



I. 2025年10月期(通期) 連結決算概況

2025年10月期 決算の総括(連結) 3
2025年10月期 決算概況(連結) 4
売上高の推移 5
売上高の推移(四半期毎) 6
婚礼事業の状況 7
施行組数の推移(四半期毎) 8
受注組数の推移(四半期毎) 9
営業利益の推移(四半期毎) 10
売上総利益・販管費の推移 11
営業利益・経常利益の推移 12
貸借対照表の概要(連結) 13
財務の状況 14
キャッシュ・フローの状況(連結) 15
Topics① 16
Topics② 17

II. 2026年10月期(通期) 連結業績見通し

2026年10月期 業績見通しのポイント 19
2026年10月期 業績見通し(連結) 20
売上高・営業利益・経常利益の見通し(連結) 21
出店計画・施行組数、設備投資・減価償却費の見通し 22
配当計画 23

III. 2026年10月期の取り組み

行政と協働し、東京と福岡にそれぞれ新規出店を計画 25
東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオ出店 26
ホテル事業への新規参入検討開始 27

ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向

会社概要・事業の特徴 29
業界動向 52



I . 2025年10月期(通期)連結決算概況



売上高は施行組数減少の影響により計画比減で着地も
施行単価は通期を通して過去最高を更新

売上高は**22,455**百万円(前年同期比**3.5%**減、計画比**1.9%**減)

国内婚礼事業 施行組数は計画比減少も、施行単価は**4,110**千円(計画比**68**千円増)と過去最高を更新

フォト事業 施行組数(計画比**61**組増)、施行単価(計画比**14**千円増)ともに計画を大きく上回った

営業利益は**1,820**百万円(前年同期比**26.9%**減、計画比**1.1%**増)

施行単価上昇により売上総利益が改善したことに加え、国内婚礼事業及びフォト事業の開業準備室のオープンを延期したことによるもの

親会社株主に帰属する

当期純利益は**1,963**百万円(前年同期比**15.4%**増、計画比**76.9%**増)

最近の業績動向及び今後の見通しを踏まえ、繰延税金資産の回収可能性に関する企業分類が変更になることに伴い、繰延税金資産が増加したため

受注残組数(2025年10月末)は**4,544**組(前年同期比**1.6%**増)

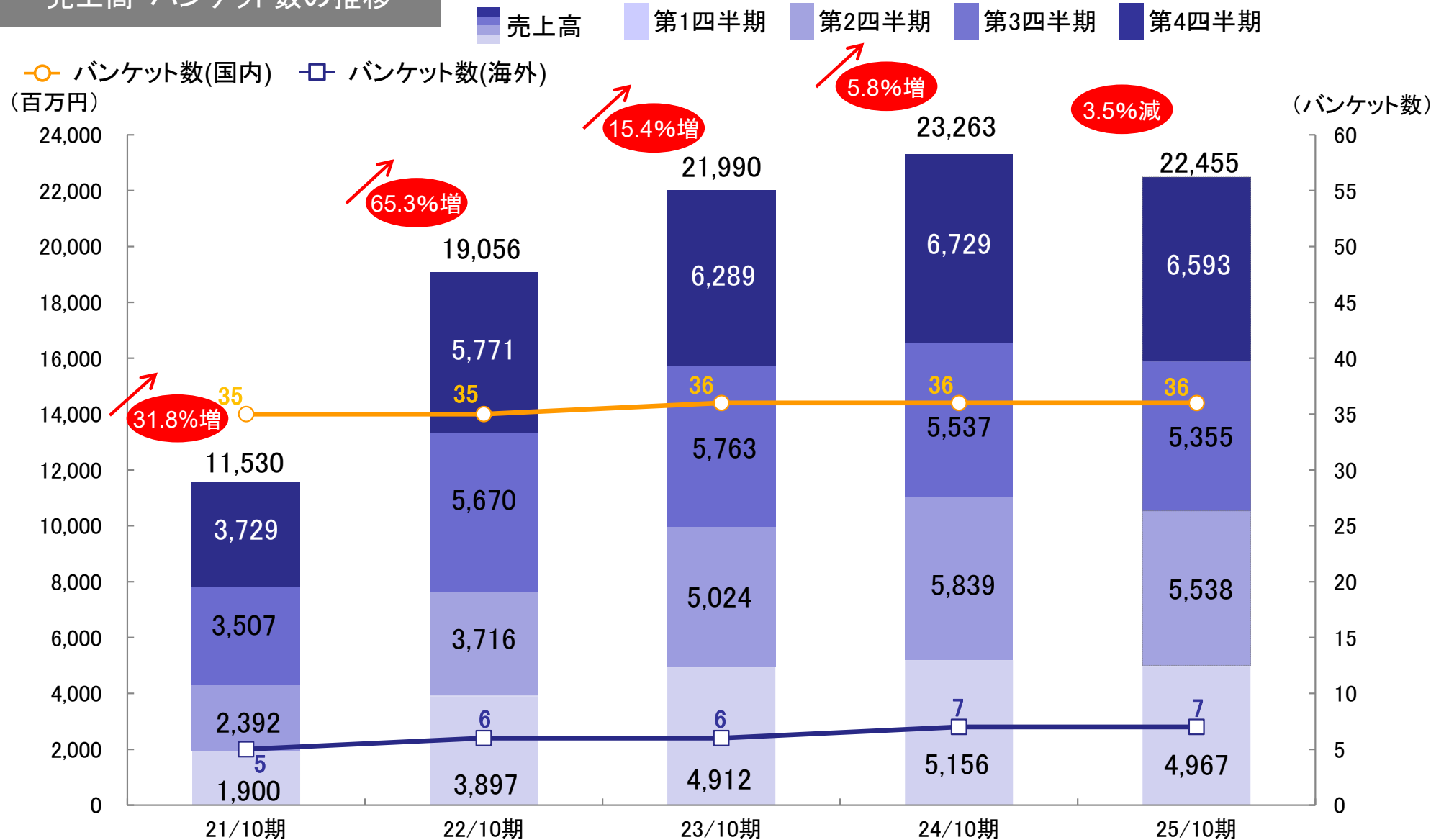
国内婚礼事業 将来を見据えて戦略的に広告費を投下した結果、受注組数は前年同期比 **1.4%**増

2025年10月期 決算概況(連結)

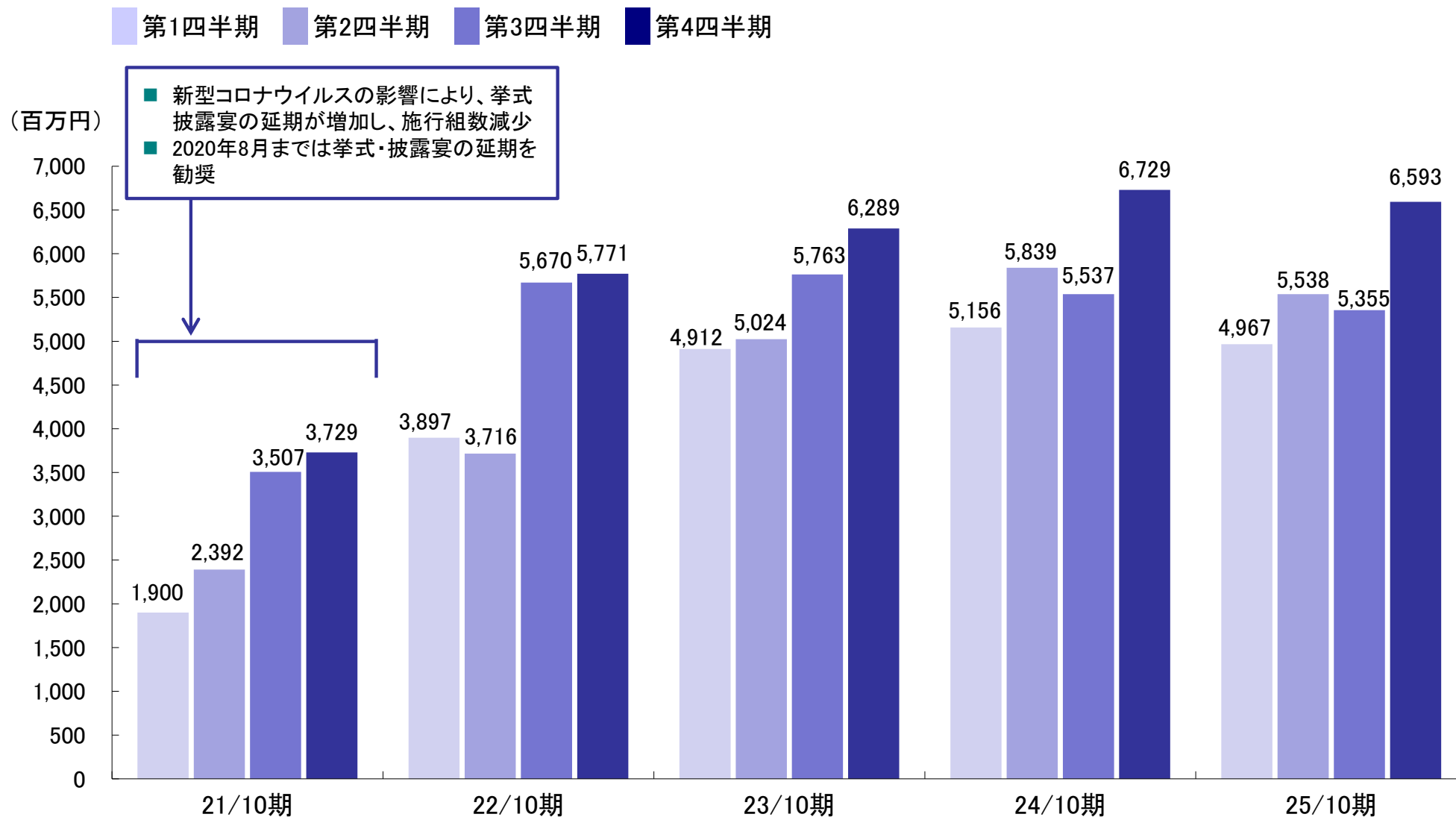
I. 2025.10期実績

	2024年10月期		2025年10月期						
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比		計画比	
						増減額 (百万円)	増減率 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	23,263	100.0	22,900	22,455	100.0	▲808	▲3.5	▲444	▲1.9
婚礼事業	21,903	94.2	—	20,773	92.5	▲1,129	▲5.2	—	—
介護事業	634	2.7	—	663	3.0	29	4.7	—	—
食品事業	346	1.5	—	456	2.0	109	31.7	—	—
フォト事業	672	2.9	—	904	4.0	231	34.5	—	—
結婚仲介事業	7	0.0	—	—	—	—	—	—	—
売上総利益	14,024	60.3	13,450	13,572	60.4	▲452	▲3.2	122	0.9
販管費	11,533	49.6	11,650	11,752	52.3	218	1.9	102	0.9
営業利益	2,490	10.7	1,800	1,820	8.1	▲670	▲26.9	20	1.1
経常利益	2,525	10.9	1,805	1,890	8.4	▲635	▲25.1	85	4.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,702	7.3	1,110	1,963	8.7	261	15.4	853	76.9
1株当たり 当期純利益(円)	59.35	—	38.65	67.98	—	—	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



売上高の推移



	24/10期 実績	25/10期 実績	前年同期比	
			増減	増減率 (%)
婚礼事業売上高 (百万円)	21,903	20,773	▲1,129	▲5.2
国内店舗数(店)	20	20	0	0.0
海外店舗数(店) ^{※1}	6	6	0	0.0
施行組数(組)	5,462	5,020	▲442	▲8.1
	国内	4,930	▲427	▲8.0
	海外	105	▲15	▲14.3
受注組数 ^{※2} (組)	5,061	5,091	30	0.6
受注残組数 ^{※2} (組)	4,473	4,544	71	1.6
施行単価 ^{※3} (千円)	3,986	4,110	124	3.1

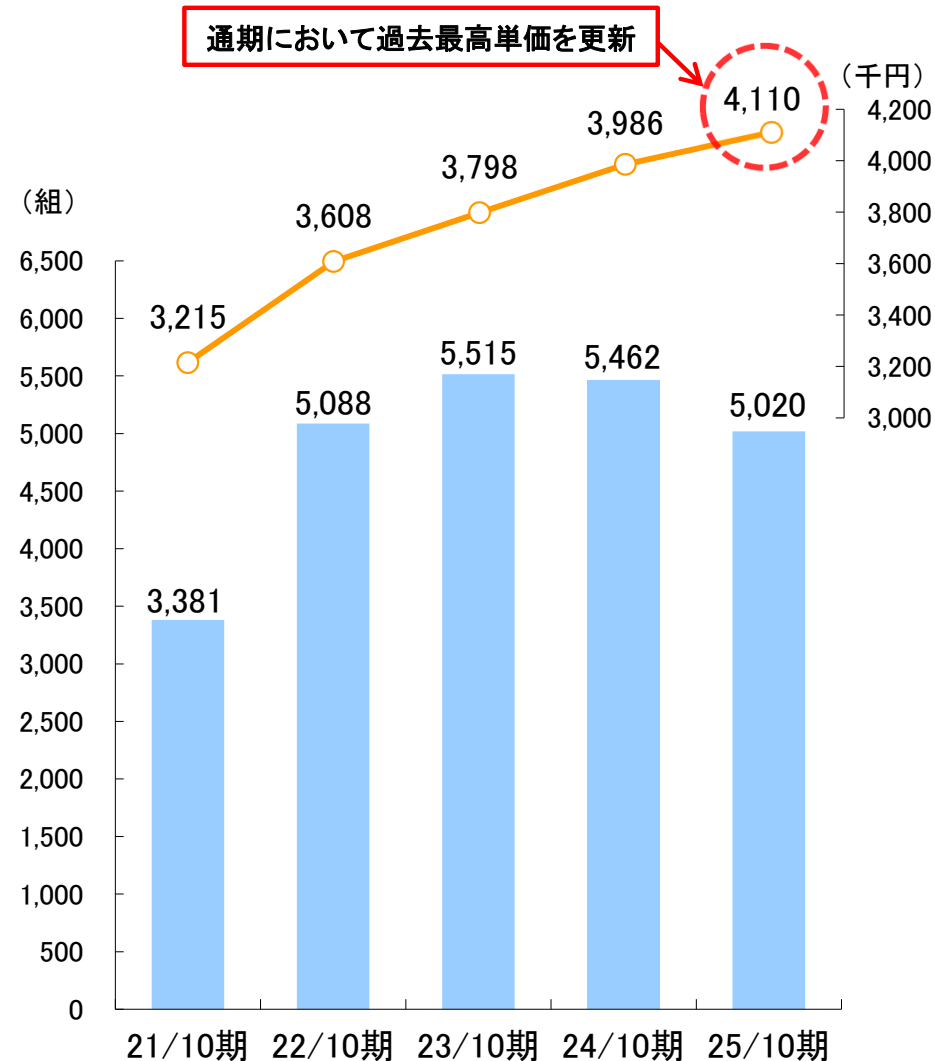
※1 海外店舗数は業務委託店舗を含む

※2 受注組数及び受注残組数は、「海外婚礼事業」の実績も含む

※3 施行単価は、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外して算出

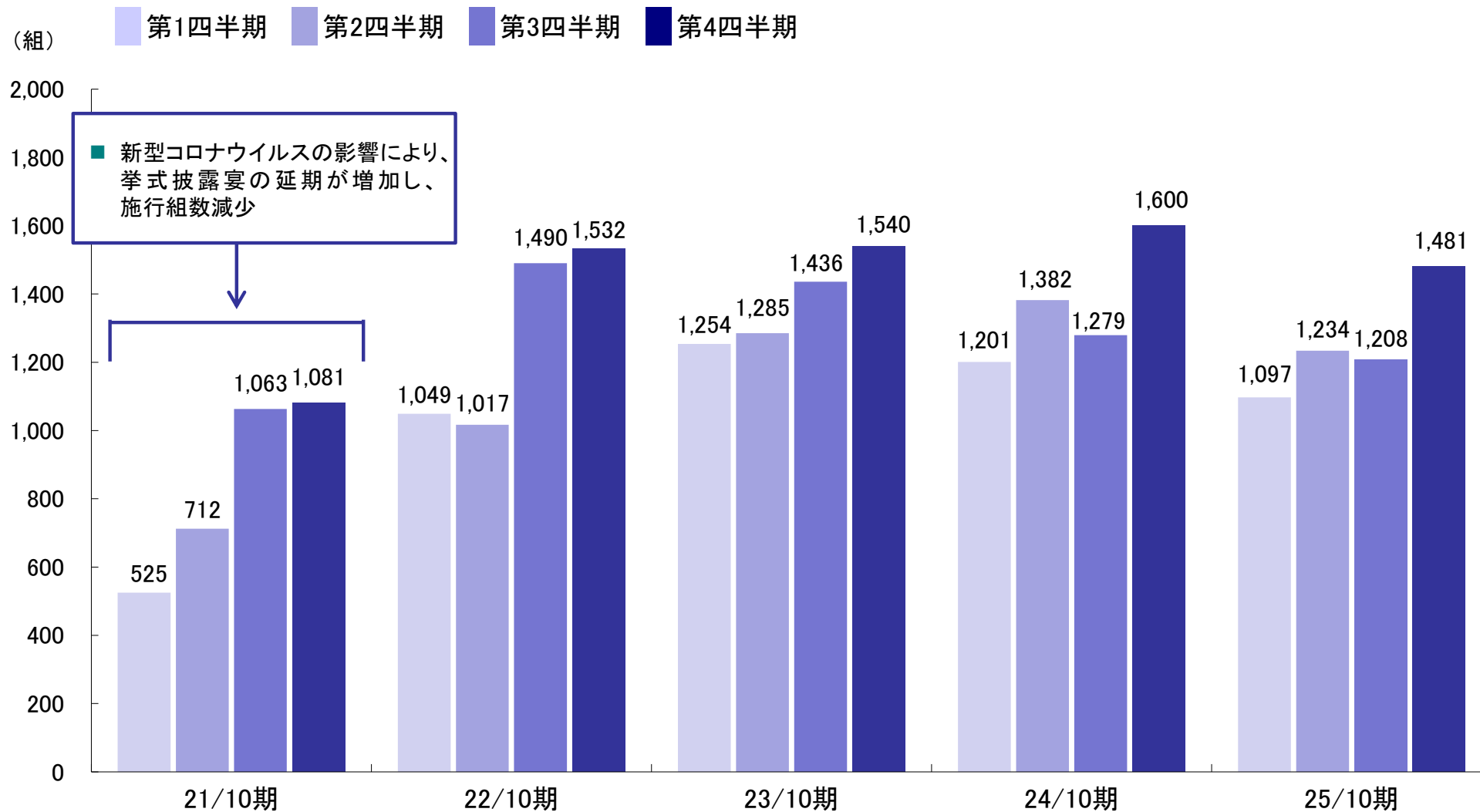
施行組数・施行単価の推移

■ 施行組数(組) ○ 施行単価(千円)



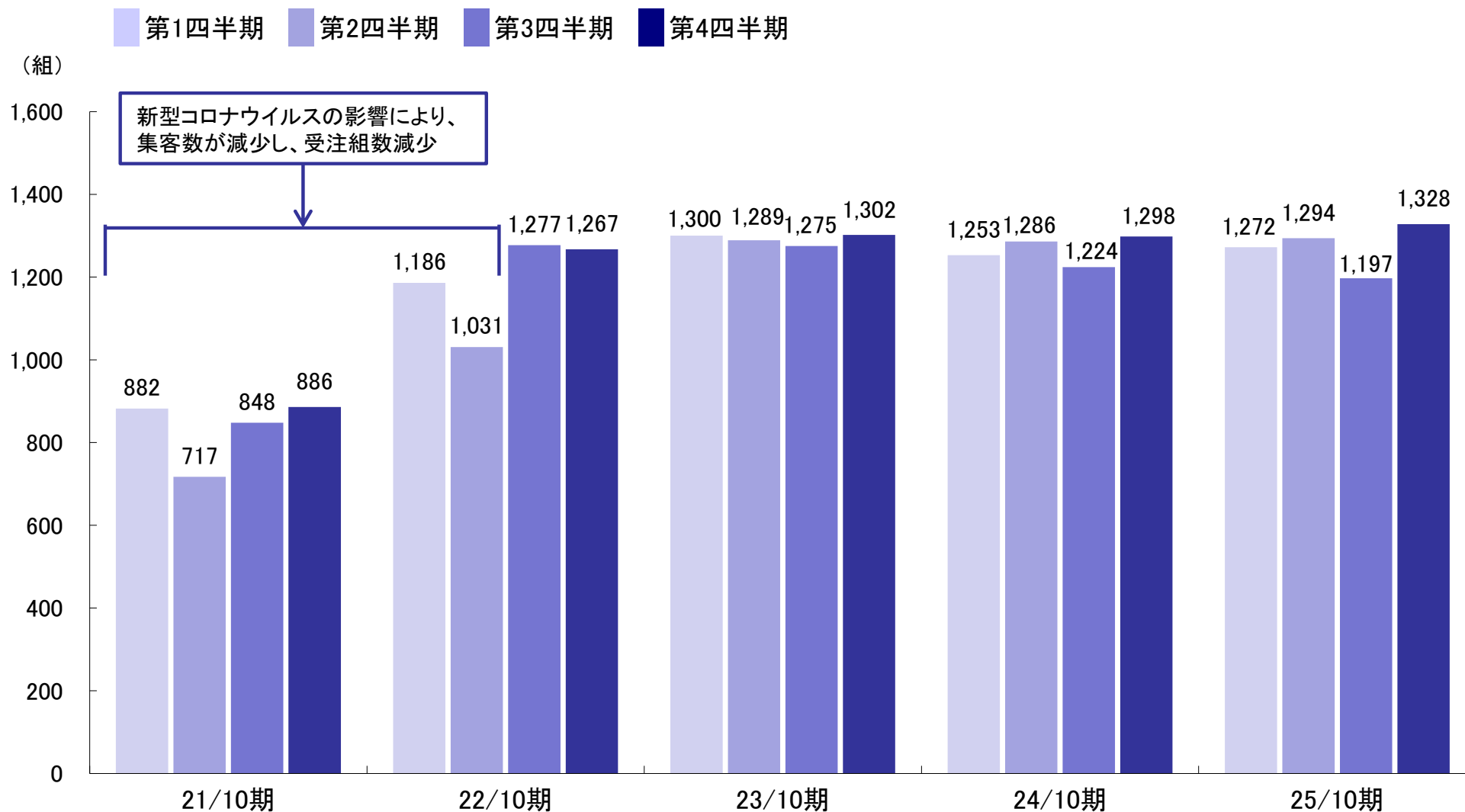
※海外事業の施行組数実績を含む

施行組数の推移



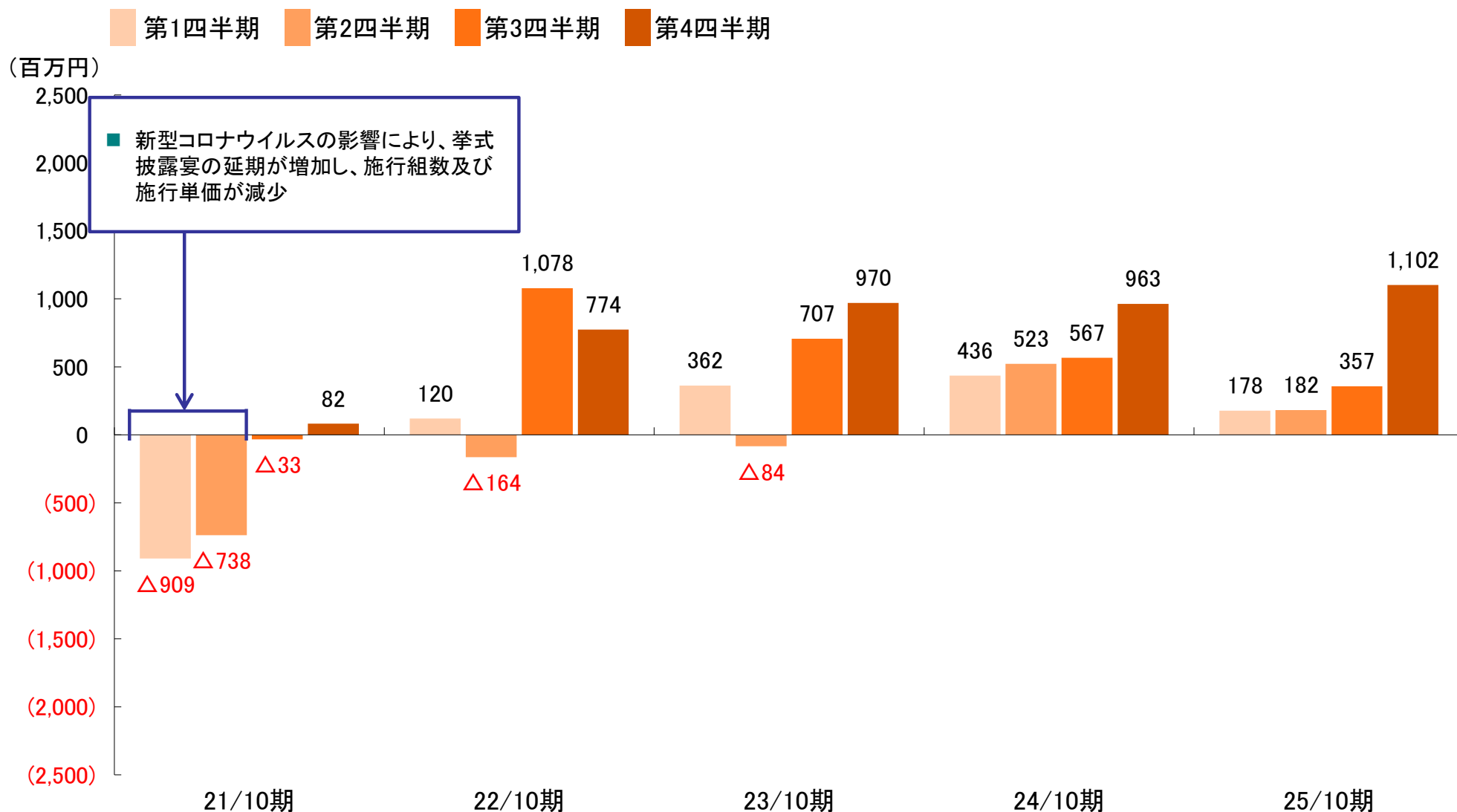
※海外事業の施行組数実績を含む

受注組数の推移

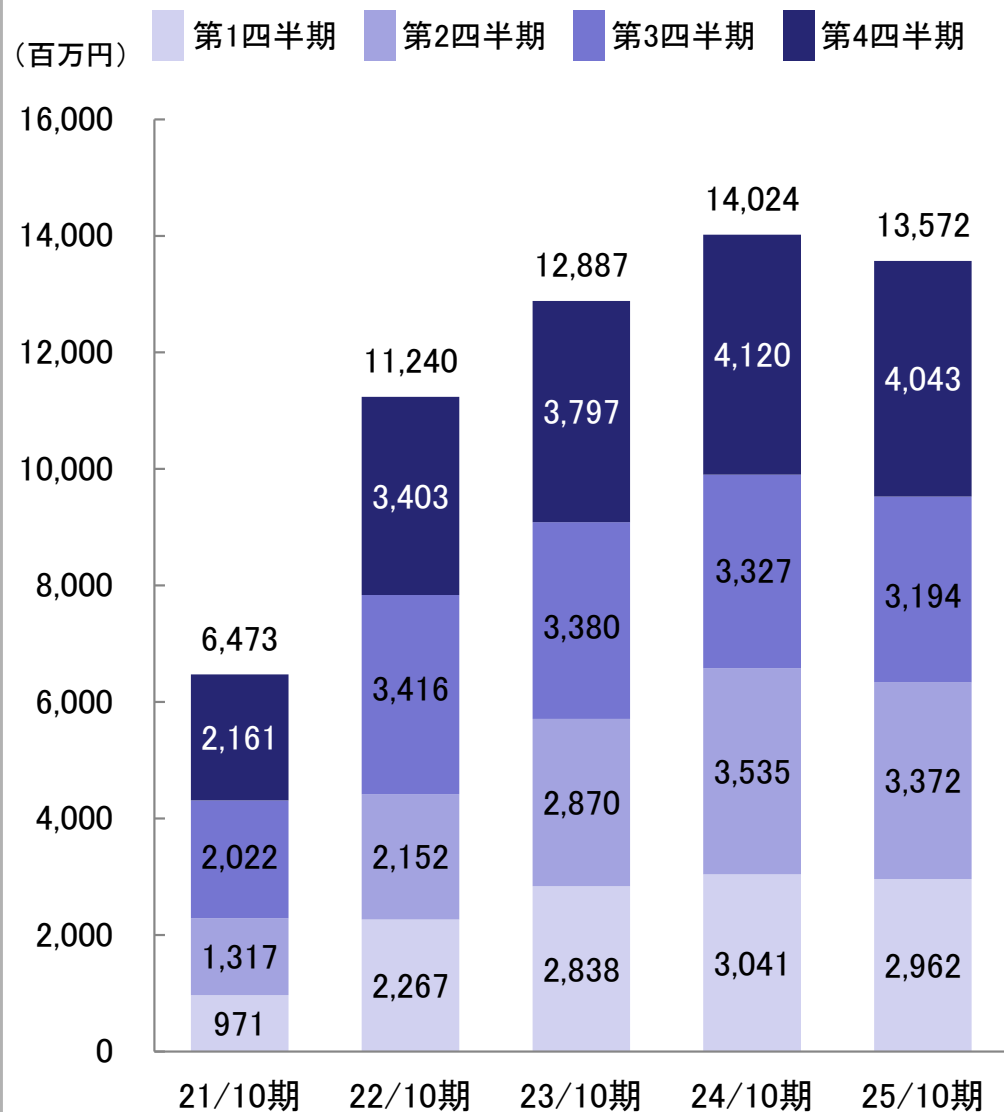


※海外事業の受注組数実績を含む

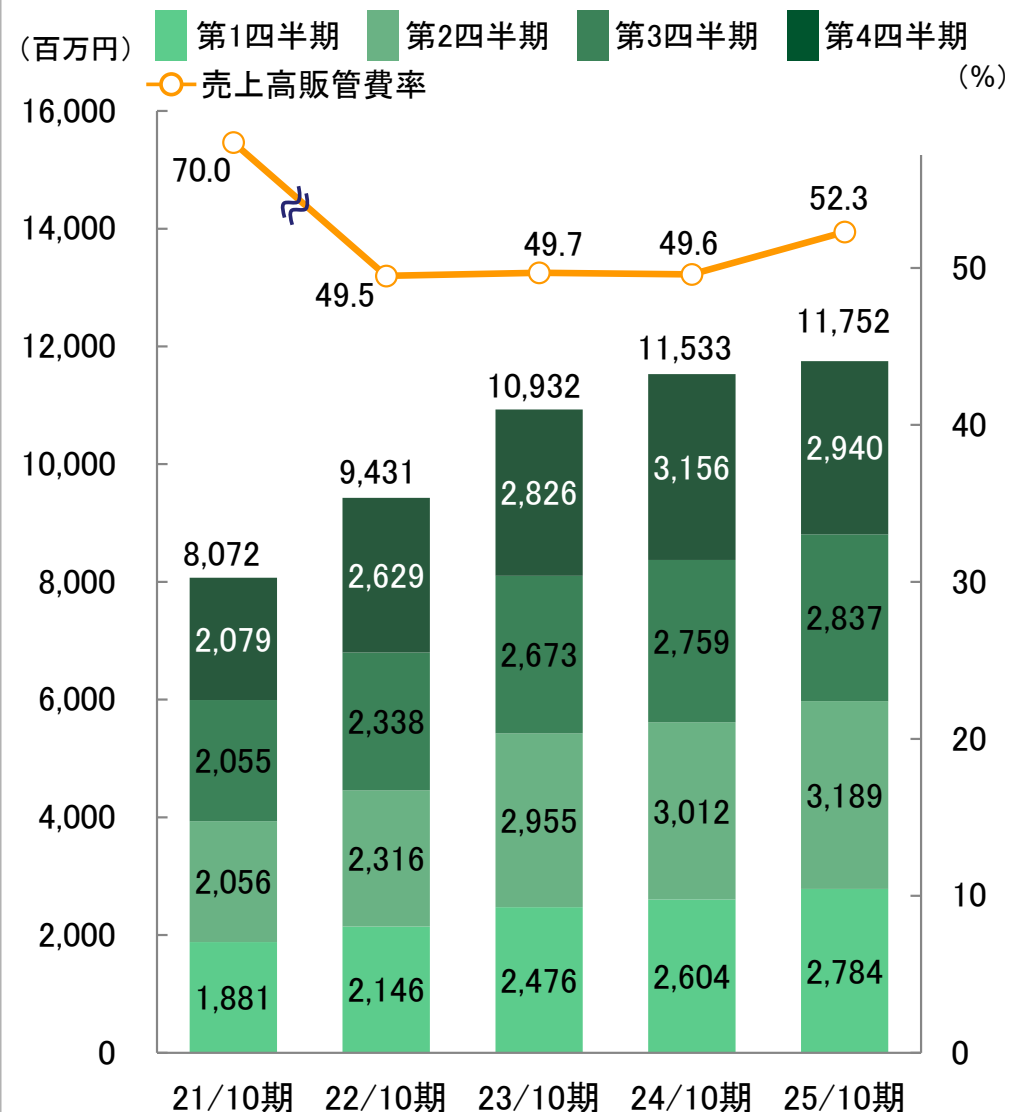
営業利益の推移



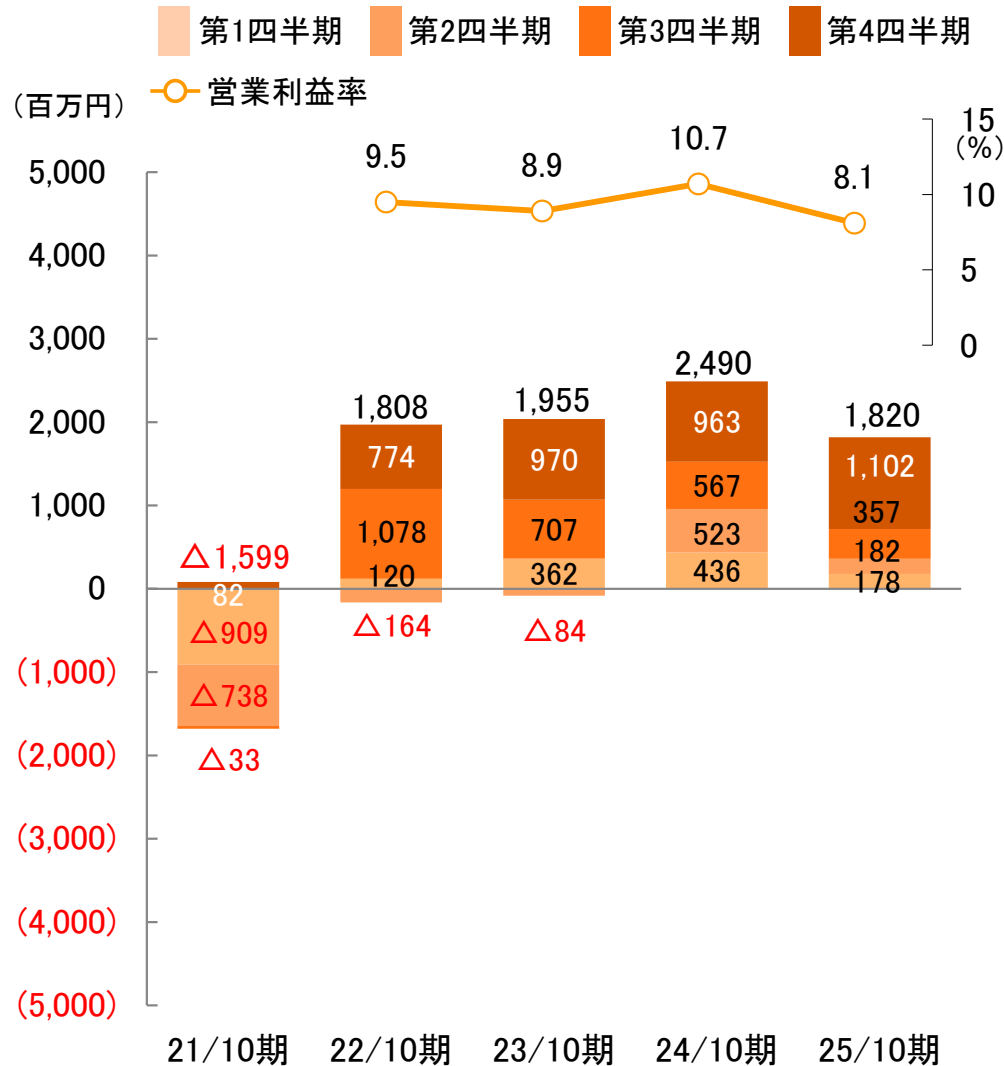
売上総利益



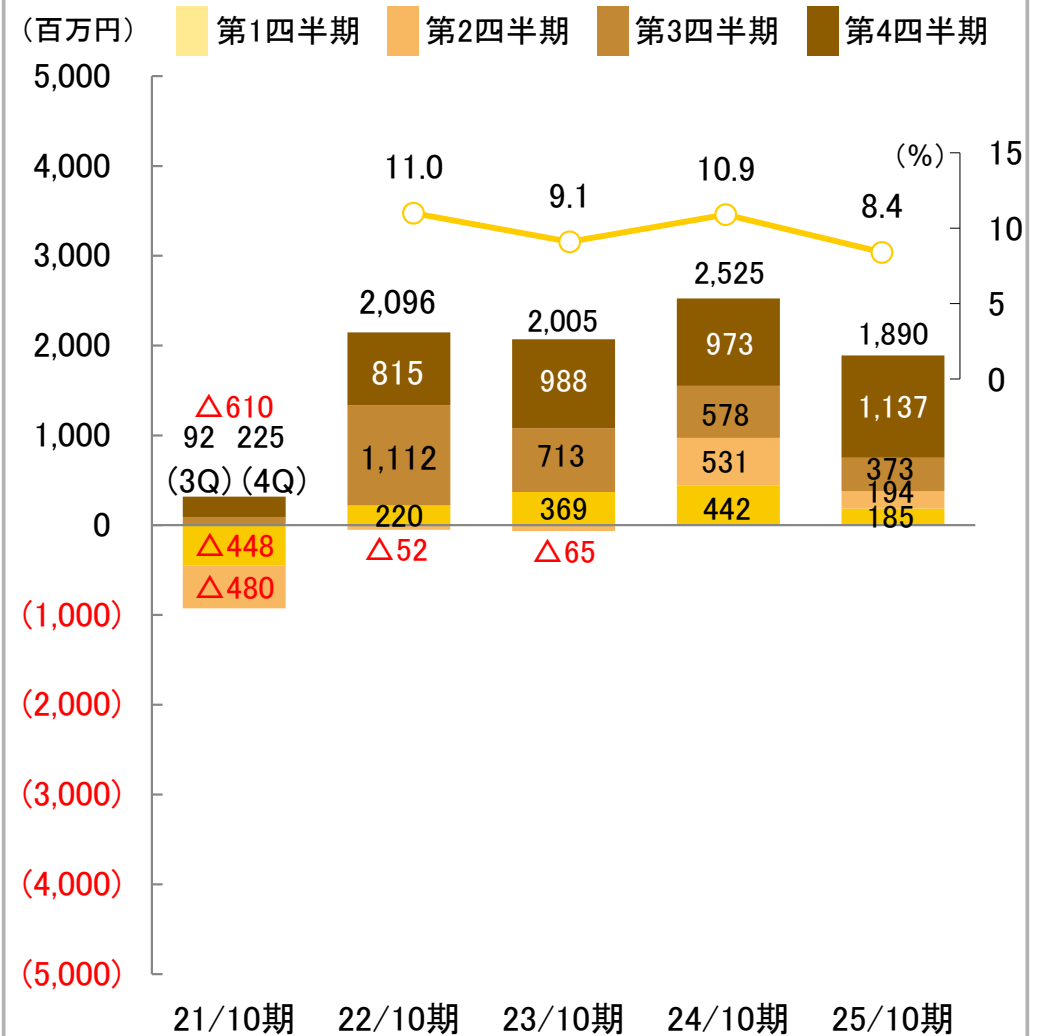
販管費



営業利益



経常利益

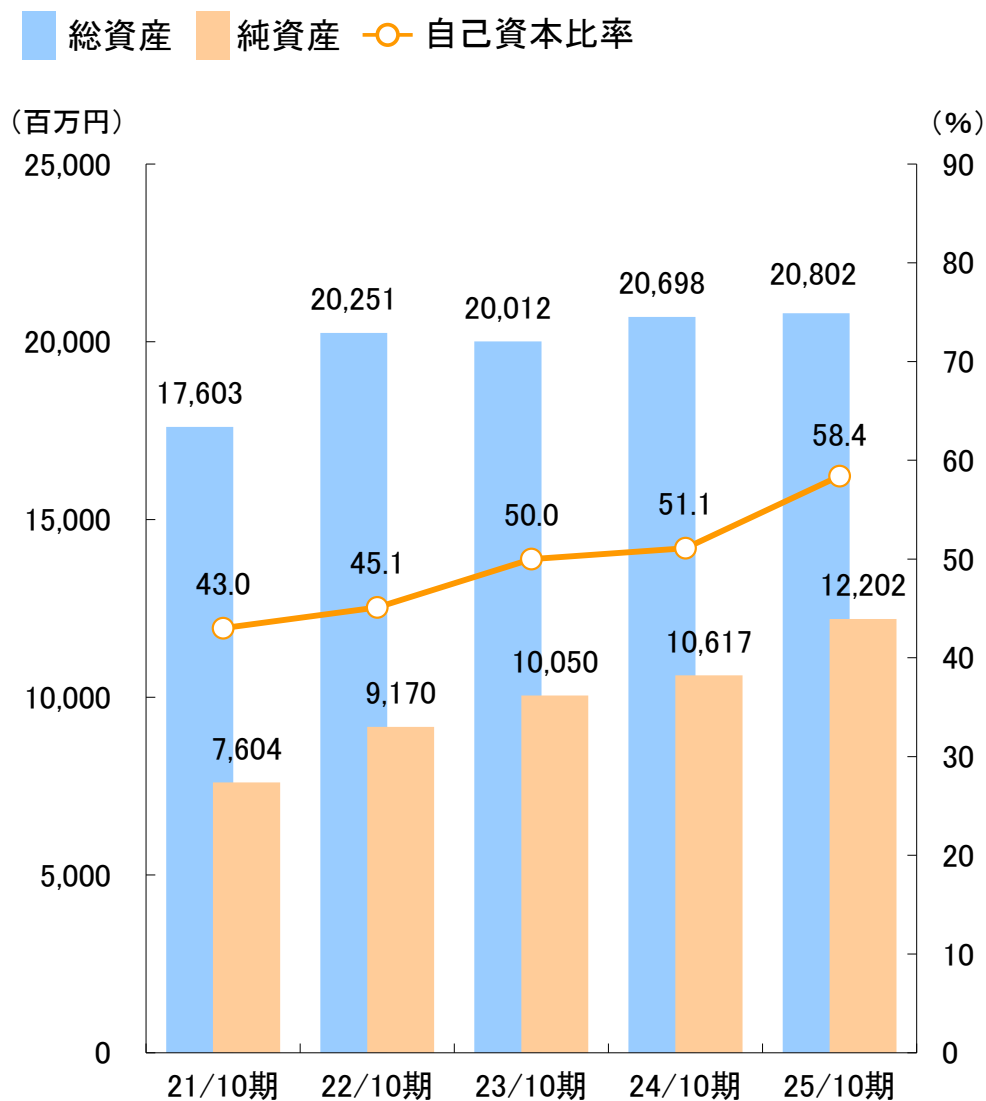


貸借対照表の概要(連結)

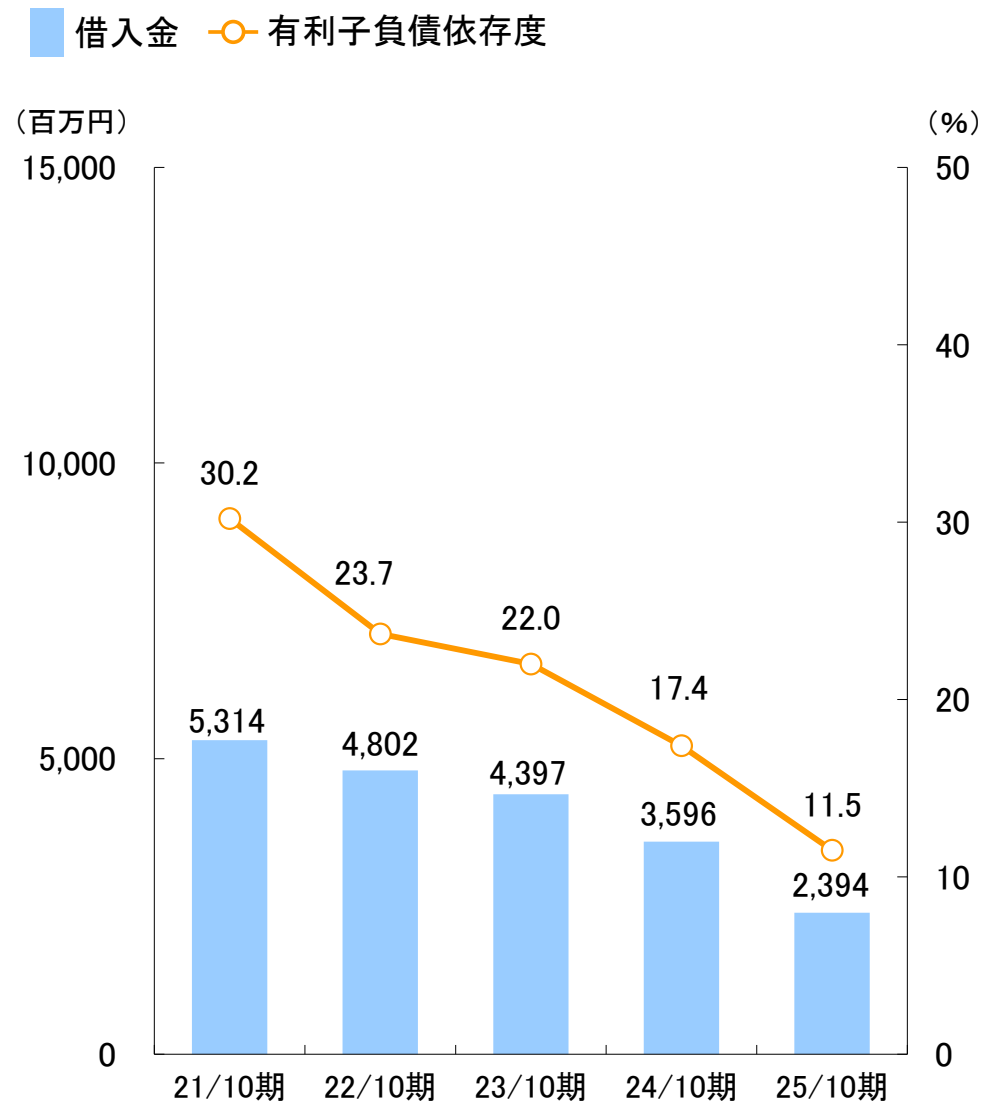
I. 2025.10期実績

		2024年10月期末		2025年10月期末		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
	流動資産	7,797	37.7	6,727	32.3	▲1,069
	(現金・預金)	6,729	32.5	5,494	26.4	▲1,235
	(売上債権)	364	1.8	364	1.8	0
	固定資産	12,901	62.3	14,074	67.7	1,172
	(有形固定資産)	10,652	51.5	10,157	48.8	▲494
資産合計		20,698	100.0	20,802	100.0	103
	流動負債	5,818	28.1	5,155	24.8	▲663
	(仕入債務)	977	4.7	1,005	4.8	27
	(未払法人税等)	457	2.2	268	1.3	▲189
	固定負債	4,262	20.6	3,443	16.6	▲819
負債合計		10,081	48.7	8,599	41.3	▲1,482
(有利子負債残高)		3,596	17.4	2,394	11.5	▲1,201
純資産合計		10,617	51.3	12,202	58.7	1,585
負債・純資産合計		20,698	100.0	20,802	100.0	103

総資産・純資産・自己資本比率

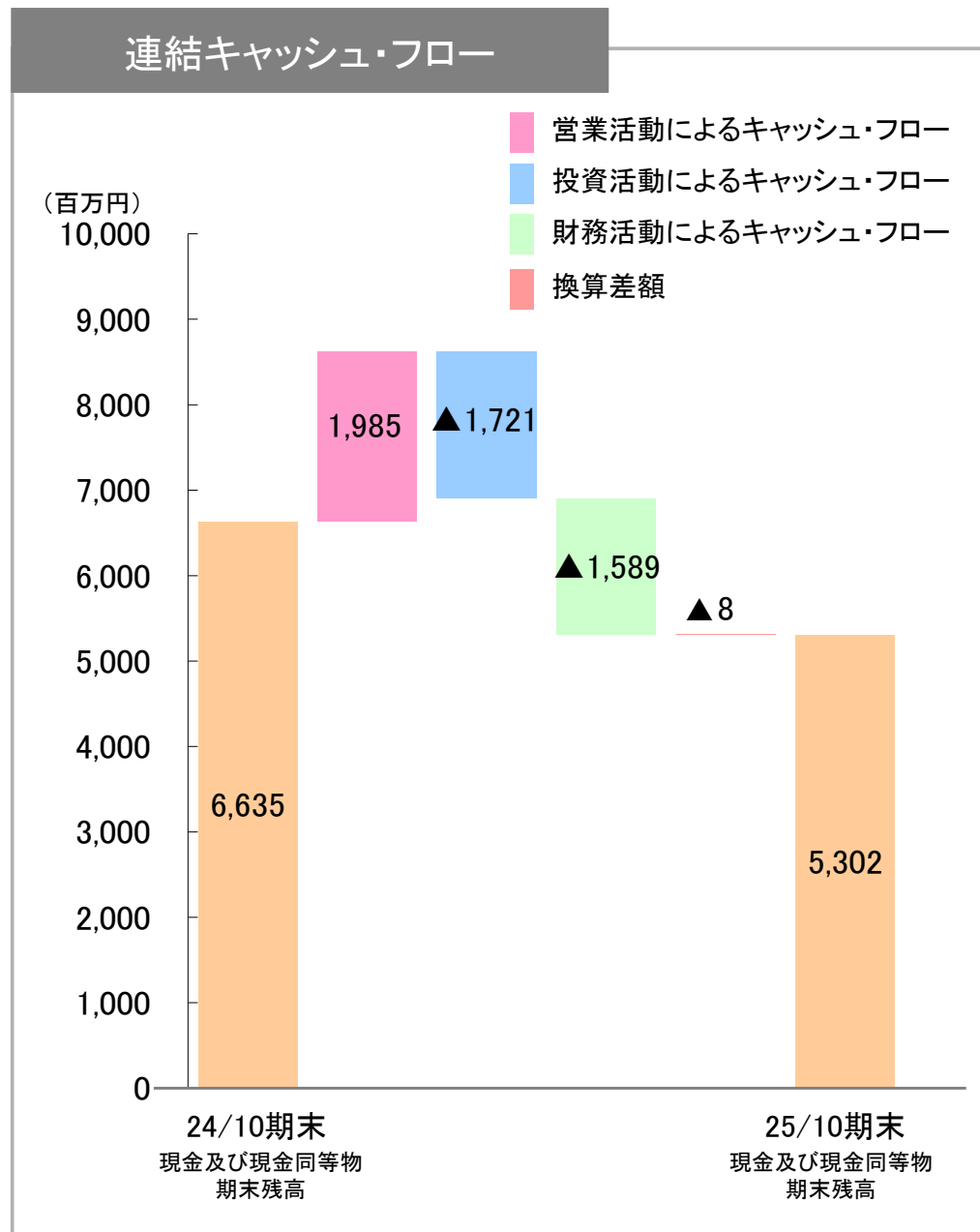


有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

	24/10期 (百万円)	25/10期 (百万円)
営業キャッシュ・フロー	3,950	1,985
税金等調整前当期純利益	2,520	1,739
減価償却費	1,159	1,125
売上債権の増減額(△は増加)	80	▲1
仕入債務の増減額(△は減少)	61	27
法人税等の支払額	▲666	▲857
投資キャッシュ・フロー	▲308	▲1,721
有形固定資産の取得	▲544	▲781
財務キャッシュ・フロー	▲1,923	▲1,589
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	▲8
現金及び現金同等物の期首残高	4,917	6,635
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,718	▲1,333
現金及び現金同等物の期末残高	6,635	5,302



福岡県小郡市より、市指定文化財「旧松崎旅籠油屋」の指定管理者に選定される

- 2024年2月、地域社会の活性化及び市民サービスの向上を図ることを目的とし、包括連携協定を締結
- 2025年9月、指定管理者に選定される。訪れる方々に、心からの満足を届けるおもてなし空間を提供することで、地域の賑わいとコミュニティ形成を計画

取り組み内容の実績

- 小郡市役所にてご入籍の方へ抽選で、市内の指定文化財でも撮影が可能な前撮り撮影をプレゼント
- 小郡市の行う「七夕おごおり」において入籍記念写真のデータとオリジナル婚姻届受理証明書をプレゼント



海外人財事業を営むアイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社を設立

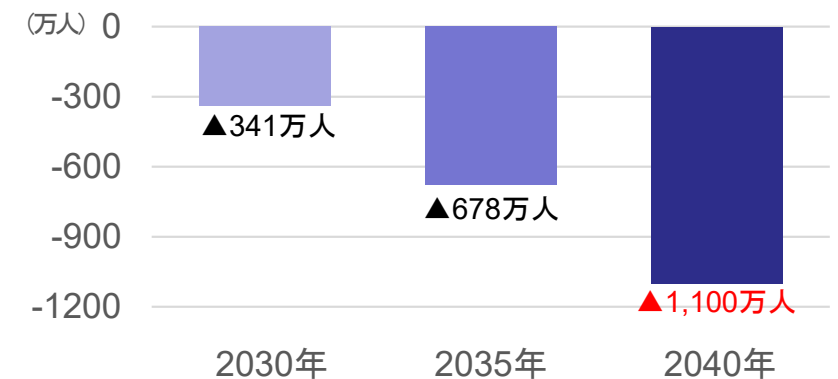
- 深刻化する国内人財不足への対応と新たな成長領域の開拓
- 海外人財の採用、教育、受入支援までの工程を一貫して行う体制を構築し、サービス品質と事業スピードの向上を図ることで社会課題の解決に貢献

「人財の質」「マッチング」「定着」などの業界課題を解決できるマーケティング活動・営業で他社との差別化を図る。



日本の労働市場の状況

日本人労働人口が2030年には▲341万人、2035年には▲678万人、2040年には▲1,100万人となり、労働人口の補給が急務になる見通し。
外国人就業者は日本人労働人口の減少に比例して今後大幅に増加する見込みであり、市場は持続的に成長していくと予測。



※出所:リクルートワークス研究所『未来予測2040 労働供給制約社会がやってくる』
※出所:パーソル総合研究所

商号	アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
資本金	50百万円
設立	2025年10月
代表取締役社長	中嶋 大祐



Ⅱ. 2026年10月期(通期) 連結業績見通し



国内婚礼事業における施行単価は上昇を続け その他事業会社の業績も伸長し、増収を計画

昨年に引き続き、長期的な視点で投資を行い、企業の飛躍的成長を目指す

売上高 **22,850**百万円（前年同期比1.8%増）

- 国内婚礼事業：施行単価は前期を55千円上回り、過去最高となる 4,165千円を計画
- 食品事業：新商品や販路拡大の取り組みを継続して推進
- フォト事業：東京都新宿区に新規出店、2025年11月から稼働開始

営業利益 **1,200**百万円（前年同期比34.1%減）

開業費用の発生

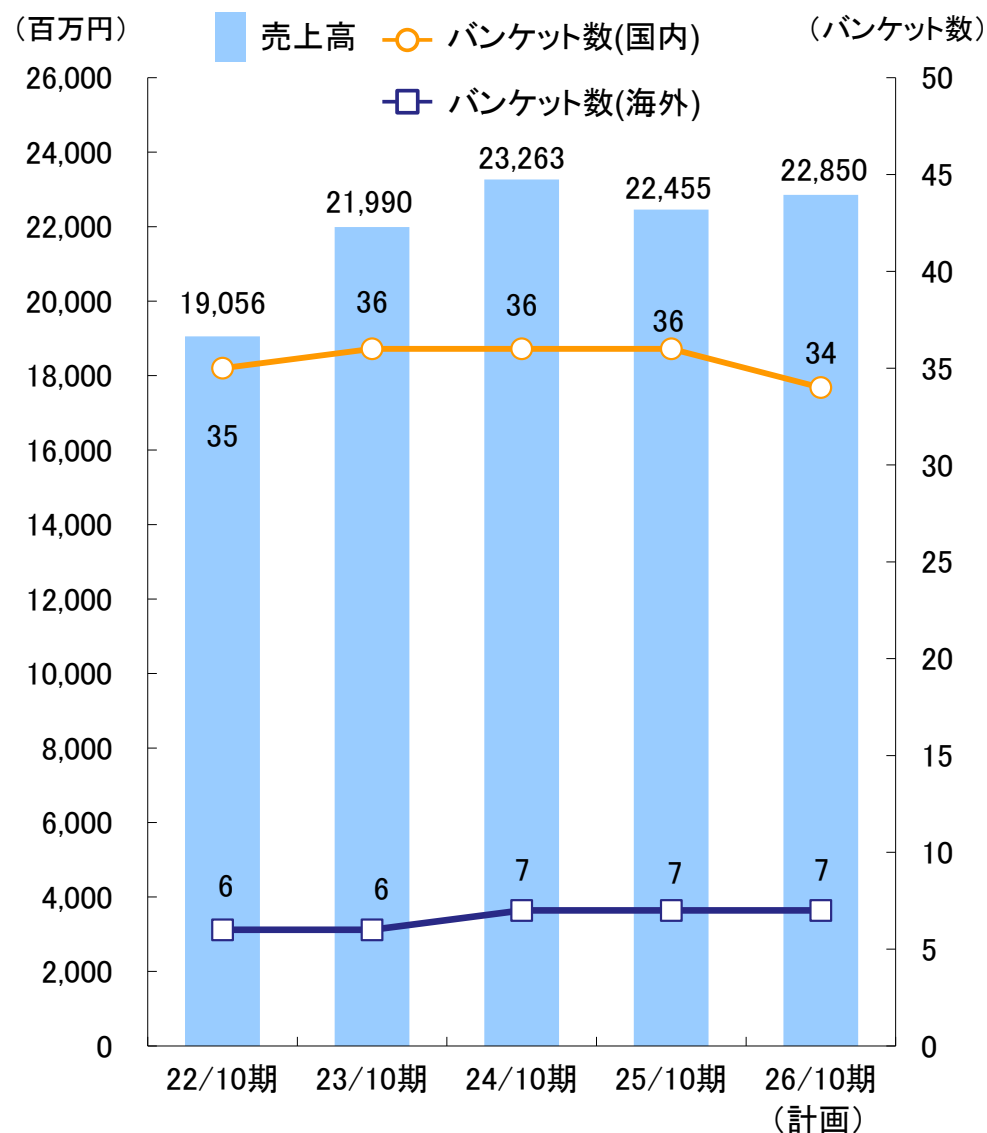
- 国内婚礼事業：新規出店3店舗の出店準備及び広告宣伝費等の費用
- フォト事業：新宿店舗の開業費用

親会社株主に帰属する当期純利益 **720**百万円（前年同期比63.3%減）

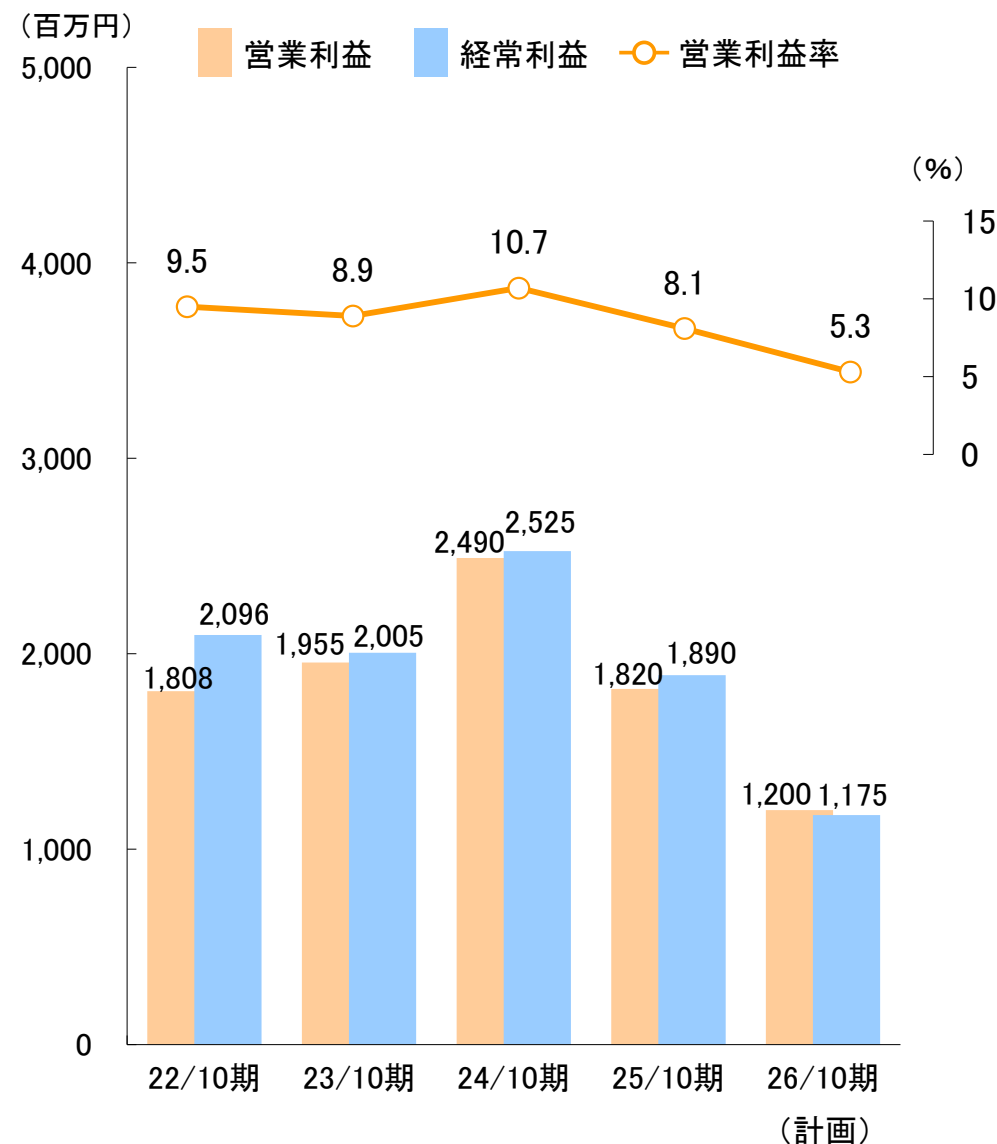
※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

	2025年10月期		2026年10月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	22,455	100.0	22,850	100.0	394	1.8
売上総利益	13,572	60.4	13,360	58.5	▲212	▲1.6
販管費	11,752	52.3	12,160	53.2	407	3.5
営業利益	1,820	8.1	1,200	5.3	▲620	▲34.1
経常利益	1,890	8.4	1,175	5.1	▲715	▲37.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,963	8.7	720	3.2	▲1,243	▲63.3
1株当たり当期純利益(円)	67.98	—	25.02	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



営業利益・経常利益・営業利益率



※バンケット数(海外)は、提携店のバンケットも含む

	25/10期 (実績)	26/10期 (計画)	増減
期末店舗数(国内)	20	19	▲1
婚礼施設 4バンケット	1	1	—
婚礼施設 3バンケット	5	5	—
婚礼施設 2バンケット	3	2	▲1
婚礼施設 1バンケット	6	6	—
レストラン 1バンケット	5	5	—
期末店舗数(海外)	6	6	—
婚礼施設 2バンケット	1	1	—
婚礼施設 1バンケット	5	5	—
バンケット数	43	41	▲2
施行組数(組)	5,020	5,005	▲15
国内	4,930	4,910	▲20
海外	90	95	5

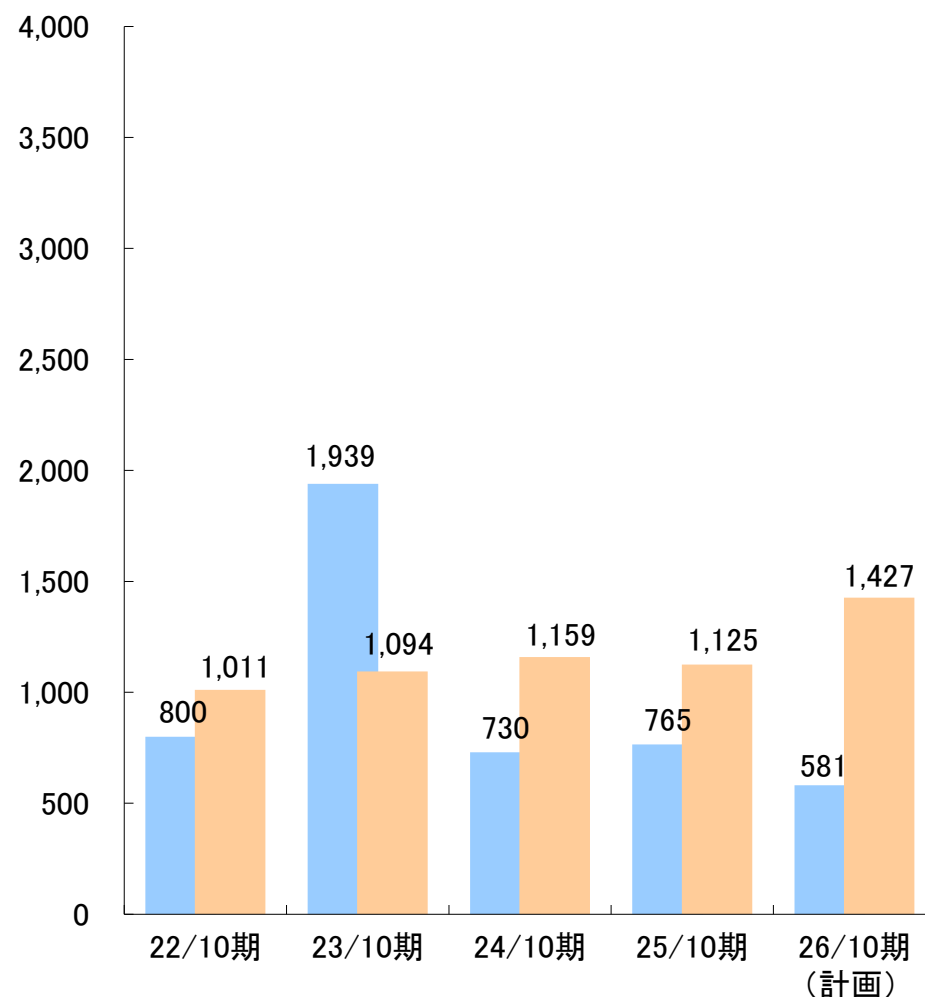
(単位: 百万円)

	25/10期 (実績)	26/10期 (計画)	増減
設備投資	765	581	▲184
減価償却費	1,125	1,427	302

設備投資・減価償却費

■ 設備投資 ■ 減価償却費

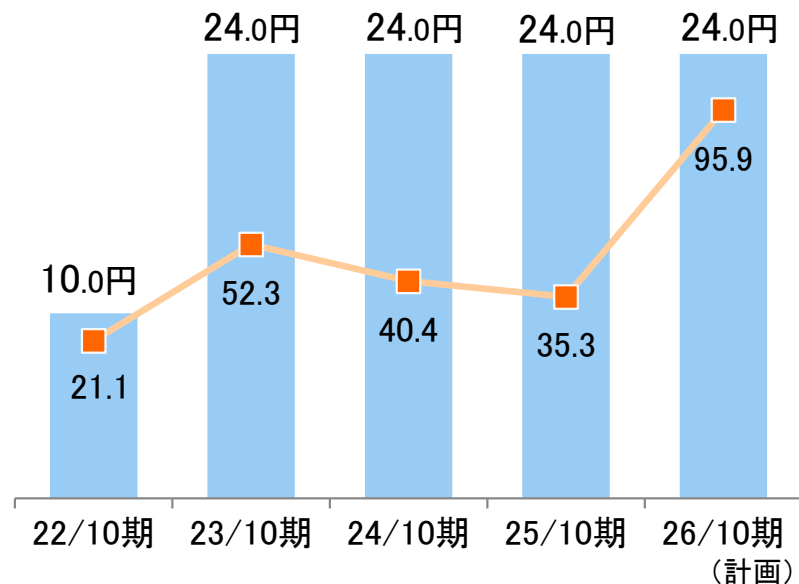
(百万円)



26/10期は年24円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じた配当を実施の方針
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として決定

■ 普通配当金 ■ 配当性向(%)



	配当金	配当性向
22/10期	10.0円	21.1%
23/10期	24.0円	52.3%
24/10期	24.0円	40.4%
25/10期	24.0円	35.3%
26/10期 (計画)	24.0円	95.9%



Ⅲ. 2026年10月期の取り組み



行政と協働し、東京と福岡にそれぞれ新規出店を計画

THE 東京ベイ・リゾート



※こちらはイメージです

所在地	東京都江東区有明一丁目
開業日	2026年春（予定）
設備	マリンスポーツ・レストラン・カフェ・多目的ホール（予定）
最寄り駅	東京臨海新交通臨海線 有明テニスの森駅

都立有明親水海浜公園の西入江ゾーンにおいてマリンスポーツやビーチスポーツが楽しめる空間の提供や、結婚式もできるレストラン、カフェ等としての出店を予定

西公園 空の迎賓館



※こちらはイメージです

所在地	福岡県福岡市中央区西公園
開業日	2026年中（予定）
設備	レストラン、カフェ、多目的ホール（予定）
最寄り駅	福岡市地下鉄 大濠公園駅

天神エリアから車で10分圏内に位置しながらも、海、空森を同時に感じられる絶好のロケーションを有する県営西公園にて、多目的ホールやカフェ、レストラン等を有する施設を出店

ララシャンス迎賓館（仮称）



※こちらはイメージです

所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目 2128番1外
開業日	2027年春（予定）
設備	レストラン、カフェ
最寄り駅	福岡市営地下鉄 福岡空港駅

福岡空港から車で約 7 分の好アクセスでありながら、丘陵地に設けられた緑豊かで起伏に富んだ空間。季節による様々なロケーションを楽しみながら、人と自然がつながり賑わいの場を創出

東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオの出店

- 東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオ「studio clori. TOKYO 新宿店」を11月22日に開業
- 世界中のコンテストで認められたカメラマンが多数在籍しているほか、結婚式さながらの本格的なチャペルなど、30種類のフォトスペースを有した都内最大級のフォトスタジオ



施設名 studio clori. TOKYO 新宿店

所在地 東京都新宿区西新宿 6丁目5-1
新宿アイランドタワー44F

開業日 2025年11月22日

設備 フォトスタジオ施設

最寄り駅 西新宿駅



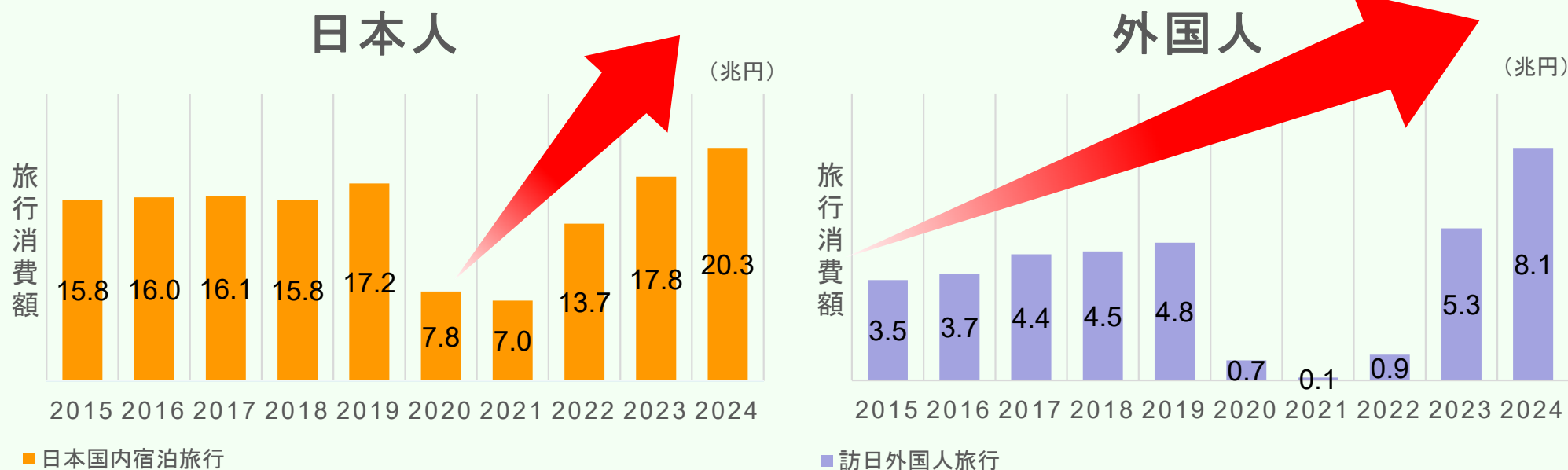
今後も同一形態の店舗を大都市を中心に展開

年間1-2店舗の出店を目指し、
営業所の開拓を鋭意実施

ホテル事業への新規参入検討開始


- 政府は訪日外国人旅行者を2030年までに6,000万人とすることを目標に掲げており、市場のニーズを的確にとらえたホテルの整備が急務
- 今後の観光業界の未来を展望し、婚礼事業で培ってきた企画提案力や調理技術、接客力等のおもてなしの精神を発揮することができるホテル事業への参入の検討を開始

旅行消費額の推移



出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査_2024年_年間値(確報)」より 2025年4月30日策定
出所:観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」より 2016年3月30日策定

出所:観光庁「訪日外国人の消費動向 インバウンド消費動向調査結果及び分析」より 2025年3月策定



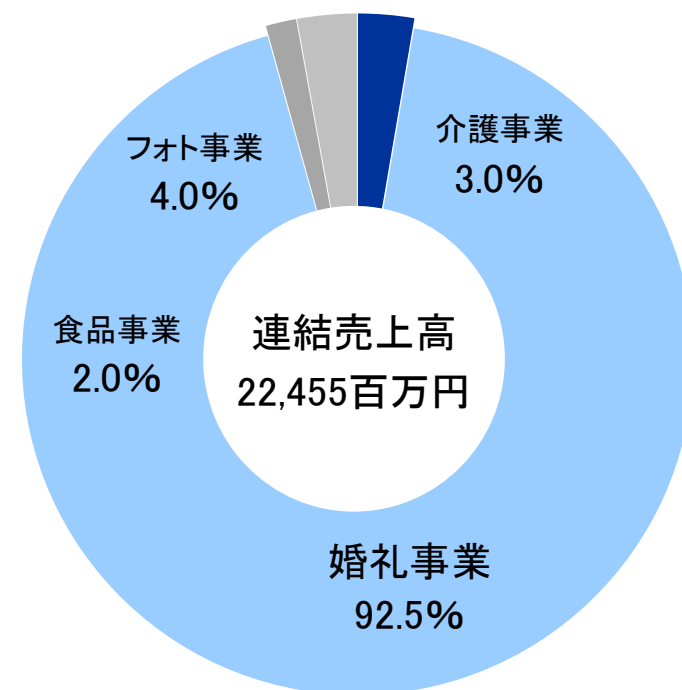
ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向



会社概要(2025年10月31日時点)

社 名	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 (英文名称:IKK Holdings Inc.)
本 社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事 業 内 容	グループ会社の経営管理等
代 表 者	代表取締役会長兼社長CEO 金子 和斗志
設 立	1995年11月1日
決 算 日	10月31日
市 場 区 分	東証PRM(コード:2198)
資 本 金	351百万円
グ ル ー プ 会 社	(婚礼事業)アイ・ケイ・ケイ株式会社 (海外婚礼事業) PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA (介護事業)アイケア株式会社 (食品事業)株式会社明德庵 (フォト事業)Ambihone株式会社 (海外人財事業)アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
従 業 員 数	1,033名(連結)
株 主 数	74,403名

事業別売上高構成(2025年10月期)



経営理念

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財(ひと)になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

ビジョン

【コアバリュー】

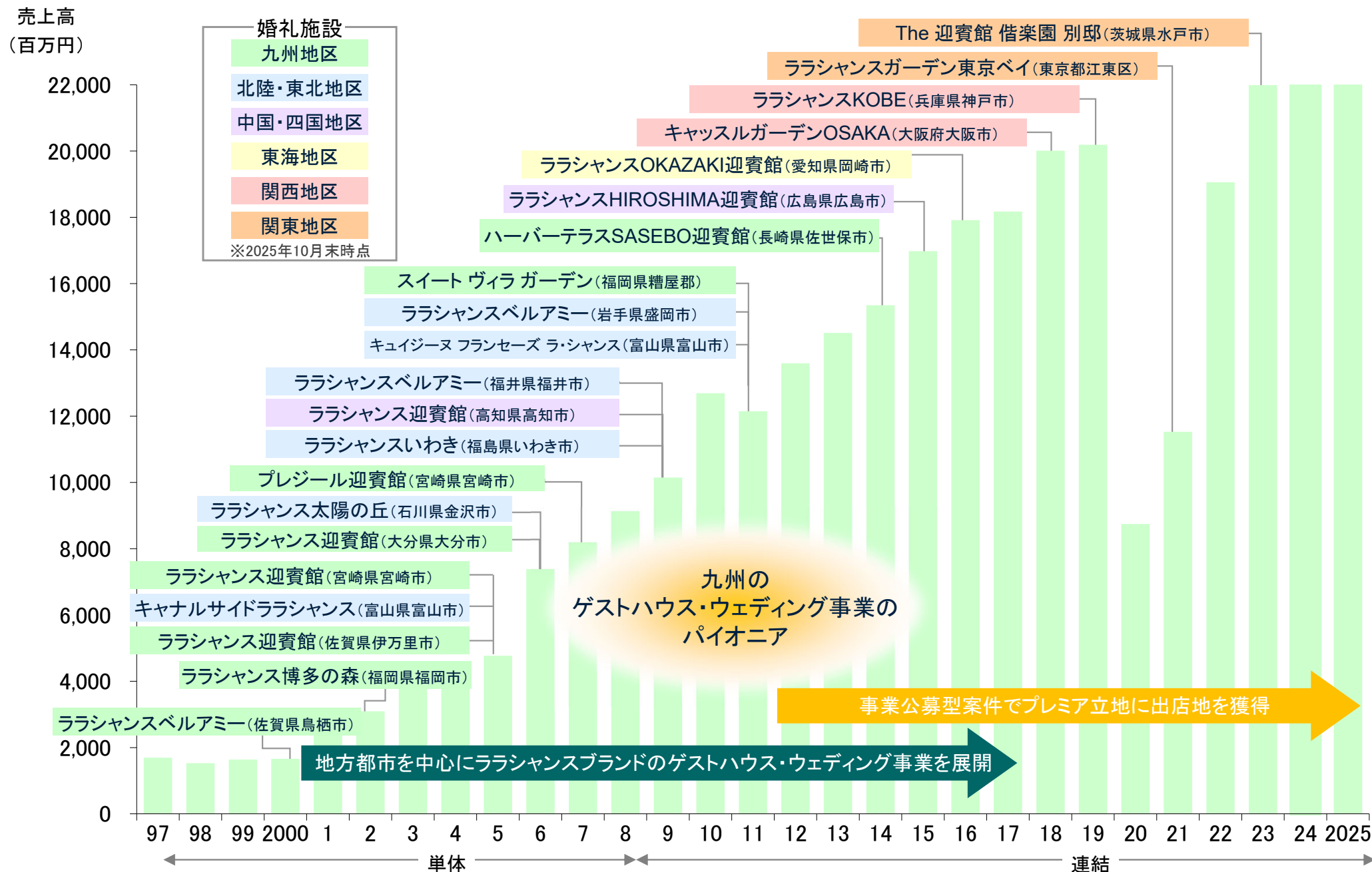
誠実 であれ！ **情熱** を持って **挑戦** する！

【パーパス】

ご縁ある人々の笑顔のために

【ミッション】

- ・ 私たちは、グループ会社のミッション達成に全面協力する
- ・ 私たちは2028年までに、7年後日本を代表する、
ワクワクする未来事業をつくる



独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内17都市に19店舗展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に6店舗を展開

国内ウェディング事業

東北エリア 1店舗

- ・ララシヤンスベルアミー(岩手県盛岡市)

関東エリア 2店舗

2026年 東京 新規店舗出店予定

- ・ララシヤンスガーデン 東京ベイ(東京都江東区)
- ・The 迎賓館 偕楽園 別邸(茨城県水戸市)



東海エリア 1店舗

- ・ララシヤンスOKAZAKI迎賓館(愛知県岡崎市)

中四国エリア 2店舗

- ・ララシヤンスHIROSHIMA迎賓館(広島県広島市)
- ・ララシヤンス迎賓館(高知県高知市)

関西エリア 2店舗

- ・キャッスルガーデンOSAKA(大阪府大阪市)
- ・ララシヤンスKOBE(兵庫県神戸市)

北陸エリア 4店舗

- ・キャナルサイドララシヤンス(富山県富山市)
- ・キュージュー フランセーズ ラ・シヤンス(富山県富山市)
- ・ララシヤンス太陽の丘(石川県金沢市)
- ・ララシヤンスベルアミー(福井県福井市)



九州エリア 7店舗

2026年 福岡 新規店舗出店予定

2027年 福岡 新規店舗出店予定

- ・ララシヤンス迎賓館/伊万里迎賓館(佐賀県伊万里市)
- ・ララシヤンスベルアミー(佐賀県鳥栖市)
- ・ララシヤンス博多の森(福岡県福岡市)
- ・ララシヤンス迎賓館(大分県大分市)
- ・ララシヤンス迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・プレジール迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)



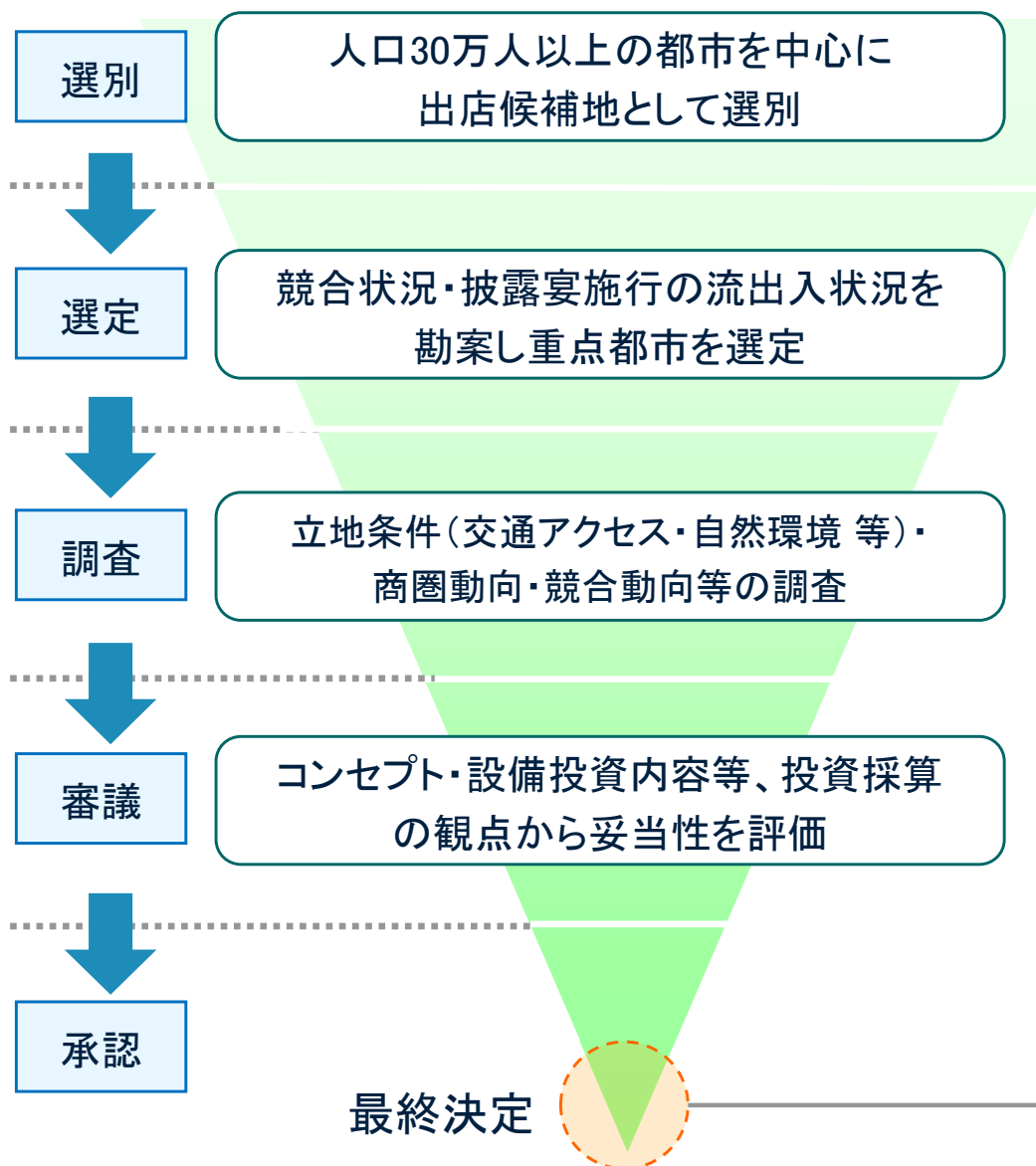
海外ウェディング事業



インドネシアジャカルタ 6店舗

- ・Menara Mandiri
- ・Skenoo Hall
- ・Financial Hall
- ・Artotel Suites Mangkuluhur
- ・Plataran(Hutan Kota)
- ・Plataran(Kinandari)

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”



- 地方都市の優良物件に展開
自然環境と調和のとれた、自然豊かな
優良物件に出店

小商圈での営業ノウハウが強み



大分支店



金沢支店

- 小商圈で培った営業ノウハウを生かし
大都市にも出店

当社の強みを生かせる大都市圏への
出店スキームも構築

3大都市圏への出店も進める



大阪支店



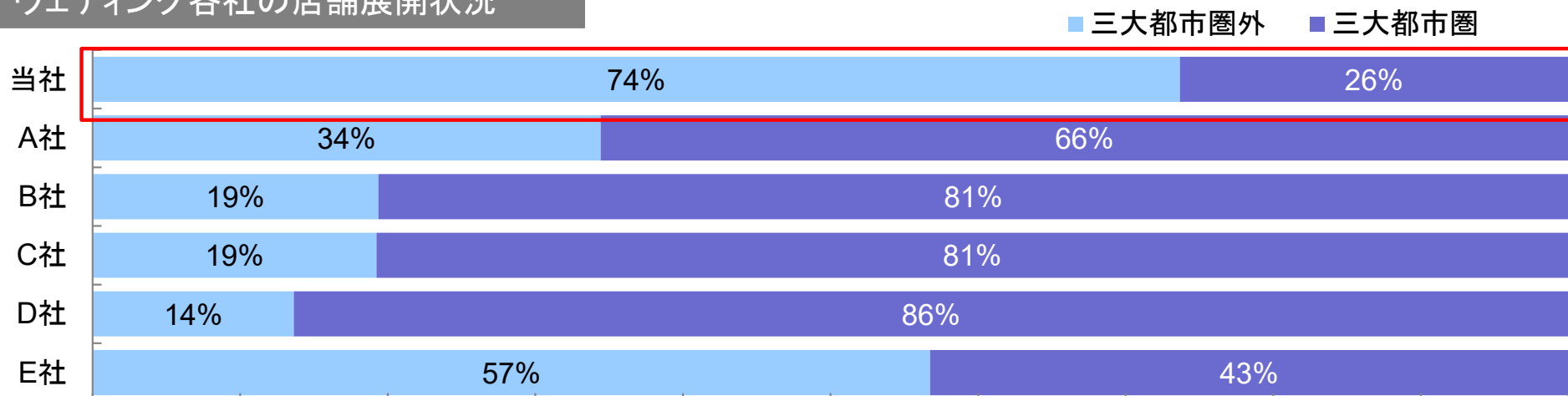
東京支店



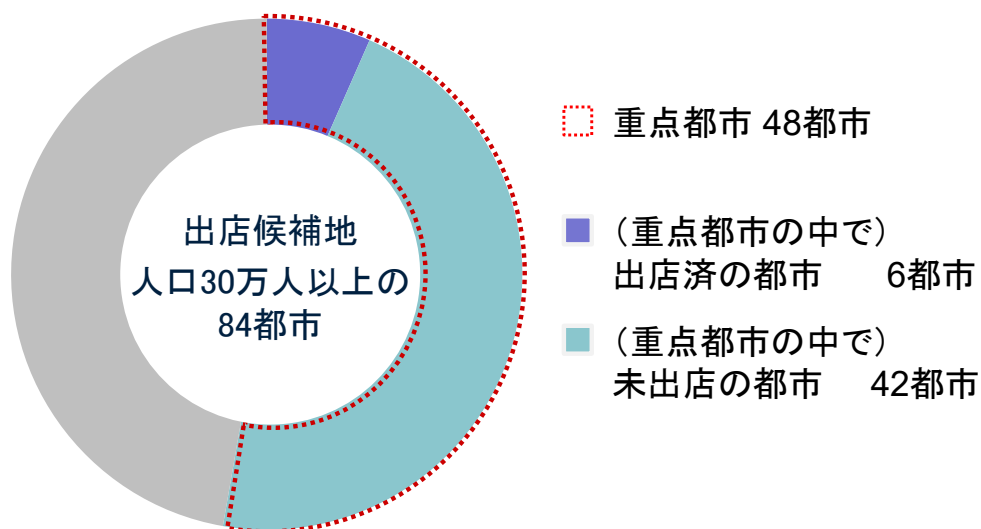
東京第2支店

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況



当社の出店状況



年間1～2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

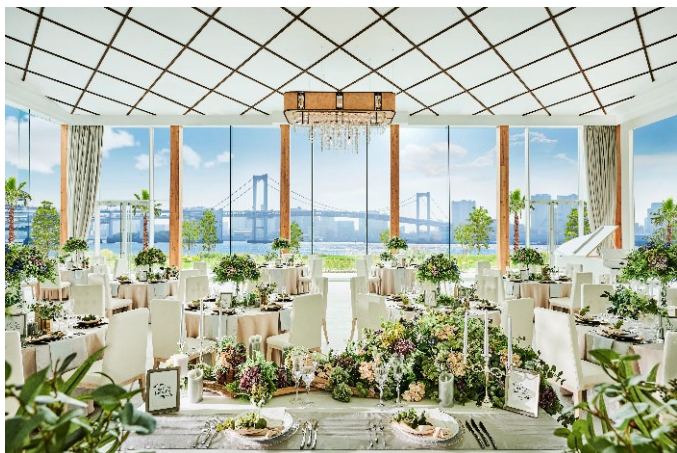
同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー



自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸しきり
非日常的なプライベート空間



自然溢れるガーデン
アットホームな雰囲気



お二人の個性を表現した
自由な演出



20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圈に即した最適・最善な施設を開設

1バンケット

宮崎



ラシャンス迎賓館
(宮崎市 39.4万人)

高知



ラシャンス迎賓館
(高知市 31.2万人)

佐世保



ハーバーテラスSASEBO迎賓館
(佐世保市 23.3万人)

宮崎



プレジール迎賓館
(宮崎市 39.4万人)

富山



キューズヌ フランスーズ ラ・シャンス
(富山市 40.3万人)

大阪



キャプセルガーデンOSAKA
(大阪市 277.8万人)

大分



ラシャンス迎賓館
(大分市 47.2万人)

盛岡



ラシャンスベルアミー
(盛岡市 27.7万人)

神戸



ラシャンスKOBE
(神戸市 149.3万人)

東京



ラシャンスガーデン 東京ベイ
(江東区 54.1万人)

水戸



The迎賓館借楽園別邸
(水戸市 26.7万人)

2バンケット

福井



ラシャンスベルアミー
(福井市 25.4万人)

岡崎



ラシャンスOKAZAKI迎賓館
(岡崎市 38.2万人)

3バンケット以上

鳥栖



ラシャンスベルアミー
(鳥栖市 7.4万人)

富山



キャナルサイドラシャンス
(富山市 40.3万人)

伊万里



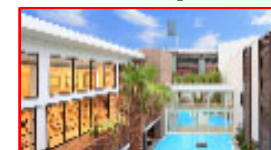
ラシャンス迎賓館
(伊万里市 5.1万人)

金沢



ラシャンス太陽の丘
(金沢市 44.3万人)

広島



ラシャンスHIROSHIMA迎賓館
(広島市 117.3万人)

福岡(4バンケット)



ラシャンス博多の森
(福岡市 160.8万人)

- ・19施設のうち、赤枠の7施設は自治体の公募型案件により出店
- ・通常では出店できないような好立地に施設を開設

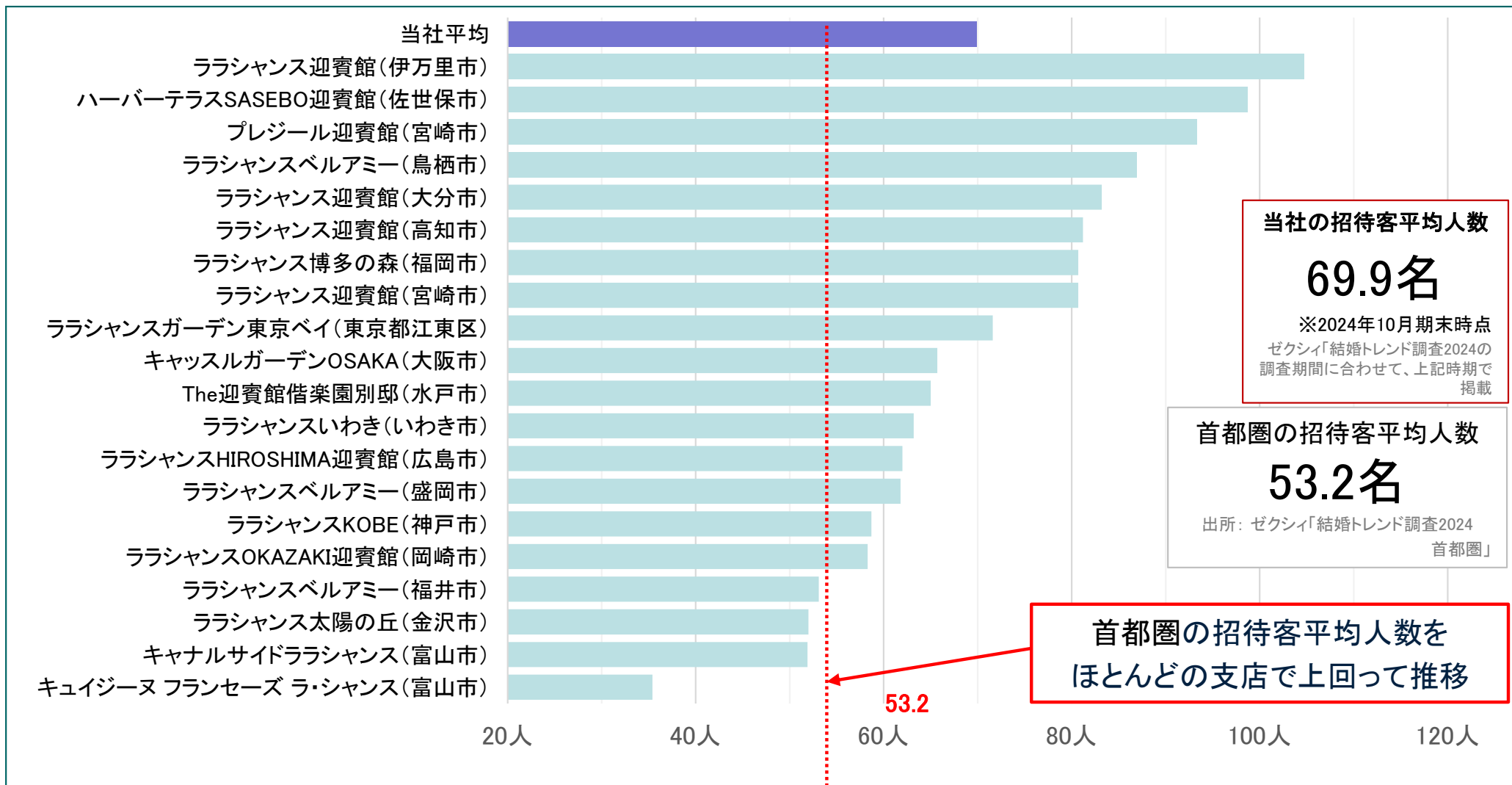
()内は当社出店都市人口

出所: 国土地理協会「令和7年(2025年)住民基本台帳 人口・世帯数表」より

地方都市は小規模商圈ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数(降順)

※2024年度の実績と比較



最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



世界大会で活躍した
メダリストが複数名在籍



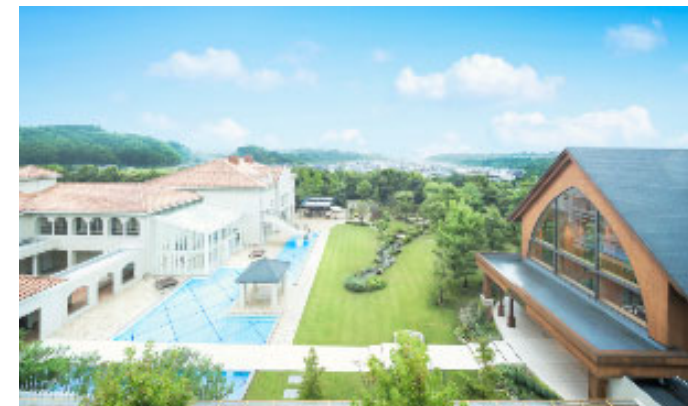
挙式・披露宴
(新郎・新婦、招待客)

感動

ホスピタリティ溢れるサービス



一生に一度の結婚式(晴れの日)を
演出する自然溢れる非日常空間



当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一つ星店舗として掲載

キュージーヌ フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)

- 富山県の星付きレストラン20店舗のうちのひとつとして掲載
- 自然豊かな富山県富岩運河環水公園の運河沿いに建つロケーションも魅力



©MICHELIN

▲ミシュランガイド北陸2021 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地



©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

- 当社グループのフォトグラファーは国内だけでなく、ヨーロッパやアジア等世界のコンテストにおいて
累計102名、605作品を受賞(2025年10月31日時点)
- 世界の一流審査員が、技術や芸術性の高さを評価
- 磨き抜かれたスキルを結婚式当日の撮影に活かし、顧客満足度の向上に繋げる

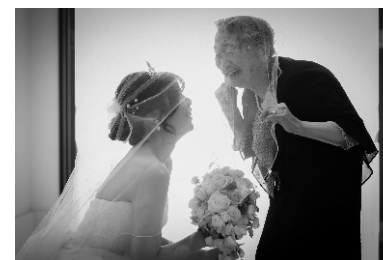
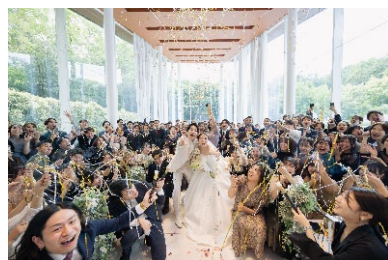
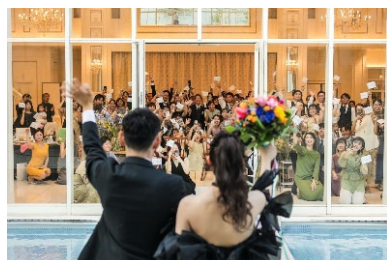
受章歴のあるフォトコンテスト

「WPE International photography awards」
「COSMOS AWARDS」
「AsiaWPA International Photography & Videography Competition」
「ゼクシィ ウェディング フォトコンテスト」
「NAPA-Nippon Fine Art Photographers Association」
「WPPI-Wedding and Portrait Photographers International」
「ウェディングフォト・アワード」
「ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ」

日本代表フォトグラファーに選出

当社グループのフォトグラファーがWorld Photographic Cup(ワールド・フォトグラフィック・カップ)の「Wedding Documentary」部門にて日本代表フォトグラファーに選出

※World Photographic Cup(WPC)とは、2013年に全米プロ写真家協会(PPA)とヨーロッパプロフォト連合(FEP)の呼びかけにより、アジアプロフォト連合(UAPP)とオセアニア連合が参加して始まった、プロ写真業界初の「写真における世界大会」です。



ウェディングプランナーの全国コンテストで多数のスタッフが受賞

- リクルート ブライダル総研(株式会社リクルート)主催の「GOOD WEDDING AWARD」において
当社スタッフが**11年連続でベスト50**に選出(2025年10月31日時点)
- これまで**累計29名**のスタッフが選ばれ、準グランプリやソウル賞等を受賞(2025年10月31日時点)



GOOD WEDDING AWARD 2019
ソウル賞



GOOD WEDDING AWARD 2021
準グランプリ



GOOD WEDDING AWARD 2023
ソウル賞

独自の社内コンテストを実施

ウェディングプランナーとして、結婚式の価値や意味を仲間と共有しながら学び、「いい結婚式とは?どんな結婚式?」を考えるため、社内で1年に1回コンテストを実施。自分の仕事に誇りを持つことで、もっと「いい結婚식을創る」ことを追求したいという想いから、スタッフ同士で相乗効果生まれ、お客様が心からご満足いただける提案へ繋げる



優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- 「マイナビ・日経 2026年卒大学生就職企業人気ランキング」調査 本社所在地域別[九州・沖縄]で
3年連続第1位を獲得
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においては、**11年連続第1位**に選出

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位10位 ※対象人数2,837名

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	178
2	西日本シティ銀行	161
3	ふくおかフィナンシャルグループ	142
4	九州旅客鉄道(JR九州)	124
5	コスモス薬品	115
6	西日本鉄道	108
7	西原商会グループ	94
8	九州電力	85
9	TOTO	84
10	福岡トヨタ自動車	83

■ 業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位10位

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	178
2	高見(TAKAMI BRIDAL)	22
3	トリート	21
4	プラス	19
5	アークベル/クロト	18
7	テイクアンドギヴ・ニーズ	15
8	メモリード(長崎・佐賀・福岡)/ワタベウェディング	13
10	あいプラン/アニヴェルセル/永田屋/BP/平安閣(一宮)	11

- 調査対象 2026年3月卒業・修了見込みの全国大学3年生、大学院1年生(調査開始時点)
- 調査期間 2024年10月1日～2025年3月25日
- 就職情報サイト「マイナビ2026」「マイナビ国際派就職」会員及び26年3月卒業予定の日経ID保有学生やマイナビ主催のイベント会場などで告知を行い、ウェブ上のアンケートフォームで回収。
企業人気ランキングは5社連記方式、選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答
- 有効回答 35,419名

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

- 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「OpenWork(オープンワーク)」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

＜サービス業界＞

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	アイ・ケイ・ケイ株式会社	9.43
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

■社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計

■サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象(集計期間: 2007年7月～2018年5月)

「女性の成長環境がある企業ランキング」

順位	企業名	成長環境スコア
1	P&G ジャパン合同会社	26.295
2	グーグル合同会社	26.190
3	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	25.594
4	ゴールドマン・サックス証券株式会社	25.436
5	サントリーホールディングス株式会社	25.403
6	株式会社セールスフォース・ドットコム	25.222
7	アイ・ケイ・ケイ株式会社	25.215
8	株式会社コスモスイニシア	25.026
9	JPモルガン証券株式会社	25.014
10	プルデンシャル生命保険株式会社	24.940

■「OpenWork」に投稿された女性社員による会社評価レポート185,201件のうち、回答者数が30人以上ある企業1,281社が対象データ(集計期間: 2007年7月～2021年7月)

■キャリア成長を測る上で重要となる「人事評価の適正感」「20代成長環境」「人材の長期育成」「待遇面の満足度」「社員の士気」の5段階スコアに加えて、「女性の働きやすさ」と「働きがい・成長」のフリーアンサーを機械学習によって解析し、スコア化

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「OpenWork」各企業ページに掲載している数値と異なる場合があります

働きがいのある会社に選定 特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work (R) Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える



信用

- この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている **90%** (平均※86%)
- 経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている **85%** (平均※78%)



誇り

- 私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う **87%** (平均※80%)
- この会社は、地域や社会に貢献していると思う **88%** (平均※76%)



連帯感

- この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている **88%** (平均※84%)
- 一体感を感じることができる会社である **77%** (平均※72%)

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 働きやすい職場環境づくりが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界“初”の取得

- 女性の役員比率は**18.2%**、支配人比率は**42.1%**、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- **16日間**の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的に実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常の健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施する他、GLTD（団体長期障害所得補償保険）制度を福利厚生の一環で導入（2022年11月より）
- フェムテックサービス「ルナルナ オフィス」の導入
 （ 婦人科医師監修のセミナー動画を男女問わず全社員向けに提供
 産婦人科に特化した オンライン診療サービス婦人科受診
 月経随伴症状の改善のサポートや効果検証を実施 ）

※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー



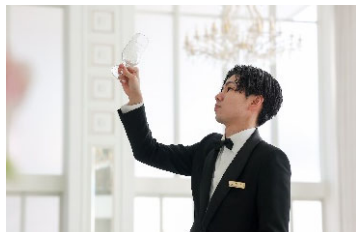
ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- ◆ 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、食品衛生管理基準（PRP）に基づく衛生標準作業手順書（SSOP）の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム（FSMS）」を構築

- ◆ 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- ◆ 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- ◆ スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- ◆ 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得（2009年8月）
※2021年6月の再認証審査を実施し、「ララシャンス博多の森」の4施設（ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館）で認証取得
- ◆ 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開



FSMS:548713 / ISO22000:2018

「ISO22000」： HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアで婚礼事業を展開

- 親日国家、発展途上国、結婚式の文化の浸透を背景に進出
- 日本でのウェディングノウハウを海外で展開
- 現地顧客を対象とした挙式・披露宴を提供



会社概要

商号 PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA

所在地 インドネシア共和国 ジャカルタ市

設立 2017年1月

資本金 500億ルピア

- 2024年8月より、日本食の提供をスタートし他社との差別化を図る
- 今後もジャカルタ市内に、年1店舗を目安として出店に向け営業所の開拓を鋭意実施



ウェディング業界の多様性に適応し、フォト事業に参入

- ご家族の大切な思い出を未来に届けるフォト事業に参入、国内外で多数の受賞歴を持つフォトグラファー集団による撮影
- 記念写真需要等を取り込むことも視野



市場環境

$$\begin{array}{ccccc}
 \text{2024年} & & & & \\
 \text{婚姻組数} & \times & \text{フォトウェディング・} & = & \text{実施組数} & \times & \text{フォトウェディング・} \\
 485,063\text{組} & & \text{前撮り実施率} & & 342,474\text{組} & & \text{平均費用} \\
 & & 70.6\% & & & & 259,328\text{円}
 \end{array}$$

市場規模 **869** 億円

出所: 厚生労働省「令和6年(2024年)人口動態統計」

出所: フォトウェディング動向調査2024 (Photorait)



会社概要

商号	Ambihone(アンビオーネ)株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2021年11月
資本金	25百万円

- 2022年8月に、大阪府大阪市に出店
- 2023年3月に、愛知県名古屋市に出店
- 2025年11月に、東京都新宿区に出店
- 人口50万人以上の都市をメインターゲットとして、年1-2店舗の出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

自社ブランド調味料「万能日和」と焼き菓子「morinoiro」をECサイト等で展開

- 引出物・引菓子を主軸に、ECサイトや駅などのお土産売り場、百貨店へのポップアップストアを通して幅広く商品を提供
- 開発した商品はモンドセレクションをはじめ、多くの賞を受賞



調味料「万能日和」



焼き菓子「morinoiro」



- 「万能日和」はモンドセレクション最高金賞を受賞した奇跡の栗「旨味ポン酢」をはじめ、7種類の調味料と国産原材料を使用した出汁を展開
- 「morinoiro」は看板商品である「博多の森premium生バーム」の他、ショコラケーキ、チーズケーキ等を展開

会社概要

商号	株式会社明德庵
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2020年10月
資本金	25百万円

- 2025年4月よりスイーツ ラボ(自社製造工場兼新商品開発研究所)を稼働させ、更なる事業の拡大に挑戦
- ビジョンとして2029年までに九州・福岡を代表するスイーツビレッジを作ることにより地域社会に貢献することを目指す

地域への貢献で佐賀県内でなくてはならない企業へなるために

- 婚礼事業で培った美味しい料理・人財育成等のノウハウを活用
- 佐賀県内にタイプの異なる4つの施設を運営
- 人々の暮らしに寄り添い、地域社会に貢献し



2013年
アイケアレジデンス伊万里 開設
住宅型有料老人ホーム(全48床)
2014年
アイケアレジデンス佐賀 開設
住宅型有料老人ホーム(全45床)
2015年
アイケア東唐津 開設
介護付き有料老人ホーム(全30床)
2023年
アイケアライフ伊万里 開設
小規模多機能型居宅介護事業所

会社概要

商号 アイケア株式会社

所在地 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号

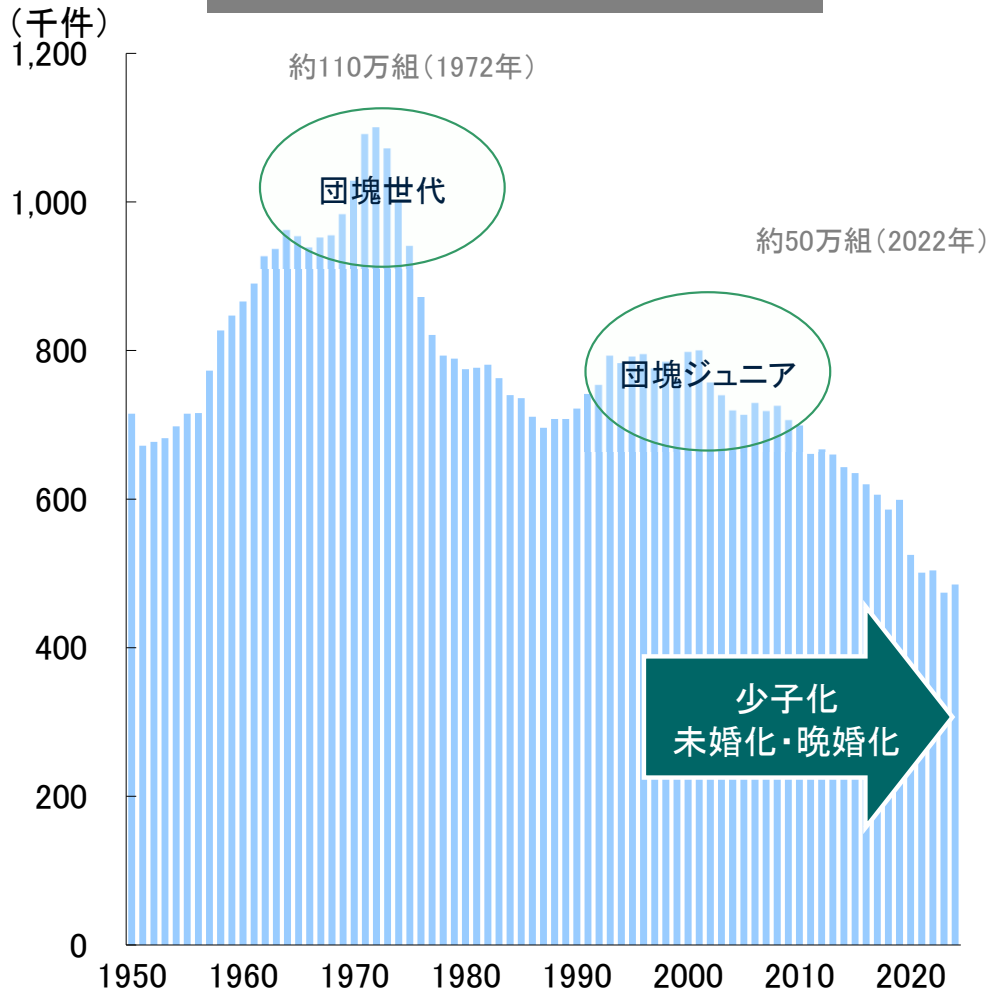
設立 2012年12月

資本金 95百万円

- 「緑」「光」「空」を感じられる開放感ある設計や、オープンキッチンで作られる美味しく安全なお食事
- デイサービス、入居サービス、訪問サービスを展開
- 今後は積極的にWEB戦略に着手

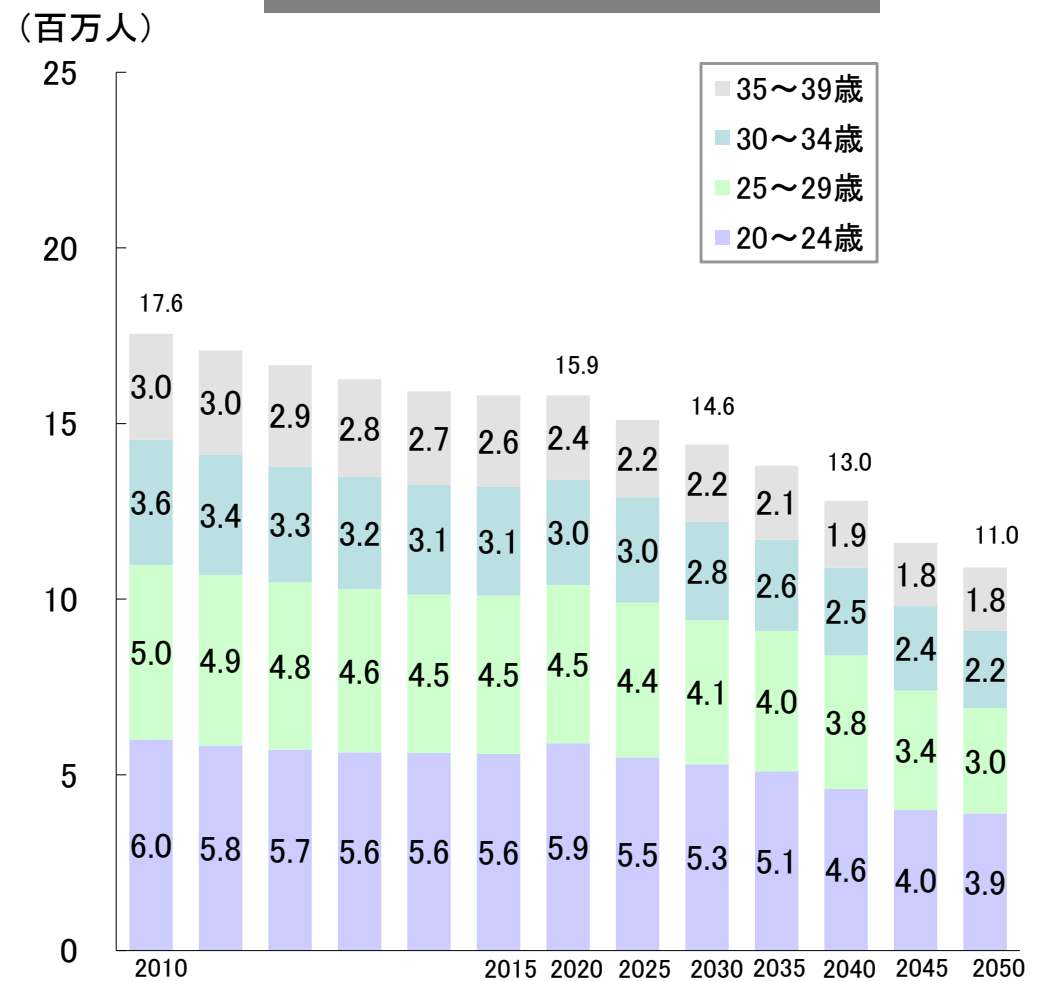
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所: 厚生労働省「人口動態統計」、令和6年(2024)人口動態統計(確定数) (年)

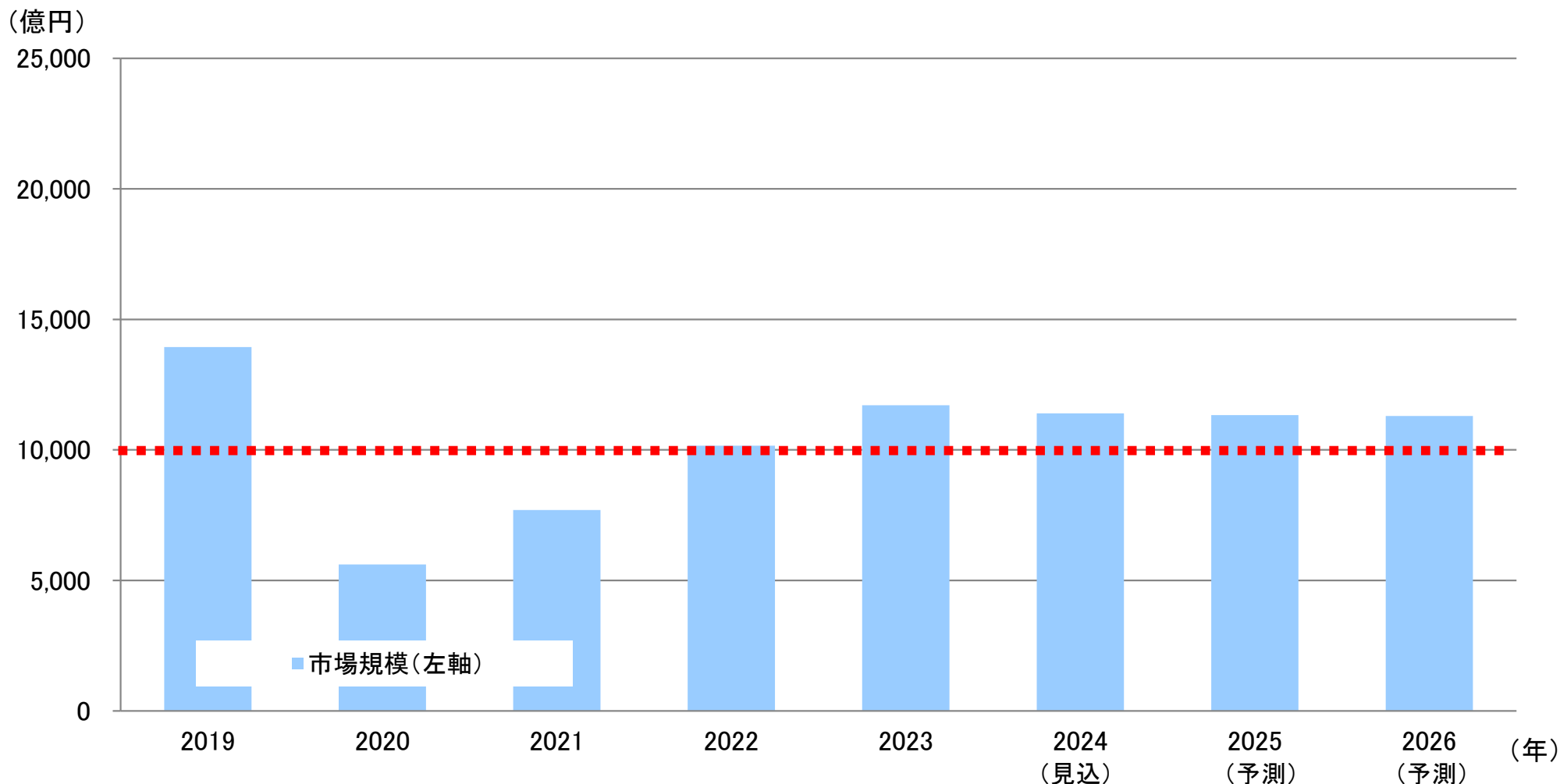
結婚適齢期未婚人口の推移・予想



出所: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」
(2024(令和6)年推計)男女年齢5歳階級別配偶関係別人口 (年)

少子高齢化の影響は受けるものの、2022年以降、1兆円産業である見込み

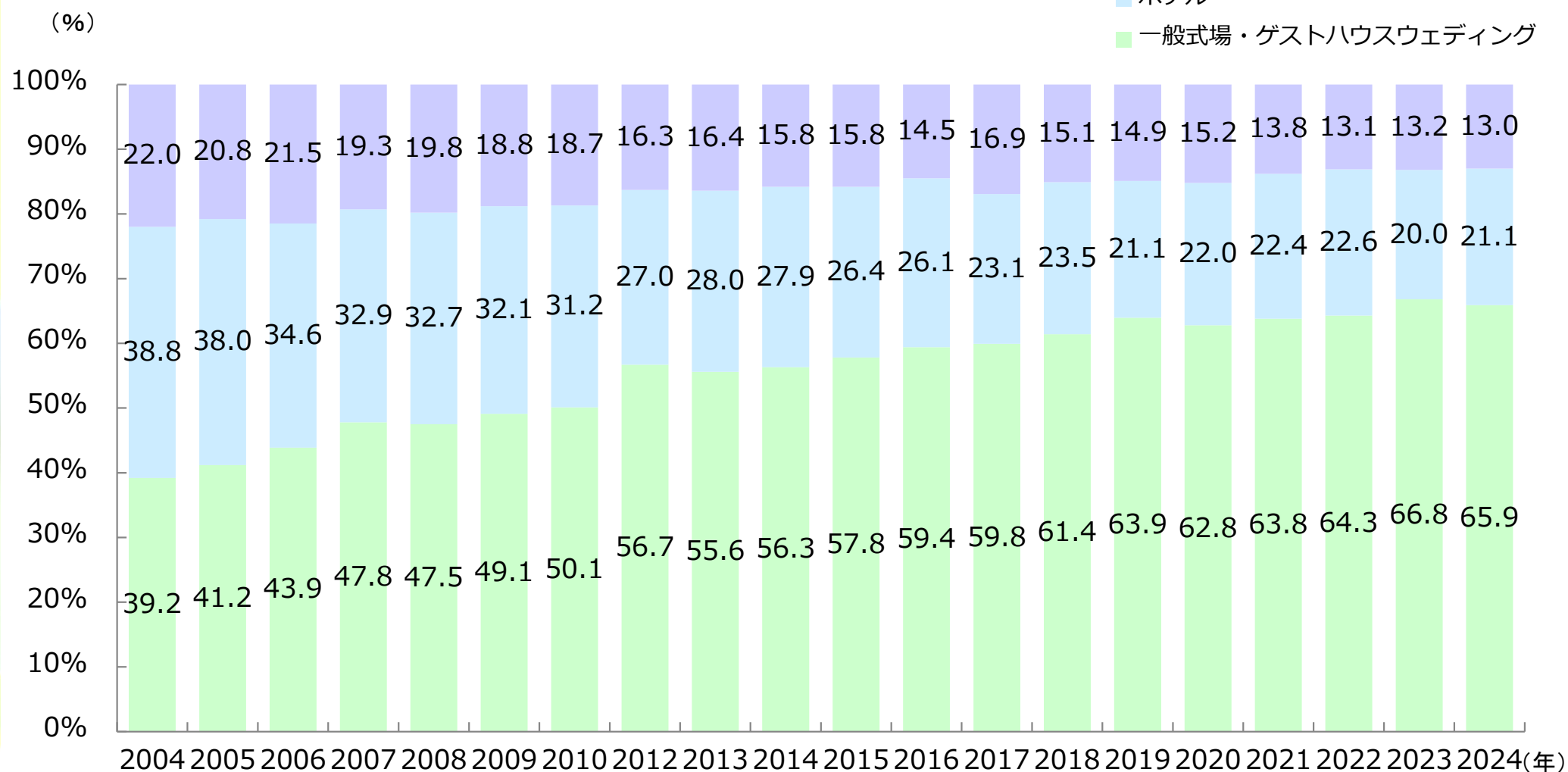
挙式披露宴披露パーティー市場推移・予測



出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」 注: 予測は2025年3月現在

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

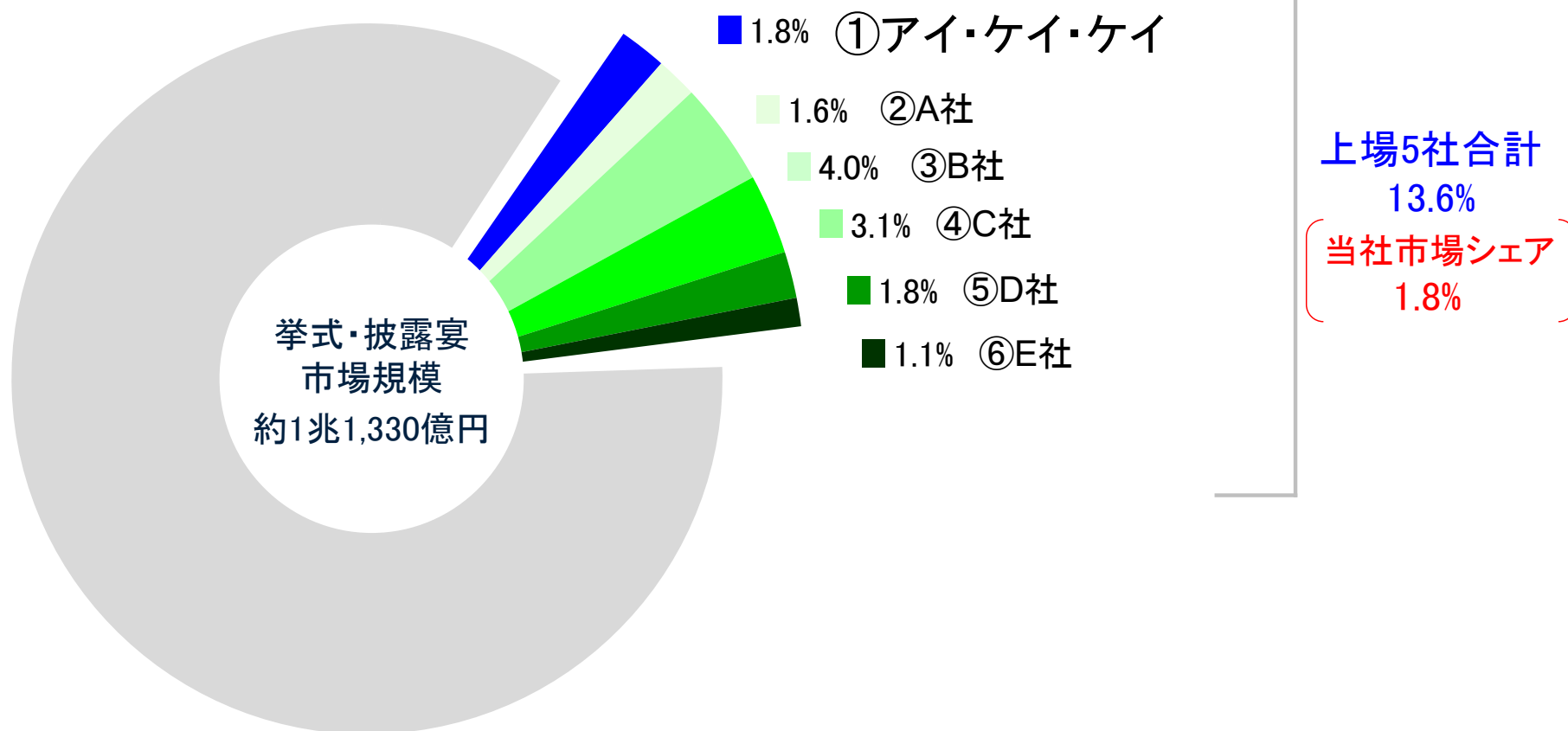
タイプ別披露宴のシェア推移



出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024 全国(推計値)」披露宴・ウェディングパーティの実施会場

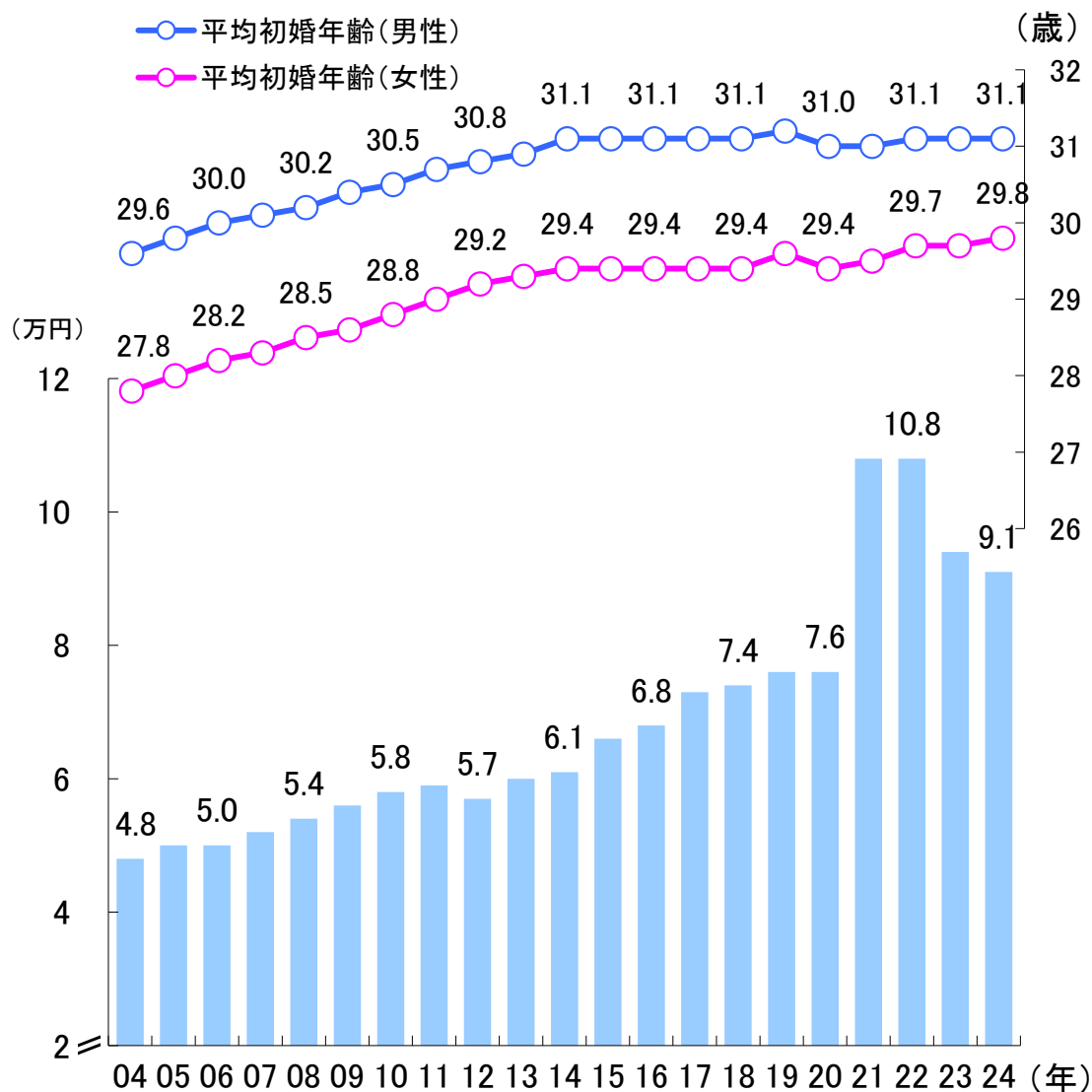
ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場 6社合計の売上高シェア



出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」

平均初婚年齢と結婚式の招待客 1人あたりにかける費用



出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024」招待客1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用の総額(首都圏)、厚生労働省「令和6年(2024)人口動態統計」

結婚式にかかる費用は増加傾向

【 要 因 】

- ① 一生に一度のビックイベントだから
記念に残るようにしたい
- ② 初婚年齢の上昇もあり、
招待客へのもてなしを重視したり
自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加
- ③ 日常生活には派手さを求めなくても、
結婚式ぐらいはお金をかけたい等、
取捨選択してメリハリをつける若者の増加
等

招待客1人あたりにかける費用は年々増加
(2004年から2024年にかけて約1.9倍増)



本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社（以下、弊社）の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。



本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 経営企画室 津々木

TEL (050) 3539-1122

URL <https://www.ikk-grp.jp/>

