

今期報告(百万円)	前年実績 (連結) 2025/1期 Q3	今期実績 (連結) 2026/1期 Q3	対前年 増減額(値)	前年同期 増減率	今期通期 (連結) 予想	今期対予算 進捗率	前年通期 実績
売上	9,269	14,073	4,804	51.8%	17,500	80.4%	14,586
営業利益	696	2,483	1,787	256.8%	2,750	90.3%	868
経常利益	848	2,351	1,503	177.2%	2,600	90.4%	1,218
当期純利益	584	1,686	1,102	188.8%	1,830	92.2%	859
1株当たり 当期純利益(¥)	43.94	118.11	74.16	168.8%	128.04	92.2%	63.82
総資産	7,310	33,417	26,107	357.1%	—	—	9,309
ROA	—	—	—	—	5.5%	—	9.2%
純資産	3,978	5,853	1,875	47.1%	—	—	4,202
自己資本比率	54.3%	17.5%	—	—	—	—	45.1%
ROE	—	—	—	—	31.3%	—	20.5%

*会計基準に基づき、株式会社CXJの一部取引に係る売上高11,709百万円を代理人取引として、純額処理しています。

*長期売掛金について、会計基準に基づき、割引現在価値での評価を行い、売上高/営業利益/経常利益を155百万円減額処理しています。
(将来へ利益を繰延しています)

*今期通期予想のROA及びROEについては、今期実績2026/1期Q3の総資産及び純資産で算出しております。

KPI			第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	目標
①Resilio Lynx	受注	累計期間 (前年同期)	733,995	1,229,022	1,977,552	—	2,600,000
		(535,079)	(1,075,481)	(1,875,473)	(2,725,911)	—	
	売上	四半期単独 (前年同期)	733,995	495,027	748,530	—	
		(535,079)	(540,402)	(799,991)	(850,438)	—	
②プロフェッショナル サービス(1年以上)	売上	累計期間 (前年同期)	478,775	971,790	1,632,285	—	2,400,000
		(486,139)	(977,585)	(1,715,602)	(2,543,933)	—	
	売上	四半期単独 (前年同期)	478,775	493,014	660,494	—	
		(486,139)	(491,445)	(738,017)	(828,330)	—	
④クラウドサービス 製品	売上比率	累計期間 (前年同期)	7.7%	9.0%	11.6%	—	
		(17.1%)	(17.0%)	(18.5%)	(17.4%)	—	
	売上比率	四半期単独 (前年同期)	7.7%	10.8%	20.4%	—	
		(17.1%)	(16.9%)	(21.0%)	(15.6%)	—	
Resilio Lynx ID数	ID数累計 (前年同期)	99,235	99,726	101,918	—	90,000	
		(107,393)	(106,993)	(105,545)	(103,574)	—	
リモートPCアレイ 出荷数(シャーシ)	出荷数累計 (前年同期)	1,259	1,336	1,455	—	1,500	
		(1,043)	(1,113)	(1,144)	(1,178)	—	

*前期Q3と同様に、今期Q3の継続収入の売上が比較的大きな金額になっておりますが、仮想デスクトップソフトウェア製品のクラウドサービス向けライセンス (CSP) の1年または複数年分の受注および売上が多く計上されていることが要因であります。

事業分野別売上(千円)		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期
仮想デスクトップ	四半期売上 (前年同期)	5,629,488	4,077,525	2,418,550	—	12,125,563
		(2,419,480)	(2,195,080)	(3,173,708)	(4,711,004)	(12,499,274)
クラウドインフラ	四半期売上 (前年同期)	502,977	485,348	700,627	—	1,688,953
		(368,207)	(701,686)	(325,549)	(524,132)	(1,919,575)
ゼロトラスト セキュリティ	四半期売上 (前年同期)	119,781	18,133	121,554	—	259,469
		(55,958)	(10,033)	(19,556)	(82,503)	(168,052)