

## ジオコードの横山薫が「第13回Webグランプリ」審査委員特別貢献賞を受賞

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、当社オーガニックマーケティング部意匠課のWebデザイナー横山薫が、「第13回Webグランプリ」（主催：公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構）において「審査委員特別貢献賞」を受賞したことをお知らせいたします。



## 第13回Webグランプリ 「審査委員特別貢献賞」受賞

### ■「Webグランプリ」とは

「Webグランプリ」とは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。過去12回開催し、これまで多くの「Web人（ウェブジン）」を輩出してきたWebクリエーション・アワード（Web広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013年を第1回として開催し、以後、毎年開催しています。

ウェブサイトの健全な発展をめざすとともに、【ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞】として優れた功績を残した企業及び人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

【Webグランプリ公式サイト】 <https://award.dmi.jaa.or.jp/>

【プレスリリース】第13回Webグランプリ アクセシビリティ賞、審査委員特別貢献賞を発表！ [https://award.dmi.jaa.or.jp/pdf/wgp2025\\_release\\_20251119.pdf](https://award.dmi.jaa.or.jp/pdf/wgp2025_release_20251119.pdf)

### ■「審査委員特別貢献賞」受賞となったプロジェクトについて



メインデザインを担当した、株式会社アスカネット様の高品質フォトブックサービス「MyBook（マイブック）」のサイトで「Webグランプリ」に応募いたしました。

応募した作品は残念ながら受賞にはいたりませんでしたが、「Webグランプリ」は相互審査のシステムを取っているため、応募者全員で他の参加サイトの「よかった点」、「より改善できる点」を審査員としてのコメントも行います。審査の際は、必ずさまざまなデバイスで確認し、いいところ・改善点を探し、初見のユーザー目線はもちろん、Webデザイナーとして「自分だったらこうする」という2つの目線で評価を行いました。読む側の負担も考えて、箇条書きで具体的にわかりやすくコメントを書くよう心掛けた点が「審査員特別貢献賞」につながったと思います。

【MyBook公式サイト】 <https://www.mybook.co.jp/>

## ■受賞者のコメント



### 横山 薫

株式会社ジオコード 意匠課 リードデザイナー

2021年に未経験でWebデザイナーとしてジオコードへ入社。前職は旅行会社とアパレル（どちらもデザイン職ではない）という経歴ながら、持ち前のフットワークとチャレンジ精神で急成長し、現在は意匠課を牽引するリードデザイナーに。

直感もロジックも大切にし、巻き込み力と推進力を武器に多様な制作案件で成果を上げている。「なんでもやってみる」という姿勢と、ひたむきな努力が周囲の信頼を集め、現在では社内外から指名されるデザイナーとなっている。

### <コメント>

長年Webサイト制作でお世話になっているアスカネット様のWebサイトリニューアルでメインデザイナーを担当させていただき、私としても会社としても思い入れのある大事なプロジェクトでしたので、Webグランプリ応募に至りました。

本腰を入れてWebサイトレビューをするのは久しぶりでしたが、私がデザインをするときに常に大事にしている「見る側」の目線にも立って真摯にコメントを書いたので、今回このような賞をいただけて大変光栄で、嬉しく感じております。自分のデザインは賞を逃してしまいましたが、今後も精進し、見る人にワクワクを届けられるデザイナーを目指して参ります。

## ■ジオコードのWebサイト制作について

長年の実績と経験に裏打ちされた高い技術力が特長です。創業翌年の2006年にWebサイト制作のサービス提供を開始し、これまでに4,800サイト以上の制作実績を積み重ねてきました。SEO対策やWeb広告サービスも提供しており、検索に強いWebサイト制作とマーケティングを一気通貫で行えるのが最大の強みです。コンテンツマーケティング、Web広告の運用、効果的なLP制作、UI・UXの改善など、制作から集客までをジオコード1社で完結できます。

さらに、当社はMA、SFA、CRMのすべてを搭載した「ネクストSFA」も開発・提供しているため、見込顧客の育成、案件管理、受注率アップまで、トータルのサポートも可能です。



【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/webdev/>

## ■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策、Webサイト制作といった従来のWebマーケティング支援に加え、直近のAI検索対策（AIO/LLMO）まで手掛けるWebマーケティング事業を展開しています。また、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,452万円（2025年8月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P： <https://www.geo-code.co.jp/>



■お問い合わせ先

<Webサイト制作について>

株式会社ジオコード

意匠課

メール：info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081