

月別販売高状況（速報）

2026年 6月期

Page 1 / 2



2025年12月10日

国内リテール事業 ^{※1}		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%								104.7%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%								100.8%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%								103.9%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店								626店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日								2日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%								106.2%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店								661店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店								635店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。
 11月は、majicaアプリ会員限定のキャンペーン「マジ還元祭」を実施し、グループ全体の販促を強化したことでの売上・客数が伸長しています。
 なお、本年は前年と比較して休日（祝日・日曜）が2日多く、+2.4%の押し上げとなっています。
2. ディスカウント事業は、戦略的に強化をしているキャラクターグッズやバスボール、プロテインやスキンケアなどが売上に貢献しています。
 また、トレンドを捉えた新商品導入が奏功したこと、メイクアップやマッサージ用品などが好調に推移しています。
 休日2日増の押し上げ効果は+2.4%です。
3. UNY事業は、食品が売上を牽引しており、パンやヨーグルト、卵といった日配品や酒類、米類が好調に推移しています。
 また、品揃えを強化している高機能シャンプー、美白歯磨きなどの日用消耗品や調理家電が伸長しています。
 さらに、ファミリー層向けのゲーム機やトレーディングカードが売上に貢献しています。
 休日2日増の押し上げ効果は+2.6%です。

<12月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①「Re:Price 熊谷ニットーモール店（埼玉県熊谷市）」

月別販売高状況（速報）

2026年 6月期

Page 2 / 2



2025年12月10日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%								104.9%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%								100.3%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%								104.6%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%								96.8%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%								107.6%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%								104.4%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%								103.6%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%								108.6%
	対象店舗数	493店	498店	495店	499店	499店								499店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%								107.3%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店								532店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店								504店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%								104.1%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%								102.1%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%								102.0%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%								117.4%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%								103.4%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%								104.1%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%								101.9%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%								109.1%
	対象店舗数	128店	128店	127店	127店	127店								127店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%								102.8%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店								129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店								131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。