

# Jooto、スタンダードプランを廃止し、 新「スタータープラン」の提供開始

新機能リリースは「ビジネスプラン」へ集約。  
お客様の業務改善を支える基幹プランとして強化してまいります



株式会社 PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム・名証プレミア：3922）が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」（読み：ジョートー）は、2026年6月30日（火）をもって現在のスタンダードプランを廃止し、同年7月1日（水）より新たに「スタータープラン」の提供を開始いたします。

スタータープランは10ライセンスを上限とするなど手軽にタスク管理を始めたい方向けに提供しつつ、今後はビジネスプランを主軸とした事業方針へ転換することで、より高度な機能開発と安定運用に注力し、お客様への価値提供を一層強化してまいります。

変更に関するオンライン説明会はこちら：<https://tayori.com/q/jootoseminar/category/83518/>

## 変更の背景

タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」はこれまで、基本的なタスク管理機能を備えた「スタンダードプラン」と、法人向けの高度な管理機能やセキュリティ機能を追加した「ビジネスプラン」の二軸でサービスを展開してまいりましたが、今後は「ビジネスプラン」を主軸とした事業方針へ転換いたします。これにより、さらに高度な機能開発や安定的な運用にリソースを集中させ、お客様への価値提供を一層強化してまいります。

また、今回の変更に際して実際の利用状況に即したプラン設計を目指し、人数上限や機能制限を新たに設定するなど、プランの見直しを行いました。これに伴い、一部のお客様には実質的な値上げとなるケースもございますが、引き続き新機能の追加・改善を積極的に進めてまいります。

なお、新たに提供を開始する「スタータープラン」については操作感や料金は変わらずご利用いただけるよう、安定したサービス提供を継続する方針です。新機能リリースは今後「ビジネスプラン」を中心に展開し、お客様の業務改善を支える基幹プランとしての強化を図ってまいります。

Jooto は今後も、「デジタルの力でタスクの滞留をなくす」という理念のもと、お客様のチーム運営がよりスムーズに進むよう、開発・サポート体制を強化してまいります。

## 変更内容とスケジュール

### 1. スタンダードプランの廃止

2026年6月30日(火)をもって、スタンダードプランの提供を終了いたします。  
※2025年10月時点で対象となるご利用中の皆様へは、メールにてご案内をしております。

### 2. スタータープランの提供開始

2026年7月1日(水)より、新たにスタータープランの提供を開始いたします。基本的な機能や利用料金は従来のスタンダードプラン内容を継承しますが、以下の点が異なります。

Before (2026年6月末まで)		After (2026年7月以降)
スタンダードプラン	》プラン名称	スタータープラン
無制限	》ライセンス数 上限	10ライセンスまで (ビジネスプランでは無制限)
利用可能	》ゲスト機能	利用不可 (ビジネスプランでは利用可)
クレジットカード払い (一部請求書払い)	》支払方法	クレジットカード払いのみ (ビジネスプランでは請求書払い利用可)

## 2026年7月1日以降のプラン一覧表

まずは無料でトライアル	個人・少人数の業務管理に	部署・プロジェクトの 業務管理、改善に	部署・プロジェクトの 業務管理、改善に
<b>無料プラン</b> 1ユーザー/月 <b>¥0</b>	<b>スタータープラン</b> 1ユーザー/月 <b>¥417</b> 年間契約なら2ヶ月お得 月額契約なら¥500/月	<b>ビジネスプラン</b> 1ユーザー/月 <b>¥980</b> 年間契約なら3ヶ月お得 月額契約なら¥1,300/月	<b>タスクDXプラン</b> ユーザー無制限 <b>要問い合わせ</b> 定額で人数無制限に 利用可能
<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザー数: 1名まで</li> <li>ゲスト機能: なし</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザー数: 10名まで</li> <li>ゲスト機能: なし</li> <li>決済方法: クレジットカード払いのみ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザー数: 1名～</li> <li>ゲスト機能: ライセンス数分</li> <li>決済方法: 請求書払い クレジットカード払いのみ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザー数: 無制限</li> <li>ゲスト機能: 無制限</li> <li>決済方法: 請求書払い クレジットカード払いのみ</li> </ul>

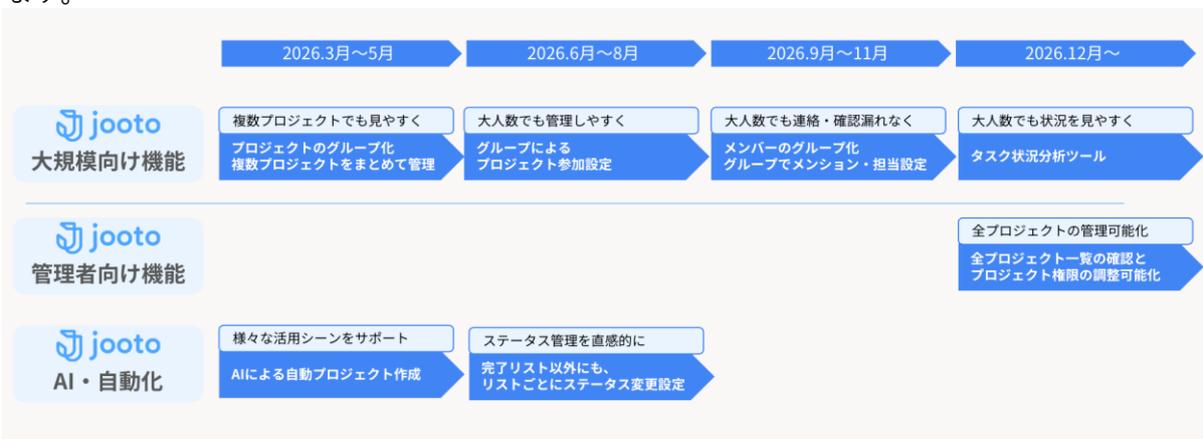
## オンライン説明会開催

今回の変更に伴い、変更点の詳細やスケジュール、経過措置をご説明いたします。質疑応答を中心に、皆様のご不明点・ご不安な点を解消する時間とできますと幸いです。質問は下記申込フォームから事前にご登録いただくことも可能ですので、ぜひお寄せください。

- 日時：2025年12月17日（水）11:00-11:45／2026年1月20日（火）15:00-15:45  
※両日、同様の内容となります。質疑応答のお時間次第で延長の可能性がございます。
- 開催形態：Zoom ウェビナー
- 主催：株式会社 PR TIMES
- 申込：<https://tayori.com/q/jootoseminar/category/83518/>

## 今後の開発予定

Jooto は組織での活用がより円滑になるよう機能アップデートを重ねており、今後は以下の通り、新たな実装も予定しております。



2026年度においては、主にチーム単位での業務管理における機能の最適化に注力いたします。複数のプロジェクトをフォルダのようにまとめて把握できる仕組みや、メンバーをグループ単位にしてコミュニケーションできる環境を整えることで、プロジェクト数や利用人数が増えても情報が混乱せず、チーム単位での進捗や課題が明確になり、組織全体での業務状況を把握しやすくします。

その他にも、AIを活用した自動化も推進しタスク管理の業務負担を軽減することで、チームが本来注力すべき業務に集中できる環境を実現してまいります。

## Jooto 担当者より

### 株式会社 PR TIMES Jooto 事業部 カスタマーリレーションズチーム 片岡茉理

Jooto はこれまで累計 40 万以上の方にご利用いただき、多くのチームの業務推進に携わらせていただいております。ご利用が拡大する中で、安定的なサービス提供はもちろん、機能の追加・改善を継続的に行うため、この度の料金体系変更を決定いたしました。一部のお客様にはご負担をおかけすることとなりますが、「デジタルの力で仕事の停滞をなくす」という理念のもと、より価値あるサービス提供に努めてまいります。引き続き Jooto が皆様の業務推進を力強く支える存在となるよう、開発・サポート体制を強化してまいります。



## タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」とは

Jooto は、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

40 万人を超えるユーザー、有料利用企業 2500 社の皆様に様々なシーンで活用いただいております。(2025 年 8 月)

メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。

(運営：PR TIMES)



HP : <https://www.jooto.com/>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>

## 会社概要

### 【株式会社 PR TIMES】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
  - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
  - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
  - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
  - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
  - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
  - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
  - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
  - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
  - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>