



2025 年 12 月 11 日

各位

会 社 名 株式会社M a c b e e P l a n e t
代 表 者 名 代表取締役社長 千葉 知裕
(コード番号：7095 東証プライム)
問 合 せ 先 執行役員 経営企画本部長 川上 昂士
(TEL 03-3406-8858)

2026 年 4 月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 12 月 11 日開催の取締役会において、2025 年 6 月 12 日に公表した 2026 年 4 月期連結業績予想の修正を決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 2026 年 4 月期連結業績予想数値の修正 (2025 年 5 月 1 日～2026 年 4 月 30 日)

	売上収益 (百万円)	営業利益 (百万円)	税引前利益 (百万円)	親会社の所有者に 帰属する当期利益 (百万円)	基本的 1 株当たり 当期利益 (円)
前回発表予想 (A)	61,000	5,600	5,580	3,760	270.99
今回修正予想 (B)	51,000	3,700	3,690	2,500	179.78
増 減 額 (B - A)	△10,000	△1,900	△1,890	△1,260	-
増 減 率 (%)	△16.4	△33.9	△33.9	△33.5	-
(参考) 前期連結実績 (2025 年 4 月期)	51,675	5,171	5,072	3,443	243.41

(2) 修正の理由

当社の売上収益のうち、およそ 7 割が上位 20 社のお客様の売上で構成されております。そのため、上位のお客様の事業やマーケティング環境の変化が当社の業績にも影響していることが主な要因となります。具体的には、現在、上位顧客の数社で媒体費の高騰、広告支出の抑制、競争環境の変化、広告単価の見直しなど、業界固有の事業状況の変化があり、当社の業績にも影響を及ぼしております。また、マーケティングニーズの複雑化により顧客の業界の専門的情報の提供や SNS・インフルエンサーを組み合わせることで量と効率を両立させることが求められていることも影響し、売上収益及び利益が計画を下回る見込みです。

(注) 上記業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、様々な要因により異なる場合があります。

2. 配当予想について

上記の連結業績予想の修正に伴う配当予想の修正はありません。

経営陣一同、業績回復および今後の成長に向け全力を尽くす所存でございます。今後とも株主の皆さまをはじめとする関係各位のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

以 上