

2025 年 12 月 12 日

各 位

会 社 名 フィットイージー株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 國江 仙 嗣
(コード番号：212A 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 常務取締役経営管理本部長 藤 原 祐 次
TEL.058-215-8744

中期経営計画のローリングに関するお知らせ

当社は、2024年12月13日に開示しました「2024年10月期決算説明資料」において、中期経営計画を公表しておりますが、順調な出店と会員数の伸びなどにより、計画の早期達成が見込まれる状況となりました。

これらの状況及び経営環境の変化等を踏まえ、2026年10月期からの3ヵ年の中期経営計画をローリング方式により見直し、策定いたしましたので、下記のとおりその概要をお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画ローリングの背景

当社が属するフィットネスクラブ業界におきましては、同業種の新業態による低価格帯ジムの出店やピラティススタジオ等のスタジオに特化した専門クラブの出店などフィットネスクラブは引き続き増加傾向にあります。

しかし、当社は、企業理念である、MISSION「新たなフィットネス文化の創造で世界を変えていく」を掲げ、VISION「FIT YOUR STYLE、FIT-EASYでは安心安全で楽しくご利用いただけるトレーニング環境を提供し、皆様の生活の一部となれる、世界一のアミューズメントフィットネスクラブを目指します。」を達成するべく、運動を続けることの重要性及び人々の新たな生活基準に沿った生活スタイルを提案するために、フィットネスマシンのみならずアミューズメント要素（スタジオ、高濃度酸素ルーム、ゴルフ、ラウンジ、サウナ、セルフエステ等）を取り入れたアミューズメントフィットネスクラブ（商標登録第6724824号）「フィットイージー」を日本全国に事業展開し、サードプレイス（自宅でもない職場でもない第3の場所）となる店舗運営によって、他社とは異なる差別化により、フィットネスクラブ業界においてもシェア獲得に繋がっているものと考えております。

また、当社ではBIツールの活用により、強固なデータ経営を推進しております。データ経営の推進により、会員様一人ひとりを点で捉える事で顧客満足度向上を目指した経営及び店舗運営に取り組み、フィットネスクラブ業界水準の退会率ではなく、当社独自の水準を設ける事で退会抑制に繋げております。

この結果、2025年4月に200店舗を達成した後も新規出店を継続し、効果的なキャンペーンの実施や会員満足度の向上への取り組みを強化した結果、店舗当たり会員数が堅調に推移いたしました。2025年10月末時点では、店舗数238店舗、会員数22.4万人を達成しております。

これらの順調な出店と会員数の伸びにより、2025年10月期（2024年11月1日～2025年10月31日）の業績は、売上高 9,731百万円（前年同期比145.8%）、営業利益 2,311百万円（同141.7%）、経常利益2,318百万円（同144.8%）、当期純利益 1,528百万円（同141.3%）となり、増収増益を達成いたしました。

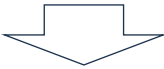
この事業環境と、当初計画を上回る業績進捗を鑑み、将来の飛躍に向けた新たな成長戦略を反映させるため、ローリング方式により中期経営計画の数値目標を上方修正し、見直しを行うものです。

2. 中期経営計画のローリング数値

【当初の中期経営計画】 2024年12月13日公表

(単位：百万円)

	2025年10月期		2026年10月期		2027年10月期	
	計画値	前期比	計画値	前期比	計画値	前期比
売上高	8,150	122.1%	10,200	125.2%	12,600	123.5%
営業利益 (営業利益率)	2,010 (24.7%)	123.2%	2,590 (25.4%)	128.9%	3,320 (26.3%)	128.2%
経常利益 (経常利益率)	2,000 (24.5%)	124.9%	2,580 (25.3%)	129.0%	3,310 (26.3%)	128.3%
純利益 (純利益率)	1,320 (16.2%)	122.0%	1,680 (16.5%)	127.3%	2,150 (17.1%)	128.0%
新規出店計画数	+57店舗		+80店舗		+100店舗	
期末予測会員数	20.0万人		26.5万人		35.0万人	
ROE	35%以上		35%以上		35%以上	



【ローリングによる中期経営計画】

(単位：百万円)

	2025年10月期		2026年10月期		2027年10月期		2028年10月期	
	実績	前期比	計画値	前期比	計画値	前期比	計画値	前期比
売上高	9,731	145.8%	13,620	140.0%	18,000	132.2%	24,000	133.3%
営業利益 (営業利益率)	2,311 (23.8%)	141.7%	3,140 (23.1%)	135.8%	4,200 (23.3%)	133.8%	5,650 (23.5%)	134.5%
経常利益 (経常利益率)	2,318 (23.8%)	144.8%	3,160 (23.2%)	136.3%	4,230 (23.5%)	133.9%	5,680 (23.7%)	134.3%
純利益 (純利益率)	1,528 (15.7%)	141.3%	2,150 (15.8%)	140.6%	2,830 (15.7%)	131.6%	3,800 (15.8%)	134.3%
新規出店計画数	+60店舗		+84店舗		+118店舗		+165店舗	
期末予測会員数	22.4万人		30.0万人		41.0万人		56.0万人	
ROE	34.5%		30%以上		30%以上		30%以上	

(注) 当中期経営計画は、現時点における事業環境に基づく計画であり、今後の事業環境の変化等によっては、実際の業績が見通しと大きく異なる場合や、予告なしに変更する可能性がありますので予めご了承ください。