

報道関係者各位

2025年12月5日
株式会社ガイアックス

ガイアックス、SNS2025年総まとめ&2026年トレンド予測を発表 ～2025年SNS別の主要アップデート早見表も公開～

大手企業のSNSマーケティングを戦略から運用まで一気通貫で総合的に支援する株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田 祐司、証券コード:3775、以下 ガイアックス)は、2025年12月10日には、各SNSの特徴、この1年のアップデート、今後の方向性が分かる「今年のSNS注目ニュース総まとめ&2026年SNSトレンド予測」をセミナー(無料 <https://gaiax-socialmedialab.jp/seminar/post-154001/>)にて発表・解説します。また、本日、2025年SNS別の主要アップデート早見表を公開します。

■ 主要SNSの2026年トレンド予測

2026年は、各プラットフォームでAI関連機能の拡充が予測される一方、AI生成コンテンツの増加が想定されます。また、従来のSNS体験に加えて、購買や決済機能など、SNSに止まらない価値を提供することでユーザーの滞在時間増加を志向していく傾向が共通して見られます。そのため媒体選定、使い分けの意識がより重要になります。

- X
 - Grokのアップデート
 - テキストSNSからEverythingAppへ
- Instagram
 - MetaAI導入による、広告/コンテンツレコメンド
 - 友達とのつながりを深くする機能強化
- TikTok
 - ショッピング機能強化によるアプリ内での購買完結。TikTok shopを主軸に、動画・ライブ視聴～購買という導線による新たなSNS体験を加速。

■ 2025年SNS別主要アップデート早見表

2025年 SNS別の主要アップデート早見表



	MAU数	主な仕様変更	総括
 X	6,800万人 <small>※2025年5月</small>	<ul style="list-style-type: none">決済機能「X Money」導入を発表Grok新モデル続々登場ハッシュタグ、絵文字の活用が不可に	<ul style="list-style-type: none">AI・決済機能などSNS以外の新機能が徐々に増加SNSから統合アプリへの進化を加速
 Instagram	6,600万人 <small>※2023年11月</small>	<ul style="list-style-type: none">新機能「ブレンド」登場世界MAUが30億人を突破AIを中心にするとの新戦略を明言	<ul style="list-style-type: none">親しい人とのコミュニケーション、エンゲージメントをより重視・尊重AIアップデートにより広告オプションを拡充
 TikTok	4,200万人 <small>※2025年11月</small>	<ul style="list-style-type: none">TikTok Shop日本上陸米国事業売却の件が遂に決着	<ul style="list-style-type: none">日本でのライブコマースを本格始動CGツール「Goku」等クリエイター支援ツールを強化
 Threads	推定 1,735万人 <small>※2024年12月</small>	<ul style="list-style-type: none">DM機能導入新機能「ゴーストポスト」をテスト導入	<ul style="list-style-type: none">Xに対抗するテキストSNSとしてユーザー数を伸ばす親しい人とのコミュニケーションを促進するUI変更
 YouTube	7,370万人以上 <small>※2024年5月</small>	<ul style="list-style-type: none">ショート動画の拡大AIによる偽情報対策、AI複製動画への対策強化	<ul style="list-style-type: none">AIコンテンツが蔓延る中で、オリジナルコンテンツを追求長尺動画媒体としては1強状態

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2025年の総括 主要なアップデート

- X
 - AI・決済機能などSNS以外の新機能が徐々に増加し、統合アプリへの進化を加速
 - 決済機能「X Money」導入を発表、Grok新モデルが続々登場
- Instagram
 - 親しい人とのコミュニケーション、エンゲージメントをより重視・尊重 。AIアップデートにより広告オプションを拡充
 - 新機能「ブレンド」登場、世界MAUが30億人を突破、AIを中心にするとの新戦略を明言
- TikTok
 - 日本でのライブコマースを本格始動 。CGツール「Goku」等クリエイター支援ツールを強化
 - TikTok Shop日本上陸、米国事業売却の件が遂に決着
- Threads
 - Xに対抗するテキストSNSとしてユーザー数を伸ばす 。親しい人とのコミュニケーションを促進するUI変更
 - DM機能導入、新機能「ゴーストポスト」をテスト導入

- YouTube
 - ショート動画の拡大、AIによる偽情報対策やAI複製動画への対策を強化
 - AIコンテンツが蔓延る中で、オリジナルコンテンツを追求している。長尺動画媒体としては引き続き1強状態にある。

■ セミナーでは2025年のSNSの主要アップデートをおさらい

「2025年総集編 今年のSNS注目ニュース総まとめ&2026年トレンド予測」セミナーでは、毎月解説してきた内容をもとに、X、Instagram、TikTok、Threadsの2025年の主要アップデートについて振り返ります。また、2025年11月のSNSのアップデートに関するピックアップニュースでは、X、新メッセージ機能「Chat」を正式提供、「Meta AI」を日本で段階的に提供開始について紹介します。

■ 「2025年総集編 今年のSNS注目ニュース総まとめ&2026年トレンド予測」セミナー開催と録画配信



2025年に起きたSNSの変化、影響を分析し、企業のSNSマーケティング戦略をどのように構築すべきかについて解説します。ぜひ、今回のセミナーを2026年からのSNSマーケティング戦略の参考材料にしてください！

▼日時：(ライブ)

2025年12月10日(水) 12:00~13:00

※下記URLよりお申込ください。

URL: <https://gaiax-socialmedialab.jp/seminar/post-154001/>

▼日時(録画配信)

2025年12月11日(木)~12日(金) 12:00~13:00

※ご都合のよい日時にお申込ください。2日間とも同内容の録画配信です。

■ ガイアックスのSNSマーケティングサービス

ガイアックスは、SNSの黎明期から大手企業を中心としてSNSマーケティングを支援してきたSNS専門の支援会社です。SNS活用における高い戦略性、コンサルティング・提案力を強みとして、延べ1,000社以上の支援実績があります。

URL: <https://gaiax-socialmedialab.jp/>

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立: 1999年3月

代表執行役社長: 上田 祐司

本社所在地: 東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.sō NAGATACHO

事業内容: ソーシャルメディアサービス事業、シェアリングエコノミー事業、web3/DAO事業、インキュベーション事業

URL: <https://www.gaiax.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガイアックス 広報窓口 TEL: 03-6869-0018 MAIL: pr@gaiax.com



株式会社ガイアックス

代表執行役社長 上田 祐司

東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.sō NAGATACHO

名証ネクスト市場 コード番号: 3775

TEL 03-6869-0018(広報室)