

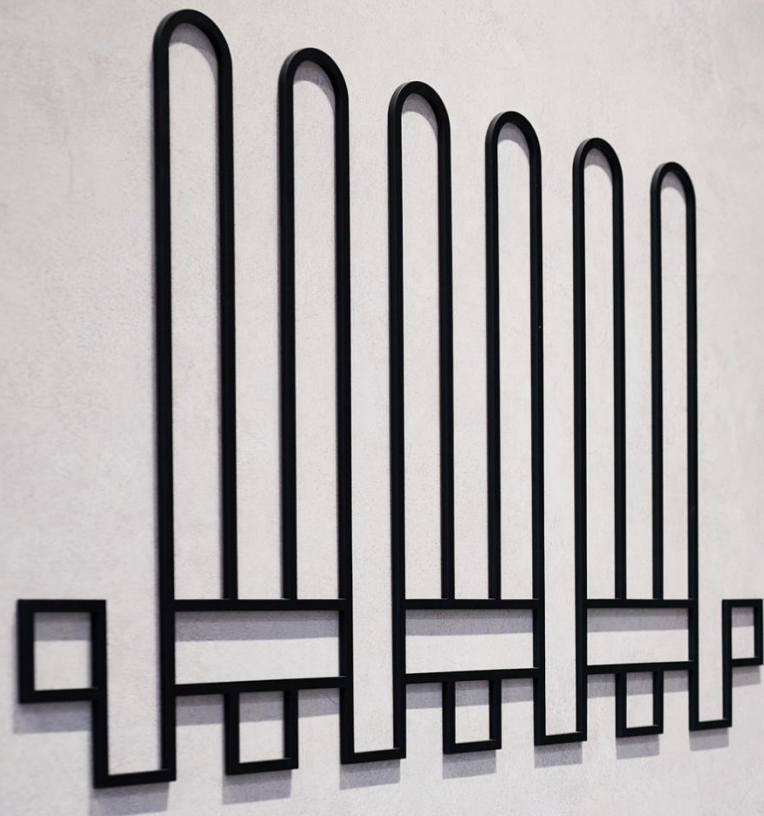
# 2026年7月期 第1四半期 決算補足説明資料

株式会社ブラス（証券コード：2424）

2025年12月15日

- 01 2026年7月期 第1四半期連結決算概要
- 02 2026年7月期 連結業績計画
- 03 トピックス
- 04 株主還元





**BRASS BLEU**  
**TOKYO**

**01** 2026年7月期 第1四半期連結決算概要

# ■ 2026年 7 月期 1 Q連結決算ハイライト

BRASS

売上高

進捗率  
21.7%

**3,173** 百万円

前年同期比 99.8%

営業利益

進捗率  
－%

**▲163** 百万円

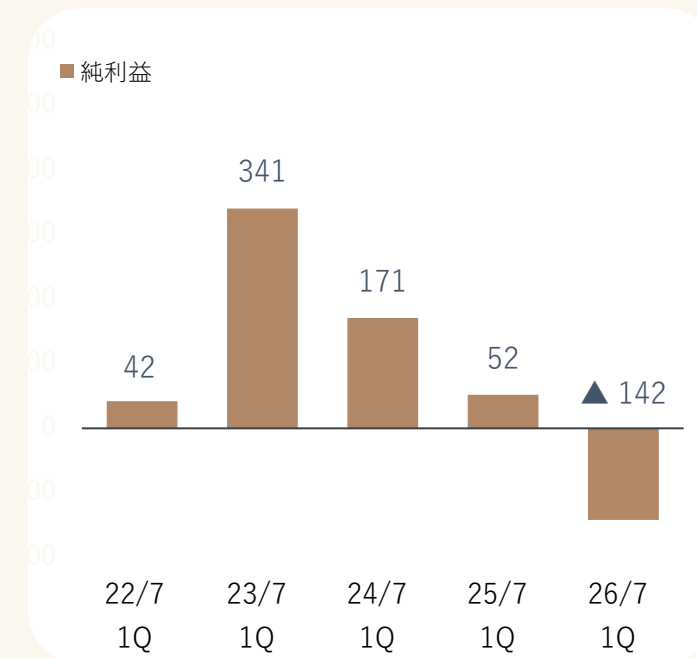
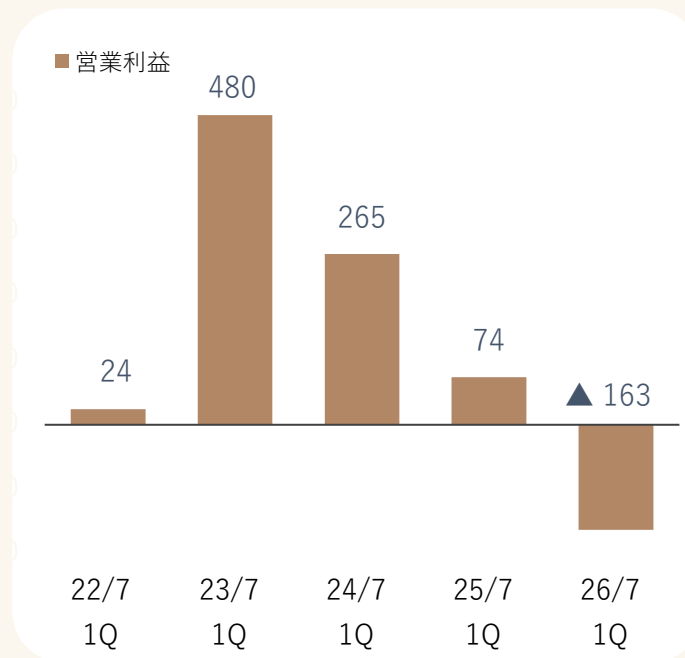
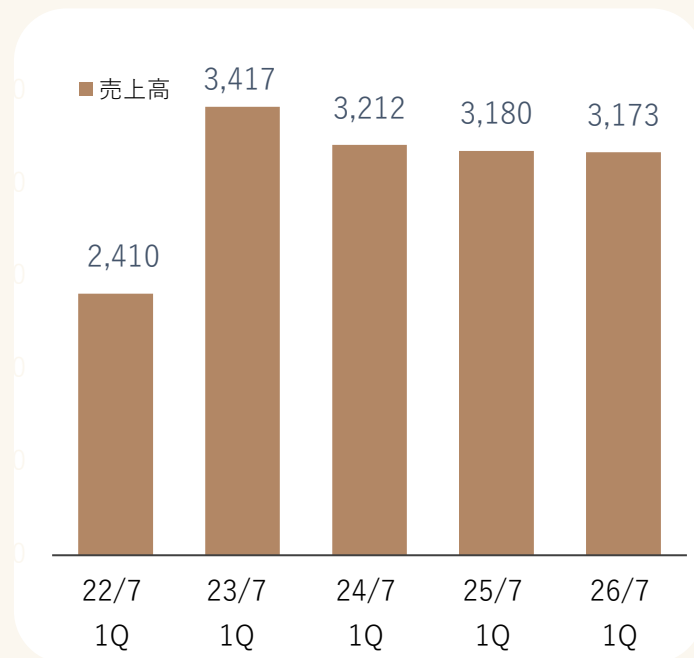
前年同期比 －%

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

進捗率  
－%

**▲142** 百万円

前年同期比 －%



※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

インフレの影響で、販管費及び人件費が想定以上に増加し、減収減益となりました

(単位：百万円)

連結	2026/7 1Q	前年同期比	2026/7期 通期計画	通期計画 達成率
売上高	3,173	99.8%	14,594	21.7%
営業利益	▲163	－%	773	－%
経常利益	▲169	－%	780	－%
当期利益	▲142	－%	468	－%
1株当たり 当期利益	▲26.85円	－	88.02円	－
売上高 営業利益率	▲5.2%	－	5.3%	－

(単位：百万円)

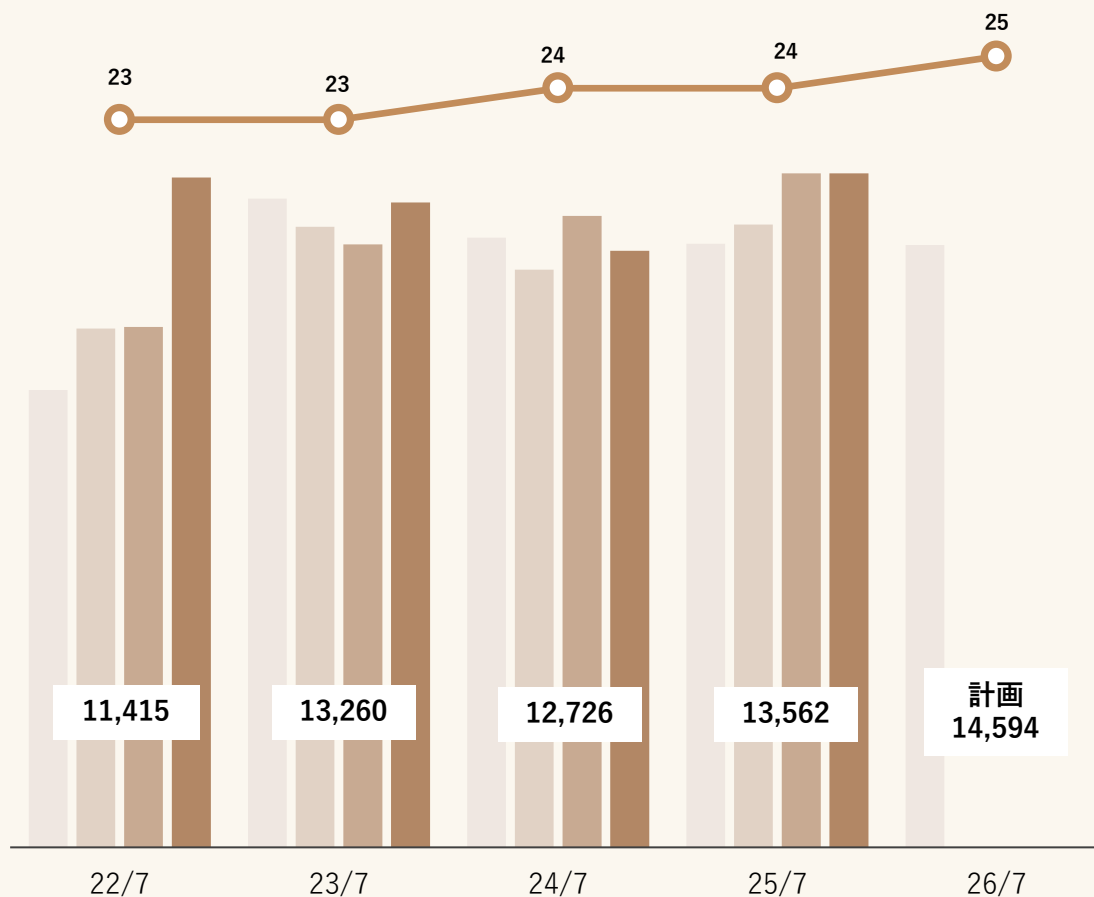
単体	2026/7 1Q	前期比	2026/7期 通期計画	通期計画 達成率
売上高	3,112	99.7%	14,286	21.8%
営業利益	▲157	－%	740	－%
経常利益	▲176	－%	747	－%
当期利益	▲149	－%	448	－%
1株当たり 当期利益	▲28.14円	－	84.32円	－
売上高 経常利益率	▲5.1%	－	5.2%	－

# ■ 連結業績四半期推移

BRASS

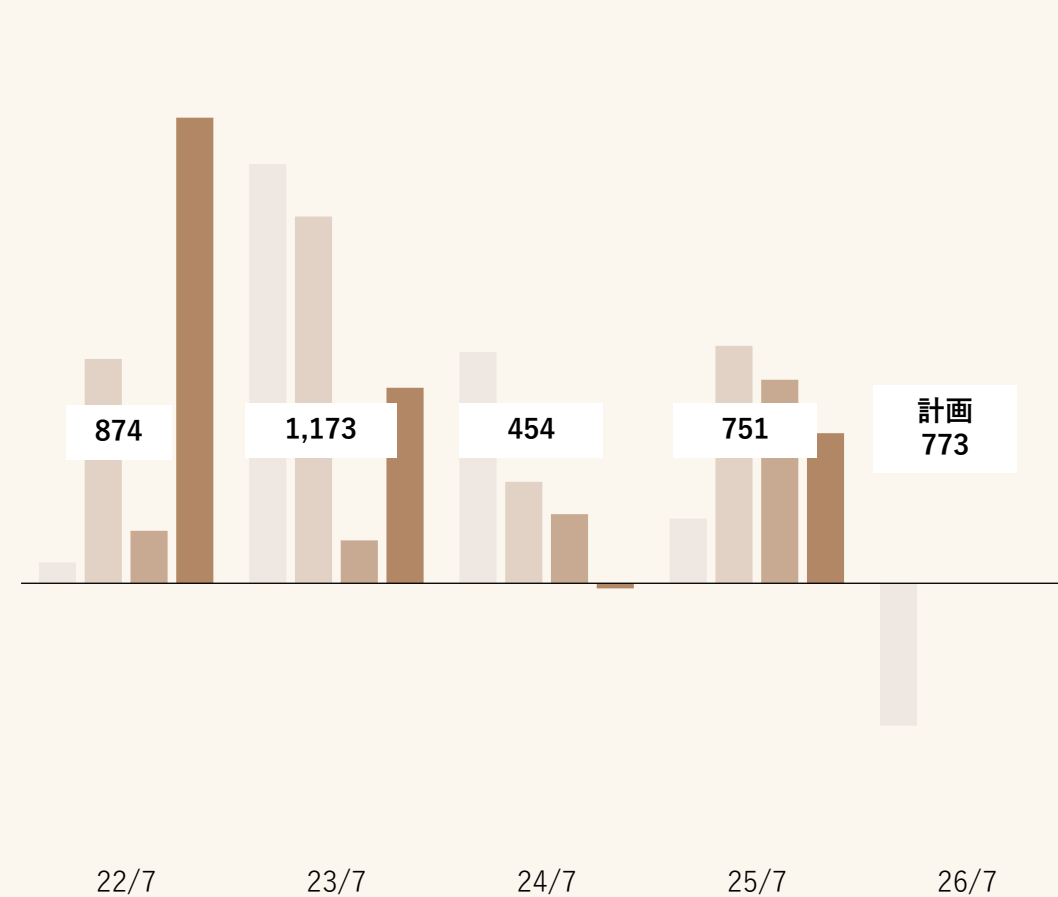
## 売上高及び店舗数

1Q 2Q 3Q 4Q 店舗数 (単位：百万円)



## 営業利益

1Q 2Q 3Q 4Q (単位：百万円)



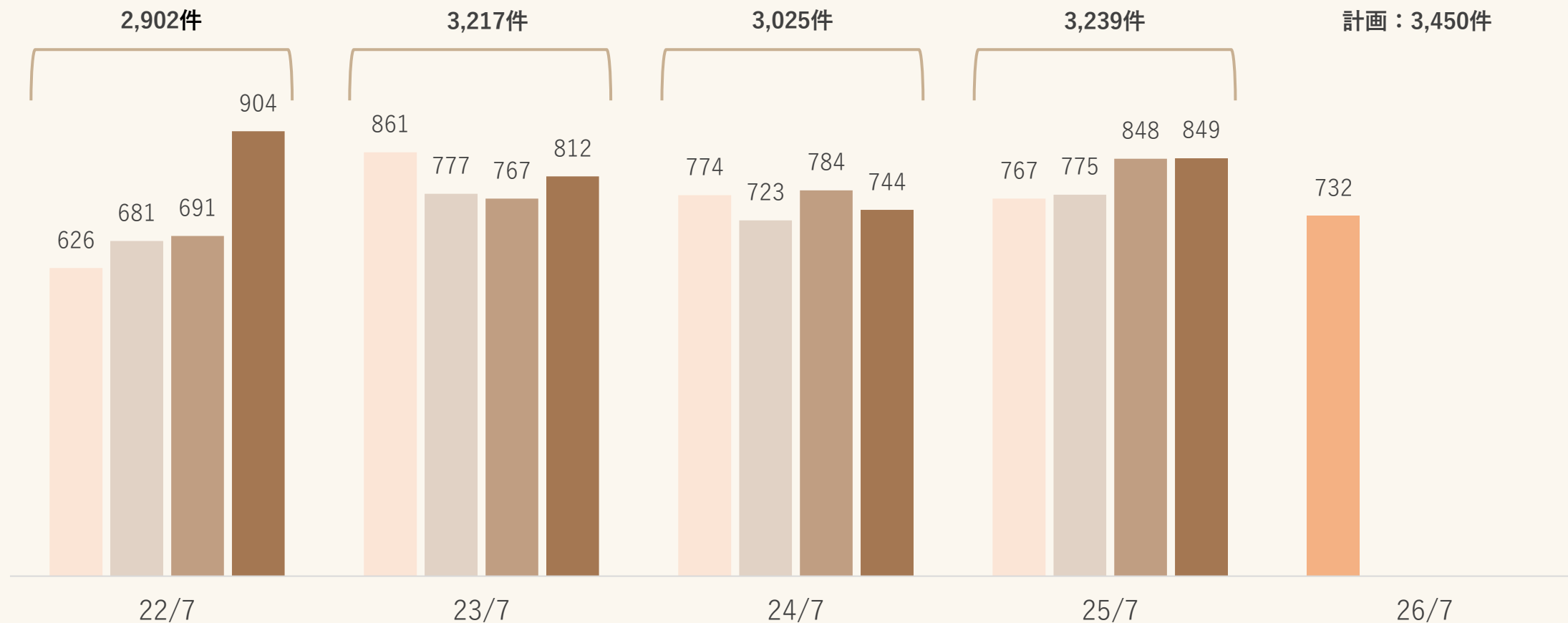
※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

施行件数は前年同期を下回ったものの、受注は堅調に推移し、平均単価も上昇しました

	2025/7 1Q	2026/7 1Q	増減	前期比
施行件数(件)	767	732	▲35	95.4%
受注件数(件)	871	944	73	108.4%
平均単価(千円)	3,949	4,032	83	102.1%

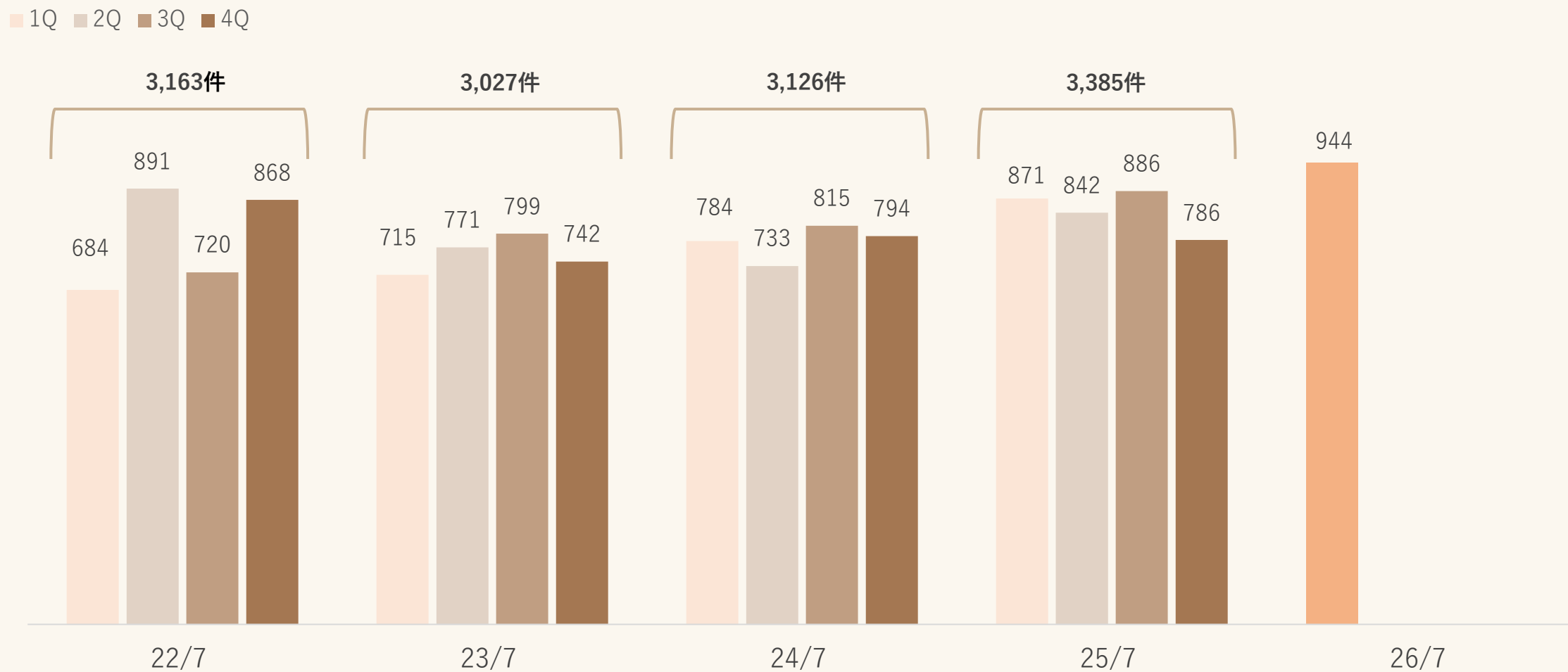
前年同期を下回りましたが、通期計画達成に向け、収益機会拡大と営業活動の最適化を進めてまいります

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

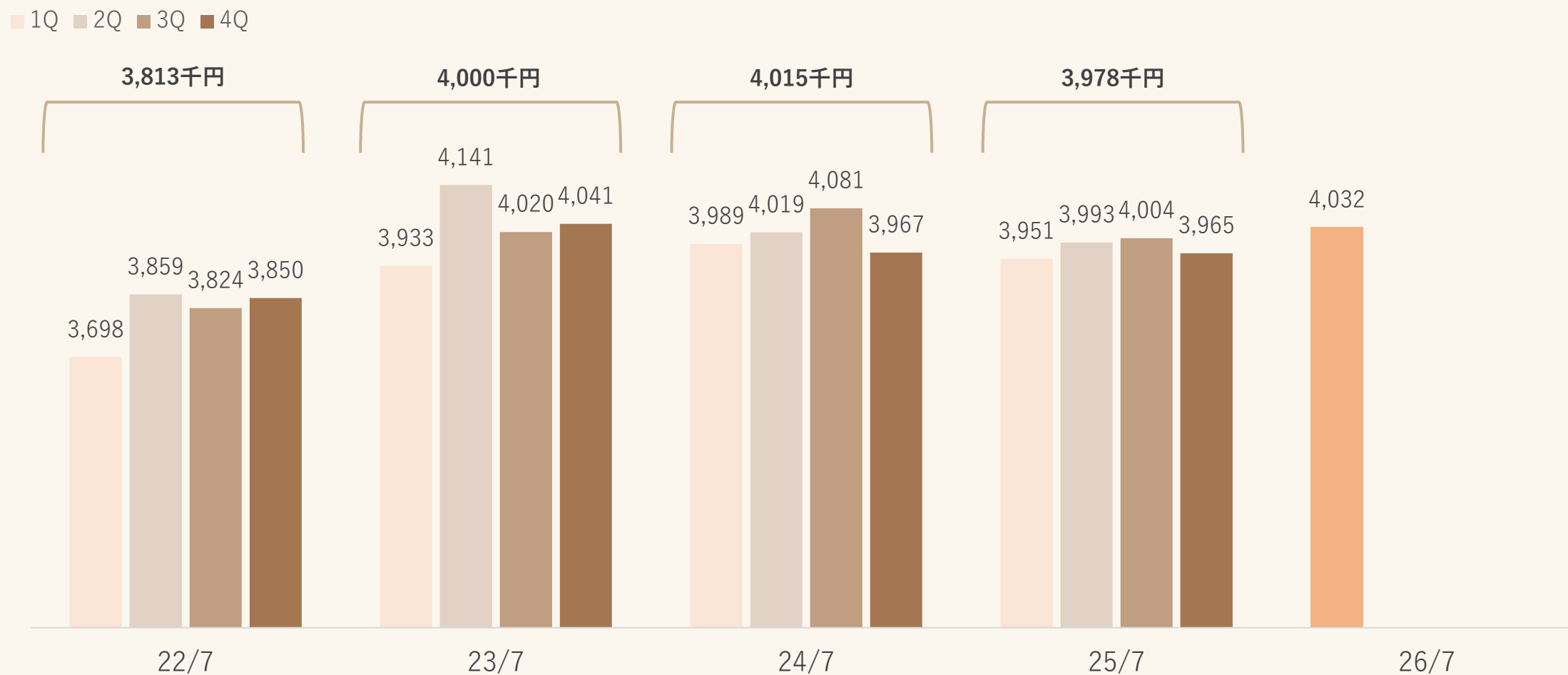




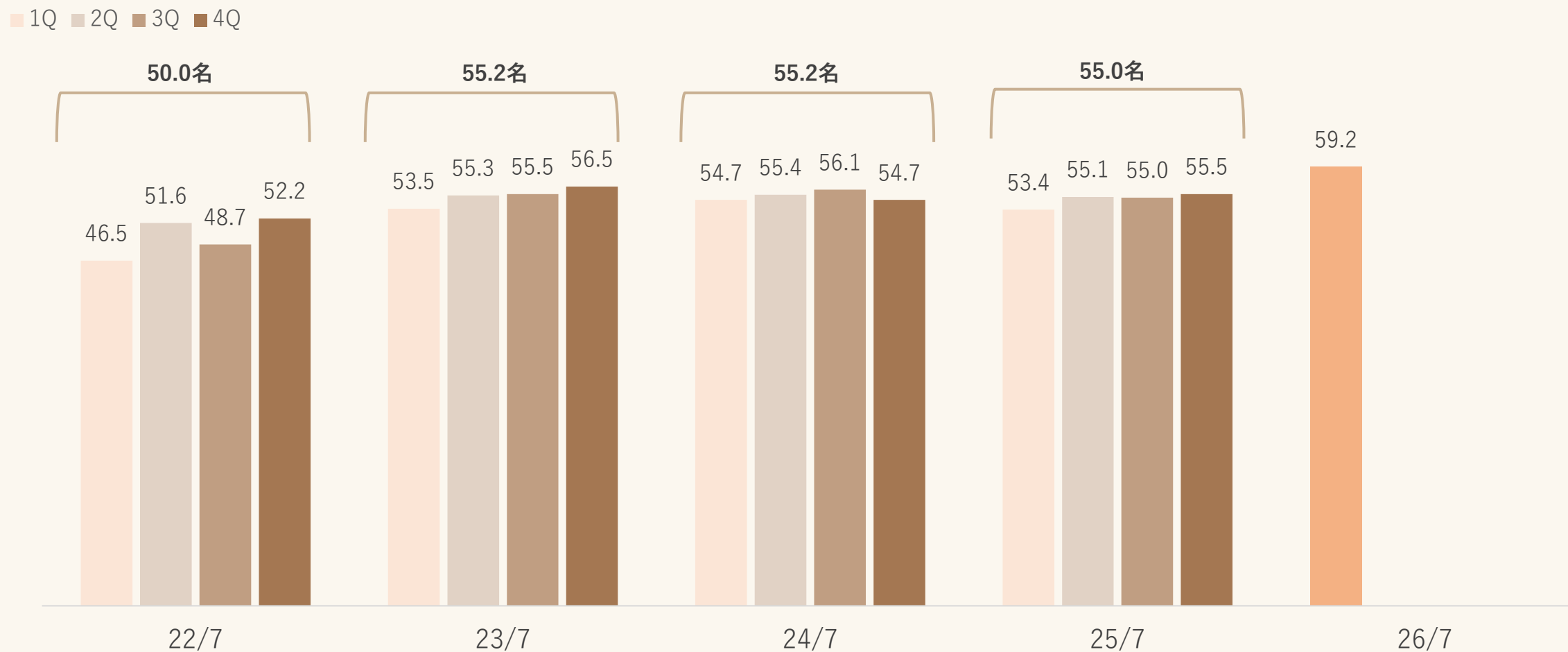
新規受注は堅調に推移し、新店も一部寄与しました



平均単価は引き続き上昇傾向にあります



## 平均ゲスト数の増加が平均単価を押し上げました



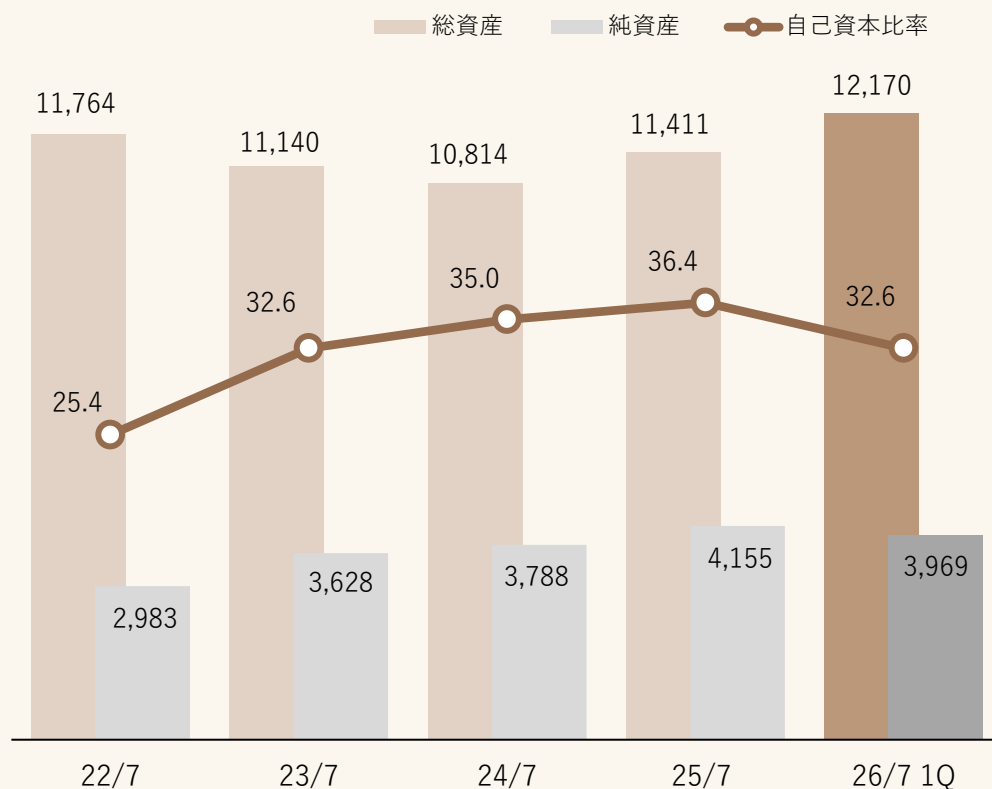
(単位：百万円)

連結	2025/ 7 月末	2025/10月末	増減	増減要因
流動資産	2,769	2,934	165	主に現預金の増加
(うち現預金残高)	2,274	2,426	151	
固定資産	8,642	9,235	593	主に固定資産の増加
資産合計	11,411	12,170	759	
流動負債	3,529	3,894	365	主に前受金の増加
固定負債	3,727	4,306	578	主に長期借入金の増加
負債合計	7,256	8,201	944	
純資産	4,155	3,969	▲185	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	11,411	12,170	759	
自己資本比率	36.4%	32.6%	—	
1株当たり純資産	781.22円	746.34円	—	

## 新規出店に伴い、有利子負債が増加しました

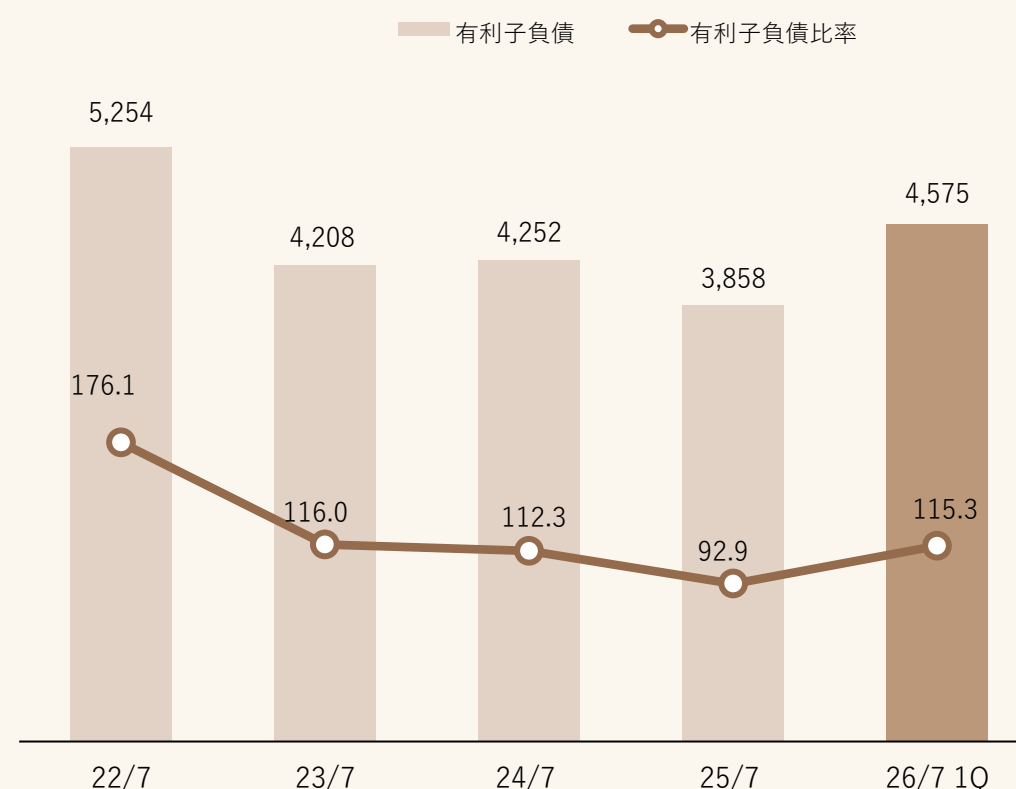
### 総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位：百万円) (%)

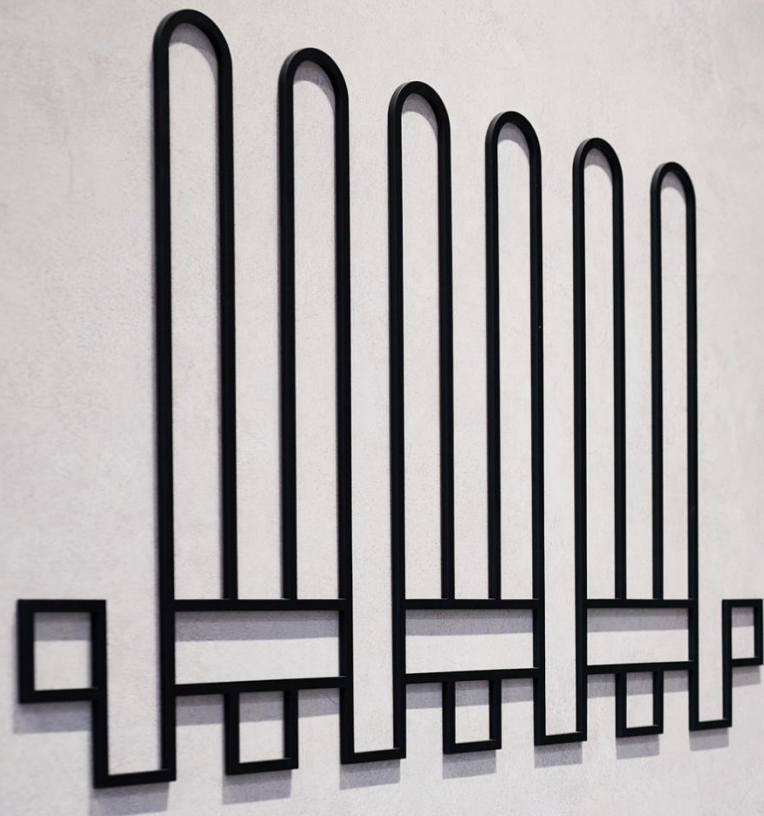


### 有利子負債・有利子負債比率の推移

(単位：百万円) (%)







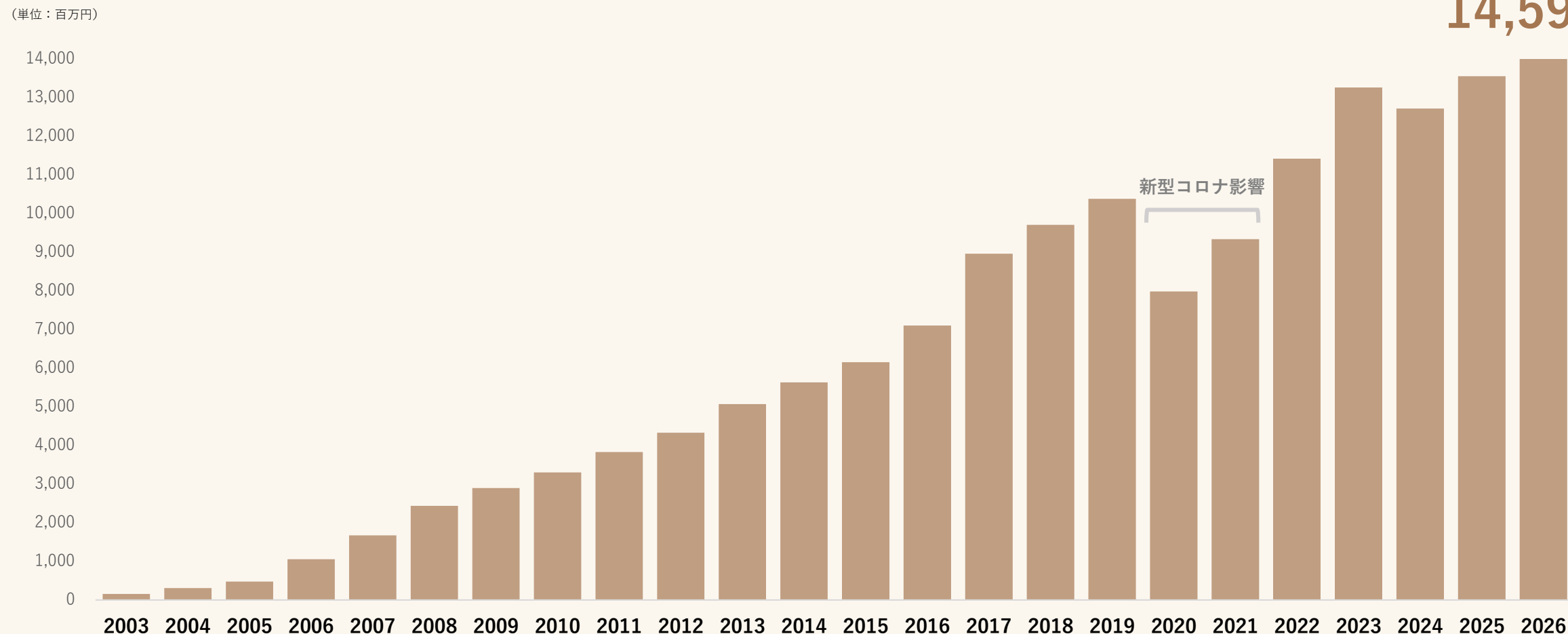
**BRASS BLEU**  
**TOKYO**

**02** 2026年7月期 連結業績計画

## 出店投資を再開し、成長軌道へ回帰しました

2026/7期 売上計画

14,594



売上高

過去  
最高

14,594 百万円

前期比 ↑ 7.6%

営業利益

773 百万円

前期比 ↑ 2.8%

純利益

468 百万円

前期比 ↑ 13.5%

施行件数

過去  
最高

3,450 件

前期比 ↑ 6.5%

平均単価

4,002 千円

前期比 ↑ 0.6%

施行件数の増加により売上は増収を見込み、  
費用計上の影響を織り込みつつ、各利益は増益計画としております

(単位：百万円)

	2025年7月期 実績	2026年7月期 上期計画	2026年7月期 下期計画	2026/7月期 通期計画	前期 実績比	構成比
売上高	13,562	6,903	7,690	14,594	107.6%	100.0%
営業利益	751	419	353	773	102.8%	5.3%
経常利益	765	423	356	780	102.0%	5.3%
当期利益	412	254	214	468	113.5%	3.2%
1株当たり 純利益	77.54円	47.76円	40.26円	88.02円	—	—

## 計画の前提

### 売上高

- ・ 足元の受注好調継続を見込む
- ・ ブラスブルー東京が9月に開業

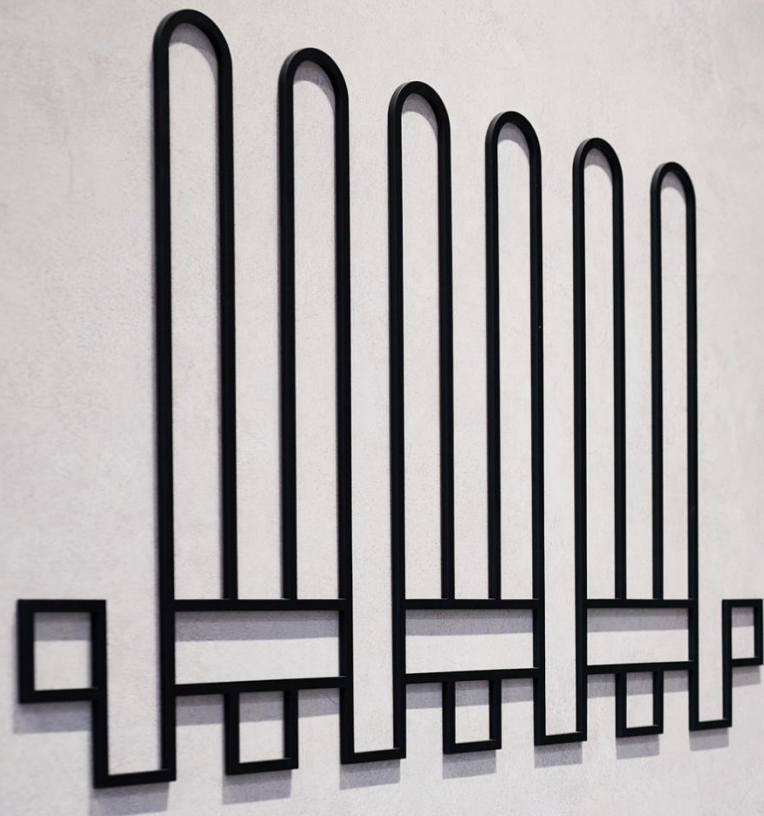
### 原価

現状維持を想定

### 販管費

- ・ 退職給付債務の原則法への計算方法変更に伴い、退職給付費用に **2億円** を計上
- ・ ブラスブルー東京出店コストを計上





**BRASS BLEU**  
**TOKYO**

**03** トピックス



関東エリアでのブランド拡大に向け、  
毎年1店舗の新規出店を計画しています

出店時期(予定)	出店地	出店形態
2020年3月	千葉県船橋市	事業譲受
2025年9月	東京都豊島区目白	ビルイン
2026年夏	千葉県柏市	新築
2027年春	埼玉県さいたま市	新築

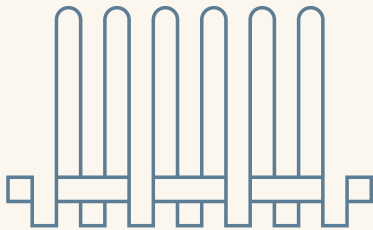
■ 関東エリア出店(予定含む)マップ



2025年 9月20日グランドオープン



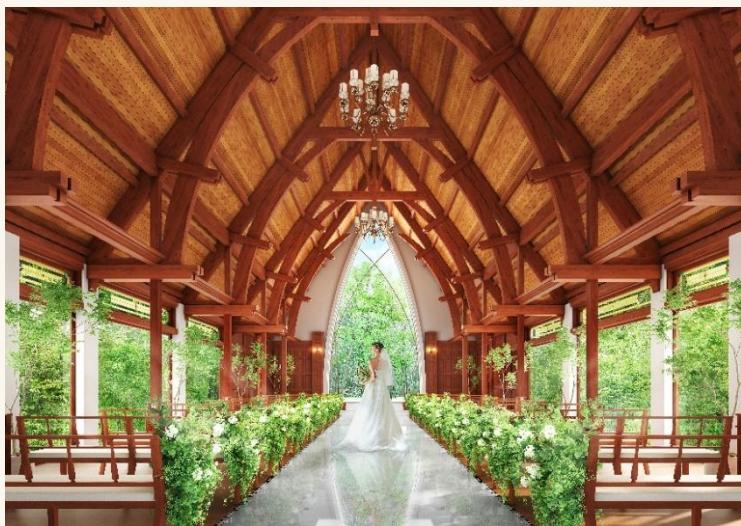
施設概要	
名称	ブラスブルー東京
住所	東京都豊島区目白2-39-1 トラッド目白 3階/4階
アクセス	JR山手線「目白駅」より徒歩1分
設備	結婚式場（1チャペル・1バンケット・1キッチンの完全貸切ゲストハウス）



BRASS BLEU  
TOKYO



## 千葉県内 2 店舗目の出店、2026年夏開業予定

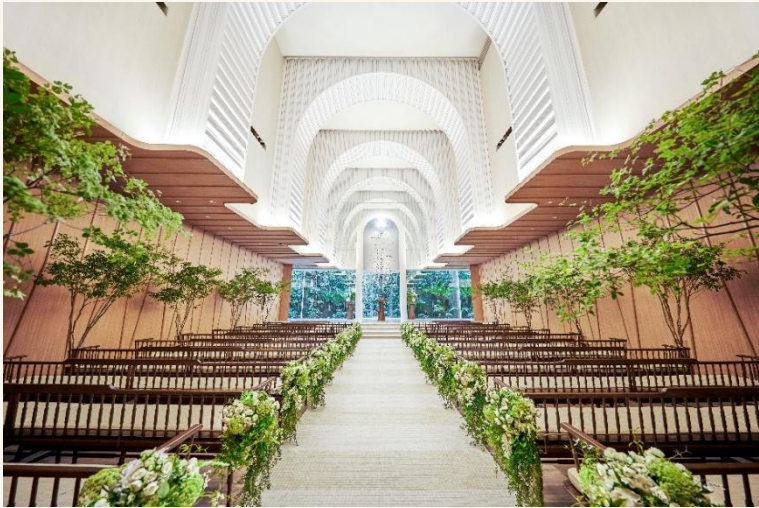


施設概要	
名称	アコールローリエ
住所	千葉県柏市十余二409-102
アクセス	つくばエクスプレス「柏の葉キャンパス」駅より車で約4分
設備	結婚式場（1チャペル・1バンケット・1キッチンの完全貸切ゲストハウス）





埼玉県への初出店となる店舗を、2027年春に開業予定



※画像はイメージです

施設概要	
名称	ブラス大宮（仮称）
住所	埼玉県さいたま市大宮区桜木町3-1-1
アクセス	JR「大宮駅」西口より徒歩すぐ
設備	結婚式場（1チャペル・1バンケット・1キッチンの完全貸切ゲストハウス）、MICE



投資家の皆様との信頼関係を深めるべく、  
IR情報の分かりやすさ・透明性を高め、対話の機会を広げて参ります。

## YouTube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答していますので、ぜひお問い合わせフォームやメッセージなどを通じてお寄せください。

「ブラス IR チャンネル」 URL :  
<https://www.youtube.com/@ir2882>



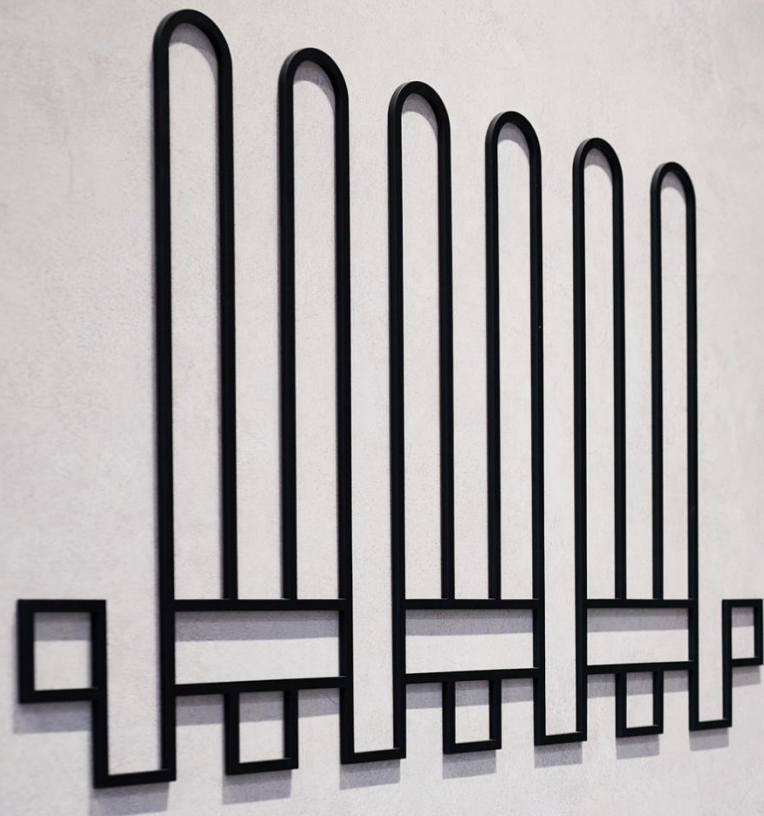
## ブラス IR note

タイムリーに決算解説を届けることはもちろん、企業のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :  
[https://note.com/brass\\_ir/](https://note.com/brass_ir/)

# BRASS IR note





**BRASS BLEU**  
**TOKYO**

04 株主還元

当期期末配当は前期水準を維持する形での実施を予定しております

	中間	期末	年間合計	配当性向
2024年 7 月期（実績）	0 円	8 円	8 円	15.7%
2025年 7 月期（実績）	0 円	8 円	8 円	10.3%
2026年 7 月期（予想）	0 円	8 円	8 円	9.1%

当社は2026年 3 月に上場10周年を迎えるため、株主の皆様への日頃のご支援に感謝の意を込め、特別優待を実施いたします。

特別株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	2026年 1 月31日	2026年 7 月31日	
100株以上 200株未満	デジタルギフト 1,000円分	自社ギフト 2,000円分  自社ギフト 4,000円分  自社ギフト 6,000円分  自社ギフト 10,000円分	半年以上
200株以上 500株未満	デジタルギフト 1,000円分		
500株以上 1,000株未満	デジタルギフト 2,000円分		
1,000株以上 3,000株未満	デジタルギフト 4,000円分		
3,000株以上	デジタルギフト 6,000円分		
発送時期	2026年 4 月下旬	2026年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※ 自社ギフトは国内発送のみ

今後の株主還元について

本特別優待は、上場10周年を記念して2026年7月期に限り実施するものであります。今後も株主の皆様への還元を重要な経営課題の一つと捉え、企業価値の向上に努めてまいります。引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

### ご留意事項及びお問い合わせ先

- ・ 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- ・ 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- ・ 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

### ■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>