



2025年12月4日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)
本社所在地 東京都台東区上野1丁目16番5号
代 表 者 代表取締役社長 宮崎 明
問 合 せ 先 取 締 役 林 光
電 話 番 号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

株式会社Gold Star 3Dフルーツアイス日本上陸ローンチイベント

株式会社ジェリービーンズグループ（本社：東京都台東区、代表取締役：宮崎 明、以下「ジェリービーンズ」という）の連結子会社である株式会社Gold Star（以下「GoldStar」という）は、世界30カ国で人気を博し、「食べるアート！」と称される「3Dフルーツアイス」の日本上陸ローンチイベントを開催しました。

1. 3Dフルーツアイスについて

「3Dフルーツアイス」は、本物のフルーツを再現した立体デザインが特徴の、見た目も楽しめる新感覚のアイスです。そのリアルな見た目と、食べると広がるフルーツの濃厚な味わいが、「食べるアート！」として高く評価されています。

韓国ではコンビニエンスストアで発売後、わずか1ヶ月で100万本を突破するほどの人気を博しています。日本でもZ世代を中心にSNSで話題沸騰している注目の商品です。

2. 日本上陸ローンチイベント開催報告

この度、「3Dフルーツアイス」の日本上陸を記念し、「記者会見イベント」を兼ねたローンチイベントを開催いたしました。

- (1) 参加者：イベントには、人気のインフルエンサーや多数の取材メディアの皆様にご参加いただきました。
- (2) イベントの様子：世界的なトレンド商品として、会場は終始熱気に包まれました。参加された多数のインフルエンサーがその場で「3Dフルーツアイス」を体験し、SNSを通してリアルタイムに情報を発信しました。Tik Tokで1000万回再生されるなど、発売前から大きな話題を集めている商品の魅力が、華やかに紹介されました。
- (3) 目的：このイベントにより、2025年12月1日からの日本発売に向け、市場と消費者からの期待感が大きく高まる結果となりました。

3. 日本発売情報

発売開始日：2025年12月1日（月）より順次

販売場所：全国の大手コンビニエンスストア、大手スーパー、大手量販店

4. 3Dフルーツアイスのラインナップ

■商品名：3Dフルーツアイスイチゴ

商品説明：本物のイチゴを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。イチゴピューレを贅沢に使用しフルーティーな香りとジューシーな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498円（税抜）



■商品名：3Dフルーツアイスレモン

商品説明：本物のレモンを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。

甘酸っぱくてさっぱりとしたすっきりした味わいが特徴となります。

希望小売価格：498円（税抜）



■商品名：3Dフルーツアイスマンゴー

商品説明：本物のマンゴーを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。マンゴーピューレを贅沢に使用し、トロピカルな甘みとさわやかな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498円（税抜）



■商品名：3D フルーツアイスモモ

商品説明：本物のモモを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。

モモの濃縮果汁を贅沢に使用し甘みと香りが豊かな味わいが特徴となります。

希望小売価格：498 円（税抜）



■商品名：3D フルーツアイスブドウ

商品説明：本物のブドウを再現した立体デザイン見た目も楽しめる新感覚のアイスです。

甘みと酸味のバランスが絶妙な味わいとなります。

希望小売価格：498 円（税抜）



【注記】実際の販売価格は、各お取引先様の小売店によって異なる場合がございます。

5. メディア露出実績

本商品は、その人気と話題性から、テレビでも多数取り上げられています。特に、日本でのトレンドの広がりを示す事例として、以下のメディアでの紹介事例が確認されています。これにより、Z世代を中心としたSNSでの話題に加えて、幅広い層への認知拡大が進んでいます。

- ・テレビ朝日系 ニュース番組
- ・TOKYO MX
- ・ABEMA のオンライン動画プラットフォーム

以上