

各位

2025 年 12 月 8 日
株式会社プロディライト

グラッドキューブの「SiTest Engage（サイトテスト エンゲージ）」の
導入事例に当社社員が登場します。

クラウド PBX「INNOVERA」のウェブサイト改善施策に関するインタビューに
お答えしました。



電話の DX を推進する株式会社プロディライト（大阪市中心区：代表取締役社長 小南 秀光、証券コード：5580、以下プロディライト）は、インターネット広告事業を展開する株式会社グラッドキューブ（本社：大阪市中心区、代表取締役 CEO：金島 弘樹、証券コード：9561、以下グラッドキューブ）の公開した次世代エンゲージメントプラットフォーム「SiTest Engage（サイトテスト エンゲージ）」の導入事例に経営企画室の社員 2 名が登場することをお知らせいたします。

■掲載の背景

今回のインタビューで登場するのは経営企画室で広報・マーケティングを担う2名です。プロディライトはクラウド PBX「INNOVERA」において積極的に WEB マーケティングを展開し、認知の拡大とリード（見込み客）獲得に努めております。今回、導入事例として掲載されたグラッドキューブのサービス「SiTest Engage（サイトテストエンゲージ）」も CVR（ウェブサイト訪問者のうちお問い合わせを行った人の割合）を改善し、リード獲得の増加を目指すための試みとなります。



「SiTest Engage」を活用し、プロディライトが INNOVERA 稼働 10 周年を記念に作成したキャラクター「イノベッティ」をアバター化し、ウェブサイト上で来訪者の行動を促す「AI アバター接客」を行うというグラッドキューブからの提案について、経営企画室の2名がどのように考えたか、そしていかにして CVR が 359.8%改善、ウェブサイトの平均滞在時間が 32.6%改善という圧倒的な成果を出したかについて語る、大変興味深い内容となっております。ぜひご覧ください。

掲載 URL：<https://sitest.jp/blog/casestudy/?p=33780>

■関連するプレスリリース

クラウド PBX「INNOVERA（イノベラ）」のキャラクターがグラッドキューブの「SiTest Engage（サイトテスト エンゲージ）」とコラボレーション！

URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000114.000144252.html>

■SiTest Engage（サイトテスト エンゲージ）とは

「動画ポップアップ」「ピクチャインピクチャ動画」「パーソナライゼーション」そして「AI アバター」を組み合わせることで、訪問者の注目を一瞬で惹きつけ、強い印象と理解を促し、購入や問い合わせなどの行動へとスムーズに導く次世代エンゲージメントプラットフォームです。AI アバターは、AI を搭載したリアルなアバターがサイト訪問者への声掛け、質問応答、ナビゲーションを自動で実行。人的リソースを解放しながら、接客品質を向上させます。

A promotional graphic for SiTest Engage. On the left, the logo 'SiTest Engage' is displayed in a teal, stylized font. Below it, the text 'ウェブサイトを「見る」から「体験する」へ' (From 'seeing' to 'experiencing' the website) is written in bold black characters. Underneath this, a smaller line of text reads '動画接客とパーソナライズで、エンゲージメントと営業効率を最大化する次世代ソリューション' (Next-generation solution that maximizes engagement and sales efficiency with video service and personalization). At the bottom left, there are three buttons: '動画ポップアップ' (Video Pop-up), 'ピクチャインピクチャ' (Picture-in-Picture), and 'AIアバター' (AI Avatar). On the right side, there is an illustration of a laptop. A woman's face, representing the AI avatar, is shown on the laptop screen. Several speech bubbles are positioned around the avatar: one above her head says 'サービスを説明' (Explain the service) and '商品を紹介' (Introduce the product); another to her right says 'AIアバター' (AI Avatar) and 'カスタマーサポート' (Customer Support). The background of the graphic is a light blue gradient.

URL：<https://engage.sitestest.jp/lp/>

<株式会社グラッドキューブについて>



GladCube®

グラッドキューブのビジョンは「世界中の人々に笑顔と喜び（glad）を届ける」テックカンパニーであることです。また、最先端の技術を追求するテクノロジー企業として、日本を牽引する存在へ成長することを目指しています。

事業内容は、顧客のマーケティング活動を支援するマーケティング DX 事業部（AI を搭載しコンバージョン率を向上させるための LPO ツール「SiTest」等を展開する SaaS、インターネット広告運用代行）とテクノロジー事業部（スポーツデータメディア「SPAIA」やスポーツデータセンター「DRAGON DATA CENTER」、AI を用いた開発、DX 開発）などデータ解析力と開発力を強みとした幅広い事業を展開しています。

所在地：大阪府大阪市中心区瓦町 2-4-7 新瓦町ビル 8F

代表者名：代表取締役 CEO 金島 弘樹

事業内容：SaaS、広告運用代行、SPAIA の開発・運営、企画提案型の DX 開発等

公式 HP：<https://corp.glad-cube.com/>

<株式会社プロディライト及び「INNOVERA」について>



一般企業から店舗、コンタクトセンターまで規模や業種を問わず対応できる
ビジネスフォンの新スタンダード

| Function INNOVERA 標準機能の一部をご紹介します。 | | | Option オプション機能を利用してより便利な電話環境へ。 | | |
|---|---|---|---|---|--|
| 全通話録音 | スマホ内線化 | 拠点間内線 | アウトバウンド | テキスト化 | 感情分析 |
|  |  |  |  |  |  |
| 全ての通話を自動で録音。 データ量制限なく6ヶ月 間保存します。 | ご利用の固定電話の番号 をスマホで受電。家電が 可能になります。 | 別の支店やテレワーク中 の従業員へも内線通話が できるようになります。 | リストへ自動で発信する など家電業務に特化した システムが充実。 | 家電音声や、録音内容を テキスト化しチャットや メールに転送します。 | 通話音声から感情を解析。 ユーザーの状態を5段階 で表示します。 |

プロディライトは、「電話のDX」を推進するクラウドPBX「INNOVERA」(<https://innovera.jp/>)を提供しています。INNOVERAは、スマートフォンやPCにて会社の電話番号の発着信を可能にした現代の働き方に適した電話環境を提供する“Japan Quality”の国産クラウドPBXで、ビジネスフォン用途はもちろん、少人数のコールセンターの立ち上げ等、様々な用途に対応することもできます。

URL：<https://prodelight.co.jp/>

【プロディライト IR note】

ステークホルダーの皆様へ当社情報をお届けする公式 note を開設しました。
是非、ご覧ください。



URL : <https://note.prodelight.co.jp/>

【当社リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社プロディライト

経営企画室 清水

アドレス : communication@prodelight.co.jp

電話番号 : 06-6233-4555

FAX 番号 : 06-6233-4588