

# 決算説明資料

## 2026年7月期1Q（第21期）

楽待 物件数  
使いやすさ  
利用者数 No.1

楽待株式会社  
<https://rakumachi.co.jp>

ビジョン

# 公正な不動産投資市場を創造する

ユーザー評価：3.64※

## 不動産投資家の 支援

ユーザー評価：3.84※

中立的な視点で、基礎知識と  
最新情報を提供する

## 不動産業界の 健全化

ユーザー評価：3.47※

公正な取引を推進し、  
法令遵守の環境をつくる

## 不動産情報の 透明性向上

ユーザー評価：3.53※

正確な物件情報を提供し、  
適切な投資判断を促す

※ユーザー評価：自社調べ 5点満点（2025年9月30日）

# 2026年7月期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 AIの活用を通じて、組織全体の生産性と競争力を引き上げる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

# 決算のポイント

## 1 過去最高の営業収益・営業利益を達成

前年同期比+17%の増収、通期業績予想に対して順調に進捗

## 2 過去最高の会員数を達成

YouTubeチャンネル登録者数も**138万人**を突破

## 3 昨年に続き、株主還元として自己株式の消却を実施

消却前の発行済株式総数に対して**6.6%**となる**140万株**を消却

# 決算サマリ

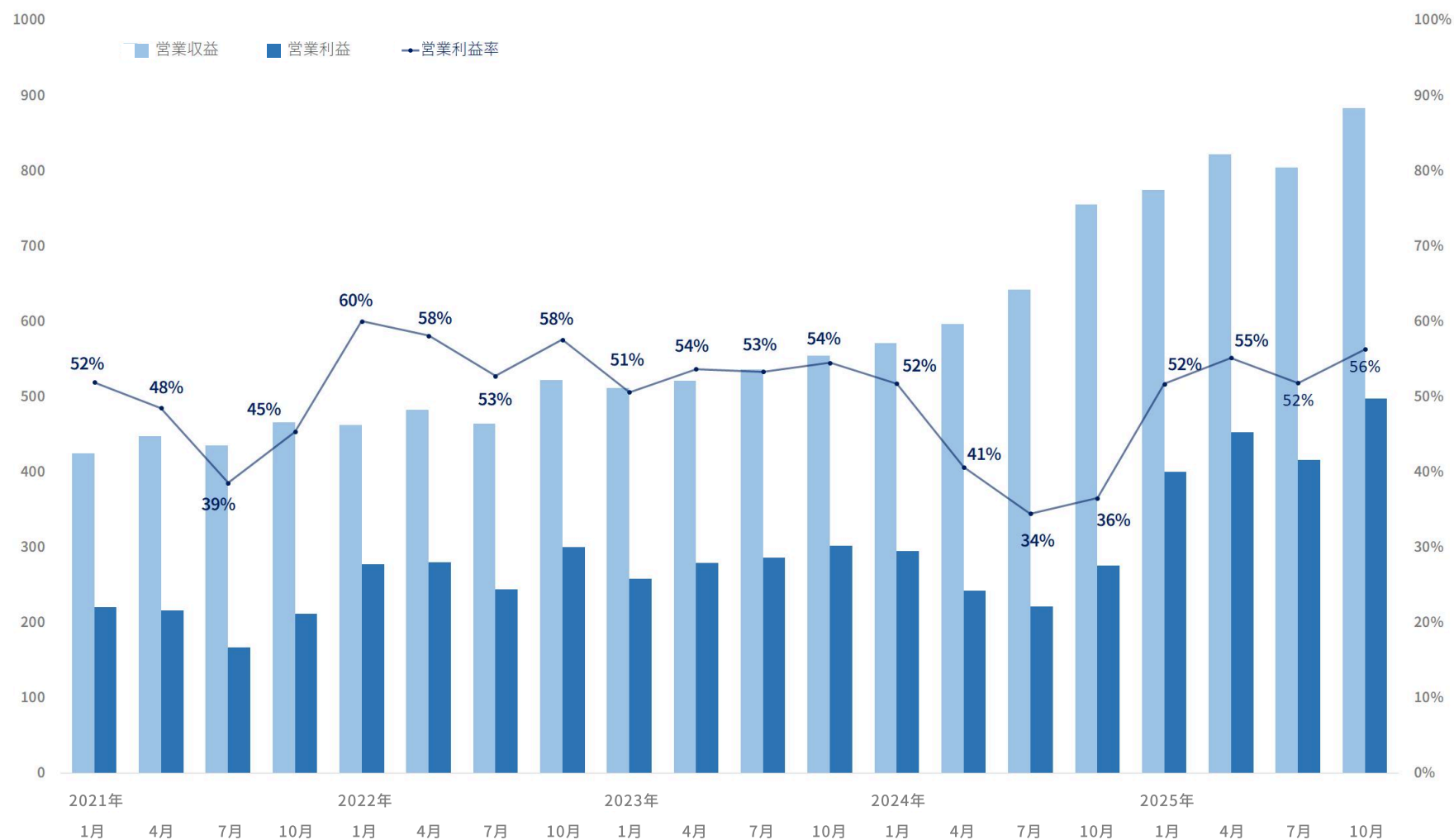
- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の25%を上回る好発進
- ・前年同期に実施したYouTubeへの集中投資が完了したこともあり、営業利益は大幅に改善
- ・楽待プレミアムサービスは会員数の増加に伴い大幅な増収を達成

	25年7月期1Q	26年7月期1Q	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益（百万円）	755	883	+128	+17.0%	3,500	25.3%
営業利益（百万円）	275	497	+222	+80.4%	1,800	27.6%
経常利益（百万円）	328	552	+224	+68.6%	2,000	27.6%
当期純利益（百万円）	221	372	+151	+68.5%	1,308	28.5%
物件掲載サービス収益（百万円）	393	436	+43	+10.9%	-	-
物件掲載サービス加盟店数（店）	4,925	5,348	+423	+8.6%	-	-
会員数（千人）	420	475	+55	+13.0%	-	-
PV数（百万PV）	39	51	+12	+29.2%	-	-
楽待プレミアムサービス収益（百万円）	26	40	+14	+51.0%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数（人）	4,355	5,350	+995	+22.8%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	946	1,350	+404	+42.7%	-	-

# 損益の推移

- ・過去最高の営業収益・営業利益を達成
- ・4四半期連続で営業利益率50%以上を安定的に推移

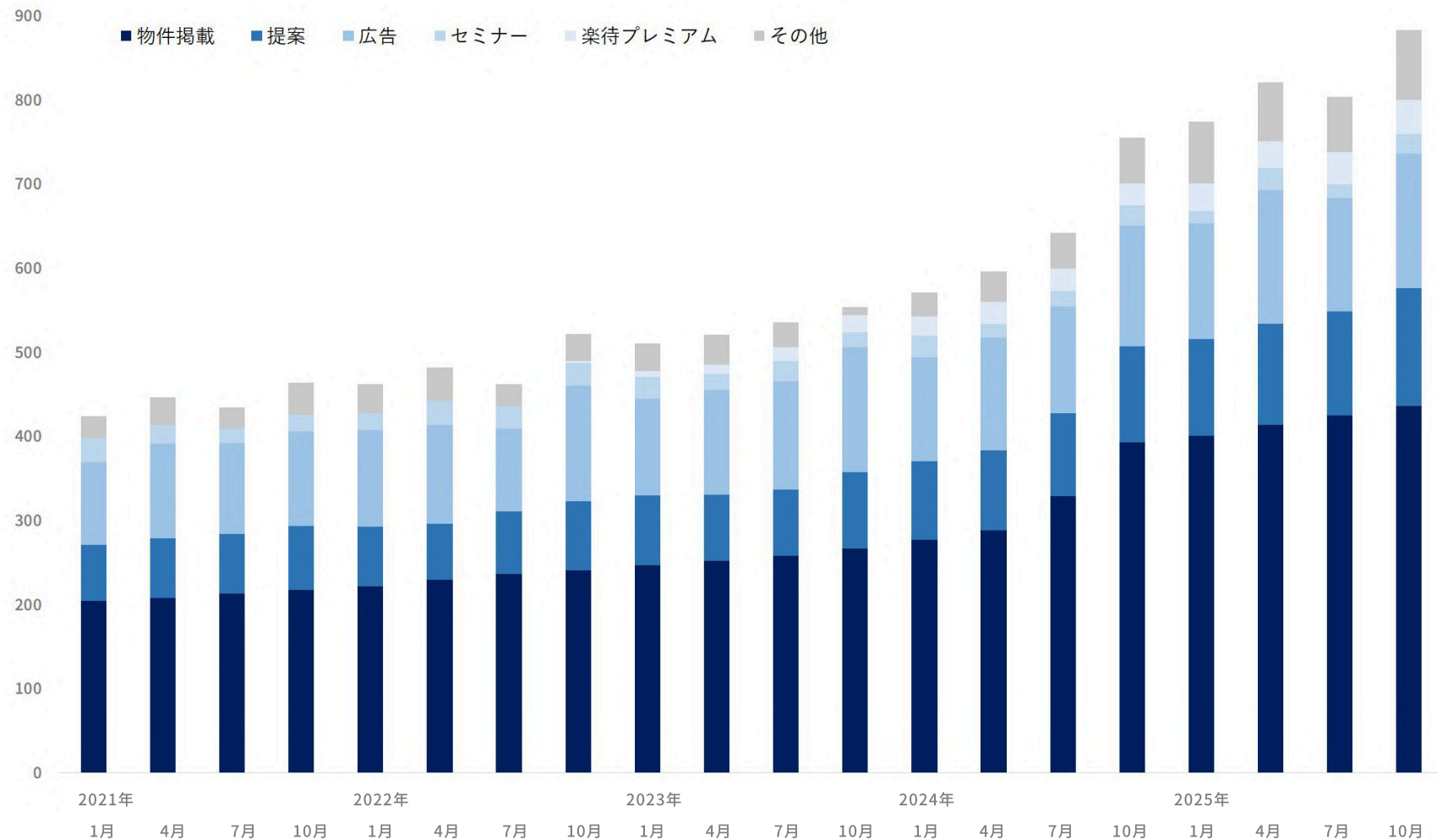
(単位：百万円)



# 営業収益の推移

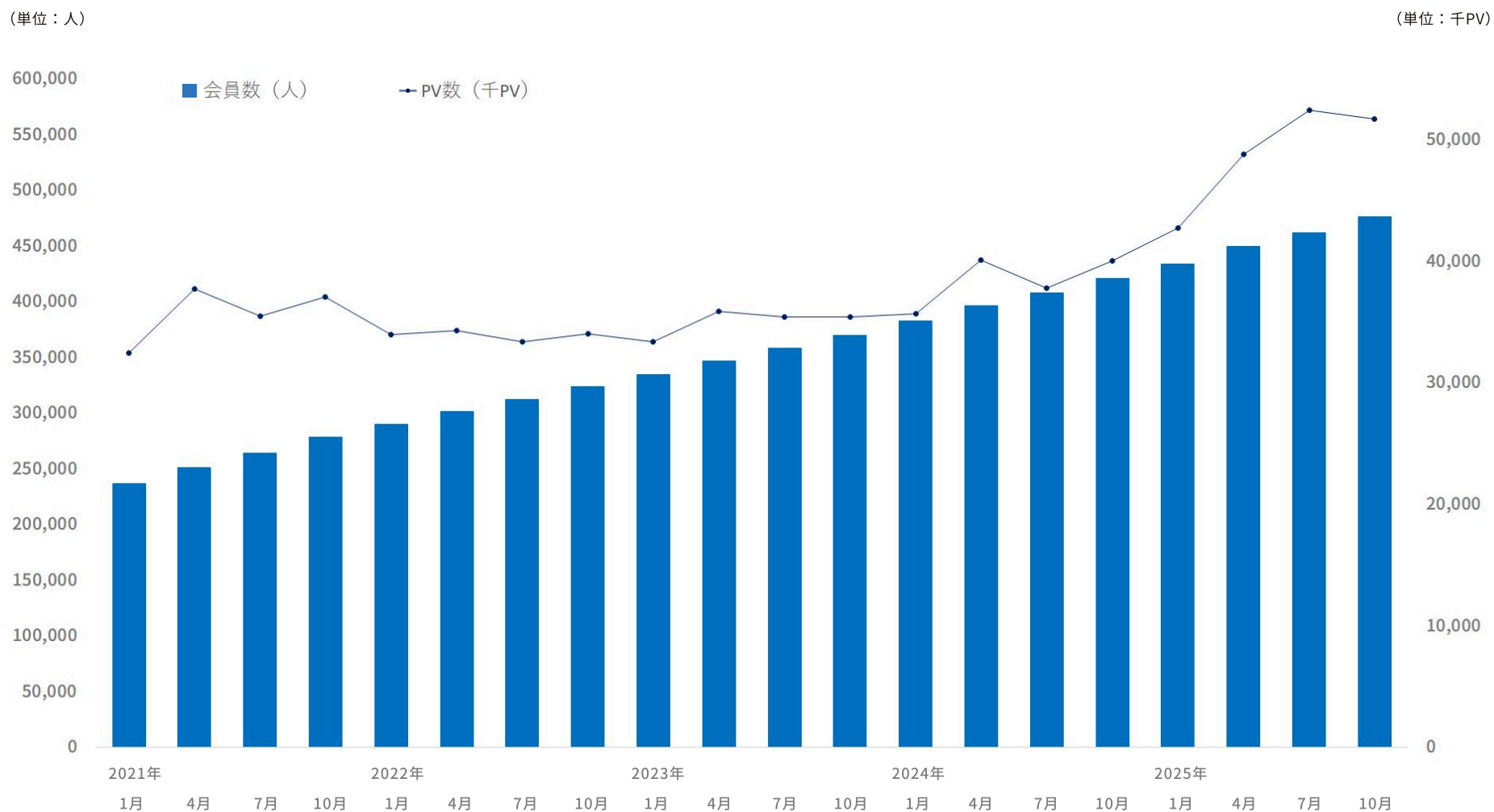
- ・主力サービスが順調に推移し、過去最高収益を達成
- ・広告サービスはタイアップ動画の営業活動強化により、収益が拡大

(単位：百万円)



# 会員数・PV数

- ・ 会員数は順調に増加し47万人を突破
- ・ PV数は2四半期連続で5千万PVを超える

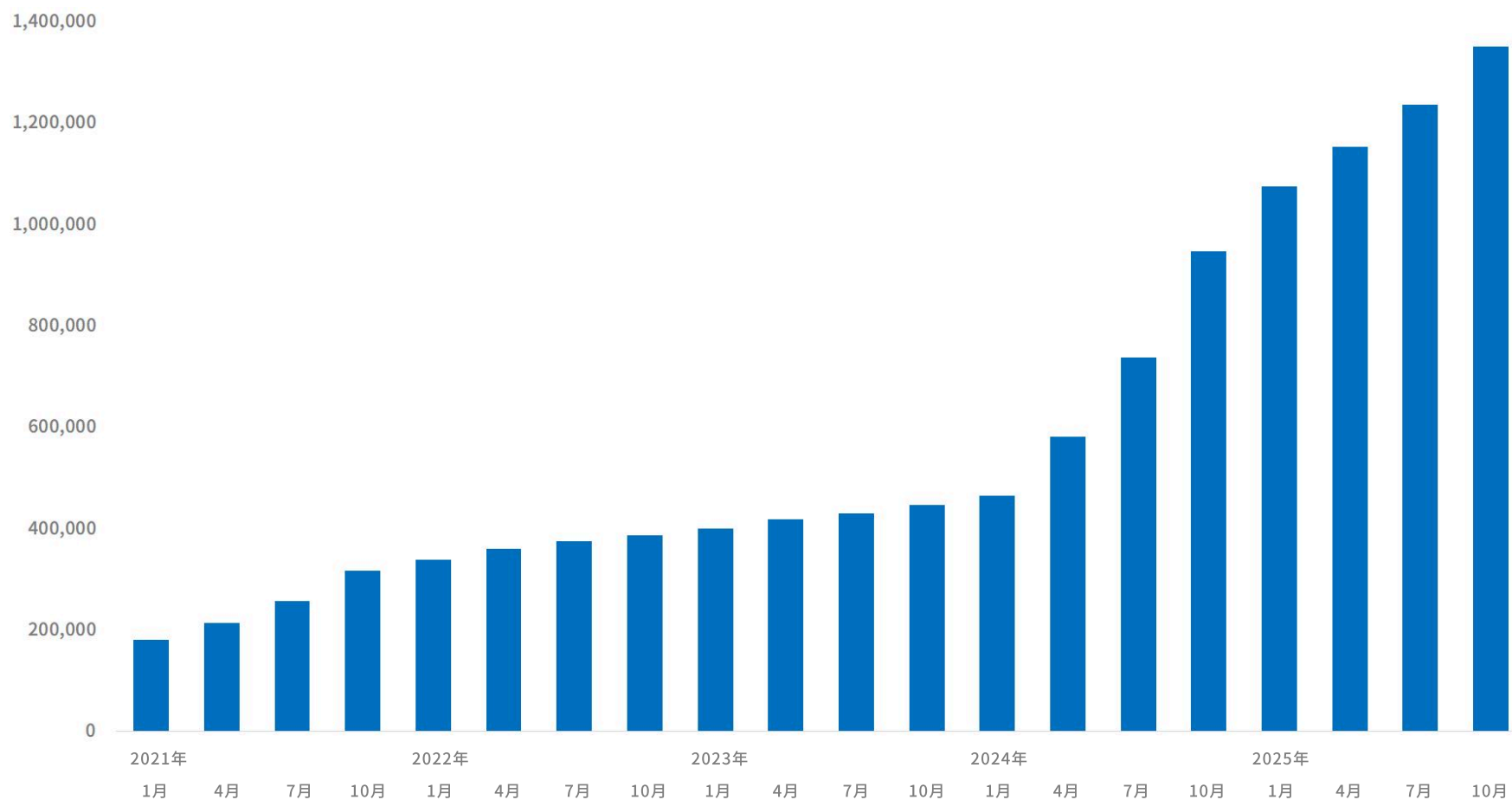




# YouTubeチャンネル登録者数

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」登録者数が順調に増加（2025年11月末時点で138万人）
- 2Qに本社併設の撮影スタジオを増設予定、制作体制の強化と効率化を図る

（単位：人）



# 2026年7月期配当予想（増配）

## 2026年7月期配当予想

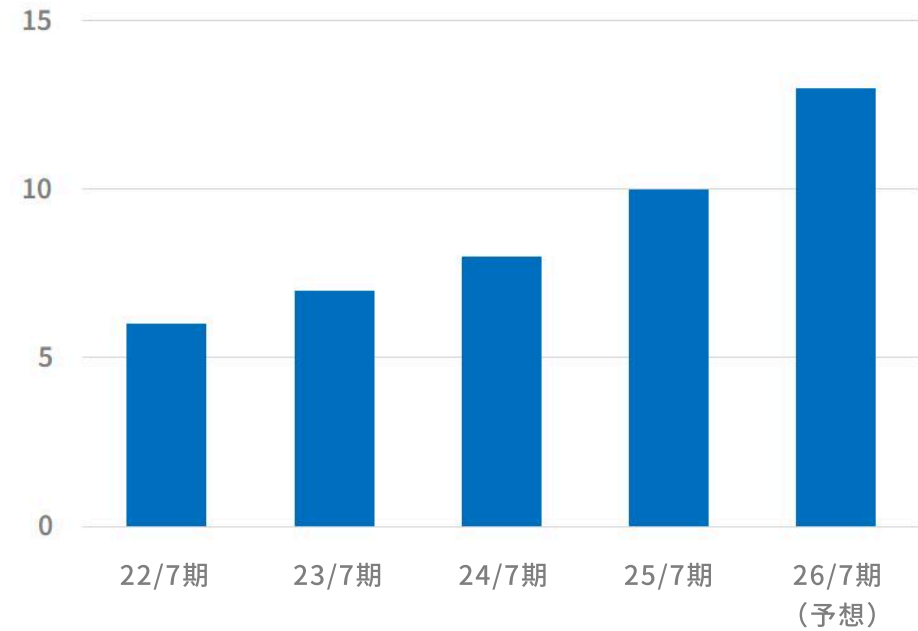
年間配当金額：1株あたり13円

（前期10円：前期比＋30%の増配）

配当性向：20.01%

安定的な企業活動の向上により5期連続の増配を予定

（単位：円）



# 自己株式の取得・消却

## 2026年7月期の自己株式取得実績

自己株式取得を1度実施。期間と取得株式数は以下の通り

2025年9月16日～2025年10月3日：500,000株（7.0億円）

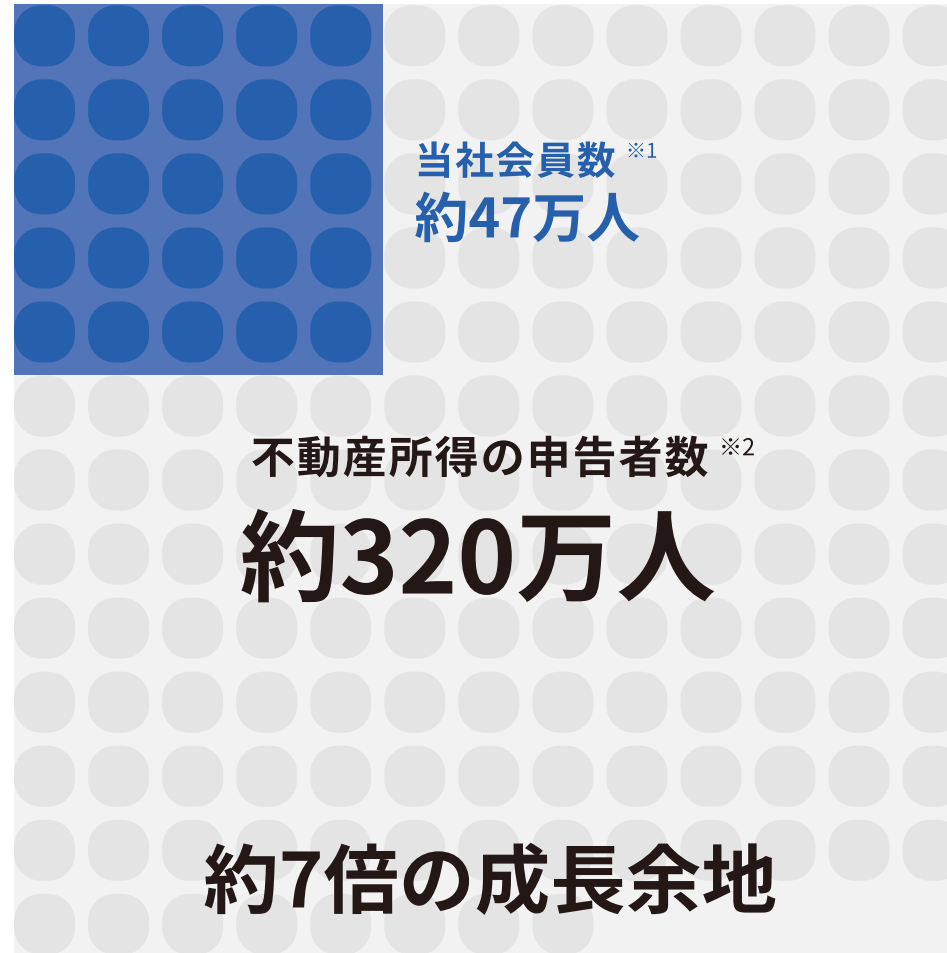
## 2026年7月期の自己株式消却実績

自己株式消却を1度実施。消却日と消却株式数は以下の通り

2025年10月17日：1,400,000株（消却前の発行済株式総数に対して6.6%）

消却後の当社の発行済株式総数は19,753,800株となります

## 会員数の成長余地



※1 2026年7月期1Q

※2 出典：国税庁統計年報

## 加盟店数の成長余地



※1 2026年7月期1Q

※2 出典：一般財団法人不動産適正取引推進機構

店舗数は公表されていないが、社数より多いことが予想される。

**トピックス**

**TOPICS**

# 代表取締役の異動に関するお知らせ

2025年10月24日付で代表取締役社長に藤江 良（前マーケティング部部長）が就任  
これに伴い、前代表取締役社長の坂口 直大は取締役会長に就任

氏名	新役職	旧役職
坂口 直大	取締役会長	代表取締役社長
藤江 良	代表取締役社長 マーケティング部部長	マーケティング部部長

## 代表取締役の異動の理由

当社はジム・コリンズ著『ビジョナリー・カンパニー』が示す「偉大な企業は経営者個人に依存せず、仕組みと文化によって持続的に成長する」という理念を重視しており、創業者の坂口に依存しない組織体制の構築を推進してきました。

新代表には、2011年に新卒1期生として入社した藤江良が就任しました。藤江は、1年目から営業として成果を残し、2014年に営業部部長、2018年にマーケティング部部長を務めてきました。

直近ではYouTubeのチャンネル登録者数100万人の達成や、有料会員サービス事業の立上げを主導するなど、事業推進において実績を有しております。

前代表取締役社長の坂口は取締役会長となり、経営監督および経営陣の支援を担います。

# 「楽待」が3つの部門でNo.1を獲得 利回り表記のある物件掲載数で業界トップを維持

## 不動産投資サイト「楽待」が 使いやすさ・利用者数・収益物件数でNo.1を獲得

不動産投資サイトにおいて業界トップを維持

### 本リリースのポイント

- ・ 不動産投資サイト「楽待」が使いやすさ・利用者数・収益物件数の3部門でNo.1を獲得
- ・ 2013年12月に3つのNo.1を獲得して以降、継続的な機能開発や改善により業界トップを維持
- ・ 独自機能やコンテンツを強化し、登録会員数やサイトPV数は過去最高を更新





# 楽待のYouTubeチャンネル総再生回数が7億回を突破 登録者数も順調に増加し138万人を超える

## YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数7億回を突破！

チャンネル登録者数は132万人に到達、企業公式チャンネルで37位

### 本リリースのポイント

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数7億回を突破
- これまで2870本の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は48本
- 2025年秋には新しい撮影スタジオが完成予定。制作体制をさらに強化



# 秋田県男鹿市の「和平の碑」再整備事業に150万円を寄付 除幕式では男鹿市より感謝状を受領

## 楽待株式会社が秋田県男鹿市の 「和平の碑」再整備事業を支援

戦後80年、平和への思いが風化しないために寄付を実施

### 本リリースのポイント

- ・秋田県男鹿市「和平の碑」再整備に150万円を寄付。移設工事・説明板の整備費用等に活用
- ・2025年8月28日の除幕式に参加し、男鹿市より感謝状を授与
- ・自治体支援の寄付累計は2023年以降で2350万円、今後も継続予定



# 保有するドル建て社債に関して

## 取得総額

9銘柄/約40億円

## 平均取得レート

150.14ドル/円

## 平均クーポン利率

約5.5%（年）

## 為替・時価の変動が損益計算書に与える影響

- ・ 為替差による損益は計上しません
  - ※満期保有を予定しており、償却原価法により期末換算を行わないため
- ・ 時価の変動による損益は計上しません
  - ※満期保有を予定しており、時価評価の対象外となるため

# 当社のビジョンにおける進捗度を 楽待ユーザーに調査し、数値化

## ビジョンに対する評価が2年連続で向上

- ・「公正な不動産投資市場を創造する」：3.64\*（前年比+0.02）
- ・「不動産投資家の支援」：3.84\*（前年比+0.03）
- ・「不動産業界の健全化」：3.47\*（前年比+0.04）
- ・「不動産情報の透明性向上」：3.53\*（前年比+0.04）

### 「不動産投資の楽待」 ビジョンに対するユーザー評価が2年連続で向上

ビジョンに即した経営ができていくか年に1度ユーザー調査を実施

#### 本リリースのポイント

- ・「不動産投資の楽待」運営の楽待株式会社が、企業ビジョンの達成度をユーザーに問う
- ・「公正な不動産投資市場を創造する」など、ビジョンへの評価は3指標で向上
- ・自由回答で寄せられた1000件以上の評価や要望については全社員が目を通している



※ユーザー評価：自社調べ 5点満点  
(2025年9月30日)

**参考資料**

**APPENDIX**

# 低いマーケティングコスト

ユーザーは家賃収入を増やすために一度物件を購入した後も、自主的に楽待で物件を探します。  
そのため、ユーザーを集客するコストが、他の不動産ポータルサイトと比べてかかりません。

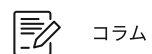


# ワンストップサービス

不動産投資には、学習・物件購入・購入後の管理・売却まで、多様なフェーズが存在します。楽待は、不動産投資家が従来行っていた業者とのやり取りの負担を軽減し、あらゆる場面に対応するワンストップサービスを提供しています。

## 楽待のサポート範囲

### 学習サポート



コラム



動画



相談



セミナー

### 購入サポート



物件掲載サービス



CFシミュレーション



積算価格  
シミュレーション



提案サービス



メッセージ機能



金融機関情報

### 管理・売却サポート



外壁塗装



内装



賃貸管理



新築  
建て替え



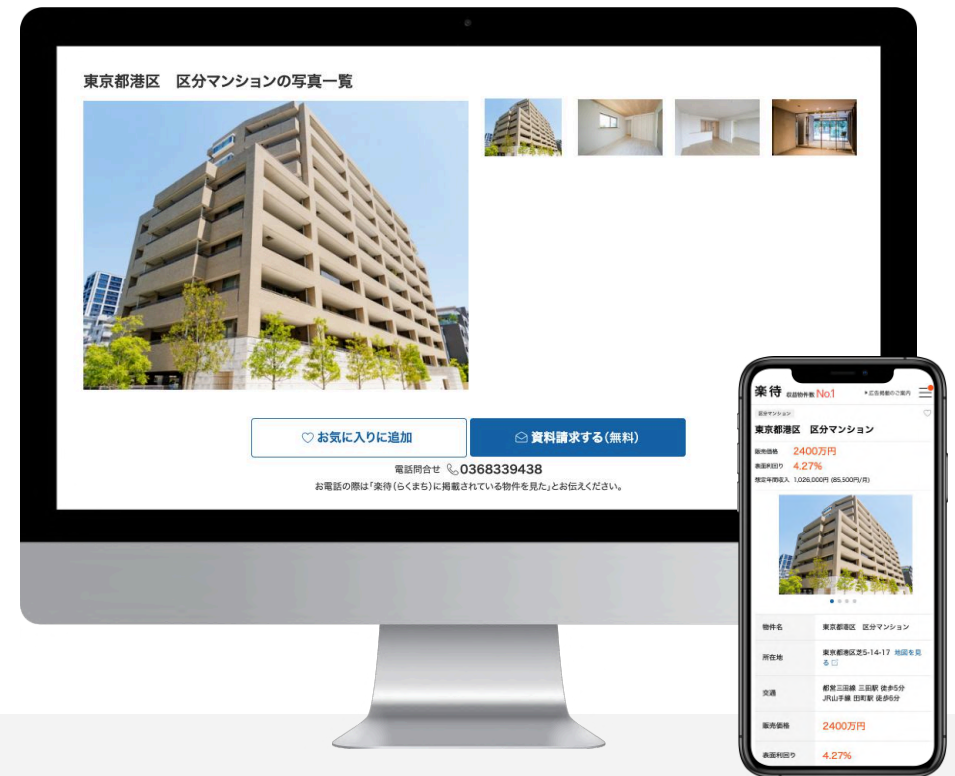
売却査定





# 物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載  
たくさんのユーザーが  
問い合わせを行っている



## サービスモデル





# 提案

年収や自己資金等を事前に登録し、  
待っているだけで物件が紹介される

国内で特許を取得※1

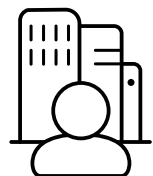
米国で特許を取得※2

※1 国内特許（2010年8月）

※2 米国特許（2013年2月）



## サービスモデル



不動産会社

利用料の支払い



ニーズ情報の提供（匿名）



物件の提案（主に非公開物件）



# 楽待

物件ニーズの登録



問合せ



不動産投資家

# 広告掲載

タイアップ動画、記事広告、  
メールマガジン、セミナー掲載、  
バナー等の広告を提供



## サービスモデル



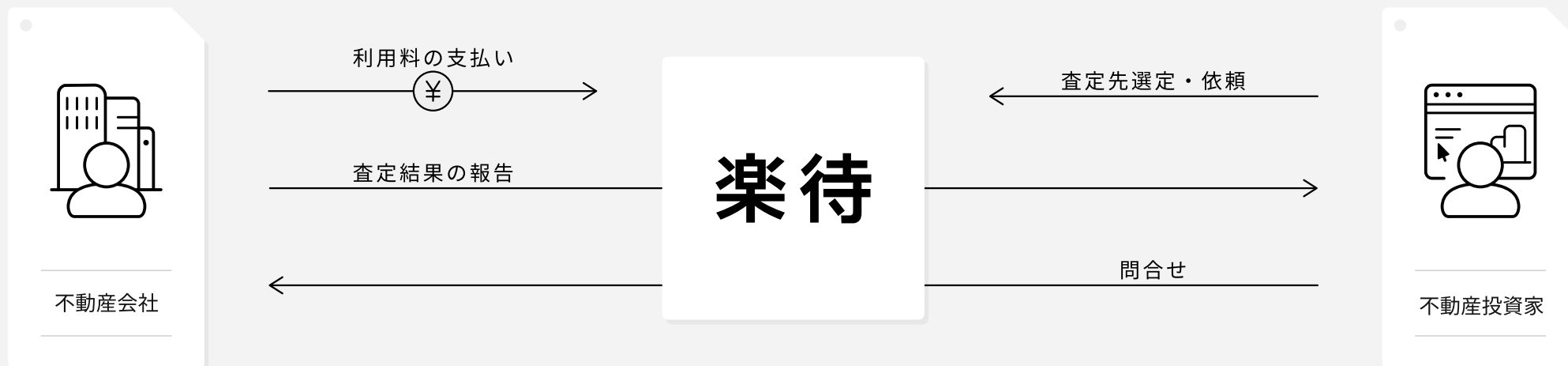
# 査定

投資用不動産専門の査定サービス

物件の売却を全国の不動産会社に依頼



## サービスモデル

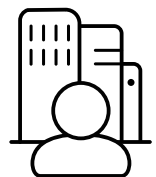


# 一括見積り

不動産賃貸経営に必要な  
業者に見積りができる

- ・ 外壁塗装
- ・ 賃貸管理
- ・ 新築、建替
- ・ 内装

## サービスモデル



リフォーム会社等

利用料の支払い



見積り結果の報告

# 楽待

見積り先選定・依頼

問合せ



不動産投資家

# 楽待プレミアム

「賃貸経営マップ」機能などを提供  
不動産投資家向け  
サブスクリプションサービス

サービスモデル



楽待

利用料の支払い



プレミアムサービスの提供



不動産投資家



## 日本将棋連盟への支援

一人でも多くの学生たちに

「論理的に考える」ことの大切さを

知ってほしいという思いから、

将棋連盟へ協賛をはじめ、若い世代への

将棋の普及に力を入れている。

2023年1月には、

新将棋会館建設プロジェクトに1000万円の

寄付をし、紺綬褒章を受章した。

楽待杯  
全国オール学生将棋選手権





## 「空き家」問題の 解決に貢献

### 空き家の社会問題化

- ・老朽化による倒壊、放火、治安悪化など
- ・全国の住戸の13.8%が空き家  
(令和5年 住宅・土地統計調査より)

### 楽待を通じた空き家の売買が活発化

- ・低価格で参入しやすい
- ・会員によるニーズ登録増加

2024年には空き家率の高い四国4自治体の  
「空き家対策事業」に計1000万円を寄付するなど  
直接的な支援も実施。



## 不動産投資市場の DXを促進

### 不動産取引の環境変化

- ・紙、電話、FAX、対面が主流
- ・不動産会社の営業担当者の人脈が中心

### 楽待を通じたDX化の進展

- ・インターネットを通じ遠隔地の物件取引が可能に
- ・AIによる物件紹介文やメッセージ生成が実現

2025年5月には、経済産業省の「DX認定制度」においてDX認定事業者として認定。

今後もプラットフォーム価値の向上に取り組んでいく。





## 各種ランキングでランクイン

### 会社

**1位**

日経新聞「NEXT1000 総資産の5年平均成長率ランキング」  
(2019年2月5日)

**5位**

ダイヤモンド「売上高営業利益率ランキング」  
(2022年6月25日)

**23位**

ダイヤモンド「自己資本比率ランキング」  
(2022年6月25日)

**29位**

働きがいのある会社ランキング2019  
小規模部門

**83位**

日経新聞「プラチナ企業 TOP100」  
(2024年5月7日)

**129位**

東洋経済「1人あたり営業利益をドーンと稼ぐランキング」  
(2022年7月26日)

**受章**

紺綬褒章  
(2021年4月、2024年1月)

### サービス

**1位**

物件数  
(日本マーケティングリサーチ機構調べ：2025年8月)

**1位**

使いやすさ  
(ゴメス・コンサルティング調べ：2025年8月)

**1位**

利用者数  
(自社調べ：2025年8月)

**1位**

不動産投資コラム数  
(自社調べ：2025年8月)

## 会社概要

社名	楽待株式会社 (東証スタンダード 証券コード 6037)
設立	2005年8月23日
所在地	東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階
業務内容	不動産投資のポータルサイト「楽待」を運営
経営理念	社会の発展に貢献する
ビジョン	公正な不動産投資市場を創造する

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。

将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、

当社が更新や変更の義務を負うものではありません。