



2025年12月10日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

FiNANCiE 上『D2C の会』コミュニティが 1 週間で 1,000 名突破

～Web3型「D2C トーカンエコシステム」が初動から想定を上回る成長ペースで始動～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、ブロックチェーン技術を活用した Web3 プラットフォーム「FiNANCiE（フィナンシェ）」内に立ち上げた「D2C の会」コミュニティが、オープンからわずか 1 週間で 1,000 名を突破いたしましたので、お知らせいたします。

【初期立ち上がりで“市場想定を大幅に上回る成長速度”を記録】

本件は、売れるネット広告社グループが発行する独自トーカンを中心とした新規 Web3 事業「D2C トーカンエコシステム」の第一弾であり、初動から業界内外の関心を集め、当社事業の新たな成長ドライバーとして大きなポテンシャルを示しました。



【D2C 業界を “金融 × テクノロジー” で統合する革新的インフラ】

売れるネット広告社グループは今回、FiNANCiE を通じて独自デジタル資産（トークン）を発行し、D2C 産業に特化した「D2C トークンエコシステム」を構築することを決定しました。

これにより、

- 業界トップクラスのマーケティングノウハウ
- ブロックチェーン技術
- D2C 事業者コミュニティ

を融合し、D2C 市場のビジネス構造そのもののアップデートを目指します。

【業界構造を変える 3 つの革新】

① D2C プレイヤーの貢献を “デジタル資産化” し、参加意欲を最大化

学習・挑戦・情報発信・共同企画など、コミュニティ内の価値創造をトークンで可視化。

企業・個人の貢献が蓄積されることで、継続的な成長を生み出す循環型の経済圏が形成されます。

② D2C に必要な “価値交換” を高速化

広告・CRM ノウハウ、クリエイティブ、人材リソースなどをトークンと連動させることで、従来よりもスピーディかつ柔軟な商取引・共同企画が可能になります。

③ 新たなファイナンスモデルの創出

トークン販売などを通じて、D2C 事業者の新ブランド立ち上げや事業加速を支援する仕組みを構築。

売れるネット広告社グループの専門性を活かした “D2C×Web3 事業創出プログラム” を展開します。

※ トークン価格・将来価値は保証されるものではなく、市場環境により変動いたします。

業界構成を変える3つの革新



①D2Cプレイヤーの貢献を
デジタル資産化



②D2Cに必要な
“価値交換”を高速化



③新たなファイナンスモデルの創出



【FiNANCiE との連携により、Web3 事業を加速】

FiNANCiE プラットフォームの特徴である

- トークン発行・運用基盤
- コミュニティ支援機能
- Web3 型マーケティング導線

を活かし、売れるネット広告社グループは D2C 事業者向けの Web3 コミュニティ運営から、トークン活用型施策の企画・実装まで幅広く支援します。

【企業価値向上へのインパクト（重要）】

1. 新規リード獲得が飛躍的に増加

急成長する D2C コミュニティは、業界の主要プレイヤーが集まるプラットフォームとなることが見込まれ、広告支援・CRM 支援など主力事業への案件創出を大きく後押しします。

2. 高精度データによるサービス単価と LTV の向上

コミュニティ上で蓄積される課題・施策・成果データを活用し、広告運用・CRM・LP 改善の精度を一段と向上させることで、既存顧客の業績向上=売れるネット広告社グループ売上の安定的拡大につながります。

3. Web3 起点の収益モデルを創出し、中長期の成長エンジンを確立

- デジタルアセット連動マーケティング
- コミュニティ運営
- トークン活用ソリューション
- データドリブン新サービス

など、従来事業とは異なる新たな収益源を確立します。

4. D2C 産業インフラとしてのポジションを確立

D2C プレイヤーの集積が進むことで、売れるネット広告社グループは「業界のハブ企業」として存在感を強め、企業価値および株主価値向上に寄与する基盤を固めていきます。

【D2C 産業の民主化を推進】

全国の D2C 企業の成功確率を最大化するという「D2C の会」の理念のもと、ノウハウ共有・新ブランド創出・地域事業者支援を促進し、日本の産業活性化に貢献してまいります。

売れるネット広告社グループは、「企業価値」と「社会的価値」を両立する企業として、D2C 市場の発展を強力に牽引してまいります。

本プロジェクトは、**2026 年 7 月度の連結業績にプラス寄与**を見込んでおります。

売れるネット広告社グループは、既存事業と新規 Web3 事業の両輪で、企業価値の最大化を推進してまいります。

売れるネット広告社グループは、今後も「“最強の売れるノウハウ”を用いて関わるすべての企業を 100% 成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という理念のもと、D2C 市場の発展と企業価値の最大化に向けて挑戦を続けてまいります。

以 上