



株式会社イトーキ
(コード: 7972 東証プライム)
2025年12月8日

イトーキ、人的資本経営の実践について、日本経済新聞に企業広告を掲載

このたび、当社の強みである「Tech×Design based on PEOPLE」を踏まえ、中長期成長の源泉である人的資本経営について、ステークホルダーの皆様への周知を趣旨として、日本経済新聞に企業広告を掲載しましたのでお知らせいたします。

当社は、2023年より従業員のストーリーを起点とした企業広告企画を継続しており、本取り組みは今年で3年目となります。

今年掲載した広告のテーマは「想い、重なる」。従業員一人ひとりの働き方だけでなく、“仲間との関係性”を通して当社の人的資本の価値を可視化する試みです。制作プロセスでは、社内初となるオーディションを実施し、32組77名の応募の中から厳選した5組を選出しました。

当社は、人的資本の蓄積を企業価値向上の中心に据え、従業員の主体性・多様性・協働を推進する経営基盤の強化を進めております。今回の広告掲載は、当社の人的資本経営の取り組みと、その成果・姿勢を広く社会に発信するものです。

今後もステークホルダーの皆さまとの建設的な対話を深め、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。

【媒体】日本経済新聞 朝刊

【日時】2025年12月8日(月)～12月12日(金)



なお、2023年・2024年に掲載したシリーズ広告が
第73回「日経広告賞」電機・通信・事務機・情報部門 最優秀賞、
第45回「日本BtoB広告賞」新聞部門 銀賞を受賞するなど、
社内外から高い評価を得ております。

お問い合わせ先
コーポレートコミュニケーション統括部 広報課 近藤
TEL : 03-6910-3910 MAIL : itk-pr@itoki.jp

コーポレートコミュニケーション統括部 IR・SR部 木場
TEL : 03-6910-3910 MAIL : itk-ir@itoki.jp

以上