

2025年12月15日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電 話 番 号 03 (6771) 8512

UNICORN、自社データの収益化を支援する「UNICORN White-label DSP」の提供を開始

当社の子会社であるUNICORN株式会社は、ECサイトや会員基盤を持つ事業者向けに、プログラマティック広告の配信プラットフォーム構築・運用を支援する「UNICORN White-label DSP（ユニコーン ホワイトレーベル ディーエスピー）」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2025.12.15

UNICORN、自社データの収益化を支援する「UNICORN White-label DSP」の提供を開始
～プログラマティック広告事業の立ち上げ支援を最短・低コストで実現～

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下 UNICORN)は、EC サイトや会員基盤を持つ事業者向けに、プログラマティック広告の配信プラットフォーム構築・運用を支援する「UNICORN White-label DSP(ユニコーン ホワイトレーベル ディーエスピー)」の提供を開始いたしました。企業の事業規模とニーズに応じた 3 種類のプランを提供し、自社データ(1st Party Data)を活用した広告事業の立ち上げをバックアップします。



提供開始の背景

近年、プライバシー保護の観点から Cookie 規制が進むなか、企業は自社で収集・保有する「1st Party Data」を活用し、新たな収益機会を創出する動きを加速させており、「データを基盤とした独自の広告配信プラットフォームを持ちたい」というニーズが急増しています。

しかし、広告配信システム(DSP:Demand-Side Platform)をゼロから開発するには莫大な初期投資に加え、接続先(SSP:Supply-Side Platform)の開拓、不正トラフィック(アド Fraud)対策、入札ロジックの改善など、運用フェーズでの継続的な負荷や維持コストが生じるため、多くの事業者にとって大きな参入障壁となっていました。

こうした状況を背景に、UNICORN は、全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を通じて構築した国内最大級の DSP としての技術資産・運用ノウハウを広く解放し、データのマネタイズを目指す企業の支援および、市場の活性化を推し進めるため「UNICORN White-label DSP」の提供を開始いたしました。

「UNICORN White-label DSP」の概要・提供プラン

「UNICORN White-label DSP」は、UNICORN が長年培ってきた「リアルタイム入札の最適化技術」「不正検知技術」「プライバシー配慮」といったコア機能を、企業ブランドの DSP としてホワイトレーベル提供するサービスです。これにより、事業者は開発コストを抑えながら、世界水準の広告配信システムを自社事業として展開することが可能になります。

企業の事業規模や目的に応じて選べる 3 つのプランを用意しており、いずれのプランでも、UNICORN が提供してきた DSP のコア機能である、リアルタイム入札 (RTB: Real Time Bidding ※) によるディスプレイ広告配信、各種 SSP への接続、標準的なターゲティング・計測機能などを利用することが可能です。なお、自社データ (1st Party Data) は、各企業専用の分離された環境に保管され、UNICORN の広告配信に活用されることはありません。

※ オンライン広告の入札方法のひとつ。ユーザーがウェブページなどを閲覧する際に、広告枠ごとにリアルタイムでオークションを行い、最も高い価格をつけた広告主の広告が表示される仕組み

プラン	推奨フェーズ	主な機能と特徴
Quick Start Plan	データ活用型広告事業をスモールスタートしたい企業 (年間想定広告費 5 億円以上)	UNICORN が提供する管理画面や配信機能を利用しながら、自社データを組み合わせ広告事業を実現するプラン。最小限のコストで開始可能。
Self-Serve Plan	データ活用型広告事業を展開し、広告主向けに直接サービスを提供したい企業 (年間想定広告費 10 億円以上)	Quick Start Plan の機能に加え、広告主向けの管理画面を自社ブランドに合わせてカスタマイズ可能。自社の広告主に直接利用してもらう広告事業を実現するプラン。
Branded Platform Plan	自社独自の広告配信環境やブランドを構築し、本格的な広告事業を行いたい企業 (応相談)	Self-Serve Plan の機能に加え、広告を閲覧するユーザーが目にするクリエイティブやリンクなどのドメイン、インフォメーションアイコン、規約関連を自社ブランドに統一できる最上位プラン。

今後の展望

UNICORN は、このたびの「UNICORN White-label DSP」の提供を通じて、各社が保有する貴重なデータ資産と UNICORN のテクノロジーを融合させ、より多くの企業がデジタルマーケティングのエコシステムに参加できる機会を創出することで、市場の新たな可能性を広げてまいります。

今後も、人と機械の共生を通して、デジタルマーケティングに関わる全ての人や企業の成長に貢献するサービス開発に努めてまいります。

UNICORNについて <https://unicorn.inc/>

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.2 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームメトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

UNICORN 株式会社について <https://unicorn.inc/>

2013 年、アドウェイズの 100%子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援するエージェンシー事業を始め、国内最大級のアフィリエイトサービス「JANet」「Smart-C」、スマートフォン向け広告配信サービス「AppDriver」や全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」などのアドプラットフォーム事業を展開する。また、アプリやコンテンツの企画・開発・運営など多彩な事業を手がけている。日本を始め、アジアを中心とした世界各国への海外展開も行っている。