼 HIMIKO

履き心地にこだわり、上質な
仕上がりで女性らしさと上品さを
大切にしたい女性に向けて



NICAL

トレンドをさりげなく取り入れ
都会的で洗練された
デザインを提案



婦人靴ブランド



婦人服ブランド



MISCH MASCH

自分らしくフェミニンスタイルを
着こなしたいすべてのレディに
向けて上質でデザインに
こだわった大人可愛いアイテムが
揃います



NEW!

31 Sons de mode ♥

華やかで上品、そして可愛らしい
デザインを提案する
「Sweet Eleganceスタイル」を
提供



- 本書には、当社に関する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



【お問い合わせ先】

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>