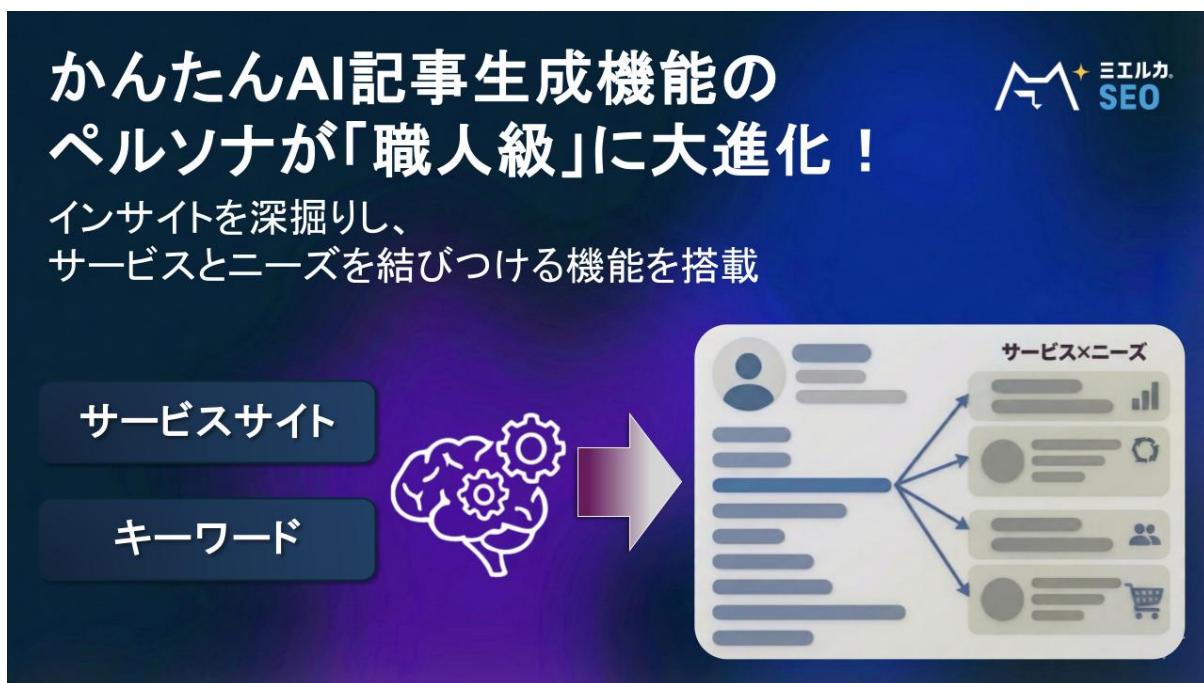




報道関係各位

2025年12月5日
株式会社Faber Company

ミエルカ SEO、「かんたん AI 記事生成」機能アップデートのお知らせ



株式会社Faber Company(本社:東京都港区、代表取締役:稻次正樹、古澤暢央)は、SEOプラットフォーム「ミエルカ SEO」の「かんたん AI 記事生成」機能において、AIによるペルソナ生成ステップを大幅にアップデートしたことをお知らせします。

今回のアップデートにより、ユーザーインサイトをこれまで以上に深く捉えた高精度のペルソナが自動生成できるようになりました。また、新たに「サービスサイト URL の入力」に対応したことでの、企業が提供するサービス・ブランドの特徴を踏まえたペルソナ理解が可能となり、生成されるコンテンツの方向性がより明確かつ実践的になります。

■アップデート概要

今回のアップデートでは、「かんたん AI 記事生成」機能のペルソナ生成ステップのアルゴリズムを刷新し、以下のような改善が実現しました。

○ インサイトを深掘りする高精度ペルソナ生成

これまで以上にユーザーの課題・価値観・行動背景を深く読み取り、記事制作に必要な解像度の高いペルソナが生成可能になりました。

○ サービスサイト URL の読み込みに対応

企業のサービスサイト URL を入力するだけで、提供価値やブランド要素を踏まえたペルソナ像を自動で構築。

ニーズ × 自社サービスの結びつきが明確になり、記事の方向性がブレにくくなります。

○ 記事構成の広がりと深みが向上

生成される見出し案や本文の骨子が、単なるテーマ説明にとどまらず、ユーザーの本質的な課題に踏み込んだ構成へと進化しました。

■ ご利用企業様の声

これまで 1~3 日かかっていた編集作業が短時間で完了！

株式会社ラクーンコマース様

ミエルカの「かんたん AI 記事生成」ツールが今回のアップデートで大きく進化したと感じました。特に「サービスサイト URL」を入力するだけで、ペルソナのイメージが驚くほど鮮明に構築されるようになった点に感動しています。

従来は、テーマ・関連キーワード・サジェストキーワードを入れても、こちらが細かく指示を出さないとペルソナがぼやけてしまうことが多かったのですが、今はサービスサイトを読み込ませるだけで「誰に届けたいのか」という一番大切な部分が明確になります。これにより、生成される記事の見出し案や本文の方向性が格段に信頼できるものになりました。

実際に使ってみた事例では、「仕入れ販促の計画」というシンプルなテーマから入力したところ、AI が「仕入れ販促提案から売り場づくりまでの実践ガイド」といった、より具体的で広がりのある記事構成を提案してくれました。以前はこちらが意識的に広げないと狭い範囲で止まっていた展開が、自然に深みと幅を持たせてくれるようになっています。

記事を書くとき、どうしても「読み手の視点」に立ち続けるのは難しいのですが、このツールを使うことで改めてその基本に立ち返ることができます。頭の中にぼんやりとあったペルソナ像が、ほとんど手間をかけずに具現化されるのは本当にありがとうございます。

さらに、生成された記事を基に素材集めなど他のことに時間をさけるようになるため、一つの記事を充実させるための時間に充てることができます。

「かんたん AI 記事生成」は、「記事作成アシスタント」や「記事生成の参考ツール」という位置づけから「一緒に考え、共に創るパートナー」へと確実に進化していると感じます。これからも積極的に活用していきたいと思えるアップデートでした。

本機能を活用し作成された記事はこちら：<https://blog.superdelivery.com/?p=131060>

株式会社ラクーンコマース様の過去のインタビュー記事はこちら：<https://mieru-ca.com/case/superdelivery-ai/>

企業プロフィール

会社名 : 株式会社ラクーンコマース

事業内容 : 衣料・雑貨の企業間電子商取引を行う「スーパーデリバリー」

サイト : <https://blog.superdelivery.com/>

■ Faber Company コンテンツ制作プロフェッショナルからのコメント

日々、異なる業界・異なるターゲットのクライアントワークを通じて確信しているのは、ペルソナ設計の巧拙がそのままコンテンツの説得力の差になるということです。

今回のアップデートを実際に使用してみて、率直に「これは現場の声が反映されている」と感じました。

特に印象的だったのは、サービスサイトの URL を入力するだけで、通常なら詳細なヒアリングと分析に数時間かかるレベルのペルソナが自動生成される点です。生成されるペルソナも、単純な属性情報の羅列ではなく、「なぜそのキーワードで検索するのか」「どんな課題を解決したいのか」という、コンテンツ制作において本質的に重要な部分まで深掘りされています。

SEO で上位表示を達成することと、読者に価値を提供することは別物です。技術的な最適化だけでは、読者の心を動かす記事は作れません。その意味で、今回のアップデートは「検索順位を上げる記事」から「読者の課題を解決する記事」への進化を支援してくれるツールだと感じています。

実務的な観点から言えば、新規クライアントへの提案や、未経験ジャンルへの参入時に特に威力を発揮すると思います。ペルソナ設計という「土台」がしっかりとすることで、その後の記事制作プロセス全体の質が向上することを期待しています。



山田 明裕 執行役員

- ・インターネットメディア事業で独立、起業
- ・2012 年に当社参画、複数のメディア立上げ、収益化を実現
- ・コンテンツ SEO 支援実績、講演実績多数

■ご利用方法

「AI ペルソナ生成」は、ミエルカ SEO をご契約いただくことでご利用いただけます。

ミエルカ SEO をご契約済みのお客様は、こちらからお問い合わせください。

▶ <https://app.mieru-ca.com/faber-extract/consulting>

ミエルカ SEO をまだご契約されていない方は、こちらからトライアルいただけます。

▶ <https://mieru-ca.com>

■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社 Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。

上場証券取引所: 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 220A)

所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門 4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)

代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央

資本金 : 1 億円

設立 : 2005 年 10 月 24 日

事業内容 : ミエルカ事業、コンサルティング事業、メディア事業、ミエルカコネクト(DX 人材紹介)事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社 Faber Company IR 担当

E-mail : ir@fabercompany.co.jp