



報道関係者各位

2025年12月11日
AUN CONSULTING株式会社

Microsoft Ads(マイクロソフト広告)への グローバル広告出稿支援サービスを開始

AUN CONSULTING株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI活用支援)*、メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)**などのマーケティング事業を展開しています。

このたび、Microsoft Ads(マイクロソフト広告)を活用したグローバル広告出稿支援に関して、トライアルプランをご用意いたしましたのでご案内いたします。

* 国内外向けSEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告、AIO(AI最適化:AIO×SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

** ミエルモ(火災保険・地震保険の申請サポート)[サービス概要:<https://mielmo.co.jp/>]

■ Microsoft Ads とは

Microsoft Ads(マイクロソフト広告)は、Microsoft Corporation(Microsoft社)が提供するオンライン広告プラットフォームで、検索広告やディスプレイ広告を通じて、BingをはじめとするMicrosoftの検索ネットワークのほか、Microsoft Start、Outlook、MSNなど多様な媒体に広告を配信することができます。

世界では“Google広告だけでは接触できない”ユーザーが数億人規模で存在します。近年、Microsoftの検索エンジン「Bing」は、AI技術を駆使した数々のアップデートにより、検索エンジンシェアを着実に伸ばしており、世界全体の検索エンジンシェア([世界40カ国検索エンジンシェア調査](#))ではGoogleに次ぐ第2位となっています。

今回の新サービスでは、こうした国ごとの検索行動の違いを踏まえ、Microsoft Adsを活用した最適なグローバル出稿戦略を構築します。

【Microsoft Ads 広告メニュー】

アウンコンサルティングでは、Microsoft Ads の全メニューについて出稿支援・運用が可能です。

- 検索広告(Search Ads)

Bing 検索を利用するユーザーにリーチできる広告メニュー。

特に BtoB 領域では Google とは異なるユーザー層へのアプローチが可能です。

- オーディエンス広告(Audience Ads)

Microsoft Start、Outlook、MSN などに配信可能。

PC ユーザー中心の高品質トラフィックを獲得できます。

- ショッピング広告(Shopping Ads)

EC 事業者向けに、購買意向の高いユーザーへ直接商品を訴求できます。

■Microsoft Ads を活用するメリット(グローバル向け)

- Google では届かない市場への広告配信が可能

- Windows OS ユーザーへの接触率が高く、PC 経由の“質の高いトラフィック”を獲得

- クリック単価(CPC)が Google より低いケースが多く、コスト効率で優位に立てる

■数社限定！海外向け Microsoft Ads トライアルプランのご案内

Google ではリーチしきれない検索ユーザー層にアプローチできるのが Microsoft Ads の強みです。Bing ならではの高品質なユーザー・ビジネス利用者へ効率的に接触し、海外市場でのリード獲得を着実に後押しします。

対象	: 海外市場へのリード獲得やブランド訴求を目指す企業様
内容	: Microsoft 広告の戦略設計から配信運用、レポート分析までを一括サポート
料金	: 月額 30 万円 × 3 ヶ月(税抜)～ ※初期費用込み
申込締切	: 2026 年 2 月 28 日(土)

■お問い合わせ

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

以下よりお問い合わせください。後日、当社担当者よりご連絡いたします。

グローバル展開を視野に入れる企業様は、国・地域に合わせた広告媒体選定をご検討ください。アウンコンサルティングでは、広告メニューのご相談から、ターゲット国に応じた最適な広告媒体プランニングまで、Microsoft Adsを中心とした無料相談を承っております。

【お問い合わせフォーム】

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2025 年 8 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	36 名(正社員のみ 25 名) 2025 年 8 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI 活用支援) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@auncon.co.jp