



2025年12月15日  
株式会社ナウキャスト  
株式会社Finatextホールディングス

## ワールドプラス、ナウキャストの店舗開発DXツール「DataLens 店舗開発」を導入し、 物件情報の一次スクリーニングにかかる時間を3分の1に短縮

次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現する Finatext グループの株式会社ナウキャスト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:辻中 仁士、以下「当社」)は、フィットネスジム「ワールドプラスジム」を運営する株式会社ワールドプラス(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:平 剛、以下「ワールドプラス」)が、当社の店舗開発 DX ツール「DataLens 店舗開発」を導入したことをお知らせします。



「DataLens 店舗開発」は、クレジットカード決済データや人流データなどのオルタナティブデータと生成 AI を用いて物件情報の収集・管理の効率化と物件選定の最適化を実現し、店舗開発者のデータドリブンな意思決定を助けるツールです。

ワールドプラスは、24時間・年中無休のマシン特化型ジム「ワールドプラスジム」を全国で約 160 店舗運営しており、現在さらに店舗数を拡大しています。しかし、従来の店舗開発では、好物件の情報収集に多くの人員と時間を割く一方で効率が上がらず、出店判断が遅れてしまうことで機会損失につながる課題を抱えていました。

「DataLens 店舗開発」は、AI-OCR などを活用して多様なフォーマットの物件情報を自動でデータ化し、これまで煩雑だった情報抽出の工程を大幅に効率化します。取り込んだすべての物件情報は地図上で可視化され、自社の既存店データや人流、決済といったオルタナティブデータと掛け合わせることで、出店候補地選定を精緻化できます。

「DataLens 店舗開発」の導入により、ワールドプラスは、これまで半日ほどかかっていた毎日の一次スクリーニング作業を 1 時間以内で終えることが可能になりました。また、スクリーニングを通過した物件の商圈レポートを即時に生成し、現地調査や契約検討をスピーディーに進められるようになりました。

<「DataLens 店舗開発」  
物件情報画面イメージ>



<「DataLens 店舗開発」  
人流分析画面イメージ>

### ■株式会社ワールドプラス 営業本部 店舗開発グループ 物件開発部長 東畠幸男 様 からのコメント

「DataLens 店舗開発」によって、物件の一次スクリーニングに要していた時間が大幅に短縮され、物件検討件数あたりの人員・時間コストを削減することができました。「どこに」「なぜ」「いつ」出店するかの判断スピードも精度も格段に上がるるので、“データで裏付けられた判断”を機動的に実行できる強力な武器だと感じています。今後は、当社の出店履歴や成功/不成功データや出店後の実績(会員数動向、売上、稼働率等)も活用して、意思決定や物件評価のスピードや精度をさらに改善していきたいです。

#### <導入事例インタビュー>

- ・[\[DataLens 店舗開発\]物件情報の AI 自動取り込みとフィルタリングで、一次スクリーニングにかかる時間を 3 分の 1 に短縮\(ワールドプラス様\)](#)

#### 【株式会社ワールドプラス】

会社名 : 株式会社ワールドプラス  
 代表者 : 代表取締役社長 平 剛  
 設立 : 2017 年 11 月  
 所在地 : 大阪府大阪市阿倍野区旭町1丁目 2-7 あべのメティックス 5 階  
 公式サイト : <https://www.worldplus-gym.com/>

### ■「DataLensHub」シリーズについて

「DataLensHub」は、確度の高い潜在顧客や好条件の物件をいち早く発掘できる業界特化型 SaaS シリーズです。インテントデータ(※)を含む複数の 3rd パーティデータを活かして、商業リーシングや店舗開発など、業界特有の業務を支援します。3rd パーティデータだけでなく、顧客企業自身が持つ 1st パーティデータを掛け合わせた分析も可能です。技術的には様々なデータおよびデータに基づいたロジック、生成 AI を組み合わせながらも、「気がつけばデータを活用している」というシームレスな顧客体験を指向しており、通常業務にスムーズにデータ利活用を取り入れることができます。

※インテントデータ: ユーザーや企業が特定の製品やサービスに関心を示していることを示すデータのこと。ユーザーのオンライン行動や検索履歴、コンテンツの閲覧パターン、ソーシャルメディアでの発言などを分析することで得られる。

### 「DataLens 店舗開発」

人流データや決済データなどの 3rd パーティデータをベースとした商圈分析機能に当社の生成 AI 技術を組み合わせた店舗開発 DX ツールです。煩雑な情報管理と勘と経験に頼らざるを得なかった出店判断を抜本的に効率化し、店舗開発担当者の「大量の店舗物件情報の中から自社に最適な物件を効率的に見つけたい」という声に応えます。

サービス紹介ページ: <https://lp.datalenshub.com/property>

サービス紹介動画 : <https://youtu.be/thtBJXRq72Q>

### 「DataLens 商業リーシング」

インテントデータ、開業データ、求人データ等の 3rd パーティデータを活用してテナントの出店意向・傾向を抽出し、大型商業施設を運営する不動産ディベロッパーのリーシング営業を抜本的に効率化します。SaaS としての提供のほか、3rd パーティデータに加えて不動産ディベロッパー自身が有する店舗やブランドの 1st パーティデータを組み合わせ、専用のリーシング営業情報基盤を構築することも可能です。

### 「DataLens 商圏分析」

飲食店やフィットネススタジオ等の店舗ビジネス事業者や不動産ディベロッパー向けの商圏分析サービスです。人流データや決済データ等の複数の 3rd パーティデータを活用して商圏内の消費者ニーズの「今」を捉えます。

なお、本件による業績への影響は軽微であります。

以上

### 【Finatext グループと株式会社ナウキャストについて】

Finatext グループは、「金融を“サービス”として再発明する」をミッションに掲げ、次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現するフィンテック企業グループです。金融サービスのあるべき姿をユーザー視点から見直し、パートナー事業者と共に新しい金融サービスを開発する「株式会社 Finatext」、オルタナティブデータ解析サービスの「株式会社ナウキャスト」、証券ビジネスプラットフォームを提供する「株式会社スマートプラス」、次世代型デジタル保険の「スマートプラス少額短期保険株式会社」といった事業会社を擁し、「金融がもっと暮らしに寄り添う世の中」の実現を目指しています。



会社名	:	株式会社 Finatext ホールディングス
代表者	:	代表取締役社長 CEO 林 良太
証券コード	:	東証グロース市場 4419
設立	:	2013 年 12 月
所在地	:	東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階
公式サイト	:	<a href="https://finatext.com/">https://finatext.com/</a>

### ■株式会社ナウキャスト

株式会社ナウキャストは、東京大学経済学研究科渡辺努研究室における「東大日次物価指数(現:日経 CPINow)」プロジェクトを前身として 2015 年に設立された、オルタナティブデータのリーディングカンパニーです。次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現する Finatext グループにおいて、ビッグデータ解析事業を担っています。POS データやクレジットカードの決済データ、求人広告データなどの「オルタナティブデータ」を多数扱い、生成 AI を活用した事業者の業務支援に取り組んでいます。また、独自の経済指標を開発し、経済統計のリアルタイム化、企

業の経営戦略の見える化を行い、国内外 250 社以上の金融機関、シンクタンク、政府、政府系金融機関、海外ヘッジファンド等の資産運用、経済調査業務を支援しています。

会社名 : 株式会社ナウキャスト  
代表者 : 代表取締役 CEO 辻中 仁士  
設立 : 2015 年 2 月  
所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階  
公式サイト : <https://nowcast.co.jp/>