



柿安

2026年4月期  
第2四半期 決算説明会資料

2025年12月15日  
株式会社 柿安本店

# 1. 2026年4月期 第2四半期業績及び通期業績予想



## 〔第2四半期 実績〕

	2026年 4月期 第2四半期実績	(対売上比)	前年比 増減 (前年差異)	期初予想比 増減 (差異)
<b>売上高</b>	<b>17,047</b>	—	+1.4% (+238)	+0.3% (+47)
(売上原価)	7,976	46.8%	+4.1% (+316)	—
(販管費)	8,745	51.3%	△0.7% (△60)	—
<b>営業利益</b>	<b>324</b>	1.9%	△5.3% (△18)	△1.5% (△5)
<b>経常利益</b>	<b>344</b>	2.0%	△4.7% (△17)	△1.5% (△5)
親会社株主に 帰属する中間 (当期)純利益	176	1.0%	△0.2% (—)	+17.8% (+26)

## 〔通期予想〕

(単位:百万円)

	2026年 4月期 期初予想	(対売上比)	前年比 増減 (前年差異)
	<b>36,400</b>	—	+0.8% (+295)
	16,600	45.6%	+0.5% (+75)
	18,300	50.3%	+1.2% (+220)
	<b>1,500</b>	4.1%	— (0)
	<b>1,550</b>	4.3%	+0.7% (+11)
	850	2.3%	+21.2% (+148)

# ◆ 第1・第2四半期連結会計期間比較



(単位:百万円)

	2026年4月期 第1四半期 会計期間	前年 差異	前年比 増減	2026年4月期 第2四半期 会計期間	前年 差異	前年比 増減	2026年4月期 第2四半期 (中間期)	前年 差異	前年比 増減
売上高	精肉	3,215		3,096			6,312	+6	+0.1%
	惣菜	3,105		3,075			6,180	△13	△0.2%
	和菓子	1,530		1,559			3,090	+154	+5.3%
	レストラン	347		353			700	+28	+4.3%
	食品	458		304			763	+64	+9.2%
	売上高	8,657	+37	+0.4%	8,389	+200	+2.4%	17,047	+238
営業利益	精肉	166		168			335	+112	+50.7%
	惣菜	229		152			382	△110	△22.4%
	和菓子	25		3			28	+4	+18.1%
	レストラン	0		3			4	△11	△71.2%
	食品	49		△5			43	△13	△23.8%
	(調整額)	△231		△237			△469	-	-
営業利益	239	△12	△4.9%	85	△6	△6.6%	324	△18	△5.3%
経常利益	253	△12	△4.8%	91	△4	△4.6%	344	△17	△4.7%

- ① 既存店(増益)
- ② 出店/改装/退店による影響(+64百万円)
- ③ 工場関連(+27百万円)
- ④ 間接部門(△17百万円)
- ⑤ 原材料の高騰(△216百万円)
- ⑥ その他(+5百万円)

# ◆ 2026年4月期 出退店及び改装 上期実績及び通期計画

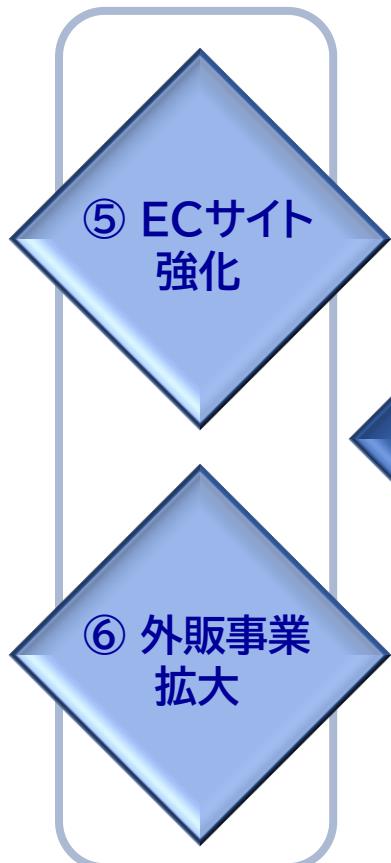


	2026年4月期										2026年 4月期末 店舗数	
	出店			退店			改装					
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期			
精肉事業	-	1	1	1	2	3	-	-	-	38		
惣菜事業	-	1	1	-	4	4	2	-	2	89		
和菓子事業	1	-	1	1	2	3	1	2	3	178		
レストラン事業	-	-	-	1	2	3	-	-	-	13		
食品事業	-	-	-	-	-	-	1	-	1	9		
合計	1	2	3	3	10	13	4	2	6	327		

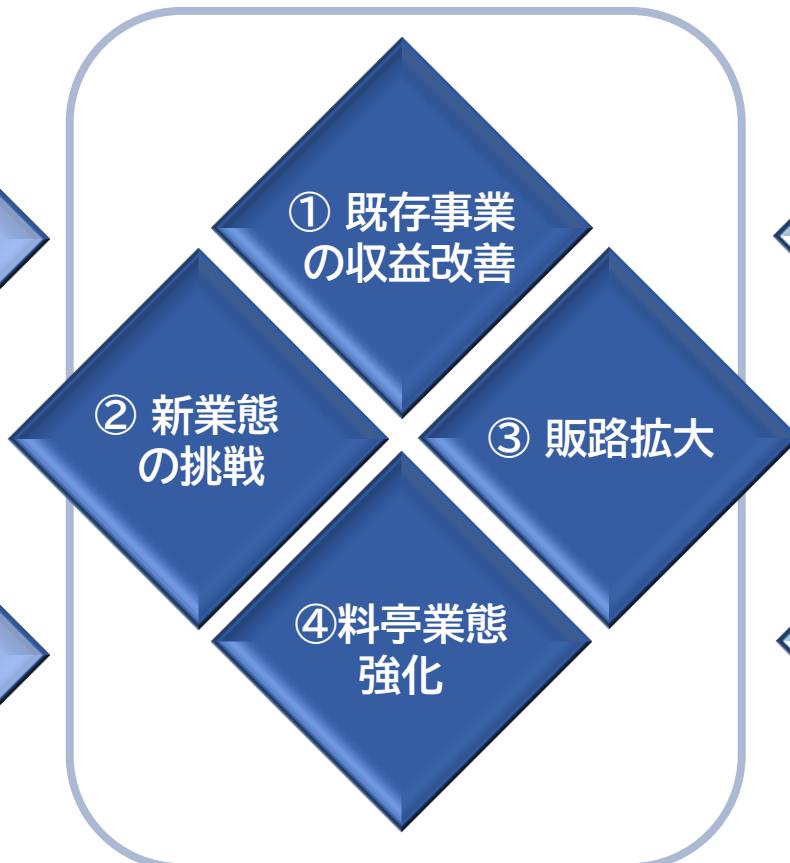
## 2. 今後の取り組みについて

### – 成長に向けた8つの戦略 –

#### 【STEP 2】



#### 【STEP 1】



#### 【STEP 3】



### 【 STEP 1 】

#### ① 既存事業の収益改善

上期：売上101%、利益も増益

⇒ (1) 原価高騰対策の強化

(2) 年末年始商戦での売上拡大

#### ② 新業態の挑戦

⇒ 複合型店舗の収益体制の確立 及び 繼続展開

### ③ 販路拡大

⇒ 大手コンビニエンスストアより  
柿安監修のおむすびを発売

### ④ 料亭業態強化

⇒ 東京銀座店を4月に全面改装オープン

### 【 STEP 2、STEP 3 】

#### ⑤ ECサイト強化

⇒ 「柿安オンラインストア」の強化  
秋の大感謝祭  
年末年始のギフトキャンペーン等の販促を展開

⇒ 「予約サイト（精肉・惣菜）」の強化  
予約サイト限定商品を複数販売

### ⑥ 外販事業拡大

- ⇒ 「柿安 瓶詰シリーズ」の販売開始
- ⇒ 柿安プレミアム「あぐ～カレー」を新発売

### ⑦ 海外進出

### ⑧ M&A

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。