

4000 の夢を乗せて走る山手線 Dream トレインが、 全国から夢を募集！ 2026 年春

4 月 1 日は、April Dream。街も、学校も、お店も、企業も、夢があふれる 1 日に。
Dream スポットつくるパートナーの受付を開始



2025 年実施の Dream トレインの様子

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム・名証プレミア：3922）は、山手線の車内を夢でいっぱいにする「Dream トレイン」の 2026 年春の走行に向けて、車内に掲出する夢を 2025 年 12 月 10 日（水）より全国から募集開始いたしました（締め切り：2026 年 1 月 31 日）。

個人の夢を送る：<https://taylori.com/f/aprildream2026-dreamtrain>

企業の夢を送る：<https://taylori.com/f/aprildream2025-dreamtrain-company>

当社は、企業・団体・自治体・個人を問わず、4 月 1 日にウソではなく夢を発信する文化をつくる「April Dream」を 2020 年から実施しています。夢を発信できる場（Dream スポット）を、賛同する Dream パートナーらと全国 250 箇所以上につくったり、企業の夢のプレスリリース発信を無償サポートしたりなど、場づくりに尽力してまいりました。本日 12 月 10 日より、Dream スポットをともにつくる Dream パートナーも募集いたします。

April Dream2026 が始動

- ・山手線に夢を乗せて走る Dream トレインの走行に向けて、夢を募集開始
- ・全国に Dream スポットをつくる Dream パートナーを募集
- ・4 月 1 日は、PR TIMES で夢のプレスリリースの無料配信が可能

山手線が夢の桜であふれる「Dream ト레인」実施の背景



2025 年実施の Dream トレインの様子

2024 年、2025 年に続き、2026 年も春に Dream トレインを実施し、日本全国の個人・企業・団体から寄せられた夢を、山手線の車内に掲出予定です。日本全国につくる Dream スポットの象徴的な存在として走る Dream トレインに乗せる夢を募集します。

Dream トレインは、東京の中心を約 1 時間かけて巡る日本初の環状線であり、新宿駅や池袋駅、東京駅など、世界でもトップクラスの乗降者数を誇るターミナル駅を複数抱え、1 日に 97 万人超(*)が乗車する山手線を走ります。山手線は利用客の多さだけでなく、100 年の歴史を誇る日本初の環状線であり、夢を乗せて走り続ける電車として、夢に向けて行動する人たちの象徴にもなります。

(*)品川～田端（新宿経由）2024 年度の 1 日の平均通過人員より

https://www.jreast.co.jp/rosen_avr/pdf/rosen02.pdf

また、2024 年に開始して 3 年目となる山手線の Dream トレインは、参加者にとっても特別な意味を持っていただけるようになっています。「夢の実現に向けて山手線に乗って学校に通います」「憧れの山手線の運転士になりたい」「いつか東京に出て山手線に乗る」といった声をいただいています。Dream トレインに夢を乗せた参加者たちは、山手線にそれぞれにとっての意味を感じながら、夢を叶えるために行動しています。



2025 年実施の Dream トレインの様子

Dream トレインの概要と募集要項

募集期間	2025 年 12 月 10 日（水）～2026 年 1 月 31 日（土）予定 募集期間は応募状況により変動する可能性があります。
掲出期間	2026 年春
掲出場所	JR 山手線（1 編成全 11 両）、April Dream 特設サイト等
参加資格	発信したい夢がある個人・企業・団体 （個人と企業・団体とで応募フォームが異なります） ※広告規定により、掲載することができない業態・業種がございます。 ※NPO 法人は、設立 3 年以上であることが取扱い基準となります。
参加方法	募集期間内に所定のフォームよりお申し込み 個人の夢： https://tayori.com/f/aprildream2026-dreamtrain 企業の夢： https://tayori.com/f/aprildream2025-dreamtrain-company
注意事項	編成や運行情報等について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。 夢の掲出には審査がございます。

夢に出会える Dream スポットを 47 都道府県に広げるパートナーを募集

April Dream は、4 月 1 日を日本中が夢であふれる 1 日にするために、日本中に Dream スポットをつくります。Dream スポットは、訪れた人が夢を発信したり、その誰かが発信した夢を見ることができるリアルな場です。夢を発信した人にとっては実現に向けた一歩になったり、訪れた人にとっては誰かの夢に出会うことで励まされたりします。そんな夢であふれ、夢に出会える Dream スポットを一緒につくっていただける Dream パートナーを全国で募集します。

2025 年の April Dream では、自治体や学校、商業施設、病院など、200 を超えるさまざまな業種・業態の Dream パートナーが全国から集まり、250 カ所超の Dream スポットが XXX 都道府県に誕生しました。その Dream スポットは、すべて地図アプリケーション（Google マイマップを使用）によって Web の地図上でご覧いただけるようにしておりました。

参考）[2025 年の Dream マップ](#)



Dream パートナー申し込みは[こちら](#)

2025 年 April Dream 活動レポートムービー

Dream パートナーは、地域住民や生徒、患者さんやお客様など、Dream スポットで夢を発信いただくことで、ステークホルダーの夢を応援できる取り組みです。2025 年の April Dream の活動内容にご参加いただいた皆さんの声をムービーでお届けします。

https://www.youtube.com/watch?v=so_Z9TnplrM

4 月 1 日限定、企業・団体の夢はプレスリリースで無料配信

PR TIMES では 4 月 1 日の April Dream 当日に企業・団体より発信いただく夢のプレスリリースを無料で配信いただけます。これまで 2831 の企業・団体に夢のプレスリリースを配信いただいております。発信した夢をきっかけに応援が寄せられたり、協業がはじまったり、新たなプロダクトやサービスにつながったとのご報告もいただいています。

“現時点では到底叶わないけれど、実現したらワクワクする夢”や、“叶ったらもっと周りを幸せにできる夢”、“普段だったら口にするのはばかられて言えないような夢”を思い切って発信してみることで、思わぬ出会いがあるかもしれません。

発信に使用いただけるロゴなどのプレスキットを、追ってご案内します。4 月 1 日の夢のプレスリリース発信に向けて、ぜひ皆様の夢を考えていただけたらと思います。



April Dream について

PR TIMES は、企業・自治体・各種団体・個人が、4 月 1 日に“ウソ”ではなく“夢”を「April Dream（エイプリルドリーム）」として発信する新たな文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に出会えるかもしれない。April Dream の機会に夢を言うことで、夢実現の一歩になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

公式サイト：<https://aprildream.jp/>

April Dream 公式 SNS アカウント

X (@AprilDream0401)

Instagram (@aprildream0401)

Facebook (@aprildream0401)

4月1日は
April Dream

April Dream 2026 プロジェクトメンバーより

プロジェクト責任者 株式会社 PR TIMES PR TIMES TV サービス部長 牧嵩洋

私は、夢を発信することで、次の行動が生まれ、応援する仲間が現れ、夢がその人のエネルギーになるということを教えていただきました。夢を発信して、猫専門の往診獣医師になった方、ダブルダッチの世界大会で優勝した皆様。夢を発信する場を作って、故郷を離れる子どもたちを応援したい、地域で夢を支えたい。笑える夢でも、驚くような夢でも、どんな夢でも、みんなが発信したくなる文化にすることが私の夢です。

今回でプロジェクトは 7 年目。April Dream がクリスマスのように当たり前にそこにあって、笑い合って、楽しみ合って、一人ひとりに拓かれていけるように April Dream を前に進めてまいります。



株式会社 PR TIMES Jooto 事業部 営業チームマネージャー代行 華輪匠眞

「周囲の仲間や憧れの誰かの夢や行動に元気をもらった」。誰もそんな経験をしたことがあるのではないのでしょうか。私たちはこれまでの 2 年間、山手線に掲載されたたくさんの夢や、夢に向かって行動する多くの方に励まされながら April Dream の取り組みを行ってまいりました。一方で、夢を言葉にすることは怖くて躊躇ってしまうほど繊細で大切なものだとも感じています。誰かの夢に勇気づけられるように、Dream トレインに咲く桜の夢が、周囲の人や背中を押すお守りのような存在になることを願っています。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 11 万 6000 社を超え、国内上場企業の 63% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 8000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 4 万 2000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025 年 8 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUSがあります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES （東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>