



2025年12月15日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 マーキュリー
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 陣 隆 浩
(コード番号 : 5025 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 総 務 人 事 部 長 猪 俣 秀 徳
(TEL : 03-5339-0950)

親会社等の決算情報に関するお知らせ及び当社の業績について

当社の親会社等である株式会社 G A t e c h n o l o g i e s の2025年10月期通期決算短信及び決算説明資料が公表されましたのでお知らせいたします。なお、当社の業績については見込み（概算）となりますので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 親会社等の概要

- | | |
|--------------|---|
| (1) 親会社等の名称 | 株式会社 G A t e c h n o l o g i e s |
| (2) 所在地 | 東京都港区六本木三丁目 2 番 1 号
住友不動産六本木グランドタワー 40 階 |
| (3) 代表者の役職氏名 | 代表取締役 社長執行役員 CEO 樋口 龍 |
| (4) 事業内容 | AI 不動産投資サービス「RENOSY」の開発・運営
SaaS型の BtoB PropTech プロダクトの開発 |
| (5) 資本金 | 99億6295万3856円（2025年10月31日時点） |
| (6) 当社との関係 | ① 資本関係 議決権所有割合 55.04%（2025年8月31日現在）
② 人的関係 該当事項はありません。
③ 取引関係 データベース利用許諾等に関する取引があります。 |

2. 2025年10月期通期決算説明資料における、当社の業績の見込み（〔一部〕概算）が含まれる項目について 3 頁以降をご参照ください。2025年10月期通期決算短信資料については、株式会社 G A t e c h n o l o g i e s のIR情報（<https://www.ga-tech.co.jp/ir/>）をご参照ください。

3. 当社の業績が見込み（概算）となる理由

当社は親会社によるTOB成立により、2024年8月21日をもって連結子会社となりましたが、当社の決算月（2月）と親会社の決算月（10月）が異なるため、親会社の2025年10月期通期決算

月である2025年10月末日時点では、当社の業績を確定することができないことから、見込み額としております。

4. 今後の見通し

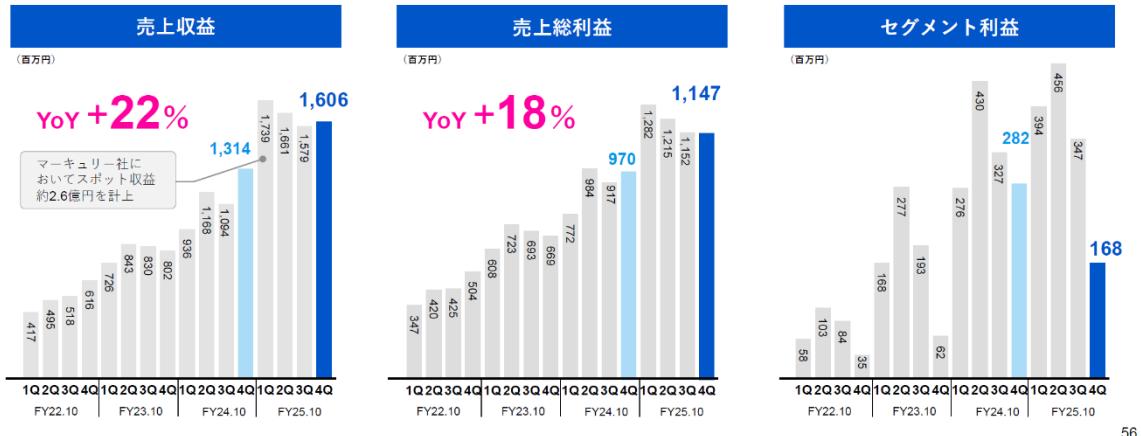
当社の通期決算開示は、2026年4月中旬を予定しています。業績が確定しましたら、すみやかにお知らせいたします。

以上

2025年10月期 第4四半期業績 ITANDI

業績推移

売上収益は好調に推移。2年連続で中計目標を大きく上回る利益達成を背景に、更なる飛躍に向けたマネジメント人材の強化や賞与計上などの一過性費用により、セグメント利益はYoY減益



56

2025年10月期 第4四半期業績 ITANDI
SaaS KPI推移

新規プロダクトのリリースが遅れたことでARRの成長は鈍化するも、リリースした基幹システムの拡販、ライフラインサービスへの注力により上昇トレンドへと軌道修正する方針



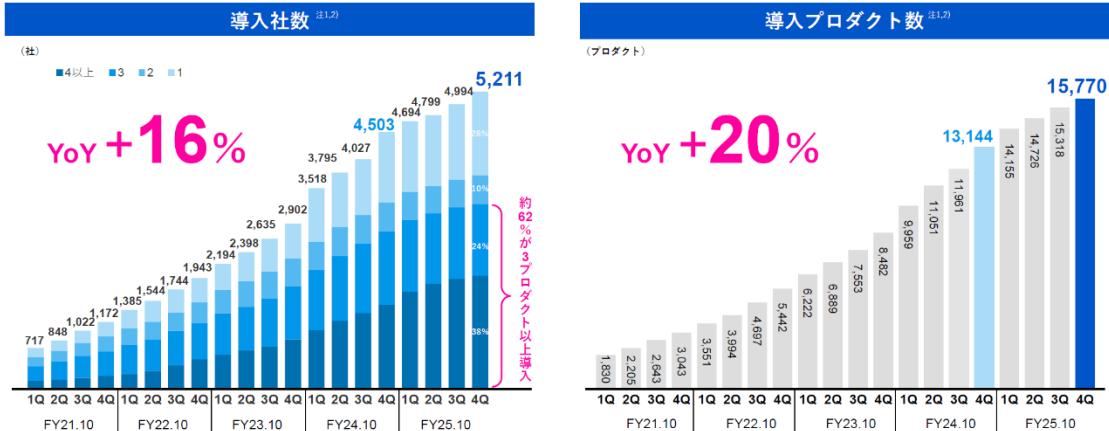
注1) Annual Recurring Revenue。各四半期末の月末MRNに12を乗じて算出。注2) FY24.10 4Qよりマーキュリー社のSaaS利益を含む。尚、マーキュリー社の数値については複数種

57

2025年10月期 第4四半期業績 ITANDI

導入社数および導入プロダクト数の推移

導入プロダクト数の着実な拡大により、3プロダクト以上導入社数が約62%と高い水準を維持



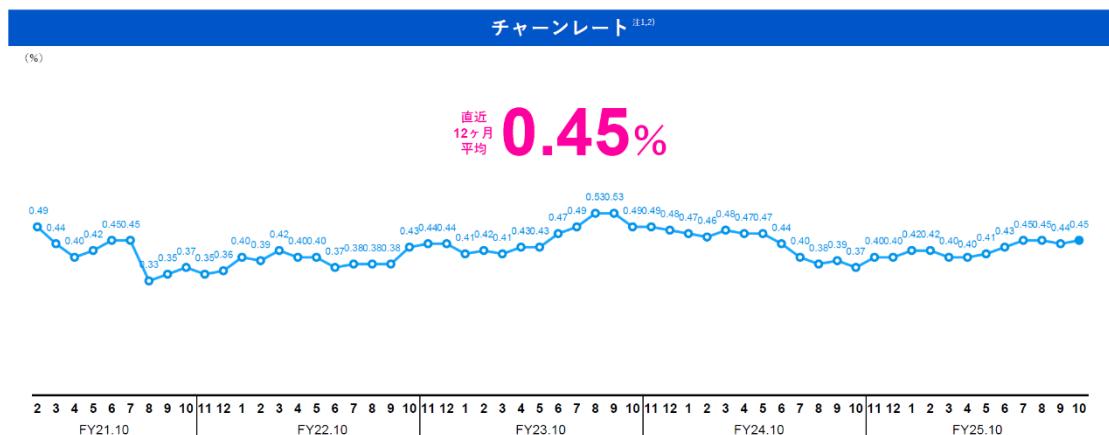
(注1) FY24.10 1Qより、「ITANDI管理クラウド」「内装工事くん」をはじめとするITANDI BB+内の全てのSaaSプロダクト及びHousmart社の「PropoCloud」及びRENSOY XのSaaSプロダクトを加えて算出。ITANDI BB+のSaaSプロダクトについては、FY21.10 1Q～FY23.10 4Qの期間についても追加して算出したため、FY23.10 4Q以前に開示したデータとは異なる。(注2) FY24.10 4Qよりマーケティングのデータを含む。尚、マーケティングのデータについては概算値。

58

2025年10月期 第4四半期業績 ITANDI

チャーンレート推移

高い複数プロダクト導入社数比率の維持によりチャーンレートは低水準で推移



(注1) 導入プロダクト数を基に直近12ヶ月の月次チャーンレートの平均を算出。
(注2) FY24.10 4Qよりマーケティングのデータを含む。尚、マーケティングのデータについては概算値。

59