

イトーキ、人的資本経営の実践について、日本経済新聞に企業広告を掲載

このたび、当社の強みである「Tech×Design based on PEOPLE」を踏まえ、中長期成長の源泉である人的資本経営について、ステークホルダーの皆様への周知を趣旨として、日本経済新聞に企業広告を掲載しましたのでお知らせいたします。

当社は、2023 年より従業員のストーリーを起点とした企業広告企画を継続しており、本取り組みは今年で 3 年目となります。

今年掲載した広告のテーマは「想い、重なる」。従業員一人ひとりの働き方だけでなく、“仲間との関係性”を通して当社の人的資本の価値を可視化する試みです。制作プロセスでは、社内初となるオーディションを実施し、32 組 77 名の応募の中から厳選した 5 組を選出しました。

当社は、人的資本の蓄積を企業価値向上の中心に据え、従業員の主体性・多様性・協働を推進する経営基盤の強化を進めております。今回の広告掲載は、当社の人的資本経営の取り組みと、その成果・姿勢を広く社会に発信するものです。

今後もステークホルダーの皆さまとの建設的な対話を深め、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

【媒体】日本経済新聞 朝刊

【日時】2025 年 12 月 8 日（月）～12 月 12 日（金）



なお、2023 年・2024 年に掲載したシリーズ広告が

[第 73 回「日経広告賞」電機・通信・事務機・情報部門 最優秀賞](#)、

[第 45 回「日本 BtoB 広告賞」新聞部門 銀賞](#) を受賞するなど、

社内外から高い評価を得ております。

お問い合わせ先

コーポレートコミュニケーション統括部 広報課 近藤

TEL : 03-6910-3910 MAIL : itk-pr@itoki.jp

コーポレートコミュニケーション統括部 IR・SR 部 木場

TEL : 03-6910-3910 MAIL : itk-ir@itoki.jp

以上