

**JELLY BEANS** Group  
第3四半期決算短信 補足資料

2025.12.11

### 第3四半期連続累計期間の業績

売上高：1,330百万円  
前年同期比111.8%増



経常損失：△140百万円  
前年同期△358百万円から218百万円改善



### 事業ポートフォリオの拡大と事業基盤の強化

ライフスタイル事業が大きく成長。売上高1,317百万円（前年同期比109.6%増）、営業利益141百万円（前年同期は営業損失△31百万円）

連結子会社Gold Starのアイスクリーム販売事業が順調に推移。スポーツブランド「361°」の販売開始。

当第3四半期累計期間に9社を新規連結（Gold Star、JBロジスティクス、361 Sports Japan他）

# 決算概要 連結損益計算書（累計）

第3四半期連続累計期間（2025年2月1日～2025年10月31日）

(単位：百万円)

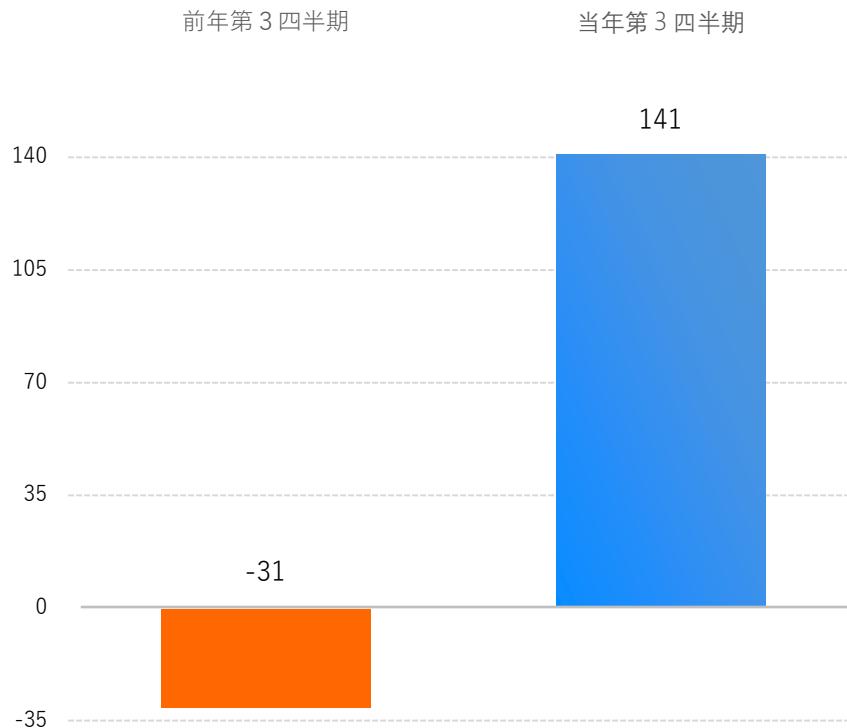
項目	前第3四半期	当第3四半期	増減額	増減率
売上高	628	1,330	+702	+111.8%
営業損失	△346	△124	+222	—
経常損失	△358	△140	+218	—
親会社株主に帰属する四半期純損失	△340	△271	+69	—

売上高は前年同期比で111.8%増加。営業損失・経常損失・四半期純損失いずれも前年同期比で大幅に改善。

ライフスタイル事業の黒字転換と新規連結子会社の寄与により赤字幅が着実に縮小。

## | ライフスタイル事業の黒字転換

ライフスタイル事業 営業利益（百万円）



**営業利益 141 百万円**

- ✓ 改善幅：172百万円の改善
- ✓ 赤字から黒字への転換



### 黒字転換の主な要因

- ・株式会社Gold Starのアイスクリーム販売事業の順調な推移
- ・婦人靴販売事業における事業改善
- ・スポーツブランド「361°」の販売開始

## セグメント実績（全体）

第3四半期連結累計期間（2025年2月1日～2025年10月31日）

(単位：百万円)

セグメント	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比
ライフスタイル事業	1,317	+109.6%	141	黒字転換
その他事業	14	—	△5	—
調整額（全社費用等）	—	—	△261	改善
合計	1,330	+111.8%	△124	改善

### ✓ ライフスタイル事業

婦人靴販売事業の改善に加え、スポーツブランド「361°」の販売開始、  
連結子会社Gold Starのアイスクリーム販売事業が順調に推移し黒字転換を達成。

## | セグメント別実績（ライフスタイル事業）

第3四半期連結累計期間（2025年2月1日～2025年10月31日）

売上高

**1,317百万円**

前年同期比 109.6%増

営業利益

**141百万円**

前年同期は31百万円の営業損失

### 主な取り組みと成果

- ✓ 婦人靴販売事業の事業改善が着実に進展
- ✓ スポーツブランド「361°」の販売を開始し、売上に寄与
- ✓ 連結子会社である株式会社Gold Starのアイスクリーム販売事業が順調に推移
- ✓ これらの取り組みにより、ライフスタイル事業は黒字転換を達成

## 連結貸借対照表（サマリー）

前期末比較（2025年1月31日 vs 2025年10月31日）

（単位：百万円）

総資産  
**5,749百万円**

（前期末：628百万円） +5,121百万円

純資産  
**4,807百万円**

（前期末：205百万円） +4,602百万円

自己資本比率  
**80.4%**

（前期末：27.1%） +53.3ポイント

項目	前期末	当第3四半期末	増減額
資産合計	628	5,749	+5,121
負債合計	423	941	+518
純資産合計	205	4,807	+4,602

2025年8月29日の第三者割当増資（約3,945百万円）と新規連結子会社の取得等により、総資産・純資産ともに大幅に増加。  
自己資本比率が27.1%から80.4%へと53.7ポイント改善し財務基盤が大幅に強化されました。

## 財務基盤の強化

自己資本比率の大幅改善

前期末

**27.1%**

(2025年1月31日)

当第3四半期末

**80.4%**

(2025年10月31日)

### 資金調達の実施

- ✓ 第三者割当による新株式及び新株予約権の発行を実施
- ✓ 当第3四半期累計期間において3,945百万円の資金を調達
- ✓ 調達資金の使途：事業領域拡大のための成長投資・運転資金の確保に充当
- ✓ 新規連結子会社の取得や事業拡大により、財務基盤が大幅に強化されました

当社グループでは、事業施策により収益性を高め、財務施策により資金繰りの改善を図ってまいります。

## 通期業績予想の修正について

### ▼ 当期の「連結売上」予想数値の上方修正

前回 発表予想	2,222 百万円
今回 修正予想	2,500 百万円



### ▼ 当期の「連結営業利益」予想数値の上方修正

前回 発表予想	-9,900 百万円
今回 修正予想	-8,900 百万円



### 売上高修正の主なポイント

- ✓ 連結子会社 Gold Star の販売好調 「クリーミーヨーグルトボール」などがコンビニなどで当初予想を大きく上回る売れ行き」
- ✓ 独占代理店契約による新商材の伸長 「世界30か国で人気の「3Dフルーツアイス」の国内展開を強化」
- ✓ メディア・SNS露出による認知度向上 「3Dフルーツアイス」がテレビ、オンラインメディア、SNSで取り上げられ話題化

主力商品の販売好調と新商材の拡大が複合的に寄与。  
これらの要因により前回発表の売上高予想を上回る見込みとなり業績予想を修正。

## 新規連結子会社の概要

当第3四半期連結累計期間に新規連結した子会社（9社）



株式会社Gold Star

**JELLY BEANS**

株式会社ジェリービーンズ



株式会社JBロジスティクス

**JB Entertainment**

株式会社JBエンターテインメント

**JB Sustainable**

株式会社JBサステナブル

**JB Medical**

株式会社JBメディカル

**JELLY BEANS**

KOREA

JELLY BEANS KOREA CO., LTD.

361°

株式会社361 Sports Japan



MAKE  
BEAUTURE

MAKE BEAUTURE株式会社

当第3四半期連結累計期間において、上記9社を新規連結子会社としました。

これにより事業領域の拡大と事業ポートフォリオの多角化を推進しております。

株式会社Gold Star  
3Dフルーツアイス販売開始のお知らせ

## | 3Dフルーツアイス販売開始

新商品「3Dフルーツアイス」が「2025年12月1日」より  
全国の「大手コンビニ」と「大手スーパー」「大手量販店」で販売開始。



## 3Dフルーツアイス販売開始



発売開始からSNSでも多くのインフルエンサーが投稿

# 3Dフルーツアイス販売開始

TVなど多くのメディアで3Dフルーツアイスが取り上げられました



テレ朝NEWS



ABEMA



TOKYO MX

MAKE BEAUTURE 株式会社の子会社化

## MAKE BEAUTURE 株式会社の株式取得(子会社化)

2025年10月23日付の取締役会において  
MAKE BEAUTURE 株式会社の株式100%を取得し子会社化を決議。

会社名	MAKE BEAUTURE株式会社
代表者	金子 雄亮
資本金	2,180万円
主な事業内容	化粧品の開発、製造、販売



MAKE BEAUTURE株式会社は、朝倉未来氏プロデュースの育毛ブランド「VO-VO-」、個人の美しさを引き出すというコンセプトを実現するために作られた入浴剤「H.L.B」など魅力的な商品を販売しております。

株式会社361 Sports Japan  
日本初出店レイクタウンアウトレット店オープン

| 361° 日本第1号店となるオフィシャルストアがオープン

2025年11月28日（金）  
361° オフィシャルストアがオープンしました



## | 361° 日本第1号店となるオフィシャルストアがオープン

オープンを記念して行われた企画では夕方から  
150人以上の長蛇の列ができ関心度の高さを証明



オープニング3日間の来客数は約2,000人

## | 361° 日本第1号店となるオフィシャルストアがオープン

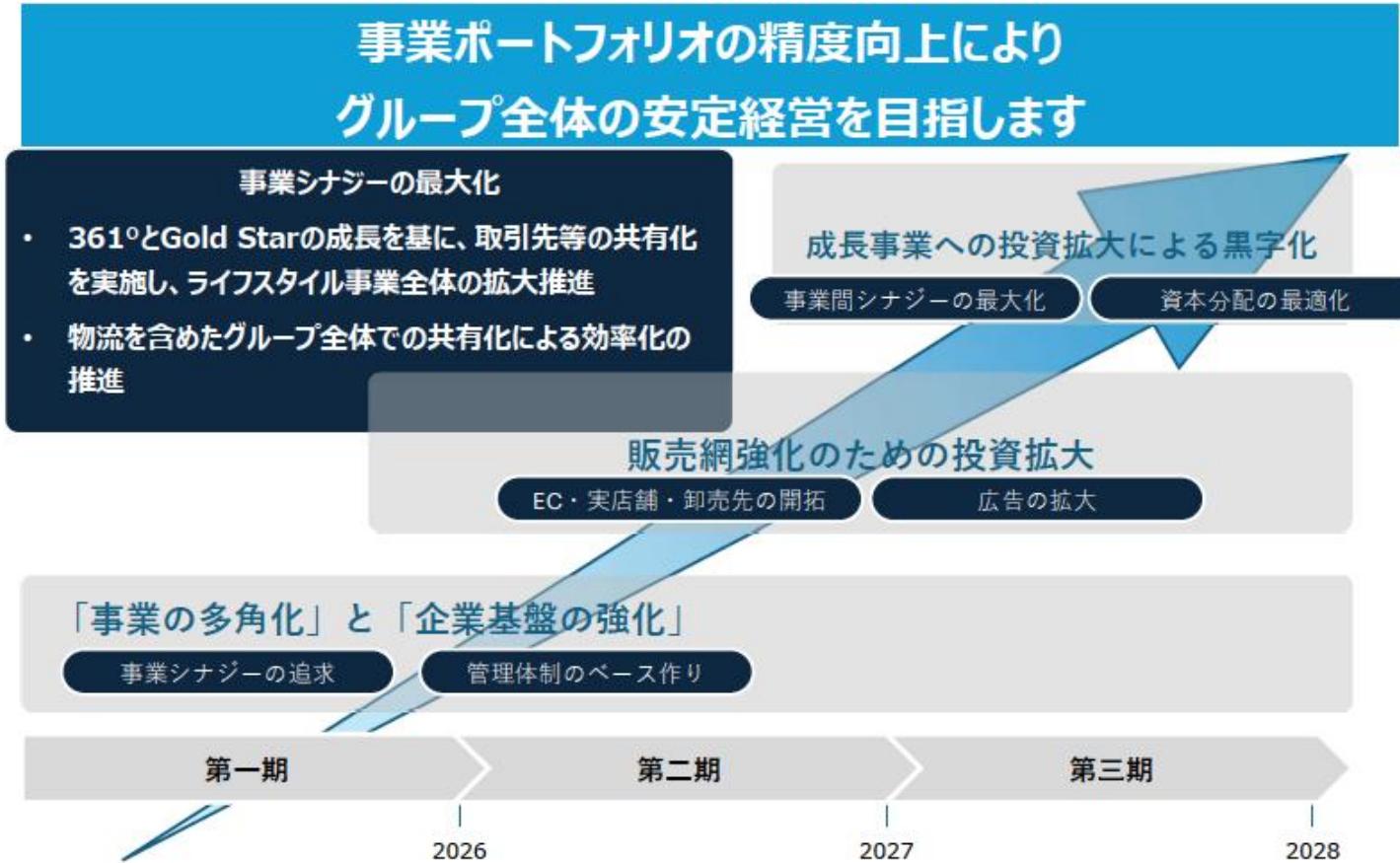
### 361° とは？

- | 香港証券取引所に上場するグローバルスポーツブランド。
- | 世界 70 か国以上で事業を展開。
- | 世界各国に7,000拠点の 361° ブランド店舗及び販売網。
- | 2023 年度の売上高は約 1,800 億円を記録し、前年比 21% の增收を達成。  
2024 年度も売上はさらに拡大。

2025年9月11日に発表いたしました  
中期経営計画「Reframe the Future Project～未来再構築～」の着  
実な推進に向け新たなステージへ移行

# | 中期経営計画 「Reframe the Future Project～未来再構築～」

✓ 2025年9月11日に発表した中長期計画



## 中期経営計画

「Reframe the Future Project～未来再構築～」の着実な推進に向け新たなステージへ移行中。

ライフスタイル事業における黒字化達成を軸にグループ全体の事業シナジーの最大化を推進しております。

# **J E L L Y   B E A N S** Group

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は  
当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており  
その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。